

汉堡引发一场现象级狂欢 年轻人专程坐高铁来汉尝鲜

长江日报记者吴晓 刘智宇 通讯员陈辛

上个周末,28岁的白领王女士在武汉万象城逛完后,按社交媒体平台上的攻略找到“贺师傅汉堡”摊,花58元买下一款限定款“金沙咸蛋黄炸牛排”汉堡。这已是她自2026好奇(HOCH)汉堡节3月20日开幕以来,第二次专程来打卡。作为今年全国巡展首站,本届汉堡节集结41个品牌,“一城双展”盛况空前。一周时间,万象城展区汉堡销量近20万个,单日最高突破3万个。在众多社交媒体平台,大批年轻消费者分享体验与“种草”攻略。一个汉堡引发了一场现象级的打卡狂欢。长江日报记者观察发现,在这场消费的浪潮里,年轻人抢购的,不仅是美食,更是春日的快乐、高品质的犒赏。



2026好奇(HOCH)汉堡节现场人流如织。

活力满满:七成客流是年轻人

上周六9时30分,尚未开市的武汉万象城门前的汉堡节现场,早已排起近百人的队伍。铁板滋滋作响,奶香与肉香交织,年轻人举着相机边拍边等,不少家庭推着婴儿车一站式打卡。长沙大学生陈雨和室友拖着行李箱直奔现场,“我们特意坐高铁过来,就是为了尝一尝全网火出圈的手作汉堡”。像她们一样的年轻人,撑起了整场汉堡节的人气。据主办方统计,汉堡节的客群中,18—30岁人群占比超70%,其中大学生、年轻白领占到六成以上。不少带着相机、穿着新潮的年轻人,把市集当成了春日打卡地。“武汉的年轻人很热情,活力满满!”好奇汉堡节创始人李晨笑感慨,去年首次来武汉,11天客流量破100万人次,卖出近35万个汉堡,销售额高达1743万元。今年则在汉口、武昌双展同开,开幕首日各展位就排起百米长队,热门品牌单日销量轻松破千,工作日不

少上班族趁午休时间专程赶来,周末更是要排队半小时以上才能买到。汉堡节的热度在线上线下同步飙升。有人花300多元连吃5款汉堡,挨个发朋友圈;有人整理出“汉堡节必吃清单”,收获上千点赞;还有人跨省奔赴,“武汉汉堡节”“为堡赴汉”等成为春季全网热门话题。李晨笑说,今年跨城食占比能达到25%—30%,武汉周边、湖南、河南的年轻人慕名而来。武汉的年轻消费力格外抢眼,这正是李晨笑选择将武汉作为今年汉堡节巡展首站的重要考量。“武汉有140万名活跃的在校大学生,是天然的流量池,年轻人追求新鲜、爱社交、懂体验,汉堡节刚好踩中了他们的喜好。”在李晨笑看来,现在的年轻人吃饭,早已不是为了饱腹,打卡、分享、体验不一样的乐趣才是核心,吃汉堡变成了社交方式,市集也成了年轻人的社交聚集地。

真材实料:食客愿为高品质买单

2023年,李晨笑在南京发起汉堡节,在当地连续办了5届后,从去年开始走向全国。从南京、武汉、杭州到青岛、郑州、上海等8个城市,现场客流量突破百万人次,卖出汉堡总数近300万个,总营业额近1.5亿元。汉堡节的影响力与日俱增,对于汉堡品牌而言,能够参加汉堡节巡展,无疑是提升销量与品牌影响力的重要途径。哪些汉堡品牌能参加汉堡节巡展?在李晨笑的规划里,每个城市一般只选一个品牌,不看规模和影响力,“好吃”“高品质”是硬性门槛。作为一名拥有超百万粉丝的美食博主,李晨笑会对报名品牌的主打产品一一试吃。贺师傅汉堡就是今年首次参展的年轻品牌。摊位上,品牌创始人贺振宇忙得脚不沾地。刚煎好的肉饼汁水丰盈,搭配手工烘制的面包、流心咸蛋黄酱,一款金沙咸蛋黄炸牛排堡,刚上架就成了爆款。26岁的贺振宇创业两年多,最早从摆摊卖汉堡开始,逐步在杭州开出5家门店。今年的汉堡节首日,贺师傅卖出超过800个汉堡,远超贺振宇的预期。“感受到了武汉消费者的热情以及对品质的追求,等这轮巡展走完,有可能在武汉也开一家店。”贺振宇说,“汉堡的主力消费人群是年轻人,武汉的市场前景广阔,大家更看重品质和创意,这方面我有信心。”

不远处的利奥汉堡展位,围着不少尝鲜的食客。去年,这家来自宁波的汉堡品牌是武汉站的“销冠”,卖出近4万个汉堡。今年,该品牌拿下两个摊位,推出的“湖南樟树港辣椒牛肉堡”再次成为全场热门单品。“武汉的年轻群体有一定消费能力,更重要的是他们愿意为高品质和情绪价值买单,汉堡节就是一个重要的窗口和载体。”在该品牌创始人商磊看来,汉堡并不是稀奇产品,但一定要用好的食材、独特的创意,让消费者感受到真诚。记者注意到,汉堡节上的所有汉堡均为现场制作,没有“秒出餐”的流水线产品。各品牌均有自家特色:内蒙古品牌皓木尼将羊肉、草原奶皮子、炒米塞进汉堡;潮汕品牌小羊汉堡主打鲜牛筋爆浆口感;云南品牌云堡把米线 and 汉堡结合。不少消费者会主动询问食材产地和制作工艺。从价格上看,均价约50元一个的汉堡并不便宜,但依然人气爆棚。多位消费者表示,购买原因主要是“好吃”和“打卡”。网友“momo”说:手作汉堡讲究用心、精致和创意,只要足够好吃,愿意付出一定的溢价。食客王浩说:“吃汉堡很有仪式感和满足感,不光要好吃,还要吃得放心、吃得精致,贵一点也愿意。”

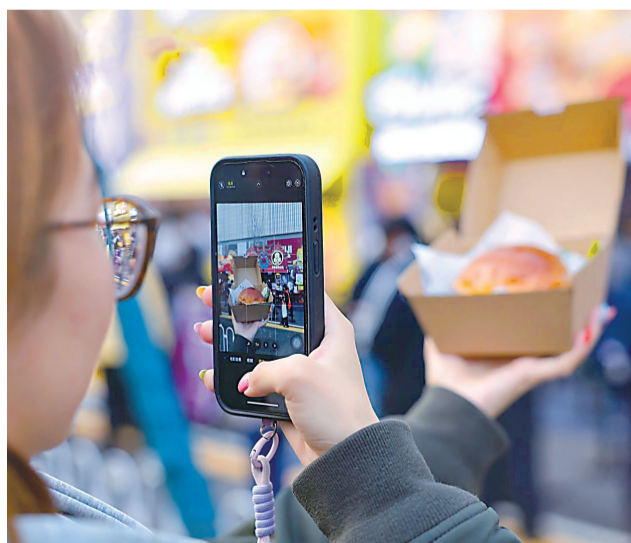
消费风尚:市集成好吃好玩春日社交空间

走进汉堡节现场,樱花装饰、复古餐车、打卡墙错落排布,阳光洒下,随手一拍就是春日氛围感大片。年轻人三三两两站在一起,一边吃汉堡,一边聊天。不远处,有人围在巨型汉堡模型前合影,有人在樱花主题打卡点拍照留影,有人排队参与“汉堡套圈”游戏和“盲盒酱料猜猜猜”挑战,还有人参加75秒吃堡挑战赛,欢声笑语不断。现场不时响起乐队轻快的演奏声,手作汉堡摊位前,师傅现场揉面、煎肉,香味四散。这里已不只是卖汉堡的交易场所,而是一个好吃又好玩的春日社交空间。一场热闹的汉堡节,折射出新消费市场的真实变化:年轻人主导消费,品质胜过价格,体验大于单纯买卖。汉堡属于相对小众的品类。有意思的是,现场数十种口味、风格各异的汉堡,几乎每一个品牌都能在社交媒体平台上找到“打卡”日记和一批忠实拥趸。“消费者都从价格敏感变成了价值敏感,

愿意为好产品、好体验买单。”贺振宇认为,品牌不论大小,只要守住品质、做出特色,贴近年轻人,就能在市场上站稳脚跟。“汉堡节从来不只是为了做简单的买卖,更要给年轻人营造一个舒服、好玩的场景。”李晨笑介绍,今年特意联动赏樱季,打造“赏樱+吃堡+逛商圈”的一站式体验,让消费者既能看樱花,又能品美食,把消费变成一场更轻松的经历。记者看到,几棵满开的樱花树正错落落在市集之间。花瓣随风飘落,落在复古餐车和年轻人的肩头。不少食客一手拿着汉堡,一手举着手机,以樱花为背景拍照打卡。这种沉浸式场景不仅留住了食客,也带火了商圈。数据显示,去年汉堡节期间,万象城单日最高客流量近20万人次,车流量创历史新高,商场餐饮、零售业绩同步大涨,周边店铺生意也跟着翻番。今年双展联动,不仅带动商场销售,还拉动了周边酒店、交通、文旅消费,真正实现“一个市集,激活一片商圈”。



年轻人结伴逛汉堡节。



↑买到喜欢的汉堡,游客忍不住拍照分享。



→不少游客携家带口逛汉堡节。

长江日报讯(记者江文斌 通讯员马威)近期,武汉与韩国交往热度持续攀升,文旅与经贸双向奔赴、热度不减。长江日报记者在东湖樱花园等赏樱景点看到,韩国旅游团的导游旗随处可见,不少韩国游客在接受记者采访时表示:“武汉樱花太美了,机票也便宜。”

3月27日,来汉参加2026年武汉文化旅游发展大会的韩中文旅协会会长金成秀介绍,目前从首尔飞往武汉的航班座无虚席,其中80%的乘客是韩国游客,他们专程前来武汉观赏樱花,而当下武汉气候宜人,正是出游赏花好时节。

旺盛的文旅需求直接带动航线加密。4月3日起,武汉至韩国往返航班将大幅增加:大韩航空武汉至首尔航线恢复至每周5班,南方航空增至每周3班。4月21日,韩国德威航空也将复航武汉至首尔航线,每周3班。

据悉,2026年夏秋航季将有3家航司执飞武汉天河国际机场直飞首尔仁川国际机场的航线。武汉今年还有望复航直飞韩国釜山和济州岛的航线。

除了旅游,两地贸易也在加速。韩国是武汉重要的贸易伙伴,半导体、汽车零部件、化妆品等往来频繁。随着航班加密和人员流动加快,经贸合作会更热。不少韩国企业已经在武汉设立办事处,武汉的跨境电商、物流公司也纷纷加开韩国专线。

韩国人排队来武汉赏樱花

航班加密到几乎每天有



武汉东湖樱花园花海如云,景致如画。

长江日报记者胡冬冬 摄

“清明假期来武汉还能看到花吗” 网友:全城切换“百花模式”

长江日报讯(记者黄娟娟 通讯员武文彦)“清明假期来武汉,还能看到花吗?能玩什么?”临近假期,面对全国网友在社交媒体平台上的追问,武汉网友坐不住了,纷纷晒图“抢答”。“别慌!樱花雨刚落,百花花海开得正盛,武汉的春天从不缺惊喜。”

当樱花飘落枝头,武汉的“花花世界”迎来新一轮主角。

晚樱与木绣球接力。东湖樱花园、武汉植物园的晚樱正绽放。“实拍武汉的木绣球已经开好啦!”网友“欢儿”于3月30日拍摄的图片显示,盘龙城国家考古遗址公园花量很多,目前呈绿色,清明假期正好变成白色。沙湖公园除往年的20多棵大树外,今年新种了20多棵矮株中华木绣球,适合亲子拍照,园内还有超大梨树同步爆花。

泡桐花海与郁金香调色盘。在八古墩,两旁的大泡桐树繁花满枝,淡紫色的花朵密密麻麻,如云似雾,吸引了许多市民驻足拍照。与此同时,武汉植物园、解放公园、花博汇的郁金香花海正值最佳观赏期。东湖牡丹园、汉阳公园的牡丹也渐次开放,尽显国色天香。

海棠、桃花与杜鹃争艳。汉口江滩的海棠娇俏可爱。“江滩小木屋”掩映在灼灼桃花之间,随手一拍就是春日画报。木兰云雾山的野生杜鹃花以映山红为主,依托不同海拔形成的立体气候,梯次开放,赏花期长达一个半月。从公园到景区,从街头到巷尾,武汉已经无缝切换至“百花成海”的视觉盛宴模式。

花节、市集、美食、音乐……清明假期来汉赏花,还能沉浸式体验超多玩法。第七届汉口里花朝节持续至5月5日;3000+戏剧节目贯穿武汉欢乐谷国潮文化节·戏剧嘉年华;清明假期“汉阳公园牡丹观赏季”主题游园将开启“牡丹春日宴”主题活动;4月4日至5日,2026武汉草莓音乐节将在武汉空港音乐广场热力开唱;HOCH汉堡节集结近30座城市,41家汉堡品牌,创历届规模之最,清明假期是活动最后三天。

这个清明假期,武汉已备好最美的风景、最潮的活动、最暖的春意,诚邀全国游客走出家门,来到这里,看一场花,赶一场集,听一场音乐会,在“沉浸式”的体验中,共同书写属于2026年春天的武汉记忆。

武汉仲裁委员会公告

长江新传媒(武汉)文化产业投资有限公司,华影创客(北京)国际文化传媒

有限公司武汉分公司:
本会于2026年2月28日受理的申请人聂玮与你方挂靠经营合同纠纷一案[(2026)武仲受字第000001030号],现依法向你方公告送达仲裁申请书副本、仲裁通知书、仲裁规则、仲裁员名册、开庭通知书等材料。自公告之日起经过30日,即视为送达,提交仲裁员选定书和答辩书的期限分别为公告期满后7日和10日内,开庭时间为公告期满后第30日上午9时30分(遇节假日顺延)在本会光谷办公室开庭审理,逾期将依法缺席审理。

武汉仲裁委员会
(武汉国际仲裁中心)
2026年3月23日