

江夏全域布局低空经济产业集群 共享无人机亮相公园景区

长江日报记者杨晓雨 通讯员邱颖琪 闻政 谢巍

上个周末,武汉江夏中央大公园里,春日的湖光山色间多了一抹灵动的“空中身影”。两个智能租赁柜前,游客扫码后,取出一台轻巧的无人机。在手机上简单操作后,无人机缓缓升空,将一家人的笑脸与公园的春日盛景一同定格。这是共享无人机首次亮相武汉

上天:城市治理的“空中智库”

2026年除夕夜,万家团圆的时刻,武汉铁盾民防工程有限公司(以下简称铁盾民防)的无人机指挥中心里一派忙碌。技术人员紧盯着屏幕,远程操控着数公里外的无人机,对郑店街道开展全域巡查。林区边缘的祭祀火源、居民小区的飞线充电、楼道里的消防通道堆物、道路旁的渣土倾倒……这些传统人工巡查难以覆盖的盲区,都被无人机的“火眼金睛”精准捕捉。

扎根江夏郑店街道的铁盾民防,瞄准低空经济的应用端,凭借自主研发的“通天晓”低空综合治理管控平台,让工业级无人机成为城市治理的“空中网格员”、政府决策的“数字智库”。

“我们做的不只是让无人机飞起来,更是让数据跑起来、用起来。”铁盾民防相关负责人介绍,“通天晓”平台的核心竞争力,源于“算法+

公园景区,也是江夏区在低空经济万亿级新赛道上的创新实践。在江夏郑店街道,无人机不仅飞入景区,更飞进城市治理的毛细血管。从工业级的“空中智库”到消费级的共享体验,从“上天”赋能城市治理到“入景”贴近生活,江夏的天空正成为低空经济加速发展的新舞台。

算力+算据”三位一体的技术底座。他介绍,通过高频次、常态化的自动巡检,无人机穿梭于全域上空,持续采集高清影像、红外热数据和三维点云,在数字世界里一点点勾勒出城市的“孪生镜像”;针对违规焚烧、水域野泳、森林火点等百余种基层治理高频场景,AI视觉识别算法为无人机装上了“智慧大脑”,让它不仅能“看见”,更能“看懂”,画面分析、事件识别、预警推送在毫秒间一气呵成,真正实现了“天上查、地上管”的实时闭环。

发现问题后,系统会自动将事件精准定位和详细信息推送给地面网格员的手机App。“以前靠两条腿走,一双眼睛看,效率低还易遗漏,现在有了无人机,从发现到处置,效率提升了约70%。”

目前,这一智慧治理模式已覆盖郑店街道81个网格,预计将逐步拓展至全部324个微网格。

入景:共享无人机飞入休闲生活

如果说铁盾民防的工业级无人机,彰显了江夏低空经济的“硬核实力”,那么共享无人机的悄然兴起,则让这项前沿技术更有“温度”,真正飞入寻常百姓家。

“操作特别简单,跟着手机提示来就行,自动跟随模式能一直跟着孩子拍,拍出来的画面特别好看。”在中央大公园,市民张先生带着家人体验共享无人机后连连称赞,不到30元的价格,就能用航拍记录美好时光。

长江日报记者现场体验发现,这款共享无人机适合新手操作,手机连接无人机信号后,屏幕实时显示航拍画面,跟随、冲天、旋转等创意模式一键切换,拍摄的照片和视频可直接保存至手机。

这一贴近民生的创意,来自扎根郑店街道15年的优靛重工(武

汉)有限公司。2025年,嗅到江夏低空经济的发展浪潮,企业负责人孙汉超决定跨界入局。

“去内蒙古、新疆的景区时,发现当地有无人机组队服务,我就想,城市里有共享充电宝、共享单车,为什么不能有共享无人机?”孙汉超的想法,切中了普通市民的需求痛点——无人机价格偏高、日常使用频次低,单独购买并不划算。

从萌生想法到产品落地,仅用了短短数月。企业自主开发程序,设计定制智能租赁柜,2025年底,首批共享无人机正式面世,如今已在江夏中央公园、解放公园、后襄河公园等多个点位上线。

孙汉超介绍,他们正在布局让“共享无人机”进社区、进景区、进公园,让低空飞行体验从“小众爱好”变成“大众消费”。

振翅:江夏低空经济正在全域布局

郑店街道的“上天入景”并非孤例,而是江夏区全域布局低空经济的一个缩影。

“江夏发展低空经济,有三个‘家底’最厚实:专业技术可转化、制造基础足够硬、应用场景随处有。”区科经局相关负责人介绍,作为武汉南大门,江夏正加速构建华中低空经济强区。

目前,全区已集聚低空经济产业链相关企业30余家,其中规模以上企业7家、省级以上专精特新企业5家。上游中微航空、广联航空深耕核心零部件,中游铁盾民防、湖滨电器发力低空制造与导航通信,下游依托武昌职业学院等院所年均培育飞手及教员1200余人,“一条从零部件到整机、从制造到服务的产业链,已初具雏形。”

依托各类科研院所,江夏在低空防控领域形成独特技术优势。全区十余家装备制造企业在精密加工、轻量化材料、新能源动力等领域的技术积累,也为低空设备制造提供了坚实支撑。

基础设施方面,被称为江夏“低空大脑”的低空飞行服务管控平台已建成投入试运行。“飞行计划申报、实时监控、航线动态调整、空域全方位监测预警,都能在这个平台上实现。”项目相关负责人介绍。同时,全区已规划19条低空航线和10处通用起降点,已建成4处通用起降点及5处配套反无人机监测点,实现北部街道及重点院校363平方公里全覆盖,确保低空飞行器“看得见、呼得着、管得住”。

金融与产学研也在同步发力。江夏建立“1+5”政府投资基金体系,与总规模72亿元的产业发展母基金及4只子基金建立联系。武昌职业学院与中国地质大学(武汉)共建“智能制造与无人系统工业研究院”。

从郑店街道的场景试点到全域产业布局,江夏正走出一条“以应用促产业、以场景带发展”的低空经济路径。按照规划,2027年产业规模力争达到50亿元,2030年跻身百亿级产业集群。



上图:无人机在村湾里巡检。



左图:共享无人机在游客手中起飞。

记者手记 无人机在江夏飞出双重轨迹

无人机翱翔江夏上空,一头衔接城市基层,为治理赋能;一头贴近民生日常,为生活添彩,无人机在江夏飞出了务实的双重轨迹。另一位获奖者尤芷洛作为沉湖国际小镇运营者,表示将把推荐官职责融入工作,把小镇打造成更具辨识度的文旅地标,让更多人愿意来蔡甸感受人文与生态。

贴近民生为特色,走出了贴合区域实际的实践路径。技术俯身服务城市与百姓,方能彰显产业价值。江夏的探索,正是对低空经济服务高质量发展、贴近生活的生动回答。(记者杨晓雨)

■长江日报记者杨蔚
通讯员骆超 熊学华

春暖花开,樱花绽放,武昌区珞珈山街道珞珈社区水生小区里,每天都停满了来赏花游客的临时车辆。业委会成员耿利华点开“武昌信托物业”小程序笑着告诉长江日报记者,每一笔停车费这里都看得清清楚楚,而就在3年前,小区的公共账目上根本就没钱。

始建于1954年的水生小区,2007年原单位物业撤离后,一直都没有专业市场化物业服务。2023年旧改完成后,居民对专业物业的需求愈发迫切,社区便牵头探索信托制物业。

物业进驻之初,业委会5名委员每人自掏腰包1000元,筹集了5000元启动资金,连同居民新缴纳的物业费,全部公开透明存入小区公共账户,居民可以随时查看。

珞珈社区书记王凯介绍,实施信托制物业后,物业公司不能直接使用这笔钱,而是要列好预算报告,由居民决议用于各项支出,有效消除了信息不对称带来的“信任赤字”。

经居民代表大会投票,物业进驻后的首件大事是安装门闸,联动交警部门清退数十辆外来车辆,并重新登记居民车辆,既规范了停车管理,也增加了公共收益。

居民梅建伟记得,不久后楼栋亮起了灯,而小区支出也同步显示在小程序上,大家如果觉得价格不合适可随时提出疑问。

“阳光账本”有了钱,取之于民也用于民。通过社区、业委会、物业三方联动,水生小区完成改造停车棚、建立议事厅等一批急难愁盼问题。去年,业委会还将多余收益用购物卡的形式发放给居民。

水果湖街道滨湖社区锦绣中北小区是一个还建小区,住有1522户居民。2023年,小区开始实施信托制物业,社区发动楼栋长、志愿者等一周内完成业主投票,并孵化出“邻里一家亲”志愿服务队。

居民姜丽霞打开社区群给记者展示:“以前跟物业反映问题好像石沉大海,现在提个意见物业马上就回应。”她感慨地说,以前不知道物业费花在哪里,现在能看到每一笔都清楚花到居民身上,“大家说话有了分量,建设性的意见也一件件变成了现实”。去年,居民志愿者还和物业一起翻地、栽花,将一片荒地改造成小广场,大家还约定自行维护运动设施。

锦绣中北小区原物业公司主动从包干制转型到信托制,经理闵家春说,以前居民和物业之间因缺乏理解容易滋生矛盾,信托制有效解决这一难题。物业公司收支透明,每一笔钱都花在小业主,服务质量更有保障。“虽然现在的物业收入之和之前相比不算高,但公司可以通过这个项目打下口碑日后推广,从长远来看也是好事。”

“老旧小区基础薄弱且规模较小,居民对物业的要求也较为简单。信托制公开透明、以收定支,更适合在老旧小区率先推广,以填补物业服务空缺。”通过建强社区、业委会和物业三方共治主体,形成社区党建引领、红色业委会和红色物业参与的格局,也为信托制物业开展提供良好环境和治理基础保障。

今年,在武汉市首批老旧小区改造试点沙湖学府项目中,信托制理念首次前置到建设阶段,将信托制物业写入前期物业招标要求,从源头实现账目清晰。结合项目老年业主占比高的特点,根据老年人需求设计预留社区食堂、养老服务驿站等空间,让公共收益日后反哺小区建设,形成治理的良性循环,实现了新建小区信托制物业的探索。

武昌区在全省率先进行信托制物业试点,建立“以奖代补”机制,对成功引入信托制物业的小区给予专项奖励。目前,武昌区已在43个小区成功推行信托制物业模式,涵盖新建小区、老旧小区、自管小区等不同类型。

武昌区委政法委相关负责人表示,物业矛盾是基层治理中最常见的“烦心事”,引入信托制后,小区物业矛盾纠纷同比减少90%以上,物业缴费率和群众满意度普遍提升80%以上。

武昌区委社会工作部相关负责人表示,在党建引领下,信托制物业重构了业主大会、业委会、物业公司之间的关系,嵌入民主协商、志愿服务等机制,是党建引领下业主当家、物业管家的红色物业实践。

目前,该模式正在武昌全域推广,以物业小切口破解小区治理难题,探索超大城市基层治理的有效路径。(参与采写:梁嘉雯)



锦绣中北小区居民查看物业收支预算。梁嘉雯 摄

信托制物业把每分钱都用在小区里
消除「信任赤字」,武昌区43个小区变了样

15位蔡甸推荐官上岗

职业技能大赛“赛”出知音故里新活力

长江日报(通讯员袁群)近日,“知音故里 推荐有我”蔡甸推荐官职业技能大赛决赛在沉湖国际小镇举行。15位来自蔡甸各行各业的选手,以“蔡甸推荐官”的全新身份,通过AI互动、情景剧、非遗表演、VLOG探街等多种创新形式,全方位展现了“知音故里”的活力新貌。

比赛现场亮点纷呈。原创歌曲《知音漫漫》悠扬唱响,勾勒出花博汇、后官湖的诗意景致。一只通体绯红、姿态优雅的AI火烈鸟作为特别推荐嘉宾亮相,与选手跨时空中英文互动,讲述沉湖国际小镇融合

自然、设计与潮流的独特定位,让科技赋能文旅推介更具沉浸感与创新性。

选手们各展所长,化身白牙、哪吒、贱三爷等形象,以方言、楚剧、武术等形式演绎非遗魅力;新农人小情侣自编自演情景剧,讲述返乡投身文旅事业的初心故事;街道干部变身探街主播,带领观众沉浸式感受蔡甸烟火气;景区工作者则结合一线经历,分享对蔡甸文旅发展的观察与思考,从知音文脉到当代生活,从生态保护到城市更新,全面展现了蔡甸丰富的文旅资源图谱与比拼发展风貌。

此次比赛旨在选拔热爱蔡甸、善于讲好蔡甸故事的传播人才,助力区域形象提升与文旅产业高质量发展。一等奖获得者郭文思是“00后”新蔡甸人。她表示,来蔡甸工作一年多深深感受到当地深厚的文化底蕴,为她提供了无尽的创作灵感,当选推荐官后,她将利用自身在新媒体领域的优势,用心传播“第二故乡”的风采。另一位获奖者尤芷洛作为沉湖国际小镇运营者,表示将把推荐官职责融入工作,把小镇打造成更具辨识度的文旅地标,让更多人愿意来蔡甸感受人文与生态。

大赛评委、武汉轻工大学经济与管理学院教授、湖北省导游名师程从喜现场点评:“比赛精彩纷呈,创意鲜活、形式新颖,充分展现了蔡甸文旅从业者较高的综合素质与创新活力。”

同步启动的2026年蔡甸区职工劳动和技能竞赛活动,全年联动超千家企业,7万名职工,开展技能竞赛超200场,新建区级创新工作室不少于5家,旨在培育知识型、技能型、创新型劳动者队伍。蔡甸区总工会相关负责人表示,将推动竞赛成果向生产一线转化,着力打造技能人才集聚高地。