

“花香茶旅”让黄陂老茶山活力再现 茶是老底子 花是新路子

长江日报记者李婷 秦璟

清明刚过,黄陂蔡家榨街道红岗山春意正浓。晚樱漫山绽放,茶芽顶着晨露冒尖,山脚下茶农陈秋芳家的院子里,炒茶机昼夜不停,茶香顺着山风飘出半里地。在这里住了33年的她,守着这片茶山历经沉浮——从前守着茶树愁销路,如今坐在院子里有客户上门,“每天都有游客来,茶山真的活了”。

顺着陈秋芳家门前的坡一路上行,花香茶谷景区便坐落于红岗山南坡,它嵌于木兰湖、云天湖两水相拥之间,古木成林,泉石相映。这里曾是武汉最早的茶果厂,如今已是国家4A级旅游景区、有机绿茶生产基地。

2万斤名优鲜茶未上市就被抢订一空,带动周边村民从事有机茶种植等工作,人均年增收从8000元跃升至3.6万元。亮眼数据背后,正是这座武汉最大茶叶连片种植基地、“武汉第一茶乡”,以茶提质、以花增色、以旅赋能,走出的“花茶旅”融合振兴新路。

11万斤鲜茶冒芽即订空

陈秋芳是红岗山最早一批种茶的农户,她家的茶主打雨前龙井。每年春茶刚冒芽,老客户的电话就打过来了。和长江日报记者闲聊间,有人专程开车50公里,赶到她的院子等着收鲜叶。

20世纪80年代,红岗山茶果厂是武汉知名的茶厂,从杭州移植的龙井茶优良原种,让其一度出现市民通宵排队买茶的盛况。

随着市场变迁,老茶厂渐渐没落,厂房、茶园慢慢闲置下来。“种茶还凭老经验,施化肥、打农药,想着多收点是点。可越种茶叶的味道越淡,买的人也越少。”陈秋芳回忆,那段时间茶山安静了下来,静得让人心慌。

2006年,武汉优尼特茶业有限公司接手茶场,干的第一件事是“改方子”——在公司自营的2200亩茶园全面推广种植有机茶。

“盘活茶园关键在于扩产,而在于种茶理念的彻底改变。”优尼特茶业公司茶叶生产负责人徐俊辉说,“不能用化学肥料,要让茶叶自然落下做有机肥,杂草也必须人工除草,避免伤害茶树根系。”

经过数年培育,优尼特公司旗下“蔡榨红岗山”品牌茶叶系列产品通过国家有机茶认证,先后被评为武汉市著名商标和湖北省著名商标。

如今,茶园鲜叶的亩产稳定在50斤,达到有机名优绿茶较高水准。年产约11万斤新茶供不应求。今年春茶季,有机名优茶卖到四五千元一斤,仍订单排满。

为了带动周边农民致富,共同推动当地经济发展,优尼特公司额外将800亩茶园免费给周边村民种,全程派技术人员教种有机茶。

陈秋芳的丈夫周华参加了培训。有机茶的种植方法几乎颠覆了老经验,第一年试种时周华心里没底,每天都去茶地里看,“看着茶树慢慢长出嫩绿的芽,比以前更壮实,才踏实了”。

茶农们既能自己种茶,也能自主销售茶叶。陈秋芳赶上了电商潮流,开通了抖音账号,每年她家三分之一的绿茶通过线上销往全国各地。优尼特公司则牵头打造“老茶农”品牌并统一运营,让村民免费共享品牌资源,已累计帮助茶农卖出绿茶3.3万斤。

花香入茶,走俏年轻客群

有机种植稳住了茶的品质,花则让红岗山真正“活”起来。

2016年,优尼特公司在茶场核心区打造的花乡茶谷景区正式开业。“景区打造之初,我们就按照花园茶园的布局逐步种下梅花、樱花、银杏、紫薇、桂花,还有专为红茶种植的贵妃南极红,六大品种接力绽放,形成独有的‘花茶相融’特色种植模式。”花香茶谷景区总经理张砚龙介绍。

如今的花乡茶谷,梅花茶园冬日开,樱花茶园春天盛,紫薇茶园燃盛夏,桂花茶园香金秋,银杏茶园铺深秋,贵妃南极红四季常青,是湖北省内唯一拥有“六大花园茶园”的生态园区。

花不只是看的。从2024年开始,花香茶谷开始用自种的花配上自种的茶,制作“花茶红茶”,推出梅花、樱花、银杏、紫薇、桂花、贵妃南极红六大花茶系列。

张砚龙介绍,花香茶谷的花茶,选用名优茶做红茶底料,由农科院专家指导使用新工艺制作,属于品质较高端的花茶。樱花茶、银杏茶、紫薇茶等更是市面上少见的新品种,平均一斤花茶可以销售至1500元。

花香融入茶香,一经上市就受到年轻人热捧。六大花茶从夏季开始陆续上市,年底前就销售一空,年销超2000斤。

陈秋芳也动了心思。今年雨前茶采完,她打算留点鲜叶,去合作社学做花茶。“现在的游客喜欢新鲜玩意儿,用咱自己种的花做茶,有特色。”

茶山变景区,日子更红火

花开引客来,客来茶更俏。

今年春季,花香茶谷赏花热度高涨,游客量比去年同期增长15%。赏花游的火热景象获得央视《新闻联播》的关注及报道。

“以前山上只有茶树,现在一年四季都有花。”陈秋芳说,春天樱花、冬天梅花、夏天紫薇、秋天桂花……游客戴着斗笠在花树下拍照、采茶,孩子们追着蝴蝶跑,“让人看不够”。

花香茶谷景区于2022年成功获评国家4A级旅游景区,景区花卉沿山坡分布,环境清幽。沿着景区上山步道,游客能走到茶山花海深处。

观景平台上,茶艺表演轮番上演,端起一杯新茶,眼前是6万株晚樱织成的花海。这条线路先后入选湖北省16条最美茶园旅游线路、武汉市春季乡村休闲游精品茶园线路。

人来了,茶更好卖了。景区吸收了周边约3000户农民参与种植和销售,提供200多个固定岗位。以前人均年收入8000元,现如今涨到3.6万元。

陈秋芳的手艺也被人看见了。她凭一手炒茶功夫,拿过黄陂区炒茶大赛冠军。如今整个蔡家榨街道,以茶为核心的合作社、家庭农场就有22家,3000多户村民种茶,茶园面积接近3万亩。

“以前的茶山是沉寂的,现在不仅活了,更火了。”陈秋芳站在自家院子里,炒茶机还在轰隆隆转,她指着远处花海里的游客笑着说,“你瞧,花开了,人来了,茶叶也不愁卖了。”

红岗山上,花开了,茶在长,人在忙。武汉第一茶乡以一叶茶、一片花、一条文旅路,让茶香飘得更远,让乡村振兴的路子越走越宽。



茶园种植有机名优茶。



花香茶谷里六大种类花一年四季接力绽放。

记者手记

老茶厂的“花样”新生

茶农、搞旅游。

老茶厂的新生告诉我们:农业的出路,不在盲目扩产,而在品质升级、跨界融合。茶还是那叶茶,但有了花的陪伴、文旅的赋能,一片叶子就能“链”起三产,带富一方。

“武汉第一茶乡”的香气,正是从这条“花香茶旅”融合的的路上飘来的。乡村振兴,需要更多这样的“花样”探索。

(长江日报记者李婷)

■长江日报记者张晟 秦璟 通讯员王超

4月8日,长江日报记者走进江岸区百步亭社区百步华庭小区的新电梯,只见米白色地板干净光亮,不锈钢墙壁映着人影。“新电梯不仅坐得稳,顶上还安装了摄像头,能防止电动车进电梯,每天回家心情都好了。”居民周晓胜说。

聊起这部新电梯,周晓胜、杨文勤、何春华几位居民代表不时提到电梯品牌、钢丝绳怎么选等话题。从去年11月启动电梯更换工作开始,他们与全体居民代表一起全程参与电梯更新工作,为每部电梯“量身定制”更新方案。

百步华庭、百步华庭小区交付近20年,87部电梯老化、故障频发成了2184户居民的心头事,电梯更新的呼声一直很高。去年11月,小区87部旧电梯列入更新计划。百步亭社区依托“六步议事”机制,充分发动“两长八员”、楼栋党小组长参与,通过入户走访、楼栋议事等方式,全面摸排居民诉求。针对高层老人出行难、电梯故障频发等突出问题,社区组织党员、居民代表、施工单位召开十余次专题议事会,结合楼栋结构差异,分类制定更新时序。

“换电梯和修花坛可不一样,它涉及许多专业知识。”百步亭社区龙华庭党总支书记、四居委主任李娜说。电梯方案怎么选最安全、最实惠?65个单元的居民代表成了沟通的桥梁。他们一次次和施工团队围坐开会,从电梯品牌的选择到钢丝绳的规格,逐字逐句抠细节、问专业,把晦涩的技术术语转化为家常话。

同时,百步亭社区龙华庭党总支带领居民们用活小区的“连心亭”“先锋广场”“协商廊”“穹天角”等议事平台,召集居民代表一起议,真正做到了“有事好商量、众人的事情由众人商量”。

“电梯就用原品牌、原尺寸,不用再改动电梯井;钢丝绳选耐用的,保障安全……”经过多轮讨论,每部电梯都敲定了专属方案,11层和18层的楼栋根据楼层高度、住户需求,分别制定了不同的更新标准。

李娜介绍,资金方面,每部电梯有15万元政策补贴,超出部分通过公共维修资金加公共收益的方式解决。最终,仅用时两周,百步华庭、百步华庭小区就依托“百步亭六步议事法”,在“双三分之二”法定表决规则下,87部老电梯更新的目标在65个楼栋单元全部达标通过,最高同意率达100%。

施工期间,针对只有一部电梯的单元,社区协调打通了隔壁单元的楼顶平台通道,方便居民出行。小区志愿服务队主动上门,为高层老人买菜、送物,解决生活难题。

“居民代表把大家的想法传上去,把专业的信息带下来,问题就迎刃而解了。”李娜说,2026年春节前,首批39部新电梯正式投入使用,余下的48部将在6月上旬全部完工。

江岸区委社会工作部负责人介绍,将宣传推广“三方联动”“六步议事”“有事好商量”等协商议事的好经验、好做法,更好服务于电梯更新、小区改造等城市更新工作,持续提升社区治理效能。

百步亭87部老电梯更新记

大小事情当面议 居民议事解民忧

第五代立体住区“璞拾光屿”首开销售5.2亿元 购房者从“工作在光谷” 到“生活在光谷”



璞拾光屿项目。

长江日报讯(通讯员杨斌 曾安琪)4月3日,光谷第五代立体住区璞拾光屿首开销售5.2亿元,成交220套,在市场中引发广泛关注。长江日报记者了解到,购房者中不少都是在光谷深耕多年的产业人才、科研工作者。从“工作在光谷”到“生活在光谷”,“世界光谷”的城市功能持续完善,人居品质不断提升。

“我在光谷从事光电子信息产业研发近十年,见证了这里从产业园到现代化新城的变化。”8日,正在现场看房的姚先生坦言,早年光谷产业集聚但生活配套相对薄弱,如今随着城市功能不断完善,商业、生态、教育等品质大幅提升,已经完全能够实现工作与生活的平衡。

另一位购房者表示,选择这里不仅是看好光谷的发展潜力,更是被项目独特的“浮岛”理念与居住体验打动。“立体住区、无界公园、垂直会所的设计,打破了传统社区的局限,既有静谧的居住环境,又有完善的社交与休闲空间,能够满足我对好住所的期待。”

项目负责人介绍,璞拾光屿项目位于高新大道“黄金一公里”核心区域,商业、文化、教育、生态综合配套高度集聚。项目创新性采用抬地设计,将社区整体抬升形成“浮岛”形态,把车库、设备层等隐置于基座之下,最大限度释放地面空间,打造沉浸式生态公园与全步行友好社区。“设计既实现了人车分流,提升居住安全性与静谧度,又构建了‘建筑在公园中生长’的景观格局。同时,项目打造了约2200平方米的双层会所,配备品茶、阅读、健身、社交等多元生活配套,精准契合了光谷年轻人群对品质生活的追求。”

多年来,东湖新技术开发区坚持“以产兴城、以城促产、产城人融合”的发展思路,前瞻性规划土地供应,同步补齐教育、医疗、商业、生态等城市配套,有效破解了产业园区常见的潮汐通勤、夜间空城等难题。此外,从“3551”人才计划到大学生留汉工程,一系列政策持续吸引高端人才汇聚,推动区域人群结构不断升级,从“有房住”到“住好房”的需求转变日益凸显。

从产业集聚到人才安居,从功能园区到宜居新城,光谷的蝶变有目共睹。一个好住宅的热销,是政府长期主义规划、产业能级跃升与人才需求升级三者同频共振的结果。一位长期关注光谷发展的城市规划研究者表示:“过去人们常说光谷‘白天热闹、晚上冷清’,如今越来越多的人选择在这里安家。这并非一个楼盘的偶然成功,而是城市功能持续兑现的必然结果。”