

武汉体育迈上高质量发展新台阶

惠民生 强竞技 促产业



2026汉马吸引69个国家和地区选手报名。

新华社发

人均体育场地面积达3.21平方米 全民健身蔚然成风

今年春节期间,沙湖智慧体育公园正式开放,每天都有大量市民前往运动健身。近日,68岁的市民郭先生根据园区内智慧健身器材提示打完了一套八段锦,他感慨地说:“好玩,太好玩了!自己练总觉得动作不标准,这下规范多了。”

2025年建成投入使用的江岸区塔子湖街道中星社区体育中心,成了社区居民每天必来打卡健身的区域。社区居民王萍曾兴奋地向长江日报记者分享新健身场所带来的便利:“这里建成后,健身更加方便了,下楼就能健身打羽毛球,孩子们平常也有地方运动了!”

市体育局相关负责人介绍,“十四五”期间,武汉以均等化、多元化、标准化、智慧化为导向,高质量新改扩建城市体育公园31个、社区体育中心(广场)220个,人均体育场地面积提升至3.21平方米,“12分钟体育健身圈”全面成型,全民健身蔚然成风,城市运动活力持续迸发。

2025年是“十四五”规划收官之年,武汉圆满承办了第十五届全国群众比赛三人篮球预赛和五人制足球武汉赛区预赛,成功举办了全国群众登山健身大会、中国城市家庭户外挑战赛、中国武汉垂钓挑战赛、市运会群众类竞赛暨第十三届全民健身运动会,全年举办各级各类赛事活动超1300场,参与人次突破250万,全市经常参加体育锻炼人口比例突破50%,国民体质监测合格率达95%。

国际国内顶级赛场勇夺37金 竞技体育水平持续攀升

2025年5月24日晚,2024—2025赛季亚足联女子冠军联赛决赛在武汉体育中心进行,中国武汉女足在女足拼到最后一刻,最终以6:5逆转战胜澳大利亚墨尔本城女足,成为第一个夺得亚冠联赛冠军的中国女子职业足球俱乐部。“武汉未赢够!”武汉姑娘王霜当时激动地说。

在去年11月举办的第十五届全运会女子反弓个人决赛中,武汉选手宗钰以7:3战胜强劲的对手,帮助湖北代表团首次赢得全运会射箭项目金牌。以宗钰、邵雨琪为代表的武汉运动员,在第十五届全运会上奋勇争先,为湖北代表团取得优异成绩作出了重要贡献。

“十四五”期间,武汉以第十五届全运会备战为抓手,持续推进市级运动队“全链条发展、一体化衔接、协同化培养、高质量振兴”四类发展模式,明确市级训练在后备人才培养中的职责定位,推动各项目差异化发展,游泳、网球等优势项目保持全国领先,足球、射箭等项目竞争力显著提升。

5年来,武汉竞技体育综合竞争力稳步攀升,累计向国家及湖北省输送优秀运动员140人次,武汉健儿在国际国内顶级赛场荣获37枚金牌,以昂扬姿态为国争光、为城添彩。其中,2025年,武汉健儿在游泳世青赛、大运会等国际赛场屡创佳绩,获得全国比赛前三名27项,武汉盛帆女篮获全国锦标赛季军,创湖北女篮近40年最佳战绩。

体育消费总规模达559.9亿元 体育产业量质齐升

2025武汉大众冰雪季期间,甘露山文创滑雪场闸机前,经常出现人们排队等待滑雪的场景,其中不乏乘坐飞机、高铁和动车专程来滑雪的省外游客。经常在这里滑雪的冯女士曾感慨地说:“第一次看到滑雪场门口排这么长的队,真壮观!”

近年来,武汉依托“春有汉马、夏有渡江节、秋有武网、冬有冰雪季”为核心的四季IP赛事体系,创办了四季体育消费品牌,持续举办武汉体育消费周、渡江热经济、武汉体育金秋消费季、冰雪嘉年华等系列促消费活动,搭建“展会+赛事+美食+文旅”复合消费平台,持续激发体育消费活力。2025年,全市体育消费总规模达559.9亿元,同比增长5.2%。

2025年,武汉还创办了国内首个以城区为参赛单位的城市足球超级联赛——汉超,将三镇地域文化、市井烟火气与足球热情深度融合,构建起文旅体融合发展新生态,直接拉动消费约1亿元,间接拉动消费约4亿元。依托武网、汉超等赛事精心组织开展的2025武汉体育金秋消费季系列经济活动,实现整体经济贡献约70亿元。

市体育局相关负责人表示,2025年,全市体育产业总规模达1126亿元,体育行业从业人员约25.9万人,体育行业加快进入全市经济社会发展“主战场”。



武汉渡江节早已成为城市名片。(资料照片)



首届汉超火爆江城。(资料照片)



武汉体育消费周综合效益明显。(资料照片)

数读 武汉体育 2025

1. 全年建成30个社区体育中心(广场)、打造10个智慧健身单元。
2. 坚持开门办赛、多元办赛,全市经常参加体育锻炼人口比例突破50%。
3. 全年举办各级各类赛事活动超1300场,参与人次突破250万。
4. 全市体育社会组织达337个,新增二级社会体育指导员1005名。
5. 开展体育公益服务活动“进社区、进企业、进乡村、进学校、进机关”348场次。
6. 拓展国家、省级社区运动健康中心至7个,全市国民体质监测合格率达95%。
7. 24个市、区级公共体育场馆全面落实免费低收费政策,对474家游泳、12家冰雪、12家攀岩等高危项目场所实现安全普查全覆盖。
8. 武汉运动员荣获全国比赛前三名27项,武汉盛帆女篮获全国锦标赛季军,创湖北女篮近40年最佳战绩。
9. 成功举办“与市运同行”青少年校际系列联赛,参与学生突破10万人次。
10. 完成104家青少年体育后备人才基地评审与资助,联合市教育局对211所学校28个体育项目命名,体教资源实现有效衔接。
11. 创新举办“奔跑吧·少年”选材夏令营,覆盖学员7566名。
12. 市体育局科训中心全年集中培训1500余人次,形态素质测试1323人次。
13. 全年向省级以上运动队输送40人次,其中国家成年队16人次。
14. 成功举办首届武汉城市足球超级联赛,覆盖观众超200万人次,撬动亿元级消费规模。
15. 常态化发放武汉体育消费券,带动消费约2亿元。
16. 全市体育消费总规模达559.9亿元,同比增长5.2%。
17. 成功举办高规格国际国内赛事115项,赛事品质与品牌影响力双提升。

2026年是“十五五”开局之年,全市体育系统将紧扣高质量发展主题,聚力服务优化、竞技争先、产业升级、党建赋能等重点,全力推动武汉体育事业高质量发展迈上新台阶。

构建更高水平全民健身公共服务体系

今年,武汉将规划建设30个社区级体育中心(广场),协同推进群众身边运动空间、户外运动设施、体育公园、全民健身中心及体育服务综合体等重点工程建设,打造城市体育新地标。加快专业足球场建设,补齐重大赛事场馆短板。完善城乡体育设施网络化布局,持续织密“12分钟体育健身圈”,不断增强群众体育获得感与幸福感。

市体育局相关负责人介绍,今年将高质量办好武汉市第十四届全民健身运动会,精心打造全民健身四季品牌赛事,推动部分优质赛事辐射武汉都市圈及“中三角”城市群,持续扩大参赛覆盖面与区域影响力。强化市区联动、部门协同,举办形式多样、特色鲜明的全民健身赛事活动1300场次。持续推动赛事进景区、进商圈、进社区,以高频赛事汇聚人气、激活流量,以体育活力激发消费潜力,促进文旅商深度融合发展。

今年还将纵深推进体卫融合发展,新增2—3个社区运动健康中心。支持武汉全民健身中心开展“中国运动与健康合作项目”试点工作。持续开展运动技能公益培训,深化科学健身指导“五进”活动,全年组织全民健身公益服务活动300场次以上。持续优化公共体育场馆免费低收费政策,加快推进场馆智慧化改造。推动塔子湖数字体育创新中心建设,打造武汉体育科创高地。

持续提升竞技体育核心竞争力

今年,武汉将紧扣新周期竞技体育夺标攻坚任务,全力锻造作风过硬、能征善战的竞技体育队伍,持续提升武汉竞技体育核心竞争力,擦亮城市体育名片。在第十七届湖北省运动会上,力争实现金牌总数、总分双第一,实现参赛成绩、竞技文明双丰收。同时紧盯国内外重大赛事节点,力争更多武汉选手入选亚运会中国代表团,同步做好学青会等后备梯队储备,夯实赛事夺金基础。

武汉将持续厚植竞技人才沃土,健全后备培育链条。坚持人才优先发展,完善“向上输送为主、省队市办为辅、联合培养为补”的多元办训体系。巩固优势项目输送优势,补齐潜优及薄弱项目短板,推动联合培养关口前移。强化梯队精细化管理,统筹市级集训队、少年队建设,明确金牌攻坚目标,抓实重点小项专项突破。加快科训中心建设,完善科研保障体系,为高水平运动员备战提供全方位支撑。

进一步深化体教融合,为全市中小學生提供20天免费游泳服务,普及体育技能。完善青少年竞赛体系,办好年度青少年运动会,向省级以上运动队输送优秀运动员30人次以上。推进体育传统特色学校、青少年体育俱乐部发展,开展新一轮青少年体育后备人才单项基地评审。统筹推进足球振兴发展和全国足球重点城市建设,推动足球发展实施方案落地见效,全面提升武汉足球综合实力与品牌影响力。

激活消费潜力推动体育产业做大做强

武汉体育将紧扣赋能城市高质量发展的核心要求,激活消费潜力,全方位推动体育产业提质增效、做大做强。以顶层设计锚定发展方向,力争2026年全市体育产业总产值达1200亿元。强化政策扶持,聚焦体育科技、智能装备、赛事运营等新赛道新业态培育做强,持续推动体育市场主体发展壮大。

今年将推进全国体育消费和赛事经济试点城市建设,打造“武汉体育消费周、武汉体育热经济系列消费活动、武汉体育金秋消费季、武汉大众冰雪季”四季主题促消费品牌,推动体育消费持续升温,促进全年体育消费总规模稳步增长。大力发展跑步、骑行等户外运动,加快培育高品质户外休闲目的地,不断拓展体育消费新空间。

加快国家赛事名城建设步伐,以赛事聚人气、汇商气、促消费。擦亮特色品牌赛事,构建“春赏樱跑汉马、夏看荷渡长江、秋品桂竞武网、冬观梅踏冰雪”四季品牌赛事体系,持续提升汉马、渡江节、武网等品牌赛事影响力。力争承办世界斯诺克武汉公开赛、世界体育舞蹈锦标赛、亚足联U17亚洲杯、环东湖国际铁板公开赛等国际顶级赛事10项以上。创新打造2026穿越火线职业联赛春季总决赛、首届CMG广场舞大赛、武汉端午龙舟邀请赛等精品精英赛事。广泛开展世界赛事,精心组织“超越”足球赛事,同步开展足球主题促消费活动。开展“跟着赛事去旅行”,积极争创中国体育旅游精品项目,以赛事经济赋能城市发展。

今年这些举措值得关注

开新局 谋新篇 启新程

本版撰文:张琳
高崇成
黄曦玥