

武汉:中国“城市春光”第一城

长江日报记者黄丽娟

当春风拂过长江两岸,武汉再次成为全国瞩目的焦点。中国旅游研究院最新发布的《中国赏花游发展报告(2026)》显示,武汉位列全国春季赏花游十大热门目的地首位。

武汉赏花经济独特性在哪儿?4月10日,长江日报记者走访文旅专家、旅游博主、旅行社负责人及各地游客后发现,从“相约春天赏樱花”到人们心中“春天最好的样子”,武汉的持续走红,是一座城市对“春光经济”的深刻理解与成功实践——最好的春天,就在满城花开、生机勃勃的城市生活里。

这份“城市度假感”独一无二

“在别的城市看樱花要去特定的公园,但在武汉,走出地铁口、转过街角,甚至逛街路上都能遇见樱花,这种惊喜感是其他地方没有的。”从北京专程来武汉赏花的游客李悦分享道,“武汉的春天是融入城市肌理的,不是圈起来的。”

中国旅游研究院武汉分院副院长、中南财经政法大学工商管理学院教授舒伯阳在接受记者专访时指出,武汉樱花持续领跑全国赏花经济的首个关键,在于完成了从“点状景区”向“全域场景”的转变。目前,武汉拥有223处赏樱点,50万株樱花,覆盖从城市公园到街头巷尾、从江湖之滨到地铁站口的各个角落,赏樱周期从传统的10余天延伸至50余天,形成“全时全域”的赏花新格局。

“在武汉,樱花树下不只有花,还有整座城市的烟火气。”旅游博主“许愿的乐与路”说,今年,她把打卡点从东湖延伸到了汉口老里份。“我在黎黄陂路拍到了樱花与老建筑的合影,在昙华林喝到了樱花特调,在西北湖看了樱花主题的灯光秀。武汉的樱花是‘活’的,它和早餐摊的热气、江滩的晚风、街角的咖啡馆长在一起,这份‘城市度假感’是别处没有的。”

“武汉的独特之处在于,樱花与黄鹤楼、长江大桥、晴川阁、龟山、汉口江滩等地标实现了有机融合。”舒伯阳分析说,“在晴川阁,樱花与千年古建筑相映成趣;在西北湖,樱花与湖泊、美食街完美共生。这种全域化布局,让游客无需专程奔赴景区,在城市漫游中就能随时邂逅春光,极大提升了游览的自由度和获得感。”

武汉卖的不仅仅是花,更是春天的情绪和记忆

“我们不光是来看花,更是来体验城市的春天。”上海游客陈帆一家在西北湖周边体验了完整的“樱花日”:上午在樱花树下品尝樱花拿铁,去武汉万象城打卡“汉堡节”;下午逛樱花主题市集,开启买买买之旅;晚上在湖边看樱花灯光秀,去万松园美食街吃小龙虾,“在武汉,赏花是一种生活方式,而不仅仅是一个旅游项目”。

数据显示,樱花季期间武汉酒店、餐饮、文创订单量显著提升。“游客愿意为樱花背后的情绪价值和综合体验买单。”舒伯阳认为,“武汉卖的不仅仅是花,更是春天的情绪和记忆。”“武汉的春天,是能‘吃’到嘴里的。”武汉本地生活达人“波波”说,今年的樱花经济已经从视觉延伸到了味觉,“我推荐粉丝去万松园吃小龙虾,去粮道街吃樱花酥,去汉街喝樱花酒。武汉人把春天过成了日子,游客来了也能立刻融入这种节奏,这才是‘春光第一城’的魅力”。

《中国赏花游发展报告(2026)》中,特别提及武汉“樱花马拉松”案例——体育赛事与自然景区的激情碰撞,让赏花从静态观赏转向动态参与。“单纯的赏花经济是脆弱的,但武汉通过‘樱花+马拉松’‘樱花+商圈’‘樱花+文创’‘樱花+美食’等组合拳,将短暂的观赏价值延伸为完整的消费链条。”舒伯阳说,当数万名跑者在樱花雨中穿行,这种“体育+文旅”的强强联合,不仅带来了直接的赛事消费,更通过社交媒体传播,将武汉的“活力”与“浪漫”标签深度绑定。

智慧服务,让每一朵花开都能从容遇见

“我提前通过‘武汉樱花预报’查看了花期预测,准确预订了最佳观赏期的行程,人在路上就感受到了武汉的城市温度,这种智慧服务,让我可以从容地遇见樱花,这次体验非常完美。”广州游客张先生对武汉的智慧旅游服务印象深刻。

2026年3月,武汉多部门联合发布的樱花花期预报,依托人工智能气象模型和80年花期数据,实现了精准预测。《中国赏花游发展报告(2026)》显示,这种将花期信息从营销内容升级为公共服务产品的做法,代表了旅游服务的发展方向。“精准花期预测看似是技术细节,实则是城市旅游服务能级的体现。”舒伯阳分析说,“它解决了游客最大的痛点——不确定性,体现了武汉城市温度。”

在武汉,游客可以通过网络平台及直播,实时查看各赏花点人流密度、停车位情况;通过AR导览,扫描樱花树就能了解品种信息和相关文化故事;智能拍照系统,让游客与AI互动生成樱花合照……当智慧应用在城市空间全面铺开,构成了武汉赏花体验独特的“软实力”,全球游客也因此感受到城市的用心与诚意。

景观+文化,游客选的最美“城市春光”

“以前带团是‘看景点’,现在是‘逛城市’。”趣旅行(湖北)旅行社负责人杨飞虎介绍,武汉赏花产品的设计逻辑已彻底改变。“我们不再只卖景区门票,而是设计‘樱花+过早’‘樱花+夜游’‘樱花+商圈’的City Walk线路。游客反馈最好的是那种‘走着走着就遇见花’的惊喜感,有的小包团还点名要体验这种‘住在樱花里’的感觉。”

樱花季期间,全国游客纷至沓来,共赴这场春日浪漫。“武汉,你美得让人感动!”的留言在网络上不断刷屏。“即便没有AI加持,武汉的樱花在全国也难逢对手!为了追寻樱花,我们清晨5时出发,自驾穿行在无人机的樱花花海中,当樱花从车窗、从天窗将我们团团围住,这盛大的樱花季,我们一点儿也没错过!赏花、露营、野餐……偶尔春风轻轻拂过,在树下就见证了传说中的‘秒速五厘米’樱吹雪!”社交媒体上,一位外地游客的深情留言,引发众多网友共鸣。

舒伯阳认为,今天的武汉樱花,已不再是东湖或武大的“专属景观”,而成为整座城市的“公共会客厅”。“武汉的春天具有鲜明的‘城市性’特征。”他分析道,当自然春光的美丽与城市生活的便利相遇,当景观欣赏与文化底蕴相融,便形成了独特的“城市春光”,“而游客是最具鉴别力的,他们用脚步投票,选择了中国最好的城市春光”。

“中国赏花胜地众多,但像武汉这样,能将城市便利性与自然美景结合得如此完美的并不多见。”多次来武汉旅游的杭州游客王女士感慨道,“在这里赏花,交通便利、餐饮丰富、体验多元,是真正的‘城市度假’。”

一朵樱花,点燃一座城的春天。武汉以实实在在的服务品质、持续创新的体验设计,将短暂的花期培育为长久的城市品牌。这座城市正借着烂漫春光,稳步迈向世界知名文化旅游目的地,也让每年春天的武汉,成为越来越多人心中外值得期待的美好存在。



汉口王家墩公园,市民游客在樱花掩映的飞机前拍照。

长江日报记者苗剑 摄



东湖樱花园花海如云,景致如画。

长江日报记者胡冬冬 摄



汉阳龟山公园的樱花吸引不少游客前往拍照赏景。

长江日报记者苗剑 摄



光谷空轨邂逅盛放樱花,赛博赏樱成春日顶流。

长江日报记者胡冬冬 摄



沙湖公园木绣球迎来盛花期,游客漫步花间,感受春日美好。

长江日报记者詹松 摄

中国赏花第一城 武汉独一无二

超长春天

中国樱花在武汉拼出超长春天

武汉樱花“南北通吃”,规模与种类位居全国前列,气质别具一格,敢称“樱花第一城”。

不同花期、不同色系的樱花品种精心搭配,花期从11天拉长到50多天,让武汉有了持续时间领先全国的超长樱花季。

全域可赏

黄鹤楼等地标与樱花同框

武汉的独特之处在于,樱花与黄鹤楼、长江大桥、晴川阁、龟山、汉口江滩等地标实现了有机融合——晴川阁,樱花与千年古建筑相映成趣;

西北湖,樱花与湖泊、美食街完美共生;

……

这种全域化布局,让游客无需专程奔赴景区,在城市漫游中就能随时邂逅春光,极大提升了游览的自由度和获得感。

樱花季汉马

最美赛道生长出最美春天

最美赛道、国内上升速度最快的“金牌赛事”、无差评马拉松……

从2016到2026,汉马从一项赛事变成了城市的节日,这场“流动盛宴”早已超越比赛本身。

情绪价值

卖的不仅仅是花,更是春天的情绪和记忆

武汉的春天,是能“吃”到嘴里的。

武汉通过“樱花+马拉松”“樱花+商圈”“樱花+文创”“樱花+美食”等组合拳,将短暂的观赏价值延伸为完整的消费链条。

枢纽价值

4小时高铁圈直达国内主要城市

(整理:长江日报记者彭学武)



武昌滨江天街将画中的花园搬进城市商圈,市民在莫奈花园风喷泉间逛街赏游,春日浪漫扑面而来。

长江日报记者苗剑 摄