

清明假期花式体验武汉春日快乐

“玩法太丰富，根本玩不够”

听音乐

6万名乐迷 共赴音乐之约

武汉草莓音乐节点燃文旅热潮

4月4日至5日，黄陂区武汉空港音乐广场被热烈的音乐氛围席卷，2026武汉草莓音乐节两日吸引6万乐迷，万能青年旅店、二手玫瑰、逃跑计划、陈粒等实力乐队与音乐人轮番登台，带来一场酣畅淋漓的春日音乐盛宴。

12万平方米的场地内人气爆棚，演出现场高潮迭起。歌手陈粒惊喜献唱未正式发布的新歌《试运行》，逃跑计划乐队唱响代表作《夜空中最闪亮的星》触发万人合唱。

值得一提的是，人气组合“房东的猫”恰逢毕业十周年，重返梦想起航地武汉献唱。主唱王心怡介绍，此次演出特意调整歌单，将《下一站茶山刘》作为收尾曲目，用这首承载青春记忆的歌曲献给武汉。“房东的猫”两位成员均毕业于中南财经政法大学。说起在汉上学的时光，吉他手吴佩岭回忆道，那时她们经常去学校附近的光谷玩，樱花盛开时也会到东湖赏樱。武汉美食也让两人念念不忘，演出前一天，她们刚抵达武汉就去品尝了小龙虾和蟹脚面。从武汉校园起步，如今她们已走向更广阔的国际舞台。前不久，“房东的猫”在悉尼举办了专场演出，这也是她们成立13年来首次赴南半球演出，为海外观众带去跨越季节与纬度的情感联结。

音乐节现场随处可见背着行囊、装扮时尚的年轻群体。来自长沙的大二学生李晨难掩兴奋：“现场氛围比预想中还要好，能近距离看到喜欢的乐队，来一趟太值了！”来自郑州的大三学生小王笑着分享：“这是我第一次来武汉，专门冲着音乐节来的，场地开阔又有特色，时不时有飞机飞过的感觉特别奇妙。”

演出从午后延续至夜幕，飞机不时低空掠过空港场地，高铁在日落下飞驰而过，引擎轰鸣与舞台旋律、观众欢呼交织，构成武汉草莓音乐节独有的沉浸式体验。

据介绍，依托优越的生态与区位优势，盘龙城空港新城已成为大型文体活动热门承载地，武汉空港半程马拉松、中国青少年公路自行车联赛等专业赛事接踵落地，太空奇缘音乐嘉年华等潮流活动同步开展，“赛事+文旅”的融合模式持续释放集聚效应。

(长江日报记者秦璟 九派新闻记者蔡晓萱 徐玉婷 通讯员高龙)

清明假期，武汉文旅市场人气持续高涨。2026武汉草莓音乐节两日吸引6万名乐迷；沉浸式悬疑喜剧《风声鹤“立”》连演9场，场场爆满；东湖风景区推出萌宠互动、欢乐游园、国潮派对等多元玩法，亮点纷呈、好戏不断。游客在江城尽情解锁花式春日体验，纷纷感叹：“武汉玩法太丰富，根本玩不够！”



2026武汉草莓音乐节青春潮涌，吸引众多年轻乐迷赴约。



《风声鹤“立”》演出现场，观众和演员互动。



WS热雪奇迹迎来客流高峰。



清明假期，东湖风景区内游人如织。长江日报记者何晓刚 摄

逛景点

绿道骑行逛游园 松弛感拉满

4月5日，东湖风景区内游人如织，来自全国各地的游客畅游东湖山水。萌宠互动、欢乐游园、国潮派对等多元玩法轮番登场，游客在解锁春日游玩新体验。

东湖海洋乐园，处处洋溢着生机与趣味，成为亲子家庭假期出游的热门选择。在东湖飞鸟世界，两个月大的羊驼幼崽怯生生地探出头，蓬松的绒毛惹得孩子们阵阵惊呼；金刚鹦鹉则展开五彩羽翼，在驯兽师的指引下完成各种趣味表演；斑海豹在池水里灵活翻腾，时不时探出脑袋与岸边游客对视，这些可爱萌宠让现场充满欢声笑语。

海盗船剧场的水下表演更是将浪漫拉满，美人鱼公主身着飘逸的鱼尾裙，在湛蓝的池水中翩翩起舞，摆尾、旋转的动作与光影交织，宛如童话场景。潜水员怀抱憨态可掬的海龟，缓缓穿过鱼群，演绎着别样的春日序曲，游客们纷纷举起手机，记录下这一梦幻瞬间。

“特意带孩子来和小动物互动，园内的‘萌宠’特别可爱，小孩还第一次摸到了羊驼，开心得一直念叨。水下表演也特别震撼，孩子看呆了，这趟出游太值了。”带着5岁儿子来游玩的刘女士笑着说，海洋乐园的沉浸式体验，让孩子在玩乐中认识了不少动物，也度过了难忘的亲子时光。

东湖绿道湖光序曲广场上，“Yue东湖·花漾约会——2026花花游园会”热度正盛，广场上，樱花创意美陈随处可见，粉白的樱花造型与东湖的湖光山色相映成趣，游客或站或坐，与樱花美陈合影，定格春日美好。

樱花文创市集里，樱花扇、樱花明信片、樱花徽章等文创产品琳琅满目，不少游客驻足挑选，将东湖的春日浪漫带回家。美食区的樱花糕、奶茶、樱花冰激凌等特色美食，让游客在赏景的同时品尝春日滋味，互动游戏区的套圈、投壶等趣味游戏，更是吸引了不少亲子家庭参与。从湖光序曲广场出发，沿着东湖绿道骑行，一路湖光相伴，游客三三两两结伴而行，享受着春日骑行的惬意。

“我们一家三口骑着单车逛绿道，边骑行看山水，累了就在游园会吃点东西、玩玩小游戏，特别放松。”家住黄陂的张先生说，东湖绿道的美景和游园会的丰富活动，让全家都玩得尽兴。“东湖的春天总能带来惊喜，每年清明假期来这里踏青已经成为了我们的传统。”张先生笑着说。

武汉欢乐谷国潮文化节戏剧嘉年华在清明假期持续火热，日场的戏剧盛宴与夜场的狂欢派对，让游客从白天嗨到深夜。“白天看戏剧，和NPC(非玩家角色)互动，晚上还能蹦迪、玩游乐项目，欢乐谷的玩法太丰富了，一整天都不觉得腻。”年轻游客小周和朋友相约来欢乐谷游玩，直呼过瘾。

(长江日报记者张媛 通讯员何宇场 刘希 向彩云 高梦雅)



文明游

志愿者幽默服务 获游客点赞

清明假期，武汉各景区迎来赏花客流高峰。位于黄陂区的木兰云雾山，一位年近七旬的志愿者何延欢格外引人注目。他手持喇叭，穿梭于园区入口和花海之间，劝导游客规范停车、文明游览，以热情幽默的风格成为景区里的“显眼包”。

何延欢是黄陂区王家河人，参与志愿服务已有10余年。“每年3月到8月，我都会来木兰云雾山做志愿者，发挥一点余热。”他表示，每逢客流高峰，景区入口、三大花海及后山等区域都需志愿者值守。

今年清明假期，木兰云雾山正值映山红盛花期。游客可在花海、花宇山沉浸式体验“人在花中游”的浪漫与诗意。据悉，4月4日，景区接待游客超过2.5万人次；4月5日预计达3.5万人次。何延欢说：“游客越多，我干劲越大。我热爱家乡的壮丽山河和美丽花朵，这里春意盎然，也让我感受到祖国的欣欣向荣。”

值得一提的是，何延欢还是一名资深曲艺作者及表演者。“说唱湖北大鼓50多年了，现在换一种方式展现它的魅力。”他在志愿服务中融入诙谐幽默的方言表达，让游客在赏花的之余开怀一笑。相关视频发布在网络上收获众多网友点赞，一位名叫杜丽莎的网友回忆道：“去年在木兰云雾山漂流时就碰到过这位老人，特别有趣。”

(长江日报记者范雅琴)



4月5日，不少游客带着孩子来到杜公湖国家湿地公园踏青。长江日报记者彭年 摄

去滑雪

赏樱后去雪场撒欢

长沙游客点赞来汉“交换春天”

清明假期第二天，武汉文旅市场人气高涨，“春日经济”热力十足，各景区景点迎来大量游客。去哪儿平台预订数据显示，武汉市旅游产品预订量同比增长9.10%，相关收入增长10.30%。

在“知音湖北·一路繁花”系列文旅活动带动下，“相约春天赏樱花”品牌效应持续释放。武汉东湖樱花园、木兰草原、花博汇、木兰花乡等景点成为清明赏花热门打卡地，景区内露营地人气爆棚。

木兰花乡内，杜鹃花、马鞭草、绣球花等次第开放，景区5万平方米的阳光草坪上搭满了露营帐篷。木兰动物王国成遛娃好去处。家住黄陂蔡店的田女士一边给儿子整理衣服，一边说：“小朋友喜欢看小动物，我常常来这里遛娃。”

木兰草原内，芝樱花海悄然绽放。川剧变脸、云中快闪、民俗耍轮轮番登场，王牌演出《花木兰·云中战歌》震撼开演，场场爆满。

以家庭为核心、“研学+休闲”深度融合的出游模式成今年清明假期主流趋势。湖北推出的15条春假精品旅游线路，成为省内外亲子游、研学游的出行优选。武汉植物园推出限定活动“春日快乐”，DIY体验“捕风工坊”等丰富多彩的活动让大小朋友以专属方式共度美好假期。武汉人民艺术剧院走进晴川阁和园博园景区，上演木偶主题演出《“偶”遇晴川阁》和儿童剧《西瓜太太之科学怪娃》，让游客零距离感受非遗戏剧魅力。

WS热雪奇迹假期特别推出“春日踏雪季”，雪泡泡泼雪派对、飘雪嘉年华等趣味冰雪活动将专业滑雪与沉浸式冰雪体验相结合，吸引大批亲子家庭前来感受春日里的冰雪奇缘。“我们从长沙来武汉‘交换春天’，上午去东湖赏樱，下午来梦时代逛街，没想到雪场里还有春日飘雪和泼雪派对活动，孩子玩得不想走。”长沙游客王女士笑着说。

WS梦乐园“春日魔法季”主题活动重磅开启。数万只粉色气球、樱花花瓣缓缓飘落，打造出沉浸式的梦幻场景。不少市民和游客表示，在WS梦乐园不仅能玩室内过山车、看夜场演艺，还能邂逅这场限定的“樱花气球雨”。

(长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旋)