

长江日报记者蔡欣星 通讯员王柳君 张苗

中共武汉市委 2026年4月6日 星期一 影响有影响的人 毛泽东同志亲笔题写报名
主管主办 丙午年二月十九 今日4版 创刊于1949年5月23日

56条国际航线覆盖五大洲 20家国际航空公司入驻

解码“花湖引力”

长江日报记者刘海锋 通讯员刘小进

花湖机场国际航线开通概览

时间	开通航线
2023年 (突破之年)	2023.04.01 鄂州—比利时列日 2023.05.26 鄂州—美国洛杉矶 2023.07.07 鄂州—德国法兰克福 2023.08.18 阿联酋阿布扎比—鄂州 2023.10月底 鄂州—新加坡/吉隆坡/大阪
2024年 (扩张之年)	2024.01.13 鄂州—巴基斯坦拉合尔 2024.01.21 鄂州—俄罗斯莫斯科 2024.06.29 鄂州—菲律宾马尼拉(定班) 2024.07.30 鄂州—印度加尔各答(靛蓝航空) 2024.10.10 鄂州—丹麦比隆 2024.10.30 鄂州—中国香港 2024年底 航线覆盖芝加哥、仁川、布达佩斯、曼谷等
2025年 (成网之年)	2025.01.13 连续开通至巴黎、墨西哥城、米兰等5条航线 2025.04.24 河内—鄂州—芝加哥 2025.05.01 鄂州—萨尔瓦多 2025.10.02 鄂州—西班牙(马德里/巴塞罗那) 2025.11.02 鄂州—英国(相关航点)
2026年 (深化之年)	2026.01.07 鄂州—希腊雅典 2026.01.30 鄂州—赤道几内亚马拉博 2026.03.31 鄂州—巴西圣保罗 2026.04.01 鄂州—意大利布雷西亚

制图 陈昌



夜间，花湖机场停机坪灯火通明。

长江日报记者刘海锋 摄

4月1日下午，一架喷涂着地中海航空标志的波音777货机，从意大利布雷西亚飞越洲际，平稳降落在鄂州花湖国际机场。这架飞机的落地，不仅将花湖机场的国际货运航线刷新至56条，更将入驻这里的国际航空公司数量定格在了“20”。3年前，首架飞往比利时列日的货机在这里探路；如今，20家国际航空公司将宽体货机接连派驻于此。其背后，一条以市场效率为核心的“花湖引力带”已然成型。

3年织网，56条航线奠定全球枢纽格局

引力，首先源于网络的广度与密度。2023年4月1日，首架直飞比利时列日的航线，为花湖机场的国际征程按下启动键。

“那天握着验讫章的手直抖，反复整理衣襟，心里一遍遍默念着验放流程。”鄂州边检站执勤二队队长李铭回忆第一个国际航班机组办理出境手续的过程时说。

2023年，花湖机场陆续开通德国法兰克福、美国纽约、阿联酋阿布扎比、印度德里、马来西亚吉隆坡、新加坡、日本大阪等13个货运航点的10条国际航线，横跨欧亚美。

2024年，网络触角伸向更多元市场：1月连接巴基斯坦，2月首飞非洲，6月迎来关键的第五航权航线，10月触达北欧。随着直飞萨尔瓦多、智利的航线开通，至2025年底，花湖机场的航线已实现对全球五大洲的覆盖。

“56条国际航线，连接的不仅是航点，更是效率与机会。”花湖机场相关负责人说，从挪威三文鱼、智利车厘子到中国的消费电子产品，高效的网络让花湖机场成为全球高附加值物流的关键十字路口。

3年时间，一个以中国内陆为核心、辐射超过170个国家和地区的全国性货运枢纽骨架成型。

20家航空公司入驻，用运力投下信任票

坚实的基础设施，吸引了最具洞察力的“投资者”。全球货运航空公司用航线网络和运力，为花湖机场投下了信任票。2023年8月，阿联酋阿提哈德航空成首家入驻的国际货运航空公司。该航空公司货运高管李奥纳多·罗德里斯评价道：“这里代表的是航空货运的未来。”

继阿提哈德航空之后，全球货运航空公司纷至沓来。随后，从印度的靛蓝航空、香料航空到俄罗斯的航空航空，从丹

麦的马斯基航空到美国的阿特拉斯航空、康尼航空，全球主要货运承运人都来了。

埃塞俄比亚航空是非洲最大的航空集团。该集团不仅开通了花湖机场首条直飞非洲的航线，还在2025年运营了首条直飞南美的车厘子专线。相关负责人表示，花湖机场位于中国地理中心，是辐射全国市场的最优枢纽；同时，机场专业的货运设施、高效的通关环境和积极的市场合作，能保障其高价值货物运输的时效与可靠。

“选择花湖机场，就是选择了进入中国消费市场的最短路径和连接全球供应链的关键节点。”一家欧洲航空公司的区域经理总结说。

去年10月，鄂州至西班牙萨拉戈萨航线开通之际，运营该线路的土耳其加利亚斯航空公司副总裁阿尔塔萨坦言，花湖机场的专业货运枢纽机场的唯一性是其无法比拟的。为了达成合作，工作组花费了两个月时间，找出了一份中国与西班牙50年前的航权约定，破解了航空公司注册地与航线往返地不一致的问题，最终航线得以获批。

从物流节点到供应链引擎，“花湖引力”持续释放

56条国际航线、20家航空公司，绝非简单的物理叠加，而是通过构建起“枢纽联动、内外联通”的全球供应链网络，推动花湖机场从物流通道向驱动区域乃至全球供应链的“引擎”跃迁。

这种效应，首先体现在供应链效率的极致优化上。围绕航空公司与货主的需求，花湖机场打造了“空空转运”“空铁联运”等高效中转模式，“E转全球”品牌下已开通56条国际中转线路。2025年，花湖机场国际中转货量突破6万吨、业务超1.1万单，枢纽的“放大器”作用凸显。

其次是临空产业生态的蓬勃发展。航空公司带来的稳定运力，吸引了跨境电商巨头、冷链物流商、高端制造商落户。中国(鄂州)跨境电商综合试区的批复与产业园的开工，让超过300家企业在此聚集，形成“航线引产业、产业促航线”的良性循环。

“挪威三文鱼、印度青蟹、东南亚榴梿都在这里流转，中国电子产品、跨境包裹也从这里奔赴全球。”机场打板员丁杰认为，花湖机场早已超越物流节点，成为激活区域经济的“新引擎”。

抬头仰望星空，上万颗近地卫星环绕着这颗蓝色星球。可以肯定的是，未来这个数字会呈指数增加。

去年底，中国向国际电信联盟提出了新增超20万颗卫星的申请。

一个“大航天时代”正在来临。我国布局的国网、千帆、鸿鹄-3低轨卫星互联网万星星座，正悄然推进，规划总数近4万颗。这些庞大星座目前的在轨卫星数不足规划数的1%，这意味着巨大的产能缺口。

国家“十五五”规划纲要提出，要加快航空航天等战略性新兴产业发展。

包括湖北武汉在内的20多个省市，都在竞逐空天新赛道。

竞逐“空天第一城” 各城市站上同一起跑线

空天信息产业正热得发烫。面对这个全新赛道，很多城市都站上了同一起跑线。

北京“南箭北星”的产业格局基本形成，聚集了全国70%以上的商业火箭整箭企业，拥有全国最完整的火箭研制产业链，整箭研制能力处于全国领先水平。

上海依托中国版“星链计划”——千帆星座等重大项目，成为商业航天领域的重要增长极。

广东凭借雄厚的电子制造业基础与领先的信息产业生态，展现出巨大发展潜力。

浙江杭州和宁波，大力放大互联网优势，推动商业火箭与卫星互联网融合。

山东青岛聚焦卫星测控与海洋遥感应用，承担吉利星等项目的运营支撑任务。

陕西瞄准的是固体运载火箭、空间推进系统和航天材料，希望打造航天科研与固体火箭重镇。

也许有人会问：为什么这么多省市都要发展空天信息产业？

我们看一组数据：2025年，全球火箭发射次数超300次，其中中国发射次数超90次，位列世界第二。

面对浩瀚星辰，某种意义上，我们已经站在了万箭齐发的前夜。

星箭适配 武汉构建起“星、箭、云、材”四大产业

上月16日，距离武汉数千公里外的酒泉，“武汉造”火箭快舟十一号以一箭八星的形式，一口气将8颗卫星送入预定轨道。而两年前，快舟一号甲火箭还是一箭四星。

距离地球数百公里的近地轨道，多颗以“珞珈”“武汉”命名的卫星，彰显着武汉在智能遥感卫星研制方面的

实力。

其实送火箭上天，在武汉已不是难事。武汉正在做的是，用更低的成本、更高的效率送它们上天。

2015年，中国开始发展商业航天。一年后，我国首个商业航天产业基地落户武汉新洲。如今这里有一个更响亮的名字：中国星谷。

在这里，全国首条小卫星智能生产线一直很忙。在这个“造星工厂”，造卫星就像造汽车一样，按最高产能算，每天就能有一颗小卫星下线。火箭工厂则跟它“门对门”，拥有极快的星箭适配、批产制造的供给模式。

有了火箭、卫星的布局，又推动遥感、航天材料、测控等上下游企业加速聚集。如今这里构建起“星、箭、云、材”四大支柱产业，具备年产50枚火箭、240颗卫星的能力。

“三谷”合力 武汉组建卫星与应用产业创新联盟

但这仍然不够，武汉正试图打出一套组合拳，让“星谷”“光谷”“网谷”形成合力。

具体来说，就是中国航天科工集团空间工程总部落户烽火通信、中信科移动、武汉高德红外等多家“光谷”龙头企业深度合作，全力推动关键核心技术攻关。同时，组建武汉市卫星与应用产业创新联盟，加强在卫星研制及数据应用方面的合作和场景探索。

“可以说，武汉正处在‘学、研、产、用’的黄金交汇点。这里不仅具备扎实的技术基础，更拥有一个能让技术落地生根，让企业快速成长的优质生态环境。”空间工程总部落户企业负责人告诉长江日报记者，武汉空天信息产业的格局，过去更多体现为区域间的分工协作，如今“星、光、网”三大核心要素正在实现深度融合，整座城市正加速形成一股合力，为产业链上的各类企业提供更加清晰的产业分工与高效的协同环境。

便宜、高效地送火箭上天只是第一步，最终的落脚点在于数据。通过分析这些来自地球及太空的数据，提供多样化服务，下游应用才是真正的蓝海。

位于武昌区珞珈山街道的斗转科技园，是武汉北斗应用产业资源集聚度最高的区域之一。

“北斗的应用，是在一米宽的赛道切口，凿出北斗产业万米深的应用空间。”斗转科技园总经理邱锦介绍，园区已聚集80多家北斗产业链企业，今年6月二期将投用，聚焦低空经济。

目前武汉已拥有商业航天相关领域院士20余名，国家重点实验室等国家创新平台15个，其中北斗通遥一体化技术达世界领先水平。“根据我们的统计，湖北已有70余所本专科高校开设了北斗产业链相关专业、课程，人才储备很丰富。”邱锦说。

加快建设世界知名文化旅游目的地

《风声鹤立》观众九成是外地游客

为一部戏奔赴一座城

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员蔡昕昕 武文祚)清明假期，武汉文旅市场又添一把“火”——在汉口胜利街快活里剧场，武汉说唱团原创的沉浸式悬疑喜剧《风声鹤立》连续上演9场，剧场爆满。4月4日晚上7时30分，该剧迎来第200场纪念演出，台下座无虚席，演出现场笑声不断，九成是外地观众。

作为武汉说唱团深耕本土的匠心之作，该剧自2024年12月首演以来，票房突破452万元，上座率稳居98%以上，创造多项行业纪录。该剧仅依托一个演出团队、一座专属剧场、160座限定席位，在一年多时间内完成200场常态化演出，剧场历经两次扩容，旺季临时加座仍一票难求。在第200场纪念演出中首度融入湖北小曲、湖北大鼓两大国家级非遗曲艺表演，为荆楚文化传播再添新亮点。

数据显示，截至目前，该剧已吸引超3.5万人次观演，观众覆盖全国31个省(自治区、直辖市)及港澳特别行政区，新加坡、马来西亚、德国等海外观众亦专程慕名而来，外地游客占比高达90%。在主流票务平台，该剧获猫眼9.9分、大麦9.6分的超高评分；小红书相关话题浏览量破623万，抖音话题播放量超1578万，成为现象级文旅文艺名片。

《风声鹤立》的成功，体现在票房与口碑的双丰收，更印证了该剧“为一部戏，奔赴一座城”的强大市场号召力，成为武汉文旅融合的鲜活案例。

创作初期，团队内部便达成了高度共识：必须打造一部“老少咸宜”、有笑有泪、有深度有温度的作品；坚持原创，绝不依赖购买剧本；要用本土艺术力量，讲好武汉故事。该剧以明嘉靖四十五年(1566年)黄鹤楼毁于大火、朝廷拟重建寻《黄鹤图》为历史背景，讲述东厂、绿林侠客等势力在“快活里”客栈展开的智斗故事。创新采用十字形舞台与360°旋转座椅设计，观众与演员距离不足1米，现场互动可直接影响剧情走向，实现“沉浸式观演”升级。

不同于单纯的商业喜剧，该剧在轻松诙谐的喜剧形式中，既保留了湖北方言的市井烟火气，更彰显荆楚文化的内核，成功塑造了独具辨识度的文艺作品风格，实现了团队的创作初衷。

央视聚焦武汉文旅融合发展实践 票根解锁新玩法 激发消费活力

长江日报讯 4月5日，央视《新闻直播间》以《票根解锁新玩法 激发消费活力》为题，关注武汉“票根经济”。

报道称，眼下正是踏青赏春的好时节，武汉迎来了春天赏花旅游的旺季。当地通过推行“一票多用”联动机制，把游览演出票、体育赛事票等票根变成消费“通行证”，让游客可以在逛景区、住酒店、购文创等环节享受相应折扣，打造融合发展的新业态，进一步激发消费活力。

游客丁盼购买了两江游览票，在汉口江滩的文创商店里选购伴手礼。凭借票根，原价1000多元的商品，直接享受了九折优惠，这样的实惠让她倍感惊喜。她说：“我到武汉来玩，买了一张游览的票。工作人员告诉我，凭票根到文创店买文创可以打折。我刚才买了几份礼品，便宜了100多元，活动力度还是挺大的。”

报道表示，贴心的消费福利，源于武汉对文旅消费业态的全新探索。依托今春的赏樱季等城市特色IP，本地商家纷纷主动参与“一票多用”，推出专属优惠。武汉某酒店负责人王家顺说：“酒店推出了客房的折扣，到店客人凭票根可以享受餐饮八折的优惠，还可以免费到店领取咖啡。通过这些活动，酒店实现了20%左右的营收增长。”

据武汉市文旅局数据统计，今年1—3月武汉市游客接待量和旅游总收入同比分别增长8.52%和18.92%。武汉正以“票根经济”为纽带，深度融合体育、文旅与商业资源。不仅让游客收获美好的体验，更让城市文旅消费焕发全新生机。



央媒看武汉

烈士容颜被复原 杜崇杰墓碑完成重要“补白”

12版