

1500名湖南高中生抵汉 全国学子聚汉研读春天

长江评论

也可走向世界 一场花事

长江日报评论员刘家欣

今年3月,武汉入境外籍游客达1.61万人次,同比增长110.99%。其中,韩国籍游客占比近15%,稳居首位。在一些首尔直飞武汉的航班上,有八成乘客是专程来赏樱的。

境外客流迅速增长,表面上看,得益于免签政策、直飞航线、亲民物价等便利条件,深层来看,这些便利条件的实现,依托于城市综合实力的支撑。

武汉地处中国天元之位,是超大城市的典型代表。便捷的交通体系,源于扎实的基建能力;开放的城市空间,展现了现代治理水平;安全的社会环境,以法治与公共服务为保障。一场说走就走、无需复杂规划的跨国赏樱之旅,背后是数字化支付、多语言服务、城市开放性、国际化接待能力等多重细节的共同作用。这些细节静水流深,往往不是宏大叙事的主角,却恰是外国游客落地后最先感受到的“中国印象”。

武汉的樱花,不只是一场花事。它所代表的武汉春天,所装点的江城春景图,是城市更新的成果、生态治理的答卷,也是现代化发展在日常生活中的温润表达。当赏樱成为跨越国界的共同语言,它所承载的便不只是春天的浪漫,更是一种真实可感的城市魅力。

对于武汉而言,这场跨国赏樱热潮,是一张文旅名片,也让人看到了一种可能:办一场世界级花事,并非遥不可及。朝着世界文化旅游目的地的方向迈进,需要的不只是地标与宣传,更是一座城市在日常细节中让人愿意停留、值得再来的底气。当越来越多人愿意为了一场花期远道而来,作为文化旅游目的地的一座城市,便也同时走向世界。

■长江日报记者黄丽娟

4月12日上午,来自湖南岳阳的1500人研学团抵达武汉,首站便打卡湖北省博物馆,感受楚文化。长江日报记者走访多家旅行社了解到,武汉春季研学游市场持续迎来客流高峰,从今年樱花季到4月底,都有外地研学团来汉开启游学之旅。

4月12日上午10时许,记者在湖北省博物馆馆外看见,13台大巴车陆续停靠,800名岳阳高中生依次下车,满怀期待之情。负责接待的旅行社工作人员介绍,这是当日第一批抵达的研学团,马上还有两批研学团抵达,分别是500人和200人,共同组成一个约1500人的大型团队。

“这是第一次来武汉,出发前就特别期待。”高二学生李天谊表示,自己对湖北省博物馆的镇馆之宝曾侯乙编钟、越王勾践剑慕名已久,也对登上黄鹤楼、游览武汉大学、品尝地道热干面充满期待。

在导游引领下,研学团有序排队进入馆内。记者注意到,每名同学都配备了讲解耳麦。研学导师带着学生边参观边深入讲解,开启“行走的课堂”。

在曾侯乙编钟前,学生们凝神静听讲解,眼神中充满好奇与惊叹。“以前只在课本和网络上看编钟,今天亲眼见到,这么庞大、这么精美,太震撼了!”高二学生刘明薇兴奋地说。她与同学们围着玻璃展柜,仔细观察着编钟上繁复的纹饰,“听导师讲解了解到古人‘一钟双音’的智慧,觉得我们祖先真是太厉害了”。

带队导游马骏表示,选择省博作为此次武汉研学之旅首站,意在让同学们从最厚重的历史底蕴开始,建立对湖北、对武汉的初步认知。“文物是凝固的历史,也是最生动的教材。亲眼所见带来的冲击力,远胜于书本。”

接下来,这批研学团学生还将探访武汉大学、黄鹤楼、长江大桥、楚汉街、中国地质大学逸夫博物馆等地,在实地探访中进一步感知荆楚文脉与“大学之城”的独特魅力。

负责接待此次大型研学团的湖北中旅(集团)研学事业部负责人杨飞介绍,春季是武汉研学游的传统旺季,但今年热度尤其高涨。现在樱花季虽过,但以高校参观、文博探索、科技体验



研学导师带着学生边参观文物边深入讲解。

长江日报记者詹松 摄

为主题的研学需求依然旺盛,“4月份我们的研学团接待日程排得很满”。

是什么吸引着全国各地学子在春天奔赴武汉?杨飞虎说,武汉独特的城市禀赋形成了强大的“引力场”——武汉是名副其实的“大学之城”,是广大学子向往的“学术圣地”,校园参观和文化体验需求旺盛;作为“科技之城”,众多国家重点实验室以及光谷的科创企业,也为研学提供了丰富的科技主题资源;再者,武汉春天樱花、杜鹃盛开闻名全国,自然与人文景观交融,非常适合开展户外研学与审美教育;此外,武汉“九省通衢”,便利的高铁网络和丰富的文旅资源,也使其成为华中地区研学旅行的枢纽城市。

据了解,除了传统的文博、高校线路,近年来,武汉的研学产品体系日益多元。结合中国光谷的科技研学、围绕桥梁与高铁的工程研学以及红色研学等主题产品不断丰富,满足了从小学到高中不同年龄段、不同兴趣导向学生的多元化需求。研学旅行正成为学生们开阔眼界、增长见识、激发学习兴趣的重要方式,也为武汉的文旅市场注入了源源不断的活力。



来自湖南岳阳的1500人研学团抵达湖北省博物馆。

长江日报记者詹松 摄

印尼旅行商组团来汉

让更多印尼游客体验“赛博武汉”“时尚武汉”

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员武文斌)4月12日下午,伴随着雅加达—武汉直航航线正式启航,搭载着“印尼重点旅游企业湖北文旅考察团”的厦门航空MF8196航班平稳降落在武汉天河国际机场。这个由印尼旅行社“大V”组成的首发考察团,将在湖北开启为期八天的深度体验,行程包含黄鹤楼、长江大桥、空轨、东湖等知名武汉文旅地标。

据了解,此次考察团由印尼市场最大的中国旅游产品销售联合体“China Dream”组织,湖北海内外国际旅行社承接。考察团成员构成覆盖印尼全境主要客源地的35家实力旅行社,旨在实现“实地考察—产品设计—即时推广”的无缝联动。

当天下午2时30分,在天河机场T3航站楼到达厅,热情的工作人员送上鲜花,让远道而来的印尼客人第一时间感受到江城的春意。

“这是我第一次来武汉,但感觉像来见一个期待已久的朋友!”来自印尼三发旅行社代表莉娜兴奋地说,这次不仅是旅行,更是工作,“我们要深度体验武汉,为印尼游客上线一条最精彩、最符合他们兴趣的‘黄金线路’”。

印尼旅行商代表埃文是位“90后”。他说:“我在抖音上关注了武汉的空轨、无人驾驶汽

车。这些科技在印尼是看不到的,对大家来讲非常新奇。我会在社交媒体上分享这次武汉之行,带动更多的印尼游客来汉。”

印尼市场中国旅游产品销售联合体代表梅利亚纳表示,武汉直航的开通,在印尼业界引起了广泛关注,“市场需要新产品,这条航线就是一把钥匙,为我们打开了通往中国中部城市的大门。通过此次深度体验,武汉回来后会上线大量的武汉旅游产品,让更多的印尼游客认识武汉、了解武汉、来到武汉”。

雅加达—武汉直航航线每周四班。湖北海内外国际旅行社总经理李至介绍,直航开通前,从印尼到武汉通常需要转机,动辄耗时十余小时,“现在只需要6个多小时,时间成本大幅降低,这对印尼游客,无论是观光还是商务出行,都是巨大的吸引力”。

李至透露,该旅行社正和印尼旅行社合力打造一个充满活力的“新潮武汉”旅游品牌,“我们要向印尼游客展示的,不仅是黄鹤楼、东湖这样的经典IP,还有武汉四季不断的赏花资源,以及最鲜活、最受年轻人喜爱的网红新潮文旅元素”。接下来,该旅行社还将深挖印尼客源市场,邀请更多的印尼媒体人、网红博主前来武汉踩线,推动武汉成为印尼游客入境中国的热门目的地。



印尼旅行商手捧鲜花感受到江城的春意。

楚超揭幕战 “小燕子”战平“凤凰”



江苏球迷为黄石队热情助威。

通讯员石勇 摄

长江日报讯(记者高喜明)“小燕子穿花衣”“洪湖水浪打浪”。4月12日晚,黄石奥体中心体育场座无虚席,被球迷称为“楚超”的2026年湖北省城市足球联赛揭幕战在此举行,球迷们唱着《小燕子》和《洪湖水浪打浪》,为黄石队和荆州恒隆队加油助威。

2026年湖北省城市足球联赛以“知音湖北‘足’梦飞扬”为主题,由省体育局、省文化和旅游局、省商务厅联合主办,是湖北省范围最广、贯穿全年且采用主客场赛制的高等级群众足球赛事。全省的17个市州代表队将进行146场精彩对决,赛事将从4月持续至11月。

揭幕战由东道主黄石队迎战荆州恒隆队。黄石队的队徽是小燕子,因为《小燕子》儿歌是在黄石创作的。而荆州队的队徽是凤凰,荆州球迷因此戏称:“黄石小燕子小心点。”比赛刚开始,荆州队反客为主,频频对黄石队发动有威胁的进攻。坐拥主场优势的黄石队,直到30多分钟后,才慢慢控制住场上局面。上半场,双方你来我往互相试探,均无建树。

下半场第52分钟,荆州队利用黄石队一次界外球的失误抢断皮球,62号门将哈在禁区右侧拔脚怒射,皮球划出一道美丽的弧线,打入球门左端,荆州队拿下了楚超的首粒进球。第76

分钟,黄石队开出角球,荆州队门将摘球脱手。混战中,黄石队11号童威在禁区弧顶迎球怒射,皮球势大力沉直入网窝,黄石队扳平比分。最终,经过90分钟较量,双方1:1握手言和。

“比赛太精彩了,现场的氛围也非常好。”观看比赛后,黄石市湖滨路小学副校长程瀚兴奋地说道。作为一名资深的足球爱好者,程瀚对这项运动的感情远不止于观赛。为了给足球青训实实在在地出份力,他特意考取了中国足球D级教练员证书,还曾在校队执教3年,把热情悉数倾注在了校园绿茵场上。“省级城市足球联赛是在家门口举行的比赛,能在全社会普及足球文化,浓厚的足球氛围可以让更多的青少年爱上足球运动,有利于中国足球青训发展。同时,联赛还能给踢球的孩子提供更多的舞台,让学足球的孩子在职业道路和升学之外,有了更多的出路。”

楚超揭幕战,共有2.7万人到现场观看比赛。除了黄石本地球迷,江西九江1200名球迷组团给东道主黄石队加油,江苏省十三个城市也派出了球迷代表前来助威。荆州则有1500名球迷乘坐专列到黄石为家乡球队喝彩,湖南常德球迷也组成方阵,为邻居荆州队呐喊。