

他们把樱花变成可触摸的城市记忆

长江日报记者范雅琴 黄丽娟 晋晓慧

先锋名片

相约春天赏樱花。随着武汉的樱花热度传遍全国，“樱花第一城”的美誉写进了这座城市的春天日历。

在武汉，有这样一群人，他们创造、守护、记录、推广樱花及周边。他们是文创开发产品经理，是推广万亩樱花园的景区酒店高管，是以花为媒记录“晴川吹雪”的浪漫的饭店外宣，是手绘花卉“留住春天”的书店经营者。他们用各自的方式，把樱花芳华变成这座城市可触摸的记忆。



周雪玲和她开发的“楚小樱”娃娃。
长江日报记者何晓刚 摄

“楚小樱不只是一件物品，更是一份记忆、一种感情的链接”



彭润致力于推广木兰谷万亩樱花园。
曾熙来 摄

“每年一到樱花季，就觉得生活和工作都有动力了”



马晓晴每年记录樱花绽放花期。
长江日报记者何晓刚 摄

“晴川吹雪的浪漫，正成为武汉春天最动人的名片”



曾刚站在窗边看来西北湖公园赏樱的游客。
曾熙来 摄

“春暖花开时，整个城市的精神状态都不一样了。大家是快乐的、热爱生活的”

2026年樱花季接近尾声。从东湖之畔到西北湖岸，从晴川阁旁到木兰谷，满城粉白渐次褪去，但那些与樱花有关的故事，仍在城市深处静静生长。

樱花会谢，但春天不会走远。那些在花下默默耕耘的人，那些把芳华凝成记忆的人，那些年复一年守候花开的人，让武汉的樱花季不仅是一场视觉的盛宴，更成为一座城市对美好生活最深情的告白。



扫码看视频

文创产品经理周雪玲 将樱花的芳华 “转译”成可带走的物件

清晨6时30分，东湖樱花园尚未开园，周雪玲独自走入薄雾中。她俯身贴近一根枝条，手机镜头对准一颗米粒大小的花苞。“又比昨天打开了一点。”她轻声说。这个观察，从去年12月就开始了。

周雪玲是湖北荆门人，大学时来武汉第一次看到樱花，那份震撼像种子种在心底。2021年她从北京回到武汉，2022年起参与东湖樱花园文创开发。2025年10月，东湖风景区官方文创品牌“东湖手信”成立，作为产品经理，她致力于将樱花的短暂芳华与楚地千年文脉“转译”成可被带走的物件。

“每年樱花还没开，我们就到园子里看第一棵樱花何时发芽、生长。樱花园的四季，我们都在场。”对周雪玲而言，樱花季始于冬日某个花苞初绽的寂静清晨。从最初几十款产品到今年樱花季上新超过两百个SKU（营业用语，最小存货单位），设计灵感源于日复一日地凝视。“它没有某个明确的灵感点，而是一种长期的浸润，就像在讲述一位好友。”

真正驱动她的，是一个更深层的念想。“‘楚小樱’是我们早就谋划的IP，想结合楚文化与樱花元素。”契机不期而至——园内新引种的“楚樱”，其名暗合楚地风韵。团队在“楚小樱”系列中巧妙融入了楚凤纹、编钟等元素。

今春现象级产品“楚小樱”灵动晶颜版樱花娃娃由此诞生。娃娃最独特的是眼睛：眼角纹样取自楚凤纹，眼睛采用流沙工艺，晃动时仿佛有星光与落樱流转。正是这双眼睛，它被称为“会笑的樱花”。

市场的回应热烈而直接。3月底的一个周末，东湖樱花园快闪店川流不息，最高峰一天营收超20万元，仅“楚小樱”系列今年已售出4万余个。比数字更让周雪玲感到“值得”的是来自游客的共鸣。一名游客得知“御衣黄”是樱花稀有品种后，立刻加购了这款产品，“他觉得我们不仅在做产品，更在认真做科普。”

“我们当然希望产品卖得好。”周雪玲坦言，“但从情感上，我们更希望它不只是一件物品，更是一份记忆、一种感情的链接。”她希望，当游客将樱花文创带给远方的亲友时，分享的是那一刻的喜悦；是“下次我们再来”的约定。“当一个娃娃含笑的眼睛里同时映出千年的楚凤与今春的樱瓣，所有寒冬清晨的守候，便有了最温暖的答案。”

景区酒店高管彭润 万亩樱花园 温暖每个热爱生活的人

“宝宝，你看这里的樱花美不美？”3月21日，木兰谷万亩樱花园进入盛花期。白色樱花沿山谷蔓延，与紫色玉兰花交相辉映。武汉城市风貌木兰谷酒店总经理助理彭润兴奋地通过手机直播，将眼前美景分享给在长沙一岁半的女儿。

今年樱花季，彭润经常通过直播平台向全国游客推介木兰谷万亩樱花园。

今年是彭润来武汉的第八年。这座城市无处不在的樱花，始终深深吸引着。他回忆，自己曾多次前往东湖樱花园赏花，2024年参加武汉马拉松时，沿途随处可见的樱花更是令他难忘：“樱花仿佛成了这座城市的一种象征。”彭润说，每年一到樱花季，就觉得生活和工作都有动力了，世界也越来越美好，谁说这不是春天的魔力呢。

2025年，彭润来到黄陂区木兰乡工作。木兰谷的万亩樱花树龄大多超过10年。与市区赏花不同，这里的樱花依山势成片绽放。

“万亩樱花一起盛放时，太震撼了，那种生机勃勃让人激情澎湃。”更让他动容的，是樱花树下的人间烟火：“当我看到一家人带着简单的餐食，在樱花园里其乐融融地追逐嬉戏，那种人与自然的和谐，很打动我，也很治愈我。”

据介绍，木兰谷景区还围绕樱花推出了手工派对等多个特色项目，游客络绎不绝。山谷里的春天，也温暖着每一个热爱生活的人。

饭店外宣马晓晴 以“晴川吹雪” 迎接五湖四海的朋友

在晴川饭店从事外宣工作的马晓晴，与这座江畔酒店结缘已近九年。名字中的“晴”字与晴川相映，让她与这片樱花林有着别样的羁绊。

1984年开业的晴川饭店内百株樱花树苗为国际友人赠送，由初代员工亲手栽种，至今已有42年树龄。高大的枝丫舒展成伞，花瓣纷飞间成就了独树一帜的“晴川吹雪”，这也是武汉辨识度最高的樱花景致之一。与别处樱花不同，这里的花影可与黄鹤楼、武汉长江大桥、龟山电视塔、晴川阁同框入镜，江风花雨相映，尽显江城特色。

马晓晴回忆，2018年之前来饭店赏樱的游客寥寥，2019年起热度陡增，每到花期游人如织。她自2018年坚持记录花期，最早是2021年3月1日初绽，4日进入盛花期；去年迟至3月22日开花；今年3月13日第一朵花绽放，盛花期在3月26日前后。天气冷暖左右着花开时序。

近九年相伴，温暖故事常在。每年樱花季不少老客如约而至，携家人入住饭店，专挑五六楼的房间，这里与花枝齐平推窗见花。她看着孩子们从蹒跚学步到活泼奔跑，伴着樱花一同成长。年年赴约的温情，让繁花更添暖意。

樱花早已融入武汉人的日常，如同春日里的过眼云烟，成为不可或缺的仪式感。城市处处樱花开，下楼便能遇见春色，武汉用满城繁花款待四方来客。酒店也紧跟时节，每年推出樱花主题下午茶、自助餐，今年还增设宠物友好区域，让市民游客携萌宠共赴春光。

在马晓晴心中，最美的时刻是清晨无人惊扰时，晨露沾瓣，江雾朦胧，长江大桥车流缓缓穿行，花与城温柔相拥。近九年的坚守，她早已把酒店当作家园，以花为媒，以景为介，迎接五湖四海的朋友。每到樱花绽放，客房、下午茶与自助餐周末常满，“晴川吹雪”的浪漫，正成为武汉春天最动人的名片。

书店经营者曾刚 樱花主题文创 给游客“随身携带的春天”

“春暖花开时，整个城市的精神状态都不一样了。大家是快乐的、热爱生活的。”西北湖畔樱花林中的武汉德芭与彩虹书店里，经营者曾刚望着窗外细雨中的樱花树，道出了他对武汉樱花季最真切的感觉。

谈及选址缘由，曾刚觉得是一种契合。“当时我们正想做一家自然科普主题的书店，机缘巧合遇到了这里。有树、有花、有湖，环境与书店的理念，从内到外都能融为一体。”书店建成后的第一个樱花季，当满树繁花突然绽放，那种“从建筑到自然全然融合”的瞬间给他留下了深刻印象。

在曾刚看来，樱花之于武汉早已超越了风景。“大家对樱花的喜爱和我们做书店有一点相通——我们都在努力追求一种更好的生活，对美好生活的向往是每个人都无法抗拒的。”书店全年人流量最多的时候就是樱花季，“很多朋友甚至在朋友圈记录第一朵樱花绽放的时刻。”

今年樱花季，变化不仅在于“打卡”的人多了，更在于生活的气息浓了。“借樱花和春天这个元素，大家在户外的时间更多了，也更放松。”在樱花树下，人们不只是拍照，还会露营、野餐、唱歌、跳舞，享受与自然亲近的日常。

如何将这份春天的美好留住？书店进行了诸多文创尝试。今年，他们推出了包含春天50多种花卉的手绘扑克牌，每张牌上还有植物的科普知识和古诗词。“我们希望它成为一个好玩的产品，陪伴大家户外踏青。”他们还设计了樱花主题的纸杯、餐巾纸等日用品，让这些樱花文创变成“随身携带的春天”。

曾刚看着窗外的雨雾微笑着说：“在樱花盛开的季节来到武汉，希望大家都能放慢脚步，不仅在花下打卡，更能走进像我们书店这样的空间，或者就在湖边静静散步，去感受这座城市春天里日常、柔软的生活气息。”