

树立和践行正确政绩观

何以出政绩：不弃微末，不舍寸功

姜涛

政绩是检验干部担当作为、履职尽责的试金石，真正的政绩从不是急功近利的表面文章，而是扎根基层、服务群众、深耕细作的成果。习近平总书记在不同场合强调“不弃微末，不舍寸功”，即不放弃微小事物，做事要持之以恒。这句话蕴含着从小处着手、从点滴积累的务实之道，彰显着久久为功、善作善成的奋斗精神。党员干部唯有坚守这份初心与定力，把小事做细、把细事做持久，以尺寸之功积累千秋之绩，才能创造出经得起历史、实践和人民检验的过硬政绩。

把工作中的每件小事做实做好，打牢“出政绩”的根基

天下大事，必作于细。千头万绪的事，说到底还是千家万户的事。为民的事没有小事，要把群众大大小小的事办好。政绩从来都不是遥不可及的宏大叙事，而是藏在群众的柴米油盐里、融在工作中的细枝末节中。一条道路的修缮、一次矛盾的化解、一户群众的帮扶等“微末之事”，都是关乎民生福祉和发展大局的关键之事。忽视微末和细节，再美好的愿景也会因疏漏而落空。

现实中，有的干部眼高手低，一心想干“大项目”、出“大成绩”，对群众急难愁盼的小事不屑一顾、对日常工作细节敷衍了事，最终不仅难成大事，反而会失了民心、不利于发展。殊不知，微末之中见初心，细节之处显担当。基层治理的精细化、民生服务的温度感，都源于对每一个细节的打磨、每一

件小事的尽责。各地基层干部紧盯民生小事、破解治理难题，用实干与细心赢得了群众口碑。比如，江苏盐城村书记鲁曼把老人一句“想有公共食堂”放在心上，多方奔走建成了长者幸福食堂；重庆驻村书记王毅翻山钻溶洞找水源、修道路，啃下季节性缺水、出行难的硬骨头；深圳安乐社区聚焦广场舞扰民、电动车安全、老人居家防护等小切口，用科技与细心把治理做到群众心坎上。小事连着大局，细节关乎民心。这些榜样不慕虚名、不务虚声，把路灯亮不亮、用水顺不顺、出行安不安全、养老便不便利，都当作履职必答題，以件件实事、处处用心，诠释了为民初心与责任担当。

抓铁有痕、踏石留印，出政绩来不得“三天打鱼两天晒网”

政贵有恒，治须有常。“干事业就要有钉钉子精神，抓铁有痕、踏石留印。”政绩的创造没有捷径可走，更不可能一劳永逸，唯有日复一日的坚守、一步一个脚印的实干，才能积少成多、聚沙成塔。干事创业，贵在坚持，贵在坚持，但也成在坚持。只有把功夫下在平时，把精力用在日常，不贪一时之功、不图一时之名，才能在日积月累中见成效、出实绩。

干事创业，最怕“三天打鱼两天晒网”，最忌半途而废、浅尝辄止。有的干部追求短平快的即时成效，沉迷于立竿见影的“显绩”，却不愿深耕为后人作铺垫的“潜功”，既没有一抓到底的韧劲，也缺乏久久为功的担

当，这种急功近利、避重就轻的作风，最终只会贻误发展机遇、辜负群众期待。反观那些被群众铭记的好干部，无不是以功成不必在我、功成必定有我的境界，不舍寸功、久久为功。焦裕禄扎根兰考，战风沙、治盐碱，用点滴努力改变兰考面貌；黄文秀放弃城市优渥生活，扎根农村一线，用青春汗水助力脱贫攻坚；宜昌五峰的罗官章退休后重返高寒山区，数十年如一日带领群众种天麻、谋发展，用断指与坚守兑现“不让乡亲们荷包鼓起来，死也闭不上眼”的承诺；黄冈麻城“胶鞋支书”杨作柱扎根垌头垌村二十多年，临危受命治乱村、战洪峰、护群众，将昔日的负债村打造成全国乡村治理示范村。无数基层干部立足岗位，日复一日走访调研、排忧解难，用坚守保护一方安宁、推动一方发展。他们用行动证明，政绩不是喊出来的、等出来的，而是一个一个脚印干出来的，是日复一日寸功积累拼出来的。

不弃微末，不舍寸功，始终把人民放在心中最高位置

政绩为谁而树、树什么样的政绩，靠什么树政绩，是检验干部政绩观的核心问题。领导干部要以正确的政绩观为指导，抓好各项工作。“功成不必在我”，要甘做铺垫性的工作，甘于抓未成之事。党员干部只有甘做默默无闻的铺垫性工作、做打基础利长远的事实，才能在持续量变中创造质变，最终锻造出扛得起重活、打得硬仗、担得起

重任的铁肩膀和真本事。真正的政绩，始终以人民为中心，以发展为要务，摒弃浮躁心态、拒绝功利主义，把心思用在干事创业上，把精力放在为民服务上。

做到不弃微末，就要始终把人民放在心中最高位置，不忽视每一个民生诉求，不忽略每一个发展短板，让政绩扎根民生土壤；做到不舍寸功，就要始终保持奋斗姿态，不因事小而不为，不因功小而懈怠，以持之以恒的实干诠释责任担当。

当前，我们正处于基本实现社会主义现代化夯基础、全面发力的关键时期，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，各项工作都需要往深处抓、往实处做。党员干部要牢固树立和践行正确政绩观，摒弃重显绩、轻潜绩的浮躁心态，杜绝重形式、轻实效的形式主义，把不弃微末不舍寸功融入工作全过程：善于从细微处发现问题、解决问题，把每一项基础工作做扎实，把每一个民生细节做到位；勇于担当作为，以钉钉子精神一抓到底，不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印推进工作、狠抓落实。

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。”新时代新征程上，让我们始终坚守“不弃微末”的细致，秉持“不舍寸功”的坚守，以小见大、以细求实、以久建功，在点滴积累中夯实发展根基，在久久为功中创造过硬政绩，用实干担当奋力书写无愧于时代、无愧于人民的优异答卷。

【作者为中共湖北省委党校(湖北省行政学院)教授】

用好城市更新这个重要抓手

从本土IP“蒜鸟”的现象级走红，到智能陪伴机器人的兴起，以情绪价值为核心的新型消费范式，正驱动城市商业生态的迭代。

所谓情绪价值，是消费者在购买、使用或品牌互动中获得的情感收益减去情绪成本后的净值，核心是情感体验、心理满足、精神共鸣和身份认同。

随着收入增长和物质生活水平提升，消费的内生动力正从满足物质需求转向追求品质、体验与共鸣。情绪价值顺应了这一转型趋势，推动消费从基本生存型向享受型、发展型跃升，让消费回归“以人为本”，释放内需新潜能。

情绪价值连接民生幸福与市场活力

在物质消费边际效用递减、情感补偿需求上升的双重作用下，消费逻辑转向“情绪价值—分享—购买”。情绪价值回应了快节奏生活中民众对情感慰藉的需求，让消费者在购买中获得认同与归属；也促使企业转向用户体验与情感联结并重，催生更多优质供给。

从全球市场看，情绪消费在青年群体中广泛存在，具有小额高频、即时满足的特点，形成了潮玩、文旅、餐饮、宠物、智能体验、社交陪伴等众多赛道。我国情绪经济2024年市场规模已超2.3万亿元，预计2029年突破4.5万亿元。其中，国潮IP的创意赋能与非体验的沉浸式传播，既激活了传统文化的现代表达，也推动了中华文化走向世界。

打造“情感+”新供给体系

深耕情绪价值，需要将抽象的情感需求转化为具象的产品与服务，以优质供给匹配多元需求。经营主体应秉持“用心+创新”，将情绪价值融入产品设计、场景营造，重视叙事化设计、感官化体验与意义化构建，关注治愈、解压、陪伴、仪式感等趋势。

针对职场白领、“Z世代”、银发族等不同群体，打造“社交解压”“跨界联名”“怀旧疗愈”等细分场景，通过精细化运营和个性化服务提升用户情绪价值。积极培育具有文化底蕴的本土IP、国潮品牌，构建沉浸式消费场景，以人文关怀和内容创新赢得情感共鸣。同时，围绕AI情感陪伴机器人、虚拟现实解压空间等，丰富数智技术在情绪消费中的应用，拓展消费时空边界。

培育“体验型”新消费文化

情绪消费正从短暂冲动转向长期需求，需要构建以精神富足和情感满足为核心的新消费认知。让“为快乐买单”成为美好生活的有机组成部分，有效提升需求质量。

结合传统节日、地方文化及城市特色，打造标志性情绪消费IP，推动情绪消费从节日热点演变为日常刚需，实现情绪爆点向情感连接的转化。深化用户共创机制，以社群运营与AIGC技术+算法双轮驱动，为消费者生成个性化内容，传递“品牌懂我”的情感认同，形成企业与消费者之间的情感闭环。

同时，要强化政策支持。

一是设立专项扶持资金和引导基金，对具有创新性和社会效益的情绪消费项目给予消费补贴、税收减免或低息贷款支持，如设立国潮品牌发展基金，扶持沉浸式演艺、轻量化疗愈、体验消费等新业态。

二是完善服务消费基础设施，结合城市更新，合理规划承载情绪价值的物理空间，在老旧街区转型中深度链接本地文化，在商业开发中预留沉浸式体验空间。

三是建立包容审慎的监管机制，针对虚拟情感陪伴、解压体验馆等新业态设立弹性监管观察期，在保障消费者权益和安全的前提下，允许市场主体在一定范围内试错迭代。

四是加快制定情绪消费产品与服务标准规范，明确数据收集、存储、使用的边界，探索“大数据+信用”智慧监管模式，避免诱导过度消费，让新消费时代更具温度与发展韧性。

（作者单位为武汉市社会科学院）

情绪价值，消费新极点

朱松婵 袁超越

青马在线

欲求超胜，必先会通

姜修翔

习近平总书记强调：“文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”这一重要论断，不仅是对人类文明发展规律的深刻揭示，更是对当前时代之问的明确回答。

当前，世界百年未有之大变局加速演进。从科技领域的“脱钩断链”到人文交流的筑墙设垒，一股逆全球化的暗流试图割裂各国之间的联系；从“文明冲突论”的沉渣泛起，到“中国威胁论”的反复炒作，不同文明之间似乎被置于非此即彼的对立之中。

面对这样的现实困境，唯有在交流互鉴中实现会通与超越，才能在变局中开新局，在挑战中谋和平。

“欲求超胜，必先会通”

面对外部的封锁压力，有一种声音认为，既然别人要“脱钩”，我们是否也该“关门”？历史给出的答案恰恰相反。明末科学家徐光启曾提出“欲求超胜，必先会通”，意思是说，想要实现超越，必须先做到融会贯通。这八个字，道出了文明进步的辩证法：越是面临外部压力，越要具备开放的心态和会通的能力。

所谓“会通”，绝非简单的拿来主义，而是要在深刻理解其他文明精华的基础上，找到不同文明之间的契合点，实现有机结合。所谓“超胜”，则是在会通的基础上创

造、创新，完成对原有文明的超越。这一逻辑在中国历史进程中反复得到印证。近代以来，马克思主义传入中国后，也曾发生过水土不服的情况。后来经过与中国革命的具体实践相结合、与中华优秀传统文化相结合，马克思主义不仅解决了中国革命与建设的实际问题，更实现了与中华文明的会通，成为我们立党立国、兴党兴国的魂脉。

马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性。这种契合性不是天然自成的，而是在主动“会通”中实现的。今天我们强调文明交流互鉴，不是要放弃自主创新，恰恰相反，是为了在更广阔的人类文明宝库中汲取养分，在“汲外养内”中实现“承古开今”。我们需要的不是自我封闭，而是更高水平的开放、更深层次的会通、更具勇气的超越。这才是“欲求超胜，必先会通”在今天的现实启示。

在尊重差异中回应“中国威胁论”

有一种误解认为，中国强大了，会不会像历史上的某些大国一样，向外输出自己的文明模式，甚至推行文化霸权？这种担忧的背后，是西方殖民史上“文明优越论”的惯性思维。中华文明自古以来的底色是“和而不同”，中国倡导的文明交流互鉴，从一开始就建立在平等、包容的基础之上。

习近平总书记曾用生动的比喻阐明了这一点：“中国人喜欢茶而比利时人喜爱啤

酒一样，茶的含蓄内敛和酒的热烈奔放代表了品味生命、解读世界的两种不同方式。但是，茶和酒并不是不可兼容的，既可以酒逢知己千杯少，也可以品茶品味品人生。”这个“茶酒妙喻”深刻揭示了文明交流的真谛。尊重差异，不是为了制造隔阂，而是为了寻找共生的可能。一花独放不是春，百花齐放春满园。

中国始终以平等的态度对待不同文明。明末清初，传教士将中国的儒释道思想带到西方，欧洲思想界以极大兴趣接纳了中国文化，掀起了“中国热”，西方启蒙运动因此获得了更开阔的全球视野。及至近代，尽管中国在救亡图存中主动学习西方文明，但这种学习始终立足于自身主体性，最终选择了马克思主义，并在实践中实现了中国化。这一历史告诉我们，真正的文明交流，从来不是“一方压倒一方”，而是“各美其美，美美与共”。中国所倡导的文明互鉴，本质上是反对“非友即敌”的二元对立逻辑，是在承认多样性的基础上追寻全人类共同价值。这既是对“文明冲突论”的理论驳斥，也是对“中国威胁论”的现实回应。

在“两个结合”中实现新的文明创造

文明交流互鉴的最终指向，不是简单的文化混合，而是在会通基础上的超越与创造。20世纪90年代，有学者曾预测，21

世纪中国文化将是“对中西传统在新时代的会通和超越”。今天，这一预测正在变为现实。

在庆祝中国共产党成立一百周年大会上，习近平总书记首次明确提出“马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”。这一“两个结合”的重大论断，本身就是文明交流互鉴的典范。它既是对马克思主义基本原理的深刻发展，也是对中华优秀传统文化的时代升华，实现了在会通基础上的理论飞跃。马克思主义与中华优秀传统文化存在高度的契合性；天下为公、讲信修睦的社会追求与共产主义、社会主义的理想相通，民为邦本、为政以德的治理思想与人民至上的政治观念相融。正是这种会通与超越，造就了当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。

我们有能力实现马克思主义与中华优秀传统文化的会通，也应当以同样的智慧融通世界各国文明的优秀成果。中华文明的创新发展，既需要“承古开今”，也需要“汲外养内”。在群芳竞艳、生机勃勃的世界文明图景中，中国将继续以开放的心态拥抱世界，在交流互鉴中实现新的文明创造，为推动人类文明进步和世界和平发展贡献中国力量。

【作者单位为 中国地质大学(武汉)马克思主义学院】

多重考验，更显英雄本色

张昊

研究到成果应用的关键环节。攻克“卡脖子”技术，既要有应对外部压力的紧迫感，也要有“板凳要坐十年冷”的战略定力。是急功近利走进老路，还是沉下心来啃基础研究的硬骨头？真正的英雄选择后者。在东湖之畔的实验室里，在“十年磨一剑”的坚守中，武汉的英雄精神，镌刻在科技自立自强的版图上。

英雄精神，还要有统筹“一城强”与“全域强”的胸襟。作为中部唯一的副省级城市，武汉的“大”不是虹吸周边，而应是辐射

带动的引擎。把制造环节向外延伸、专注研发设计，意味着产业转型的必经过程和短期统计数据的相应变化。“中心”的真谛，不在于享受多少集聚红利，而在于承担多少辐射责任。这种立足全局的胸怀，正是英雄精神在空间维度上的拓展。

英雄精神，更要有统筹“局部”与“全局”的格局。武汉地处“天元”，承东启西、接南纳北，决定了它必须有服务大局的“一盘棋”观念。畅通国内大循环、扩大对外开放、共

抓长江大保护，每一项都需要在全局中统筹推进。服务大局，往往意味着更高的治理成本和局部利益的调整。在国家发展的“大账”中找准定位，这种开阔的格局，正是英雄精神最深沉的底色。

英雄精神的全部意义，必须落脚到回应“宏大叙事”与“微观感受”的关切上。老百姓不只看GDP增速，更真切感受着就业、出行、教育、医疗的冷暖。宏伟蓝图需要转化为街头巷尾的烟火气和获得感。把英雄精神落到实处，就是让发展成果更多体现在民生改善上，让城市荣光照进每一个普通人的生活。当诉求有人听、事情有人管、利益有人护，英雄精神的传承就有了最深厚的土壤。

（作者单位为 武汉市委党校）

讲文明 树新风
长江日报公益广告



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善