

他把花园“种”进商场

报价超同行两倍,头部商家争相邀约

长江日报记者彭毓颖 通讯员余后梁

从沙湖公园的全奖花园,到武商梦时代、万象城、武汉天地的网红花境,武汉“95后”园艺博主柏森只用了不到两年,就把“自然野趣”的新自然主义景观从公园搬进各大商圈。他的报价超同行两倍,却被武汉头部商场争相邀约,他坚持不改设计图、不夜间进场,让每一处花园都成为自带流量的城市打卡点。



柏森展示家庭园艺热门花卉植物。

记不住人脸 他却对植物的“脸”过目不忘

3月28日,武汉新天地南馆屋顶花园花潮涌动、人流如织。一座被鲜花包围的“闪光花房”成了年轻人的热门打卡地。这是柏森刚刚完成的花园作品。

“我做园艺10年,从没见过这么多罕见品种!”不少同行专程来请教,柏森总是耐心讲解,如数家珍。旁人既佩服他的专业,更惊叹于他的记忆力,柏森淡淡一笑说:“我记不住人脸,但植物的‘脸’我过目不忘,能记住上千种植物的名字、科属、习性、花期。”

这份天赋,从小就扎根在他身上。初中起,他以“柏森”为网名在微博分享园艺,很快成为武汉初代园艺博主。毕业后依然放不下对植物的热爱,毅然辞职一心一意当园艺博主。

他把最前沿的花园理念融入设计。“自然美永远大于人工美。我的作品是在模仿山野、林缘、草甸的自然生长状态,高低错落、疏密有致,为了让人能感受到如花野、风声涌动的生命力。”他说。

2024年武汉首次举办世界花园大会,柏森在沙湖公园打造的《原野之声》一战成名,拿下全场最高分。“没有种植痕迹,像从土里自然长出来。”这是业内对他最高的评价。正是这座公园里的花园,让武汉商圈负责人看到了新的可能:把这种高级的自然野趣搬进商场。

报价最高 他的花园总能刷屏,帮商圈聚客

去年,柏森的首个商业项目在武商梦时代的屋顶花园落地。从沙湖公园造园到商圈种花,柏森直面市场,但他却能让市场来适应他,“想要落地出最好的效果,就得按我的标准来,结果比沟通更有说服力”。

传统商场美陈多是大花堆头、密集组团,颜色艳、体量满。柏森一进场就彻底颠覆:拒绝俗套配色,拒绝均匀排布,拒绝大面积仿真花,拒绝夜间施工,只为保证人工细致、审美在线。

他对植物品质要求近乎苛刻,多年来,他已在试验田测试超过2000个植物品种,对武汉气候与植物匹配的生长环境了如指掌。

柏森的报价稳居武汉最高档,即使这样不少商圈仍然选择他。原因很简单:柏森的花园总能刷屏社交平台,帮商圈聚客。更关键的是可持续,他将不同花期、不同习性的植物组合在一起,让花园一年四季都有看点。“这意味着更低的更换频率和更稳定的景观效果。”

“我目标很明确:通过武汉一线的商圈改造,让自然之美不再远郊野,而是触手可及。”他说。

四季有花 武汉花经济生态前景灿烂

从公园造园到商场种花,柏森观察到武汉的花经济正经历明显升级。近几年,武汉赏樱游热度高涨,公园花展场场火爆,街头巷尾四季有花,市民爱花、赏花、拍花成为日常,园艺早已从小众爱好变成全民性的生活方式。

如果说公园造园是一场面向市民的审美启蒙,那么商场种花则是把这份美好转化为实实在在的流量与消费。武商梦时代负责人坦言,柏森凭借独特的个人IP、国际化视野与野趣风格,为商业空间带来了全新突破,有效吸引了年轻客流。

今年春天,武昌万象城携手柏森打造的花园迅速成为春日顶流。项目负责人介绍,花园落地后直接带动商圈人气,3月全月客流突破200万人次,同比增长30%。周边品牌进店率与业绩环比提升50%,实现景观引流与商业增长双赢。

柏森认为武汉园艺市场空间巨大。他说,未来,商圈美陈、家庭园艺、城市花境一定会连在一起,形成属于武汉的花经济生态。

“我一直想做的,就是把大自然的风景搬进城市,走进更多家庭。”柏森说,他想让武汉的花园不只好看,更有温度、有活力、有实实在在的经济价值。

左图:柏森在武昌万象城打造的花园《阿勒泰的春天》。

陈冬青 摄

钢板切割打孔“一刀准” 双柳长江大桥钢箱梁 出自绿色工厂



激光打磨机可实现高效率打磨与粉尘收集。

长江日报记者宋磊 摄

长江日报(记者宋磊 通讯员徐应恒)“滋滋滋”,3月30日上午,位于武汉蔡甸区的中建钢构武汉有限公司生产线上,亮光闪烁的激光头在钢板上丝滑游走,切割钢板,如同一位技术纯熟的老师傅。“自从用上新装备,作业精准无误,钢板损耗降低了四成。”一位工人说道。近日,凭借在绿色制造、节能减排等方面的突出成效,这家工厂被工信部授予绿色工厂称号。

“目前,来自全国桥梁、公路项目的订单排得满满的。前不久刚通车的双柳长江大桥用的钢箱梁就是出自咱们这里!”该厂智能制造技术负责人刘利自豪地说,从2021年开始,该厂进行了一系列技术升级改造,不但降低了成本、提升了产能,还大大提升了生产的精细化程度。

作为长江上最宽的钢箱梁悬索桥,双柳长江大桥施工精度要求极为苛刻——钢箱梁如同大桥的骨架,又似一块块巨型积木,拼装时必须精准无误。刘利指着正在工作的高功率激光切割机告诉长江日报记者,这台机器搭载国内先进的数字控制技术,通过预先建模、输入标准化指令,就像给零件做“标准化钥匙”,可实现切割、制孔误差小于0.1毫米,确保生产出的钢箱梁现场安装时对齐、穿通“一次成功”。而且,相比传统的火焰切割,激光切割效率提升了4—6倍。

这座工厂的“实力”还体现在“绿色制造”上。生产车间,几个自带“大肚皮”的设备正在工作,这里空气清新、视线通透。它们正在抽吸、收集粉尘烟气,让生产更“绿色”。

U肋是给钢箱加固的关键部件,记者看到,一台新型激光清洗机正在给一根U肋自动化打磨,粉尘被瞬间吸入机器的收集舱中;不远处,桥面板打磨机在钢板表面打磨,粉尘也被即时吸进自带的铁皮“肚子”里。“粉尘捕捉率可达99.9%,单机能耗降低30%以上。”刘利说道。

近年来,中建钢构武汉有限公司参与了马来西亚标志塔、塞尔维亚贝尔格莱德新萨瓦河大桥、燕矶长江大桥等众多国内外重点工程。2025年,公司全年产量达20万吨,同比增长6%,生产效率较2021年技改前提升了33%。

武汉召开见义勇为工作会议 推动见义勇为事业蓬勃发展

长江日报(记者戴旻阳 通讯员武政宣)4月1日,武汉市见义勇为基金会换届大会暨见义勇为英雄事迹宣讲大会召开。会议选举产生新一届见义勇为基金会理事会,研究推进见义勇为工作高质量发展,部分英雄代表和先进单位分享事迹、交流经验。市委常委、政法委书记张忠军出席并讲话。

会议指出,武汉是一座英雄辈出的城市,市委、市政府历来高度重视见义勇为工作,我市见义勇为事业持续健康发展,取得显著成效。全市涌现出一大批舍己为人、救危扶困的英雄人物和群体。30人受到全国表彰、142人受到省级表彰、1232人受到市级以上表彰。见义勇为精神在江城大地不断扎根生长、传承发扬,为武汉赢得了“一城好人,道德高地”的美誉。

会议强调,要大力弘扬“英雄”精神,扩大宣传范围、丰富宣传内容、创新宣传形式,做好见义勇为宣传工作,涵养崇德向善新风正气。要着力强化激励保障,细化政策保障,强化关心救助,加强执法司法保障,消除英雄模范后顾之忧。要广泛开展社会动员,积极发动群众参与见义勇为事业,充分发挥群团组织纽带作用,充分发挥社会组织协同作用,构建“人人争做英雄”工作格局。要切实强化组织领导,加强党委、政府领导,健全制度机制,加强队伍建设,推动各项工作行稳致远。

楼宇职工趣味运动会 凝聚邻里合力

长江日报(记者周飞 通讯员张玲)4月1日,江汉区新华街道取水楼社区第二届楼宇职工趣味运动会在卓尔国际中心门前广场举行。本次活动以“同心聚力展风采 携手共进心向阳”为主题,吸引6座重点楼宇的代表队共120名职工参与。

赛事项目设计注重协作与趣味,如“鸿运当头”“齐头并进”等,在轻松氛围中增进楼宇职工互动,拉近楼宇、商户与社区之间的距离。

活动现场,武汉投控集团旗下国贸新都大厦开发单位武汉汉鹏房地产开发有限公司相关负责人表示,企业始终见证并参与区域发展,在展现国企担当的同时,也通过此类活动传递对员工的关爱。良友大厦代表队领队、武汉良友物业管理有限公司相关负责人感慨,社区精心组织的活动不仅暖人心,更增进了楼宇情谊、凝聚了邻里合力。

王崑山同志逝世

长江日报 中国一冶集团有限公司离休干部王崑山同志,因病医治无效,于2026年3月31日逝世,享年101岁。

王崑山同志系河北乐亭人,1948年10月参加革命工作,1957年5月加入中国共产党。

“我的城市我作主”

儿童友好书信征集主题活动启动

长江日报(记者刘克取 通讯员武美莹)2026“我的城市我作主”——武汉·清州友好城市共话儿童友好书信征集主题活动启动,面向武汉市和韩国清州市18周岁以下中小学生全面开启作品征集,邀两地青少年儿童为儿童友好城市建设建言献策。

武汉市是第二批入选建设国家儿童友好城市名单的城市,清州市是联合国儿童基金会认证的“儿童

友好城市”,此次活动旨在搭建两地儿童跨文化交流桥梁,共话“儿童友好”。

本次活动分小学组、中学组两个组别,设置两大书信主题:“给城市管理者的一封信”,鼓励孩子围绕儿童友好城市建设提出思考与建议;“我心中的儿童友好城市”引导孩子向对方城市的小伙伴介绍家乡建设亮点,分享对理想儿童友好城市的憧憬。

4月1日至5月10日为作品征集阶段,线上线下同步进行。线下参与由武汉市邮政分公司统一配送专属信封信纸,并统一回收(集体报名联系电话:13397182908),线上投稿邮箱为WHEITYH@126.com。参赛作品须为原创,符合书信基本格式,可使用本国语言书写,鼓励韩国儿童用中文创作。

活动期间还将组织武汉、清州两地儿童视频连线,开展云端对话、互寄跨国书信等多项特色活动。

本次活动由武汉市妇女联合会、武汉市发展和改革委员会、中共武汉市委外事工作委员会办公室、中国共产主义青年团武汉市委员会联合主办。