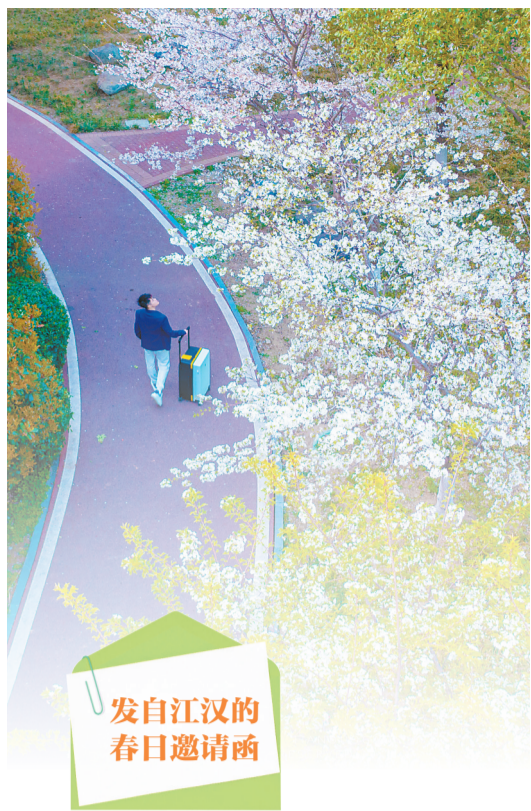


全域皆景、处处皆胜。推开家门就是春天，走在路上就是风景——

花韵春光 江汉揽胜



春日里，江汉区西北湖公园“樱花大道”繁花似锦，花与人共绘江城春日图景。



发自江汉的
春日邀请函

览一城繁盛，品满街烟火

来汉口 逛江汉

春风有信，花开有期。

来汉口，逛江汉——此刻的江汉，正是“花韵春光”最美的时节。西北湖畔，樱花如云，风雅市集里藏着千年非遗与未来科技的对话；江汉路上，百年老建筑与现代潮流交相辉映；雪松路旁，一碗热干面、一口小龙虾，是武汉最地道的烟火气。

在江汉，你可以在“风雅西北湖”的夜樱下步入一场光影梦境，在百年里份里寻访一段红色足迹，在商圈街头邂逅一场即兴音乐会。我们以“场景”为媒，将文商旅体展健融合成一幅可游、可赏、可消费的都市画卷。

如果你是游客，我邀请你循着花香而来。这里有武汉最繁华的商业、最鲜活的文化、最时尚的潮流、最热气腾腾的烟火。你可以漫步江汉路，感受血脉绵延的盛景；可以流连武商Mall，触碰摩登且真实的生活；也可以钻进老里份，寻找藏在巷子里的文创小店。

如果你是投资兴业者，我邀请你走进江汉。这里正在加快建设国家级现代服务业中心先行示范区和文旅消费活力区，从汉口历史风貌区到青年路城市文化客厅，从沿江文商旅航运活力带到江汉时尚走廊，我们敞开怀抱，迎接八方来客。

江汉不只是个城区，更是一种生活——繁盛、时尚、活力、烟火气。这里推开家门就是春天，走在路上就是风景。

春光正好，花韵正浓。我们在江汉，等你来。



2026年江汉区赏樱艺术季启动仪式上，一级演员朱洁静(中)在西北湖畔翩翩起舞。

策划：中共江汉区委宣传部 江汉区文化和旅游局
文字：林敏 兰子君 郑枚方

首席记者春访城区

3月的江汉，是被樱花唤醒的。

沿着西北湖走一圈，是我每年春天保留的仪式感。今年，这份习惯让我有了新的发现：江汉的美，不在景区，不在门票里，而在每一个寻常的街角、每一段不用预约的步行、每一个推开门就能看见的春天。

街角的花儿 是武汉人日常的春天

清晨，我出发准备去西北湖看看今年的樱花季。路过途中一家早餐店时，一树早樱正在晨光中静静开着。一个小伙子端着热干面，坐在树下不紧不慢地拌着芝麻酱，花瓣偶尔落在塑料凳子当成的小桌上，他随手拈起，看了看，又轻轻吹开，继续吃早餐。

这一幕，让我忽然明白了江汉与其他地方最大的不同——这里的花，不只是为游客种的，也是为生活在这里的人开的。

走进西北湖樱花正盛，这里正在开展“风雅西北湖”的活动，人们逛着市集，拍照打卡。这里没有围栏，没有门票，没有排队长龙。晨练的老人沿着湖边慢跑，推婴儿车的妈妈在花树下歇脚，上班族端着咖啡快步穿过花瓣纷飞的小径，赶着去写字楼打卡。一个在附近单位工作的熟人告诉我：“我每天上班都从湖边绕一下，多走5分钟，但心情能好一整天。”

到了夜晚，西北湖换了另一副模样。

最近，西北湖的400余株樱花迎来全盛花期，自带光影效果的“夜樱”尤其出圈，入夜后有人比花多的架势。这两天，黄孝西路的“西北湖路—西北湖东路”段直接变成“步行街”，市中心最繁华的地段，首次成为游客们的专属步道。

在这条“花路”慢慢走，脚下是樱花主题的光影秀——飞舞的花瓣、流动的“江汉揽胜图”，各种武汉特色元素铺就数十米长的梦幻“地毯”。一位专程从外地来西北湖赏花的李女士，站在路中间拍照，一边拍一边赞叹：“眼前是繁花，脚下是流光。湖面上，万家灯火倒映下来，和岸边的樱花、灯光融成一幅画，这种立体的层次，让人觉得自己也成了画中人。”

这就是武汉人日常的春天——从清晨的过早，到夜晚的漫步，花儿们一直在那里，不声不响，却无处不在。

花与城相逢 是不设限的格调

从西北湖出来，我拐进了花园道。这条藏在写字楼群里的艺术街区，有一种特别的气质。它没有震耳欲聋的音乐，没有强行煽情的标语，只有安静的店铺、慵懒的猫和树荫下喝咖啡的人。樱花树就长在街边，花瓣落在露天的餐桌上。

我坐在街角的咖啡店外，看着来往的人。一个背着相机的年轻人在这里停下，拍了几张花下



2026武汉马拉松赛上，选手途经江汉段，穿越花海，跑进春天。



灯光勾勒出花的轮廓，湖水倒映着万家灯火。

对话年度新亮点

从“商务中转站”迈向“文旅目的地” 江汉赏樱季变成城市嘉年华

今年的赏樱季，江汉区没有刻意“造景”，却让赏花变成了一场可参与、可互动、可消费的城市嘉年华。

持续至4月底的“花韵春光 江汉揽胜”赏樱艺术季，以西北湖为主会场，联动江汉路、武商商圈、后襄河公园三大分会场及全区重点街区商圈，将文商旅体展健六种元素自然融合。数据显示，活动期间江汉区星级酒店平均入住率环比大涨30%，多家高端酒店周末“一房难求”。

江汉区文旅局负责人郑榕分析，过去辖区酒店多以商务客源为主，如今休闲度假客源比例显著提升，标志着江汉正从“商务中转站”迈向“文旅目的地”。她说，这

些变化并非刻意为之，而是江汉区多年来厚植人文环境、优化营商生态的自然结果。当一座城区经济活跃、人文丰沛、生活舒适，文旅场景便不再是“造”出来的景点，而是生长出来的风景。

“今年的最大亮点，是场景化、全域化、常态化。”郑榕介绍，所谓“场景化”，就是打破单一花景观光模式——西北湖畔，不仅有樱花，还有科技市集、非遗体验、音乐演出、萌宠公益。

“全域化”，则是打破景点局限。今年赏樱季的江汉路、武商商圈、后襄河公园同步推出“樱樱好市”“来武商赏樱花”“春日诗歌艺术展”等主题活动，民众乐园、越秀

IFC、华中城商都等全区重点街区商圈纷纷加入，真正实现“你在江汉的任何角落，都能感受到赏樱季的氛围”。

“常态化”，是将赏樱季作为长期城市IP来运营。“风雅西北湖”还推出了“湖畔音乐节”“非遗文化周”等子活动，让文旅消费成为江汉的常态。

“我们要让游客因为一个场景，爱上一个城区；因为一次体验，记住整个江汉。”江汉区有关负责人表示，下一步将继续深化文商旅体展健融合，加快把文化旅游业培育成支柱产业，为武汉打造世界知名文化旅游目的地贡献江汉力量。

(长江日报驻江汉区首席记者林敏)