

联动治理让小区物业服务由乱及治 小区业主领“分红”90余万元

长江日报讯(记者徐丹 通讯员俞斌)3月29日,武汉经开区水木清华小区物业服务中心门口热闹非凡。一沓沓百元现金被装进红包,整齐码放在桌上,业主们排着队,笑容满面地等待领钱。当天,该小区第三届业委会向全体业主发放公共收益分红,总额90.8万元。

“住了快20年,只听说过要交物业费,没想到小区还能给业主发钱,而且发得还不少!”刚刚领到现金的业主刘洪海一边签字,一边兴奋地说。

按照每平方米6元6角的标准,一套100平方米的房子就能领到600元红包,最多的业主领了1700多元。当天,有200多名业主选择现场领取现金,其余业主则通过银行转账领取。

这笔百万分红并非“天降馅饼”。据水木清华小区第三届业委会负责人介绍,任期内小区累计公共收益达107.8万元,全部来源于电梯广告、外墙广告、公共停车位租赁、快递柜、充电桩场地占用费以及公共场地临时租赁等收入。

根据业委会发布的公示,此次分红方



居民们排队领“分红”。

案经过严格的业主大会投票表决,赞成率高达98.67%。

“公共收益属于全体业主,每一分钱我们都会定期公示,接受大家监督。”该负责

人表示,目前小区每季度公共收益稳定在10万元左右,业委会联合物业服务中心对收支进行规范管理,真正做到“取之于业主,用之于业主”。

鲜为人知的是,这个如今令人羡慕的小区,曾经历长达4年的“物业之乱”。当时,前期物业不作为、侵占公共收益,被罢免后引入的新物业又因经营不善退场,小区一度陷入托管状态。1543户居民中,物业费缴纳率低至17%。监控停摆、门禁损坏、七成路灯不亮、500多棵樟树遭白蚁侵害,小区被外卖小哥戏称为“原始森林”。

2023年11月,第三届业委会引入万科物业。在党建引领下,社区党委、物业、业委会启动三方联动治理机制,定期召开联席会议,协商小区事务,畅通沟通渠道,推进实施一系列民生好事。

惠民水改工程重启,单元门禁全部换新,600多棵高大乔木得到修剪,2万平方米绿化补种完成。以党员、邻里长为骨干组建的志愿服务队也活跃起来。

“以前夏天不敢带孩子出门散步,现在环境整洁了,服务到位了,我们的权益也得到了尊重。”一位居住10年的老业主感慨道。

长江日报讯 3月30日,武汉餐饮烹饪创新技能大赛在武汉国际博览中心汉厅开赛。同日,武汉市餐饮行业“汉派美食推介官”技能大赛报名启动,欢迎餐饮行业人才踊跃参与。

谈及楚菜特色,鱼总是核心主角。作为“鱼米之乡”,湖北的鱼类食材丰富多样,鳊鱼、鲢鱼、武昌鱼等都是楚菜的经典食材,也是厨师们展现技艺的重要载体。据武汉餐饮业协会会长刘国梁介绍,本届烹饪大赛专门设置了必选项目,要求参赛选手用武汉江夏鳊鱼制作一道精美的菜品。

老八门湖北菜总厨江奎是参赛选手之一,他带来了一道创新菜品粉蒸石首鲢鱼。“我们选用石首的鲢鱼,采用湖北传统粉蒸手法,同时融入了粤菜的技艺,里面加入了清鸡汤、辽参和鲍鱼,就是想给客户带来一种全新的味觉体验,让传统楚菜更有新意。”他介绍。

作为本次比赛评委,亚洲十大名厨、中国饭店协会名厨委常务副主席王海东介绍了评分标准,“今天赛事以鱼、海参、鲍鱼为主要食材,评分时会从色、香、味、形、器及营养等多方面考量,尤其注重食材本味的还原。”他举例,“就拿鳊鱼来说,我们会重点看技法、刀工、造型,还有肉质的弹性和回味,要求选手守住食材本味,不过度添加辅料,把鳊鱼的鲜美和质感发挥到淋漓尽致。”

武汉市餐饮行业“汉派美食推介官”技能大赛已开启报名通道,市民可到武汉餐饮业协会微信公众号查询报名方式。

值得一提的是,此次大赛中的获奖优秀选手,将择优推荐为武汉市“五一劳动奖章”、市劳动生产先进个人申报对象,同时,进入市商贸金融烟草工会“工匠人才库”和武汉餐饮业协会“人才库”,优先参与武汉对内对外的美食文化推广活动。(雷心蕊 通讯员王灵儿)

武汉『厨神』大赛以鱼论技



技能大赛现场,选手正在专心烹饪。

遗失声明 武汉市冰雪运动协会不慎将中国银行股份有限公司武汉武昌支行开户许可证遗失,核准号:J5210078532501,编号:5210-02397789。特此声明作废。

武汉市冰雪运动协会

别以为长辈容易受骗 近半电诈受害者是年轻人

长江日报讯(记者夏奕 通讯员龚轩)据30日湖北省公安厅召开的新闻发布会上披露,2025年湖北电诈受害人按不同年龄段占比从高到低排序依次是:青年群体(16至35岁)占比45.86%,中年群体(36至55岁)占比36.04%,中老年群体(56岁及以上)占比15.59%,低龄青少年(7至15岁)占比2.51%。其中,最小受骗者7岁,最大受骗者95岁。

省公安厅刑侦总队新型犯罪侦查支队支队长高峰介绍了各年龄段需要防范的重点:

7至15岁低龄青少年主要受骗类型是网络游戏产品虚假交易类诈骗。2025年6月,黄冈一名小学生玩手机游戏时,被“免费送游戏装备”信息诱导,按对方要求开启手机屏幕共享,最终被诱导通过快捷支付转出2.8万余元。

16至35岁青年群体的社交、消费、求职、资金需求旺盛,其被骗场景呈现多样性与扩散性特征。

36至55岁中年群体拥有稳定的经济基础,有投资理财的强烈需求和意愿,投资理财类诈骗是该年龄段人群财产损失的首要诱因。

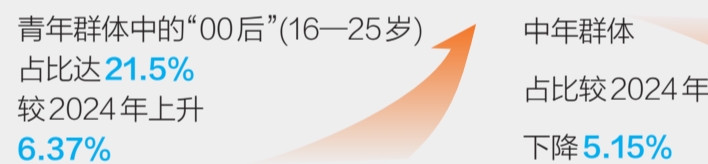
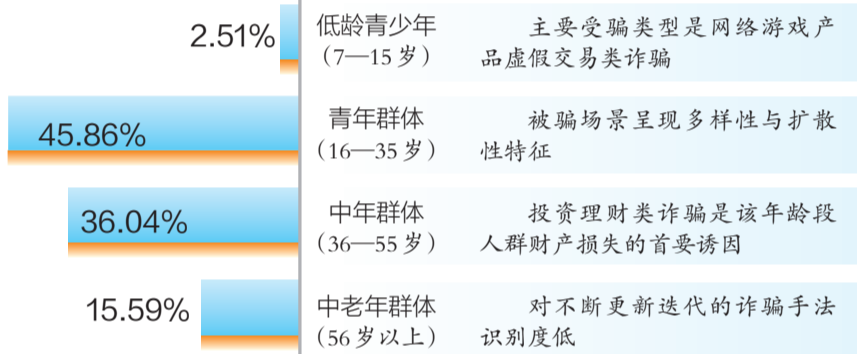
56岁及以上中老年群体防骗能力较弱,对不断更新迭代的诈骗手法识别度低,且部分老人缺乏陪伴、容易相信他人。2025年6月,武汉一名95岁老人接到诈骗电话,对方谎称其孙子犯错需交保证金否则会坐牢,老人信以为真将2万元现金交给了骗子,与儿子沟通后发现被骗。

值得注意的是,有两个年龄段的电诈受害人在2025年呈现出较为明显的变化趋势。

一是青年群体中的“00后”(16—25岁)占比达21.5%,较2024年上升6.37%。警方研判认为,该群体呈现三大特征:一是长时间驻足网络空间,二是物质和精神需求极其旺盛,三是社会经验不足。

二是中年群体(36—55岁)占比达36.04%,较2024年下降5.15%。分析认为,该群体社会经验丰富,且普遍“上有老、下有小”,对财产安全更加重视,由此对反诈防骗的信息更加关注;在此基础上,近年来更广泛、更有针对性的反诈宣传,让这一群体的防范意识和能力不断提升。

2025年湖北电诈受骗人群年龄分布



制图 职文胜



讲文明 树新风
长江日报公益广告