

## 记者手记

### 从一尾好鱼 到一个好产业

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。湖北淡水渔业总产量连续20多年居全国之首。武汉水域面积占市域1/4,江夏区一个区的鳊鱼产量就占全省1/4。数字背后,有一个耐人寻味的细节:湖北养了全国第二多的鳊鱼,苗种七八成依赖外地,而外地进的种苗,由于长途运输,存在气候差异、机械损伤、交叉感染及病毒侵袭等不利因素,存活率不高。

一周的采访,记满了故事:30多年两代人,超1亿尾推广、10多个省市覆盖……翘嘴鳊“武农1号”的成绩足够亮眼。但更让我在意的,是数字背后的“但是”。

“本地苗好,但量上不来。”杨凯的这句话,被反复印证。

汪青的苗场年产能超千万尾,在湖北已属前列。可在广东,这个数字只能算中下。广东苗企一年产能动辄四五千尾,而湖北年产能过500万尾的企业,屈指可数。

江夏的“水上牧场”令人眼前一亮:智慧平台、人工湿地、尾水零排放……但走出基地,周边养殖户大多还是传统模式。虾鳊轮养这些好模式,推广起来并不容易。技术门槛高,养殖户不敢轻易尝试。”胡承主坦言。鳊鱼养殖是“三高”产业——高投入、高风险、高效益。一亩田投资三四万元,对普通养殖户不是小数目。没有政策兜底和市场溢价,谁愿第一个吃螃蟹?

采访越深入,越觉得“好苗”离“好产业”之间,还隔着好几道坎。带着这些问题,我试着寻找答案。

我在想,如果能把“好苗”变成“好企业”,让苗企不只是“有技术”,还能“上规模”,是不是就能接住这波机遇?汪青苗场算得上一个样板,但他这样的,湖北还太少。

我又想,那些“虾鳊轮养”“尾水零排放”的好模式,能不能真正普及到普通养殖户的塘口?技术培训、现场观摩、以奖代补……办法不少,关键是要有人去推、有政策去撬动。

还有品牌。“武汉活鱼·江夏鳊”这个区域公用品牌正在打造。可品牌不是喊出来的,是养出来的、管出来的。统一标准、品控、营销,哪一样都少不了企业、合作社、养殖户一起使劲。消费者愿意为“武汉活鱼·江夏鳊”买单,溢价才能反哺到塘口,老百姓才敢跟着养。

说到底,武汉有科研优势,有种苗、水域资源,有市场基础,但这些优势还像散落的珠子,缺一根绳把它们串起来。产业协会、技术联盟、产销对接平台……只要能把这根绳拧紧,科研院所、苗企、养殖户、加工厂、流通商就能从“各自为战”变成“握指成拳”。

从一尾好鱼,到一个好产业,我们走了30多年。杨凯说:“能养好鳊鱼的人,什么鱼都能养好。”我想,能建好鳊鱼产业的地方,也一定能成为乡村振兴闯出一条新路。

(长江日报记者蒋太旭)

本版策划/李英波 统筹/贾蓓

## 大地深眸

# 武汉“鳊鱼芯”首次南下核心产区

长江日报(记者蒋太旭 通讯员朱文欢)3月23日,广东阳江阳春市潭森水产养殖专业合作社的孵化车间里,从武汉引种的翘嘴鳊“武农1号”亲本摄食正常,性腺状态良好,已完全适应新环境。据了解,这批亲本,承载着这家年产8000万尾鳊鱼苗的老牌苗企提质升级重任,也标志着武汉鳊鱼种业首次以成果许可方式进入广东核心鳊鱼苗种产区。

20世纪90年代,广东从业者从湖北引入野生鳊鱼种质与养殖技术,逐步发展出占全国鳊鱼苗种超八成份额的庞大产业。在很长一段时间里,湖北及武汉地区的鳊鱼苗也主要从广东购进。

2022年7月,武汉培育的鳊鱼全雌新品种——

翘嘴鳊“武农1号”通过国家原良种委员会审定,近4年来,该品种已推广至全国十多个省市,累计销售超1亿尾。而阳春作为全国最大的鳊鱼苗生产基地,此次是当地苗企首次主动寻求引入武汉培育的鳊鱼种苗。武汉市农业农村局渔业渔政管理处负责人表示,从“南下购苗”到“北种南引”,这尾鱼的“洄游”方向之变,折射出武汉在鳊鱼种质资源领域的“强芯”突破。

“我们要找的是能共同成长的伙伴。”潭森合作社新闻发言人吴泽佳介绍,企业已与武汉市农科院水产所签订技术转让协议。这家有着20余年历史的育苗企业,年产淡水鱼苗400亿尾,对种源品质尤为重视。

正在潭森合作社指导苗种繁育工作的武汉市农科院水产所高级工程师杨凯介绍,广东作为全国最大的鳊鱼苗种生产基地,“早”苗和价格优势明显;而武汉培育的“武农1号”,依托本土选育优势,种质纯正、性状稳定、抗逆性强,放塘成活率可达80%,且其生长速度提升22%,雌性率达99.7%,上市期缩短至100天,被称为“百日鳊”。

“武农1号”养殖周期比传统品种缩短近一个月,目前已有客商预定,销售量有望达到5000万尾。”吴泽佳介绍,合作社依托检测仪器定期做好水质监测,推行统一操作规程、统一病害防控、统一质量追溯的管理模式,可将鱼苗成活率稳定在九成以上。

# 30年接力 “百日鳊”腾跃江湖



3月23日,广东阳春潭森水产养殖专业合作社的孵化车间里,负责人吴泽佳紧盯从武汉运来的“百日鳊”:全雌翘嘴鳊“武农1号”亲本——这家年产8000万尾鳊鱼苗的老牌企业,正试图通过武汉研发的国审新品种鳊鱼,完成一次转型突围。

而在千里之外的武汉,养殖户陈国荣也正蹲在鳊鱼苗种车间——谷雨之后,他养殖的“武农1号”苗种即将上市,这批苗长大后可以在9月卖出个好价钱。

湖北养了全国第二多的鳊鱼,在很长一段时间里,这些鳊鱼的苗种七八成来自广东,如今,这种产业格局正在悄然改变。

长江日报记者蒋太旭 王作晖 通讯员李良鹏 张凡 杨凯 朱文欢 代梅 董敏

## 鱼“游”南北,产业格局的三十年变迁

鳊鱼,又称桂花鱼,是淡水鱼中的“贵族”。唐朝诗人张志和一句“桃花流水鳊鱼肥”,道尽了其鲜美与珍贵。而长江中下游流域,正是鳊鱼的天然故乡。

“20世纪八九十年代,全国鳊鱼养殖看武汉。”武汉市农科院水产所退休专家、正高级工程师朱思华回忆道。那时,武汉率先攻克鳊鱼人工育苗的“寸片关”,苗种从这里走向全国。

20世纪90年代,广东人敏锐地嗅到商机,从湖北引进种苗和技术,利用温暖的气候、完善的产业配套,尤其是找到了适合养殖鳊鱼的饲料鱼——热带鱼类麦瑞加拉鲮,迅速建立起庞大的鳊鱼苗种及养殖产业。很快,广东的鳊鱼总产量稳居全国第一,且占据

了全国八成以上的鳊鱼苗市场。

“我们湖北鳊鱼育苗的成本,是广东的3—5倍。”市农科院水产所高级工程师杨凯介绍,成本、季节的双重劣势,让湖北的鳊鱼苗种市场渐渐萎缩,到2010年,湖北市场上九成以上的鳊鱼苗来自广东。

然而,长途运输和鱼苗的抗病性,是武汉鳊鱼养殖户外购鱼苗绕不过去的两道坎。养殖户陈国荣是这段历史的亲历者。2015年,他从外地进的3万尾鱼苗,由于长途运输,存活率不到一半,养到三四两时,一场病毒席卷鱼塘,最后全军覆没,“从那以后,好几年不敢碰鳊鱼”。

## 两代人“接棒”,为鳊鱼寻“芯”

当广东鳊鱼苗种养殖产业的规模越来越大时,武汉市农科院水产所的专家们坚持将目光投向育种。他们率先开展翘嘴鳊与斑鳊的传统选育和杂交选育,为后来的翘嘴鳊“武农1号”打下了基础。

朱思华回忆:“武农1号”的种质源于长江嘉鱼白沙洲段。”他们从江中捕捞了1000尾野生鳊鱼,经过层层筛选和遗传距离分析,最终选出了200尾作为核心群体。“当时就想着,要把长江里最好的种质保存下来。”

正是这批来自长江的“火种”,经过30多年的优中选优,最终孕育出“武农1号”。

2010年,刚从华中农业大学硕士毕业的杨凯加入团队,接过了前辈手中的“接力棒”。团队从多个育种方法入手,在2014年取得了关键突破——团队与中国科学院水生生物研究所合作,攻关人工雌核发育技术和性别标记辅助育种技术,首次确定了鳊鱼的性别遗传类型为XY型,建立了全雌性鳊鱼育种的技术路线。

2018年,“武农1号”初具雏形;2022年7月,它通过国家原良种委员会审定,成为武汉市自主选育的首个国审鳊鱼新品种。2025年,它被评为全国水产重点推广品种。

## 快、全、稳,“百日鳊”靠硬核实力出圈

翘嘴鳊“武农1号”究竟好在哪里?长江日报记者在采访中找到了答案。

首先是“快”。在相同的养殖条件下,其生长速度比普通鳊鱼提高22%以上。从苗种养到1斤重只需90—100天,因此被称为“百日鳊”。这就意味着同时开始养殖,“武农1号”能抢在价格高点上市。陈国荣对此深有体会:“去年我们5月下苗,8月底就卖了,一斤卖到37元!到了9月下旬广东鱼一过来,每斤的价格就跌到二十五元了。提前一个月上市,一亩就能多卖一两万元。”

其次是“全”。作为全雌性品种,雌性率高达99.7%,避免了雌鱼产卵带来的生长停滞和能量损耗。

最关键的是“稳”。翘嘴鳊“武农1号”采用隔离培育,不携带病毒,抗病力更强。在陈国荣的基地,去年养的2万尾“武农1号”成活率达80%，“外地苗能

活两三成就算运气好了”。

但陈国荣最看重的,还不止这些。“我们的鱼,喂的是武汉当地的赤眼鲮。”赤眼鲮,体形细长,是武汉水域出产的鱼,也是鳊鱼最爱的天然饲料之一。“若是从外地买鱼苗,必须同步购买当地的饲料鱼,而这些饲料鱼携带病毒的风险很大,稍有不慎就会血本无归。但养殖‘武农1号’,我们就可以用本地赤眼鲮,携带病毒的风险大大降低。”陈国荣介绍,他花了两年时间研究“武农1号”配套饲料鱼的技术,去年终于成功,“武汉的鳊鱼,吃武汉的饲料鱼,这个搭配是最好的”。

武汉宏新渔业有限公司的汪青,是“武农1号”最早的合作者之一。他的母亲曾在引进外地鳊鱼苗养殖时遭遇重创,损失数百万。如今,汪青的基地年繁育“武农1号”苗种超千万尾,不仅自己养,还带动周边百余户村民加入养殖行列。去年,他的亩产净利润达到8000元。

## 政策“活水”与未来之路

翘嘴鳊“武农1号”的成功,离不开政策“活水”的浇灌。在这场历时多年的鳊鱼种业研发过程中,武汉市农业农村局及市财政部门从顶层设计到资金投入,全程统筹、持续发力。市农业农村局数据显示,2021年至2025年,市级财政累计安排渔业发展资金逾2.1亿元,且逐年递增,其中用于扶持水产苗种的资金逾5000万元,直接用于鳊鱼产业链关键环节的扶持资金超过3000万元。这笔资金重点投向良种选育、亲本保种、设施化繁育等关键环节。

在区级层面,江夏区专门出台“江夏鳊”全产业链奖补方案,覆盖苗种、养殖、加工销售等13个环节,并创新设立养殖保险。按照规划,到2030年,江夏区鳊鱼养殖面积将突破10万亩,综合产值达到100亿元。

政策给力,翘嘴鳊“武农1号”的推广也跑出了“加速度”。自2022年通过国家审定以来,该品种已累计在全国推广超1亿尾,直接经济效益超4亿元,覆盖10多个省市。目前,“武农1号”在湖北本地市场的占有率已接近10%。

更令人欣喜的是,“武农1号”正在推动鳊鱼养殖模式的绿色转型。在江夏区金口街道,武汉灵毓生态产业发展有限公司的智慧渔业平台上,通过传感器和

监控系统,能实时监测水质和鱼群活动。公司党支部书记胡承主介绍,他们正与科研机构合作,采用“虾鳊轮养”“尾水零排放”等生态模式,将“武汉活鱼·江夏鳊”打造成高端品牌。而支撑这一切的,正是“武农1号”这个优质种源。

推广加速,但挑战依然存在。“本地苗好,但量上不来。”杨凯坦言,目前湖北本地苗企年产能达500万尾的寥寥无几,而广东头部企业动辄四五千尾。受长期价格战影响,本地苗企利润薄,扩产意愿不强;多数苗场仍沿用传统养殖方式,缺乏人工温棚等设施,难以在上市时间与广东竞争。“我们正大力推广‘设施化早繁’,就是为了弥补季节上的短板。”杨凯说。

三月的武汉,春江水暖。在江夏、蔡甸、新洲的鱼塘边,新一轮的鳊鱼繁育季即将开始。陈国荣计划今年早繁养8万尾,汪青的苗场正向着2000万尾的年产量冲刺,而杨凯和他的团队,刚刚从广东阳春指导完种繁育工作返回。

“三十年,两代人,我们只是完成了第一步。”杨凯说,下一步,他们将在生态养殖、饵料替代、抗病基因挖掘等方面持续探索,为这条鱼注入更多硬核科技。



市农科院水产所专家查看捕捞的翘嘴鳊“武农1号”。



市级财政渔业扶持资金重点投向良种选育、亲本保种等关键环节。



全产业链提速,“武汉活鱼·江夏鳊”迈向高质量发展。