

攻克我国深海装备加工“卡脖子”痛点 武重首创“工业母机”投用

长江日报讯(通讯员侯越)近日,2026年湖北省科技创新大会发布“61020”全链条攻关成果,中国兵器集团武汉重型机床集团有限公司研制的“九轴六联动智能铣镗复合加工中心”,成功入选20项标志性产品。这款国内首创的“工业母机”,为我国深海国防装备制造突破国外技术封锁提供了关键支撑。

湖北省通过实施《湖北省61020科技创新成果体系建设实施方案》,构建全链条支持体系,推动科技成果从实验室走向生产线,实现从科技强向产业强、经济强的跃升。该体系指每年突破6项重大基础研究、攻克10项关键核心技术、打造20项标志性产品。这些成果涵盖了空天信息、生物育种、化合物半导体等多个前沿领域,并展示了湖北在原始创新策源、技术革命性突破、未来产业探索方面的强劲实力。

“九轴六联动智能铣镗复合加工中心”作为国家级攻关任务核心成果,该装备聚焦深海装备加工痛点,攻克多项“卡脖子”技术难题,搭载创新研发的重载数控六轴头、机器视觉测量及仿形加工一体化系统等,使零件生产效率提升2倍、开孔及坡口加工精度提升5倍以上。这一成果推动了我国水下装备承压舱段加工,从传统人工火焰切割迈入全数字化智能加工的新阶段。

武重集团相关负责人介绍,武重集团研制的该装备首台套已装备国内某船舶制造企业,给公司带来良好的经济效益和社会效应。未来,其应用领域可拓展至航空航天等高端制造领域,带动产业链协同升级,为国防现代化建设注入“武重智造”的强劲动能。

用东风设计讲好中国故事 东风汽车全球设计中心启用

长江日报讯(记者汪魁)用东风设计讲好中国故事。3月30日,以“中国叙事·东风设计”为主题的东风汽车全球设计创新日活动在武汉经开区举行。东风汽车把“设计”推到了聚光灯中央:不仅正式发布“东风风韵”设计哲学,也同步启用了东风汽车全球设计中心造型新大楼。

“这是东风汽车加快构建全球化设计体系,深入推进国际化跃迁、推动品牌向上的关键一步。”发布会上,东风汽车总经理、党委副书记冯长军介绍,构建全球化设计体系,是东风国际化跃迁战略的重要一环。目前,东风已形成武汉、上海、广州、柳州及德国慕尼黑、日本东京“三国六地”的全球设计协同网络。全球设计中心的启用,标志着东风全球化设计体系迈向全新阶段。

从EQ140以刚毅线条承载工业精神,到“八平柴”贴合民生需求,再到风神S30开创自主家轿设计先河,东风的造型设计始终和中国社会发展同频共振。“东风汽车研发总院造型设计中心总监张永亮在接受采访时,用了3个词来概括这一路径,“有根脉、有布局、有成果。”

被赋予了更具体的协同方式——武汉、上海、慕尼黑等设计中心可以实现24小时无缝协作,让东方美学与全球视野深度融合。通过云端平台、AI以及VR/AR工具,不同地域的设计资源被串联成一个“星链式”网络。在这一体系支撑下,AI workflow被引入设计全过程,从创意生成到方案推敲,效率和边界都在被重写;智能光语系统、主动交互格栅等元素,让汽车从“静态造型”走向“动态表达”。

这种“根脉”,也是这次提出“中国叙事”的基础。在他看来,“中国叙事”并不是简单的元素叠加,“不是把传统符号贴在车上,而是把5000年的中华智慧转化为可感知的设计逻辑,让汽车成为流动的东方美学载体”。

“以前一款车的造型开发周期大概是24个月,现在最快可以压缩到8个月。”他介绍,周期压缩的背后,是AI与数字化工具的全面介入——从2D草图到3D建模,再到验证阶段,越来越多环节在线上完成。

他进一步解释,这种转化最终会落在具体的设计语言上,比如猛士车型中,“止戈为武”的理念被转译为灯组与造型表达;岚图从“双飞燕”延展为“鲲鹏展翅”;奕派则以“大道至简”的思路处理整体造型。

面向未来,张永亮表示,核心目标是打造真正的“AI CAR”(人工智能汽车)——“一个理解用户、陪伴用户、与用户共同成长的智能出行伙伴”。围绕这一目标,东风将从3个方面推进:将设计提升至与电动化、智能化并驾齐驱的战略高度;依托“三国六地”全球设计网络,让中国叙事与世界形成共鸣;推动自研“太极大模型”深度嵌入设计全流程,支撑从策略到3D方案的高效迭代。

“我们希望用户记住的,不只是一个细节,而是一种气质。”张永亮说,在这一设计理念之下,“三国六地”的全球设计网络也

夜幕渐深,新启用的大楼灯光亮起。玻璃幕墙内,正在运转的设计系统;玻璃之外,正在变化的市场与用户。现场,有设计师感慨:“楼是新的,但更重要的是,做车的方式在变。”汽车正在从“工业产品”变成“可交互的文化载体”。

数据显示,截至2025年底,东风汽车累计拥有有效专利超过2.83万件;自主品牌销量占比持续提升,海外市场已覆盖100多个国家和地区。从“产品输出”到“技术输出”,再到今天强调的“文化与标准输出”,东风的路径愈发清晰。

打造真正的“AI CAR”
(人工智能汽车)

核心目标

武汉、上海、广州、柳州 中国
慕尼黑 德国
东京 日本

全球设计协同网络

从24个月
缩至8个月

汽车造型开发周期

3个方面推进

◎ 将设计提升至与电动化、智能化并驾齐驱的战略高度

◎ 依托“三国六地”全球设计网络,让中国叙事与世界形成共鸣

◎ 推动自研“太极大模型”深度嵌入设计全流程,支撑从策略到3D方案的高效迭代

东风汽车全球设计中心造型新大楼

长江日报记者汪魁摄

制图 职文胜



武汉半导体核心部件企业获两亿元融资

长江日报讯(记者陈智 通讯员明月)近日,武汉格蓝若精密技术有限公司(以下简称格蓝若精密)完成2亿元战略融资。融资资金将主要用于超精密主动减振、高端运动控制系统的研发迭代、应用场景拓展及生产产能提升,以巩固公司在国内高端主动减振及精密运动控制领域的领先地位。

本轮融资由深创投与浙江金控联合领投,厦门俱成秋实、长江资本、武创华工激光基金、七晟合盈跟投。据介绍,深浙头部资本此番跨区域加码,正是看中格蓝若精密在半导体核心部件赛道的技术壁垒、国产替代价值与长期成长潜力。本轮融资印证了资本市场对半导体核心零部件赛道的信心,随着资金注入,格蓝若精密有望在超精密振振及运动控制产业化进程中提速前行。

2024年7月,格蓝若精密控股公司——武汉格蓝若智能技术股份有限公司(以下简称格蓝若智能)与华中科技大学签署成果转化合作协议,出资8000万元买下陈学东院士团队超精密主动减振技术、智能人形机器人技术知识产权,启动产业化转化。该团队拥有20余年技术积淀,曾获2项国家技术发明奖二等奖、1项国家科技进步奖二等奖,其超精密高性能主动减振器打破国外垄断。超精密高性能主动减振器是半导体制造、精密医疗、航空航天等高端装备稳定运行的核心部件。

据了解,格蓝若精密成立于2024年6月,位于光谷中心城,是国内首家实现支持半导体先进制程超精密高性能主动减振器的高科技企业。依托核心技术,格蓝若精密已推出超精密型、抗冲击型、适用真空型等50余款高性能主动减振器,广泛应用于半导体、精密检测、科学实验及航空航天等领域,性能比肩国际标杆。作为光谷培育的硬科技企业,格蓝若精密的快速发展是光谷“补链强链”、突破关键技术的生动缩影。

年出口额突破2000万元 这家企业 把工业门卖向全球

长江日报讯(记者余睿)近日,长江日报记者走进位于蔡甸区青山街道的湖北环山智能科技有限公司的工厂。生产线上,工人们正加紧组装各类工业门。有用于大型厂房的坚固提升门,有保障机场行李系统的专用门,还有服务于冷链物流的快速保温门。“这些产品全都销往海外,覆盖多个高端领域。”一位工人自豪地说。公司创始人程昆介绍,如今,企业年出口额已突破2000万元。

公司创立之初,市场重心完全在国内。转折发生在2021年。当时,已在工业门领域深耕8年的程昆,在一次业务考察中发现,国外的工业门行业创新乏力,产品更新慢,价格高昂,存在巨大的利润空间。“用我们先进的制造能力去拿下海外订单呢?”这个念头,让他下定决心转型做外贸。

转型第一步,是学习。程昆回忆,国外工业门行业起步早,最初很多技术都要向人家学。但近年来,国内市场需求旺盛,大量个性化订单倒逼厂家不断升级,整个行业进步飞快。“慢慢地我们有了自己的优势。”他说。

“出海”之路并不顺利。程昆只有初中学历,完全不懂英语。和客户沟通全靠翻译软件。一遇到专业词汇,翻译不准,交流就卡住。外贸规则他更是一窍不通。有海外客户问他能否按CIF(成本加保险费加运费,是国际贸易常用价格术语)条款交易,他一反问就暴露了不专业,丢了不少订单。

程昆铆足劲学行业英语,追着客户经理请教外贸术语。一个笔记本很快记满了密密麻麻的笔记。为了拓展客源,他还在阿里巴巴国际站开了户。

2021年底,第一笔外贸订单终于来了。一位西班牙客户试探性地订购了两套冷库快速门。程昆靠扎实工艺和实惠价格,赚到了外贸“第一桶金”。真正让他信心大增的,是一个月来自阿曼的订单,金额30000多元。客户提出要验厂,程昆心里七上八下,担心厂子太小。没想到,对方更看重专业方案和产品质量,并不在意厂房规模。

程昆感慨:“中国制造不缺实力,缺的是走出去的勇气。只要躬身入局,没有转不了的型,更没有闯不出的路。”

投资超3亿元建新基地 医护细分领域企业落户“中国药谷”

长江日报讯(记者黄明 关晓峰 通讯员闻政 王奔腾)3月30日,长江日报记者走进位于江夏·中国药谷产业园的武汉思泰利医疗器械发展有限公司(以下简称思泰利)新厂区,工作人员正有序开展设备搬迁与调试工作。

“产能不够了,我们分散建了三个厂区。”公司负责人朱宜非坦言。这种“多点散落”导致管理、质检、物流均需重复配置团队,无形增加了运营成本。“我们必须找一个能承载全链条整合的新家园。”

思泰利23年深耕医用敷料、造口护理

赛道,产品远销全球50多个国家。此次投资超3亿元在“中国药谷”建设面积近8000平方米生产基地,后续还能按需求扩展,实现产能整合与智能升级。

从对接到搬迁,江夏服务专班全程陪跑。朱宜非用“务实”评价这支团队。令他印象深刻的是招商专班帮他们“算账”。“考察国药园区那天,江夏招商专班陪同一起,从层高测算到成本核算,一笔一笔帮我们算细账。”朱宜非坦言,最终选择江夏,始于硬件匹配,忠于服务温度。“需求提出来,当天或次日必有回复;晚上

10时打电话协调急事,依旧有人响应。”

落户江夏,思泰利看中的不仅是空间与服务,更是“五谷协同”带来的生态红利。“光谷研发、江夏制造,这里既能承接科创外溢,也能补齐产业链短板。”

朱宜非举例:公司注塑件供应商多在福建、广东,一枚塑料扣件若出问题,技术人员需跨省维修,耗时一两天,严重影响效率。随着园区聚焦医疗器械与生物医药招商,注塑、包材、物流等配套企业正加速集聚。“未来配件调试、新品打样,一个电话或面对面就能解决,生产效率将大幅提升。”

产学研融合也为企业打开技术突破空间。思泰利已与湖北大学共建实验室,并计划对接武汉纺织大学材料学院,借助其在高端纺织与医用高分子材料领域的技术优势,缩小与国际龙头企业的配方差距。“高校成果赋能生产,是提升核心竞争力的关键。”

朱宜非展望,企业落地后将分三步推进:首先整合部门与产线,提升运营效率;其次打造智能工厂,推动生产数字化与AI应用;最后深化产学研合作,加速新品研发,拓展院线与电商渠道。



设计 陈昌