

武汉研制“电建一号”卫星下月升空 监测毫米级位移护航水电工程

长江日报讯(记者杨佳峰 通讯员尚东光)近日,由中国地质大学(武汉)联合中国电建研制的我国首颗能源工程专用卫星“电建一号”,在长沙天仪研究院通过出厂评审,计划4月升空。运行后,“电建一号”卫星能检测水电工程毫米级位移,填补了我国大型水电工程高精度精细监测的空白。

“电建一号”卫星工程总师王力哲教授表示,“电建一号”卫星采用轻量化和高集成度的设计,重量为300千克左右。重点聚焦对能源工程的安全监测,提升勘察设计、施工建造、运营维护全周期安全管控水平。

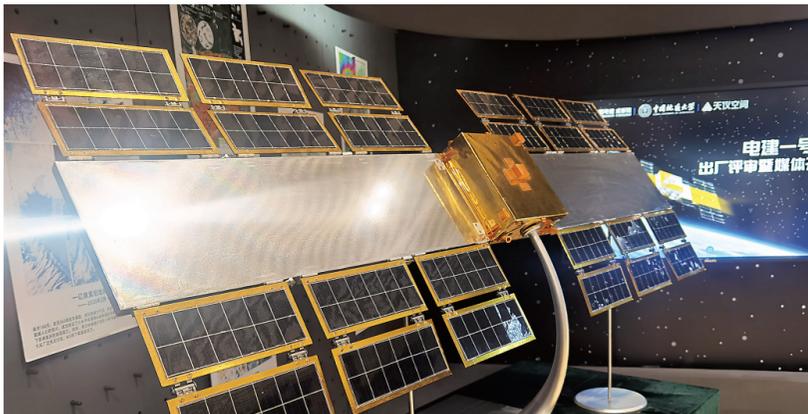
王力哲教授介绍,搭载了国际先进X波段合成孔径雷达载荷的“电建一号”,能从500公里外的太空,精准捕捉到地表及构筑物的毫米级的细微形变,有效监测山体边坡、大坝、电厂等能源基础设施的缓慢位移

与沉降。可实现高海拔全流域大尺度全覆盖地形测绘,尤其对滑坡、崩塌等隐蔽性强、突发风险高的灾害实现监测。中国电建集团成都勘测设计研究院智慧测绘公司总经理梁吉欣表示,“电建一号”卫星的毫米级检测可以看到过去看不准、看不全的隐患,为水电工程保驾护航。

长江日报记者了解到,未来,还会有“电建二号”“电建三号”等卫星升空,构筑能源工程领域的星座网络,提升监测数据的覆盖范围和时效性。未来,该卫星系统将直接服务于国家重大能源工程项目。

据悉,“电建一号”设计寿命5年,下月将对接“力箭一号”遥十三运载火箭完成发射任务。

右图:“电建一号”卫星模型。
长江日报记者杨佳峰 摄



媒体看武汉

3月28日,武汉文化旅游发展大会召开,《新江汉揽胜图》AI宣传片正式亮相,四百年前古画中的江城盛景与现代都市活力隔空对话,勾勒出武汉以文旅融合建设世界知名文旅目的地的清晰路径。

武汉文旅融合绘就大江新图景

古画新生 江城焕变

数字光影让古画里的黄鹤楼、晴川阁“活”起来,古时长江千帆竞渡的画面,与长江大桥、沿江现代楼宇同框呈现。这场古今交融的视觉呈现,不仅重现武汉三镇历史繁华,更展现出武汉串珠成链、盘活文旅资源,推动文旅产业迭代升级的坚定决心。

作为全球首个人口超千万的国际湿地城市,武汉近四成水域面积为水域,“一城秀水半城山”的格局,造就四季分明的自然盛景,2500余公里绿道串联三镇,生态之美成为文旅核心底色。3500年建城史积淀深厚人文底蕴,从知音佳话、辛亥首义到城市担当,人文脉络为文旅发展筑牢根基。联合国世界旅游组织大使祝善忠评价,武汉山水与交通优势兼具,是中国文旅高质量发展的生动样本。

过去五年,武汉推进142个重大文旅项目落地,百里长江生态廊道、东湖绿道等工程建成投用,武昌湾、昙华林、巴公房子等城市更新项目成为网红打卡地。数据显示,2025年武汉游客接待量、旅游总收入较五年前分别增长56.8%、67.9%,持续稳居全国十大热门旅游目的地,从商贸、工业重镇向文旅名城转型成效显著。

当下,武汉以长江大桥为纽带,整合龟山、蛇山资源,打造“一桥两山”世界级文旅核心承载区,同步推进中国长江博物馆、长江中下游邮轮母港等重大项目,深挖长江、知音文化内核,构建全域文旅格局。大会提出文旅“四新行动”,以产品焕新、业态革新、产业创新、形象塑新,布局科技游、康养游等新业态,用数字技术赋能文旅,打造全球文旅宣传体系。

湖北省作协主席、武汉市文联主席李修文表示,武汉将以长江汉水为墨,以新大众、新场景、新传播为依托,打造世界知名文旅目的地,让游客通过文旅读懂新江汉、揽胜大武汉。

(来源:南方周末)

3月成交面积同比涨幅超20% 武汉二手房市场出现“小阳春”

长江日报讯(记者冷靖华)“之前一直犹豫,现在首付降低了,我赶紧来看看。”在爱家盘龙城歌林花园店,“95后”购房者周燕说。3月27日,长江日报记者从武汉房地产经纪与租赁协会了解到,3月前三周,武汉主要经纪门店的二手房成交面积同比增加23.44%,回暖趋势明显。

27日上午,记者实地探访爱家盘龙城歌林花园店,店内20多名经纪人忙得不可开交。“春节后店里就忙起来了,带看量、线上咨询量都在激增。”店长周颖介绍,今年3月,门店的线上咨询量达到650组;3月还迎来签约高峰,成交量创历史新高。“从我们店的来访情况看,客户看房周期明显缩短,全款客户增多,房价也越来越稳定。精装修拎包入住的房子最受青睐,盘龙城、后湖区域因门槛低、总价低,成交量不断增长。”

正在店内签约的周燕告诉记者,她在上海工作,因限购和首付要求高,一直没买房。现在听说武汉的购房政策好,首付降至15%且不限购,当即决定在汉买房。“经纪人帮我算了一下,只需付8万元的首付款,我就能在盘龙城买一套89平方米的小三室。”

随后,记者又走访了位于巨信吉家天美雅店,发现这里同样十分热闹。店长李冠介绍,3月门店来访量约110组,同比增长57%;成交二手房15套,同比增长近九成。

年轻购房者刘雅琴因自身住房改善需要,刚在巨信吉家天美雅店内选购了一套132平方米的大三房。“房子总价170万元,首付60万元,公积金贷款110万元,算下来,包括房贷和契税,我今年买房可以比去年同期省下三成。”

武汉房地产经纪与租赁协会发展研究中心负责人明晶晶分析认为,目前武汉二手房市场正迎来“小阳春”,回暖趋势明显。价格深度调整激活了有效需求,购房者转化率提高,观望情绪松动。信贷政策和公积金政策持续宽松,降低了入市门槛。新增挂牌量下降,反映出业主对价格理性调整,买方预期稳定,加快出手。

龙阳湖畔老厂房更新投用 迎来设计与直播产业入驻



武公文创园位于龙阳湖畔。

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员周玉琴 肖赞 王越)近日,位于汉阳龙阳湖畔的知音茶城滨湖空间与文化街区完成改造,武公文创园正式投入使用。曾经仅作为仓库的老旧厂房,在经历环境提升和业态更新后,摇身一变成为集文创设计、电商平台、特色餐饮于一体的新型复合空间,吸引了众多年轻人前来创业和就业。

3月25日上午,长江日报记者走访武公文创园时,见到了最早一批将公司迁入此处的湖北省归隐空间建筑装饰设计有限公司负责人张军。他租下了一栋面积约400平方米的办公楼,落地窗正对龙阳湖,景色优美。

“设计行业需要一个能够激发灵感、舒适自在的工作环境。”张军表示,该园区紧邻

龙阳湖,拥有开阔的视野和优美的景色,且停车便利,无像传统写字楼那样担心排队等电梯或找车位的问题,整体氛围更加契合设计创作的需求。

在园区内,记者还遇到了一位来自湖北省艺术学校的求职者,他此行是为了应聘直播一职。武汉星启互娱文化传媒有限公司的人事部门负责人向记者介绍:“直播行业目前备受年轻人青睐,每天都有不少人前来面试。选择落户武公文创园,主要是因为这里空间宽敞、环境优美,且得到了政府的支持,经营压力相对较小。”

“老旧厂区改造不应一味追求大拆大建,而是要在存量基础上提质增效,既要守住安全底线,又要精准匹配片区产业需求。”龙阳街道公管办负责人代云凯介绍,改造初

期,街道联合区城管执法局,清理并拆除临时搭建物,首先排除安全隐患,释放公共空间;随后,改造老旧供排水管网,完成燃气管网、光纤设施的接入,补齐基础设施短板。在空间设计上,改造注重与龙阳湖公园风貌相融合,打造开放式景观区域,使老厂区与湖景绿道无缝衔接,从而实现了环境与功能的双重升级。

如今的武公文创园,已吸引了归隐空间、禾舍设计事务所等文创企业,融众百域等电商平台相继入驻,湖畔樱花料理、3度空间咖啡等特色餐饮也在此聚集。武服装有限公司园区运营总监龚豆介绍,截至目前,已有46家企业入驻。这里不仅为周边的大健康产业园区提供了精准服务,还成为市民休闲消费的新去处。



敢为人先 追求卓越



设计 陈昌