

## 全球嘉宾看好武汉投资武汉文旅 世界知名 武汉可期



近日,江汉区西北湖绿化广场400余株樱花迎来全盛花期,粉白花海沿湖铺开,成为城市中心一道亮丽风景线。  
长江日报记者胡冬冬 摄

■长江日报记者晋晓慧 范雅琴 叶飞艳 黄丽娟

3月28日,2026年武汉文化旅游发展大会在汉举行,多位业界权威专家齐聚,围绕武汉建设世界知名文化旅游目的地建言献策。他们的见解,从不同维度勾勒出武汉文旅发展的坚实底气、清晰路径与澎湃动能。

### 看好武汉!与会嘉宾集体点赞

与会专家们高度认可武汉文旅发展的现有基础与独特优势。“武汉必将成为长江中游城市群文旅发展的核心,成为中国文旅走向世界的重要窗口。”联合国世界旅游组织大使祝善忠特别肯定了武汉在区域协同上的探索,如发布汉襄宜“金三角”高铁环线旅游产品、启动长江中游城市群省会城市文旅联盟,认为这是“对全球文旅发展趋势的精准把握”。

“武汉文旅有深厚底蕴、创新实践,更有广阔未来,必将成为世界知名文化旅游目的地。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、教授厉新建系统总结了武汉文旅实践的“六大关键转向”,认为这是其升级的核心底气。他以黄鹤楼、古琴台为例点赞武汉从“静态保护”到“活态传承”的文化创造性转化,同时肯定了“空间创新性连接”,如依托“一城两江三镇四桥五湖”格局,打造出两江四岸夜游经济带,并通过“东湖绿道串联核心景区,植入楚文化、国学元素,融合骑行、露营业态”,让风景与文化、消费深度融合。

保利文化集团股份有限公司党委副书记、总经理郭文鹏从市场角度印证了武汉的活力。他表示,武汉持续优化的营商环境为文旅企业搭建了广阔舞台,2025年保利文化在汉引进演出超600场,服务观众超60万人次,其运营的琴台大剧院与音乐厅在全国院线中位居前列。

爱奇艺创始人兼CEO龚宇则从科技变革的视角,分析了武汉面临的机遇。他认为,人工智能的普及将打破壁垒,为武汉孵化本土IP、升级文旅体验带来历史性契机。

“聚力新场景”,聚的不仅仅是资源、内容和力量,更是贴近时代图景和人民底色的精神气概;“揽胜新江汉”,揽的也不仅仅是风景、客流和声量,更是对接城市迭代和大众需求的格局胸怀。”湖北省作家协会主席、武汉市文联主席李修文指出,武汉这座城市在3500年历史中凝聚出的独特、磅礴的城市精神,是其在时空格局中始终占据重要席位的无形力量。

### 升级之路!他们为武汉文旅发展“开方”

围绕“世界知名文化旅游目的地”的目标,专家们提出了系统建议。

祝善忠开出“国际范”药方,提出六点建议:打造文化赋能的深度体验体系;构建数字驱动的智慧文旅生态;深化区域协同,完善“资源整合、产品联动、市场共享的协同机制”;践行绿色低碳发展;扩大国际连接合作;搭建国际文旅推广平台等。

厉新建建议围绕智能化、绿色化、融合化,打造“赛博武汉”“知音武汉”“漫游武汉”“必游武汉”。他表示,要用好算力、算法等新要素生成文化新资源,筑牢“赛博武汉”核心。同时,要将交通优势转化为流量优势,让武汉成为“枢纽型目的地”,并做强长江游轮品牌,铸就“必游武汉”竞争力。

李修文聚焦“新大众文艺”赋能,提出四大方向:创新话语体系,为城市精神注入当代性;聚焦武汉丰富场景,推动“人人都是创作者”;打造系列城市IP,形塑新城市空间;激发大众传播,构建多元立体的城市声场。

### 未来可期!这些新计划即将落地武汉

除了战略层面的建议,多位专家也分享了他们在武汉即将展开的、令人期待的具体计划。

郭文鹏介绍了保利文化将为武汉观众准备的年度艺术盛宴。他表示,已为武汉的三座剧院精心筹备了名家名团云集的演出季。其中,享誉全球的英文原版音乐剧《剧院魅影》将来到琴台大剧院,“连演16场,创下大剧院开业以来单一剧目演出场次之最”。他期待,“为一场演出来到武汉”成为新的消费潮流和城市名片。

龚宇则带来了一个更具未来感的沉浸式娱乐项目。他表示,爱奇艺已与武汉达成意向合作,将在汉阳龟山片区建设一个创新的线下娱乐空间——爱奇艺乐园。这并非传统主题公园,而是一个深度融合人工智能、虚拟现实等前沿科技与热门影视IP的沉浸式体验世界。他表示,这个乐园以“快乐开启”为理念,旨在让游客“化身剧中主角”,把爱奇艺丰富的影视IP转化为游客可进入、可互动、可主宰的剧情世界,用科技创新重塑沉浸式娱乐体验,为武汉文旅注入来自数字内容前沿的活力,助力武汉打造世界级文化旅游目的地。



堤角公园中樱盛开,每天吸引数万游客前来寻芳打卡。  
长江日报记者周超 摄



游客在东湖樱花园拍照。  
长江日报记者何晓刚 摄

## 第二届武汉『十大名菜、十大名点、十大伴手礼』发布 城市新名片 可品可带走

“武汉必将成为长江中游城市群文旅发展的核心,成为中国文旅走向世界的重要窗口。”

“武汉文旅有深厚底蕴、创新实践,更有广阔未来,必将成为世界知名文化旅游目的地。”

享誉全球的英文原版音乐剧《剧院魅影》今年来琴台大剧院连演16场。

爱奇艺已与武汉达成意向合作,将在汉阳龟山片区建设一个创新的线下娱乐空间——爱奇艺乐园。

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员武文彦)武汉正加快建设国际消费中心城市,打造世界知名文化旅游目的地,美食与好物,正是其中最具有烟火气、最触动人心的表达。在3月28日,2026年武汉文化旅游发展大会上,第二届武汉“十大名菜、十大名点、十大伴手礼”重磅发布。

十大名菜为:粉蒸鲰鱼、牛三鲜、武汉黑鸭煲、珊瑚鲫鱼、清蒸大闸蟹、老武汉糍粑等,腊肉炒藜蒿、汪集鸡汤、红烧黄陂得胜肉圆子和黄陂甜蒸肉。

十大名点为:生煎包、锅贴、红糖糍粑、武汉凉面、武汉油香、鸡冠饺、油饼包烧卖、汉南甜玉米饼、欢喜坨、香煎米粿。

十大伴手礼为:鹤舞流光发光冰箱贴、新洲白茶、旭东·百里挑一武汉味道瓜子伴手礼盒、蒜鸟家族玩偶套装、礼樱有你樱花团扇、武汉国漆·大漆小葫芦挂件、荆楚地标游一曲奇饼干、肥肥虾庄油焖/蒜蓉小龙虾、曾侯乙捏捏乐、遇知音粉青琴架对杯。

十大名菜、十大名点、十大伴手礼,兼具浓郁武汉地域特色与鲜明城市气质,在广大市民与游客的广泛参与和评选中脱颖而出,成为可品味、可触摸、可带走的城市新名片。