

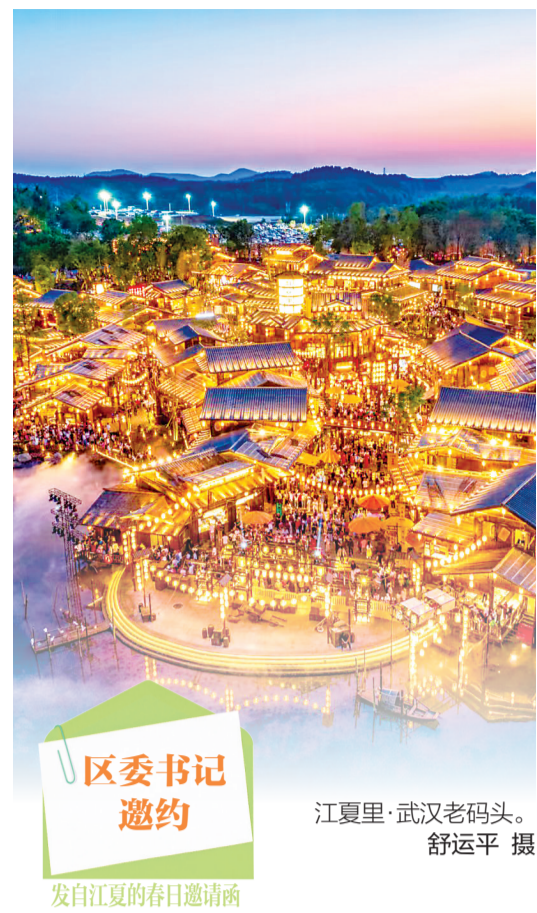
诗意赏花、活力户外、人文闲品—— 春来江夏：三山三水间，把周末过成微度假

三月的武汉，全城都在畅享一场樱花的盛放。从东湖到江滩，从樱花园到街头，粉白的花瓣如约而至，把整座城市染成温柔的色调。而我，作为江夏区驻区首席记者，却想邀你暂时离开人潮涌动的赏樱热点，一路向南——当车轮驶过汤逊湖大桥，喧嚣渐渐褪去，江夏的春天，正以另一种姿态静静铺开。这里有铺天盖地的金色油菜花，有藏在深山里的粉色秘境，有湖边落日与村咖的闲适，更有正在拔节生长的文旅新景。这个春天，跟着我走进江夏，把心交给三山三水。

去，江夏的春天，正以另一种姿态静静铺开。这里有铺天盖地的金色油菜花，有藏在深山里的粉色秘境，有湖边落日与村咖的闲适，更有正在拔节生长的文旅新景。这个春天，跟着我走进江夏，把心交给三山三水。



安山樱花园。舒运平 摄



区委书记
邀约

江夏里·武汉老码头。
舒运平 摄

发自江夏的春日邀请函

赴一场山水之约 来江夏

江夏区委书记 舒贵传

武汉的春天，因繁花而浪漫，因奋进而蓬勃。江夏，作为武汉城市重要新中心，正加速将“三山三水三分田”的文旅资源优势转化为文旅发展胜势，持续释放“翘楚江夏”魅力。

我们坚持跨界融合，拓展文旅新业态。深耕“农文旅体商”跨界融合发展，培育壮大生态旅游、体育赛事、农耕体验、健康养老等业态，“江夏里·武汉老码头”“大青八”“坐着地铁去漂流”等IP火爆出圈，全力打造全国知名旅游目的地和户外运动目的地，让江夏成为“心旷神怡、心驰神往”的周末微度假优选。

我们坚持有机更新，拓展文旅新空间。立足汤逊湖科创大湖区建设，探索“大湖+”城市更新模式，以产业、人才、体育、新消费为引领，优化功能布局，重塑消费空间，加快建设人才成长“最佳沃土”、企业发展“最好摇篮”、融合协同“最高质效”、政策服务“最为有感”的一流生态，大力营造有“车”有“光”有“健康”的生活新风尚。

我们坚持科技赋能，拓展文旅新场景。加快推动科技创新与产业创新深度融合，大力发展数字经济、影视动漫等数字文化产业，推进AI、AR、低空经济等融合赋能，开发“天空之城”“智能无人船”等热门项目，培育“学创游”一体的科技场景、创意场景，塑造“创新江夏、万物生长”的城市品牌。

当前，江夏正以开放包容之姿，全力打造中国式现代化超大城市新城区范例。从多元户外运动到精品水上赛事，从活力夜游经济到非遗文脉传承，从城市更新提质到乡村振兴赋能，江夏的每一寸土地，都孕育着无限可能与蓬勃机遇。

三山三水沐春风，江夏奋进正当时。我们诚挚邀请您走进江夏、感受江夏、拥抱江夏，共赏山水风光，共赴美好之约。



游客在五里界油菜花海拍照打卡。舒威 摄

策划：江夏区文化和旅游局
撰文：夏研 王玉雪 辛佳淇

首席记者春访城区

花漾江夏，享受春天的三种生活方式

大花山、青龙山、八分山，三山叠翠如屏；汤逊湖、梁子湖、鲁湖，三水浩渺如镜。江夏把“三山三水三分田”的天赐禀赋，揉进了春天的每一缕风、每一片花、每一寸烟火里。我循着春光踏遍这片土地，为你解锁三种沉浸式春日生活：诗意赏花、活力户外、人文闲品。不用赶路，不必拥挤，只需带上一颗想放松的心。

繁花赴约——漫行烂漫花事

三月来江夏，便是赴一场繁花相拥的约会。金黄油菜铺遍野，粉柔樱花染透山间，素雅梨花缀满湿地，抬眼是漫天春色，低眉是满怀花香。

想要邂逅纯粹的樱花浪漫，不妨坐上那趟专属的粉色赏樱专线，从纸坊城区直达安山青春村樱花园。整车裹着温柔的粉色，沿途春色渐浓，窗外的风景一帧帧后退，心却一点点安静下来。抵达这片武汉赏樱的“小众天花板”，5000余株樱花沿坡盛放，各品种樱花层层叠叠，落英铺满小径，一步一景，仿佛走进了新海诚的电影里。樱花拱门下，林间木栈道上，随手一拍都是壁纸级大片。风过处，花瓣如雨，落在肩头，落在发梢，也落在心上。

告别樱花的温柔，便撞入五里界的金色花海。万亩油菜连片铺展，金色花浪如锦缎向天际，路边停驻，便能拍出山野大片。在林语未开村的花海间，藏着露营烧烤、春日手作、农耕野趣，烟火气与花香交织。亲子民宿温馨如家，田园鲜食美味如诗，一站式解锁春日慢生活。

若想寻一点异域风情，便去乌龙泉街道杨湖村。这里是江夏版“托斯卡纳”，欧式石塔、原木建筑与2000余亩盛开花海相映成趣。登塔远眺，乡野壮阔尽收眼底，仿佛置身托斯卡纳的艳阳下。周边后湖海7号营地、蓝山印象露营地依湖而建，赏花之余枕湖露营，把春光与湖景一同拥入怀中。

山野逐风——解锁活力户外

看罢繁花，便走进江夏的青山绿水。在叠翠山野里吸氧撒欢，于湖光山色中释放活力，让自然的清风治愈所有的疲惫。

八分山，是武汉顶流日出日落打卡地。天未亮登山候日出，看金光刺破云海，一点一点染亮山峦；黄昏登临观景台，落日余晖铺满天际，江夏的浪漫与壮阔，在这一刻尽收眼底。不远处的柱皮山被誉为江夏“小青岛”，沿S形盘山路上行，半山腰可俯瞰纸坊老城区——错落的红瓦建筑、青黛山峦、远处湖景，山城相依，湖山相映，氛围感拉满。

大青八户外运动村，是为户外爱好者与亲子家庭量身打造的快乐天堂。作为专业的运动度假综合体，这里露营、徒步、户外拓展、山野寻鲜一应俱全。跟着专业领队深入山野，探寻春日的自然野趣；在青青草坪上露营游戏，与家人朋友共享欢乐时光；尝一顿鲜香四溢的荒野牛肉美食，在自然里感受烟火与自由。无论是亲子撒欢、好友欢聚，还是独自放空，都能在这里找到专属的乐趣。

江夏中央大公园是城市中央的生态绿肺，春日花卉次第开放，湖边落日配咖啡，氛围感十足。3.5公里专业步道、运动球场满足健身需求，天空之城、儿童乐园、聚贤书局各具特色。跑后放松、日常遛弯、静坐充电，这里都能安放。

烟火寻韵——漫品人文时光

褪去花海的绚烂、山野的喧嚣，江夏的人文底蕴缓缓铺展。老码头的烟火、古戏楼的唱腔、古村落的乡愁、非遗里的匠心，藏着这座城市岁月的故事，值得你慢下来，细细品读。

江夏里·武汉老码头文化美食街区，灯火阑珊处，宛若现实版“清明上河图”复刻老武汉的街巷风情，复古招牌、临水楼台、花花竹筏，处处都是怀旧的味道。在老茶馆初一壶清茶，听曲品茶，看沉浸式真人演艺，感受老武汉的市井风情；乘竹筏泛舟湖上，看两岸灯火璀璨，春日的疲惫，便在水波荡漾中尽数消散。老码头餐厅还推出春季限定花饅，以樱花、紫藤花入菜，融合楚菜经典风味，颜值与口感并存，带来视觉与味觉的双重盛宴。

谭鑫培公园将古典戏曲雅韵与现代休闲相融。亭台楼阁古朴雅致，戏楼京剧悠扬，湖心画舫轻摇，丛林穿越童趣满满，湖畔咖啡香气氤氲。闲坐于此，赏景听戏，时光都慢了下来。

古村小朱湾的篱笆院落里，藏着最质朴的乡愁。地道农家菜、乡野民宿、网红村咖齐聚，还有蔬果采摘、非遗手工可体验。闲坐庭院赏花尝鲜，把春光与烟火气一同珍藏。

再向南行，便到了位于山坡街光明村韩家湾的梁子湖田园生态商务区。茶园如绿色锦缎铺展山间，将闲置老宅改造为精品民宿，更特别的是，10家企业已入驻于此，把办公室安在茶园深处。你可以在此品一盏清茶，感受“在公园里工作，在田园中生活”的诗意。

扬子江非遗文化馆里，可近距离感受武汉非遗的魅力。亲手制作青团、樱花饼等春日点心，参观传统民俗展示区，体验非遗技艺与手工技艺，让春日之旅更有文化的温度。
(长江日报江夏区首席记者杨晓雨)



中央大公园“天空之城”上演音乐会。舒运平 摄



2025年中国城市户外运动挑战赛在江夏“三山”绿道举办。



2025年，湖北省第十七届龙舟大赛在江夏梁子湖龙湾半岛景区举办。游江夏 摄

对话年度新亮点

江夏文旅提质焕新，总有新惊喜等你发现

“今年江夏，文旅体验全面升级，既有老牌景区提质增效，也有全新项目惊艳亮相，让游客从“一日观光游”变为“深度度假游”。江夏区文化和旅游局负责人介绍，2026年江夏聚焦文旅融合发展，一批重点项目提档升级、全新落地，持续刷新江夏“诗与远方”的文旅版图，为市民游客带来更多元、更优质的游玩体验。

今年江夏文旅亮点纷呈，存量项目提质、二期项目扩容、全新项目首启，全方位完善文旅业态。

老牌景区持续优化。梁子湖龙湾半岛景区将打造不夜城、夜间氛围亮化、飞行影院、VR系列项目，在原有水上乐园基础上，新增全时段、沉浸式游玩体验，让景区从日间亲水延伸为全天候度假；灵山生态文化旅游区将重点打造一批特色打卡消费与娱乐场景，建设以轻奢、萌宠为核心的小鹿餐厅，以及水色时光、洞崖浮屿等网红点位，均将在“五一”前建成开放。

二期项目扩容升级。江夏里二期业态更加丰富，新增以民宿+疗愈为特色的禾风美宿，以餐饮+观赏为特色的稻风水韵，以餐饮+研学为特色的大米王国，以餐饮+演艺为特色的不夜码头，以及亲子+萌宠的稚野乐园，一站式满足住宿、美食、研学、夜游、亲子等多元需求；谭鑫培公园将增加文化演艺内容，作为京剧谭门故里，深度戏曲研学、戏服体验工坊、京剧文创衍生品正从图纸走向现实；共享村落将完善民宿集群与乡村体验业态，让乡村留住更多过夜客。

全新项目重磅亮相。骑遇江夏马术主打马术体验与亲子研学，设训练场、科普馆、露营区，可骑乘体验、亲近马匹，兼顾运动与休闲；大花山野·城市微度假项目依托大花山生态，打造集“山野微度假+户外运动+策展商业+自然教育”于一体的复合型山野生活目的地，实现近郊松弛度假；鲁湖农业迪士尼则聚焦亲子农耕研学，打造农耕体验、萌宠互动、无动力游乐、水上娱乐等板块，提供一站

式田园亲子度假新选择。这三个全新项目，将填补江夏马术体验、农业主题乐园等业态空白。

精彩活动全年不断。2026武汉端午龙舟邀请赛将在汤逊湖生态体育公园(中央大公园)水域激情开赛，武大与华科大的“同城双星”对决，加上来自武汉都市圈和长江中游城市群龙舟队伍，将在这里演绎水上版的“速度与激情”；2026年中国城市户外运动挑战赛也将燃动全城，依托“三山”绿道，来自全国各地的户外运动爱好者将在这里挑战自我、释放激情。

同时，江夏将全年发放文旅消费券，涵盖民宿、景区、营地等多个领域，让游客玩得尽兴、消费得实惠。

从山水观光到户外运动，从日间游玩到全时段体验，从单一景点到全域联动，江夏正不断完善“食住行游购娱”全链条服务，以更丰富的项目、更贴心的服务，迎接八方来客。