

武汉的春天，“种”出来

长江日报评论员

早在1月中旬,龟山南麓就迎来了第一波“赏樱潮”,山路上挤满了看花人。网络上有人调侃:就说这花是非看不可吗?

还真非看不可。此处栽种的“福建山樱”,早春时节就能率先开放。因此,这也被称为武汉春天的第一朵樱花。

换句话说,伴随着这朵早樱,武汉的春天就开始了,一直到5月的晚樱从枝头退场,武汉今年将迎来一个超长春天。

一座“春城”的诞生

武汉的春天,是被“创造”出来的。

从气象看,传统的武汉并不以“春天”著名,地处长江之滨、千湖之省,武汉的盛夏更让人印象深刻。就连武汉人自己也说,武汉没有春天和秋天,棉袄一脱,就穿短袖了。

然而,春天,既是气象上的,也是物候上的——一朵花、一片草、一种心情,就有春天。

2012年,武汉出台首个赏花规划《武汉市赏花经济发展规划》、首个绿道规划《武汉市绿道系统建设规划》,从此,在种花添绿上,武汉一路奔跑。种下每一棵树,铺开每一片绿,都在创造春天。到2026年,武汉公园总数超1100座,绿道总长超2000公里,人均公园绿地面积位居副省级城市前列。近年,武汉已连续五年稳居樱花热度榜首,春天似乎越拉越长,成为连续多年国内春季热门旅游目的地。

一座全新的“春城”,在长江之滨崛起。

每年2月,当府河、沉湖的候鸟成群归来,长江之滨绿原遍野,东湖沿线杨柳拂堤,黄鹤楼下花团锦簇,蔡甸、江夏、黄陂、新洲等主城区游人如织,武汉的春天便热热闹闹地开场了。东湖梅园刚送走赏梅客,樱花园就无缝接棒;东西湖的百万株郁金香进入盛花期时,黄陂的杜鹃、江夏的油菜花也次第登场。随着“樱花季汉马”的热度传遍全国,“樱花第一城”的美誉写进了这座城市的春日日历。一场花事接力,从初春绵延至暮春,而今年即将举办的“武汉都市圈百花之旅”,则让一路繁花,连城成景。

“以前说武汉,想到的是大,现在说武汉,想到的是花。”一位游客的感慨,道出了这座城市气质的变化。

“春城”的称号,不是标签,而是每一天、每一季的真实体验。当香港旅行社带着150名游客专程来鄂赏花,感叹“以后赏樱,来武汉就够了”的时候;当众多海外游客不远万里只为赴一场樱花之约的时候——这座城市用自己的方式证明:武汉的春天,值得奔赴。

一城樱花里的文化自信

种出满城樱花,背后是城市自信。

与一般赏樱需要游园不同,武汉的樱花地图遍布全城。上班路上、买菜途中、遛弯时刻,随时可能与一树繁花不期而遇。交通枢纽、城市公园、小区街头,甚至公交站台都被樱花环绕。大黄村公交站凌晨四五时就有游客排起长队,只为打卡这座“武汉最美车站”。

这是一种城市理念的转变。过去的城市绿化,追求“好看”——选几个公园、种几片花海,供人观赏就够了。而今天追求美好生活,要人与花、花与城、城与生活融为一体,城市公共空间正从“展示型”向“生活型”深刻转型。

“樱花第一城”,展示城市文化自信。通过市园林科学研究院等研究机构的努力,自主培育“楚樱”系列新品种,让樱花有了“武汉籍”;通过科学配植早、中、晚樱,让赏花期从11天拉长到近两个月;通过系统规划,让樱花从“花”变成了“城”。樱花本就源自中国,而武汉让它长出自己的筋骨,展现了专属的浪漫。

这种城市自信,在今年樱花与汉马的相遇中体现得淋漓尽致。3万名跑者穿过樱花雨,从长江北岸起跑,在长江南岸冲刺,江畔的“樱花跑道”拥抱了每一位完赛者。这是武汉送给每一个奔跑者的春日礼物,也是这座城市与生活在这里的人们共同写就的诗篇。

一种久久为功的定力

生态建设,从来不是一朝一夕之功。从种绿到种花,从种花到种生态,这是一场持续多年的接力。

2012年,武汉出台首个赏花规划、首个绿道规划时,城市设想仍在“增绿”阶段,从森林城市到园林城市,多一点绿就行,这从一个细节可以看出——赏花规划的发布部门是农业农村局。

2018年,广东游客坐着高铁来汉赏樱成为热潮,这让武汉很受启发。花,不只美,还能引燃赏花经济、文旅产业。同年,武汉全面启动园林绿化大提升。2021年,《武汉市湿地花城建设实施方案》提出“湿地之都、花漾江城”愿景。2025年,《武汉市赏樱游建设规划方案》发布,从“点、线、面、体”系统布局。

一树樱花长成需七八年,一座城市生长春天,靠的是一棒接着一棒干,一张蓝图干到底的定力。

这份定力,在长江岸线的变迁中体现得真切。曾经的码头林立、化工围江,在多年的持续努力下,如今已是一江碧水、鱼翔浅底。1842个排污口完成整治,93家化工企业关改搬转,390座码头被清理。人民日益增长的美好生活需求,正是久久为功的生态发展动力。

从长江岸线修复到“百湖之市”水质改善,从东湖绿道铺展到满城樱花绽放——武汉用实际行动证明:生态可以建设,春天可以“种”出来。十四年磨一剑,这也是中国生态文明建设在长江之滨的缩影。

如今,武汉的春天已成为文旅产业的重要引擎。2026年樱花季叠加汉马,周末酒店订单环比激增237%,单场赛事拉动超10亿元经济效益。事实上,自2025年樱花季登上上海官方账号,当年东湖樱花季就接待游客约600万人次,外地游客占比超75%,入境游客也迎来大幅增长。中国的樱花之城,正走向世界,这座“种”出春天的城市,正努力把自已“种”成世界的文化旅游目的地。



光谷中央生态大走廊樱花争艳,空轨穿梭其间。

长江日报记者高勇 摄



珞雄路的樱花在夜晚灯光映照下妩媚多姿,令人沉醉。

长江日报记者高勇 摄



汉阳龟山公园的樱花吸引不少游客前来拍照赏景。

长江日报记者苗剑 摄



“最美樱花车站”——珞喻东路大黄村公交车站周围樱花绽放。

长江日报记者詹松 摄



蒜鸟 一年卖了5000万元

武汉伴手礼含金量十足

长江日报记者匡志达 侯钰倩
通讯员武文旅

武汉市旅游协会最新统计显示,第二届武汉十大伴手礼中的汉派团宠“蒜鸟”,去年至今卖出正品超百万只,销售额破5000万元。据武汉市旅游协会统计,自2024年首次开启评选后,获评武汉十大伴手礼的旅游商品销量普遍增长五成以上,客单价也显著提升,呈现以点带链良好效应。

武汉十大伴手礼征集评选活动2024年启动,由武汉市旅游协会组织实施。首届获评武汉十大伴手礼的产品是:蔡林记热干面礼盒、扬子江追光武汉糕点礼盒、黄鹤楼酒南派大清香、汪玉霞随心配·优选武汉礼、湖锦餐饮藕多排骨汤、楚味堂商贾武昌鱼礼盒、周黑鸭谢礼礼、悦游文创黄鹤古韵旋转灯、东湖四季花香薰、仟吉食品海藻糖绿豆糕黄鹤楼联名款。

根据武汉市旅游协会统计,获评十大伴手礼后,上述产品普遍销量猛增五成以上。其中楚味堂武昌鱼礼盒销售增长八成,蔡林记热干面销量翻了近两倍。除了增量,武汉十大伴手礼销售也在提质。譬如:蔡林记从单一的热干面礼盒,升级为十大伴手礼中的特色热干面礼盒,客单价从不到20元,一举跃升到75元。

第二届武汉十大伴手礼名单于今年3月正式发布。入选名单为:鹤舞流光发光冰箱贴、新洲白茶、旭东·百里挑一武汉味道瓜子伴手礼、蒜鸟家族玩偶套装、礼樱有你樱花面、武汉国漆·大漆小葫芦挂件、荆楚地标游曲奇饼干、肥肥虾庄油焖小龙虾、曾侯乙捏捏乐、遇知音粉青琴瑟对杯。

其中蒜鸟、鹤舞流光冰箱贴,年销售额分别达到5000万元、1720万元。产品负责人表示,之前产品尽管火爆,但市场趋于饱和。获评武汉十大伴手礼,大大提升了品牌力,将促进产品销售更上一层楼。

以“礼”之名,这些优质产品正走上以点带链之路。此次新洲白茶获评十大伴手礼后,新洲区紧锣密鼓成立新洲白茶产业协会,绸缪全区茶产业协同发展,共同做大新洲白茶品牌。此外,众多伴手礼也将携手出道。生产厂家表示,将推出更多联名款产品,譬如:蒜鸟+热干面、冰箱贴+小龙虾等,让市民游客拥有更丰富的产品选择。

武汉十大伴手礼也正在稳健推进出海之路。蔡林记目前已在巴黎、马来西亚和新加坡等地开设4家海外门店,原汁原味的武汉热干面走到塞纳河畔、双子塔前。扬子江已在泰国建成自有工厂,以榴梿为基料开发系列新品,工厂于2025年3月底启动建设,预计4月初投产。此外,周黑鸭、黄鹤楼酒也在海外开辟稳定销售渠道,并将投入更多特色武汉伴手礼产品,提升市场竞争力。



扫码看视频,了解武汉春天背后的故事

“樱花第一城” 武汉凭什么

中国樱花在武汉拼出超长春天

◎武汉樱花“南北通吃”,规模与种类位居全国前列,气质别具一格,敢称“樱花第一城”。

◎不同花期、不同色系的樱花品种精心搭配,花期从11天拉长到50多天,让武汉有了持续时间领先全国的超长樱花季。

一棒接着一棒干,“种”出城市的春天

◎一树樱花长成需七八年,一座城市生长春天,靠的是一棒接着一棒干,一张蓝图干到底的定力。

2012年 武汉出台首个赏花规划、首个绿道规划

2018年 武汉全面启动园林绿化大提升

2021年 《武汉市湿地花城建设实施方案》发布

2025年 《武汉市赏樱游建设规划方案》发布

一片樱花林,背后有故事

◎西北湖广场樱花,在2000年武汉春季全民义务植树活动中扎根

◎汉口江滩樱花,自2002年起与江滩共生

◎“最美樱花车站”旁的樱花树,是2015年随道路建设而种植