

# 妙遇汉阳：趁势而上的春天等您来



区委书记  
邀约

发自主汉阳的春日邀请函

## 妙遇汉阳 未来可期

汉阳区委书记 周岚

3月的汉阳，半城水墨，半城繁花。

“晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲”，唐代诗人崔颢笔下，那秀丽的汉阳，今天迎来新的景象。

倘若春天是一首写给江城的诗，那汉阳的春天，便是一幅以水墨为骨、以繁花为韵的画，落笔皆是知音情致。

樱花漫卷晴川，江风拂过楼阁。老城的温婉、新生的烂漫，在此相逢。它不迫喧嚣，独有意境；不逐人潮，以待知音。以一江春水为墨，以满城繁花为笺，汉阳把一幅趁势而上的春天，都揉进了这方山水与烟火里。

这个春天，不必远行，走进汉阳，便遇见了藏在时光里的诗与春光。



龟山粉红樱花绽放，与山顶知音殿相映成趣。

汉阳区融媒体中心供图

### 首席记者春访城区

## 晴川吹雪、樱花小道、长江婚礼秀…… 汉阳的春天，献给城市的极致浪漫

春风一到，汉阳便被繁花唤醒，樱花与山水、地标相映成趣，勾勒出独属于知音故里的春日画卷。

春风拂过龟山，绽放的樱花树摇曳生姿，花瓣如雪落。“晴川吹雪”的浪漫，此刻如此具象。游客纷纷掏出手机，记录这最美的时光。

晴川假日酒店后的樱花小道，是汉阳春日最动人的注脚。连绵樱花沿道盛放，与长江大桥、龟山电视塔相望。飞檐花影、江波花雨，每一帧都是水墨交融的美景。一位游客驻足感叹：“在武汉这么多年，第一次觉得大桥和樱花这么配。”

这里不仅是打卡的胜地，更是定格浪漫的秘境。樱花树下的户外婚礼，以江景为幕、繁花为证，让花期见证一生美好。婚礼策划师“卷卷”说，这是今年樱花主题户外婚礼首秀，“目前已预定了20场”。白色纱幔在樱花树下随风轻摆，长江大桥的轮廓恰好成为远景，这是汉阳献给城市的极致浪漫。

墨水湖、南岸嘴的春光，更添几分闲适自在。沿湖岸与步道生长的樱花，与城市生活自然相融。墨水湖公园的樱花树下，晨练的老人翩翩起舞；南岸嘴公园飘落的樱花雨，与“跑客”小美的轻盈身影，构成一幅唯美画卷。

在这里，人们不再是匆匆而过的赏花客，而是融入春光的主角。在花香与春风里，把赏花变成生活方式。

从樱花掩映的千年晴川阁，到琴声悠扬的古琴台，从江风拂面的滨江步道，到烟火氤氲的鹦鹉巷子，繁花与人文共生，自然与城市相融，每一步都踏在春光里，每一眼都遇见温柔，让知音故里的诗意，藏在每一处花影江声之中。

免费巴士、票根经济、樱花咖啡嘉年华……

### “赏花+”激发汉阳旺盛春日消费

繁花引客来，烟火聚人气。白天，漫步花海，与江景繁花相拥；夜晚，登临龟山，俯瞰两江四岸的灯火花影，感受阁楼相望的夜游画卷。知音殿里，沉浸式文化餐秀，让“千年知音”可感可触，在味蕾与视听的双重享受中读懂汉阳底蕴。

从白日繁花到夜色阑珊，汉阳用丰富场景拉长游客停留时间，让一日游变为深度游、过境游变为度假游。

“票根经济”，更是打通文旅消费闭环。从春节期间的免费巴士开始，汉阳用一张车票打通了黄鹤楼、龟山、晴川阁、汉阳树、鹦鹉巷子等景点之间的物理隔阂。樱花季，这套模式得以延续。串联全城景点的免费巴士，截至目前累计发车254趟，载客超1.2万人次。

一张车票既是通行证，也是消费钥匙，沿途

206家商户联动推出专属优惠，赏樱之后逛街巷、品美食、购好物，形成“吃住行游购娱”全链条消费闭环。

鹦鹉巷子的特色餐饮生意红火，一位饭店老板说，这几天生意比平时好了不少，“好多游客赏完花顺路过来，拿着车票还能打折”。

滨江沿线的休闲业态客流不断。3月30日，“咖香满城·妙遇汉阳”第六届武汉樱花咖啡嘉年华即将启幕，樱花树下品咖啡、长江之畔赏春光，让文旅热度直接转化为消费。

“赏花+”多元业态，让春日活力全天候绽放。从过路游客到深度消费，汉阳用贴心服务与多元场景，让游人愿意停下脚步、留下消费，让一城烟火，在春光里愈发浓郁。

游客猛增，文旅热成为招产引资“软实力”……

### “花经济”激发“产业潮”

以花为媒，不止于花。汉阳的春日盛景，已成为撬动文旅升级、产业兴城的强劲动力，让一季花潮，成为催生全域发展的产业春潮。

“知音文旅”品牌持续出圈，让“知音汉阳”声名远扬，多次登陆央视，龟山、晴川阁等文旅名片更获外交部发言人海外官号两次推介，从荆楚大地走向世界视野。

春节假期，汉阳吸引游客超265.85万人次，同比增长21.6%，旅游总收入2.56亿元，同比提升16.4%。樱花季再续热度，超百万客流、数亿元旅游收入的亮眼数据，让知音文化从历史符号，变为可体验、可传播、可消费的城市IP。

更值得关注的是，文旅热正在成为招商引资的“软实力”。汉阳正以文旅热为切口，稳步推进知音文化旅游区创建、龟山电视塔功能升级改造、“晴川里”文创街区规划等重点项目，文化旅游、休闲消费、创意产业等新业态加速集聚。

从花事经济到产业春潮，从山水观光到城市赋能，汉阳让春日繁花不仅装点城市风景，更支撑城市发展。它用一场花事，展示城市魅力；用一方场景，留住八方来客；用一种姿态，拥抱发展新机，让文旅热度变为发展强度，让城市颜值变为经济价值。

半城水墨，沉淀千年知音底蕴；半城繁花，绽放现代城市活力。这座依江而兴、向新而行的老城，正以最美的姿态，与每一位知音相遇。

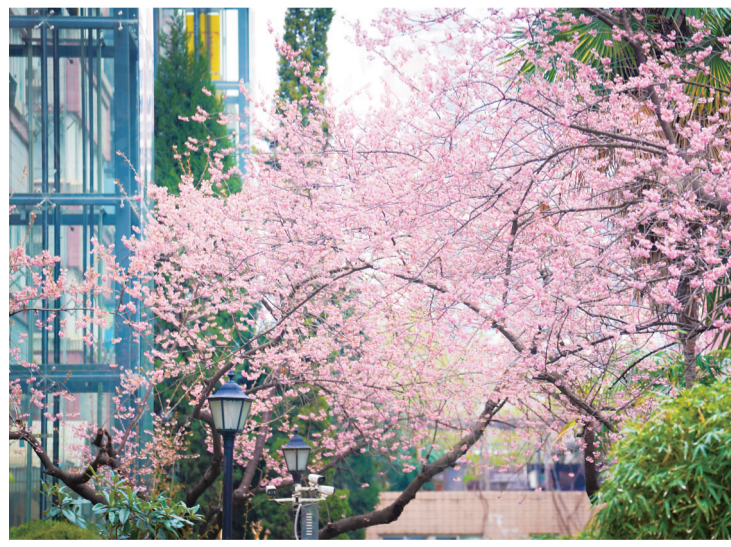
樱花会谢，知音常在，这个春天，汉阳用满城繁花向每一位来客说着同一句话：你来了，就是春天。在山水与繁花之间，“妙遇汉阳”的故事才刚刚开始。

（长江日报驻汉阳区首席记者张勇军）



汉阳晴川假日酒店樱花如雪，成为游客打卡地。

汉阳区融媒体中心供图



汉阳区鹦鹉花园樱花。

汉阳区融媒体中心供图

### 对话年度新亮点

## 做强“一桥两山”文旅引擎—— 知音文化旅游区，下一站城市新地标

2026年的汉阳文旅，将锚定“文脉传承的知音共鸣之区”目标，紧扣“两城两轴两带”空间布局和“1143”产业体系，聚焦产业提质，以项目引爆、业态创新、融合赋能、服务提质为抓手，为全区发展注入强劲文旅动能。

以4A级知音文化旅游区为核心，做强“一桥两山”文旅引擎。龟山电视塔将于“五一”焕新开放，完成全景画馆数字化提升；引入“水陆空”立体游览，开发研学、实景剧游、沉浸式夜游等新场景，“知音文旅区”将重点打造成全国知名文旅目的地。龟北片启动区年底首开，显正街历史风貌片正徐徐展开，汉钢工

业遗产被重新唤醒，张之洞与武汉博物馆也将迎来新生。一处处城市记忆，正在被激活为可感知、可沉浸的文化现场。

文旅产业项目同样如春花绽放。今年，爱奇艺梦想乐园、微短剧影视基地、伯德雨林等一批头部项目加速在汉阳落地，InTime音乐公园升级焕新，武汉戏曲中心、恒达欢乐世界二期、全民健身中心即将建成投用。龙阳湖飞行营地开辟低空经济新赛道，琴台艺术区与国博中心联动发力，“票根经济”正将一场场演出的热度转化为城市消费的长效动能。

跨境联动，让汉阳的文旅版图不断延展。深度融入

全市“江汉揽胜”游线，打造陆上巴士“知音号”，联动龟山、蛇山文旅场景，实现跨区协同增效。搭建文旅企业共同体，推动景区、酒店、演艺场所携手，让资源互通、流量共享成为常态。

“妙遇汉阳”四季主题活动贯穿全年，非遗民俗巡游、晴川吹雪、Happy一夏、全民杏运季等品牌活动接连登场，文旅、体育、商业在一次次精彩相遇中深度融合。高端赛事接连落地，特色体育IP正加速成型。

从“地标焕新”到“业态升级”，从“跨境联动”到“全民参与”——汉阳正以不断迭代的文旅实践，书写一座城市关于文脉传承与产业创新的春日答卷。

龟山樱花与长江大桥构成唯美画卷。

汉阳区融媒体中心供图

策划：中共汉阳区委宣传部  
撰文：张勇军 谭经田 黄璞 尚迪爽