

树立和践行正确政绩观

政绩好不好，群众说了算

杨志超 程冠一

把为民造福作为最重要的政绩，反映了中国共产党执政为民的价值立场，也是干事创业不断取得胜利的重要法宝。

群众是政绩的出发点

为民造福是共产党人的本质属性和鲜明品格。无论是革命、建设还是改革时期，中国共产党始终坚定人民利益高于一切的信念，坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋，以自身的先进性与纯洁性确保党不变质、不变色、不变味，不为改革发展稳定中的各种诱惑和艰难险阻而动摇，形成区别于其他一切政党的根本标志。

把为民造福作为最重要的政绩是中国共产党执政兴国的内在要求。中国共产党的地位和权力是人民赋予的，“只有做到为民造福，我们党的执政基础才能坚如磐石”。中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。坚持为民造福，是中国共产党立党为公、执政为民的本质要求。只有保持同人民群众的血肉联系，不断为民排忧解难、切实造福于民，中国共产党才能筑牢执政的深厚基础和最大底气。

把为民造福作为最重要的政绩是中国共产党推进中国式现代化的应有之义。不同于西方现代化，中国式现代化立足于“见物更见人”的民本逻辑，其规模巨大、共同富裕、协调发展、生态和谐、和平共处的显著特征本质上都体现了以人民为中心的发展思想。为人民谋幸福、为民族谋复兴，是中国共产党领导现代化建设的出发点和落脚点。在这一过程中，中国共产党彰显出强烈的主体性与历史主动性，展现出使命型政党的政治追求，从根本上超越了西方政党寻求绩效合法与规则认可的被动型政绩观。

群众是政绩的试金石

为民造福是最大政绩不仅仅是中国共产党的一句政治宣言，更是政绩理念的集中体现和整体表达，内蕴丰富的核心要义，展现出中国共产党系统深刻的政绩思维。

站位高远的政绩追求。作为世界上最大的政党，中国共产党在治国理政中不可避免会面对许多重大挑战、重

大风险、重大阻力、重大矛盾，需要统筹政治和经济、现实和历史、物质和文化、发展和安全、资源和生态、国际和国内等影响政绩成效的多方面因素。在深刻变化的形势背景下，中国共产党从顾全大局、服从大局、维护大局出发，胸怀“国之大者”，坚持把为人民谋利益作为创造业绩的首要追求和根本目的，真正把心思和精力放在为党和人民干事创业上。为民造福的政绩追求，维护了群众的根本利益，不仅保证人民始终处于中国共产党治国理政的核心地位，更反映出党深谋远虑的战略清醒和强烈深厚的政治担当。

求真务实的政绩作风。坚持为民造福，就必须用心用情关注群众的实际需求、解决群众的实际问题，不慕虚荣，不务虚功，不图虚名，办好群众可感可及的实事。当前，纠治“四风”深入开展，唯干唯实的优良风气在党内涵育弘扬。但我们仍要清醒地认识到，对党中央重大决策部署执行不严、落实不力的现象依旧存在，尤其是在基层实践中还存在着“包装式”“标签式”“割据式”“落实的情况，导致工作变形走样，反而成为民众的负担。党员干部必须不折不扣将各项工作落实到位，做到为民办实事、谋实利、创实绩，自觉抵制各种空想虚声，以实际行动筑牢为民造福的实干根基。

克己奉公的政绩精神。党员干部的权力和职位是由人民赋予的，这决定了必须为党分忧、为国干事、为民谋利。为民造福要想取得实效，就必须加强对公权力的有效制约和监督，引导广大党员干部处理好公与私的关系，筑牢拒腐防变的思想堤坝，提升大公无私、先公后私、公而忘私的精神境界，创造出为民称道、广为流传的政绩。

群众是政绩的阅卷人

以实干出政绩，必须树牢为民造福的政绩观，在常思“政绩为谁而树”的前提下，从各环节、各方面协同发力，在实践中书写为民造福的政绩篇章。

“民心是最大的政治”，要校准政绩立足的根本方向。一方面，要始终把人民放在心中最高位置。广大党员干部要树牢造福人民的政绩观，以“我将无我，不负人民”的信念坚守，多干让人民满意的好事实事。要注重关心群众的急难愁盼，

解决人民最关心最直接最现实的问题，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。另一方面，要坚持高质量发展的科学理念。面对人民日益增长的美好生活需要，坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。必须改变以往粗放发展、牺牲生态的思维模式，杜绝花拳绣腿、劳民伤财的“形象工程”“面子工程”，树立新发展理念，坚持科学思维和系统观念，着力协调好当下与长远、显绩与潜绩、局部与全局的关系，多做打基础、增后劲、利长远的民生实绩，推动实现物的不断丰富和人的全面发展的统一。

“人民就是江山”，要发挥政绩创造的关键力量。一方面，要尊重人民的首创精神。人民是我们党的力量源泉，不少体制机制创新和改革举措，都能从民众探索和基层实践中找到雏形。为民造福必须善于让来自人民的智慧造福人民，要集思广益、从谏如流，从人民实践中提取出可供推广的经验启示。另一方面，要大兴调查研究之风。问题来源于基层，也必须在基层加以解决。当前，一些党员干部在办好民生实事中还缺少“地气”“烟火气”，往往限于形式、流于表面。必须坚持党的群众路线，深入基层一线，走进田间巷陌，去找问题、听真话、察实情，避免“坐着车子转，隔着玻璃看”，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

“人民是阅卷人”，要完善政绩考核的评价体系。一是优化政绩考核内容。要改变单纯以经济生产总值增长率论政绩的方式，把民生改善、社会进步、生态效益等指标和实绩作为重要考核内容，发挥好考核指挥棒的作用，鼓励广大党员干部多干为民造福的好事实事。二是规范政绩考核标准。加快推行政绩考核负面清单，形成包括激励性和约束性因素在内的政绩考核指标，明确考核内容、对象、事项、主体、程序和方式，做到奖惩分明、执行清晰。三是健全政绩考核机制。要加快建立政绩考核的责任连带制、监督问责制、三方评议制、容错纠错机制，落实细化“三个区分开来”，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确用人导向，保障广大党员干部想干事、能干事、干成事，创造出更多经得起实践、人民、历史检验的实绩。

(作者分别为兰州大学马克思主义学院副院长、兰州大学马克思主义学院研究生)

“一桥两山”区域是武汉城市格局与人文精神的核心标识，凝聚着这座城市的历史基因和文化密码。奋力打造世界知名文化旅游目的地，武汉应以“一桥两山”为核心承载区，全力塑造具有国际辨识度的城市文化新标识，为提升城市文化软实力注入澎湃动能。

凝聚城市精神认同

武汉长江大桥作为“万里长江第一桥”，不仅实现了“天堑变通途”的世纪夙愿，更奠定了中国现代桥梁业的基石。蛇山之上，黄鹤楼文脉悠长，无数文人墨客的诗篇在此沉淀；抱冰堂、岳飞亭、武昌首义遗址，共同熔铸着洋务新风、忠义气节与首义荣光。龟山巍巍，古琴台演绎着“高山流水遇知音”的古古佳话；晴川阁与黄鹤楼隔江相望，共绘“晴川历历汉阳树”的水墨画卷；汉阳铁厂遗址见证了近代工业的勃发。

要将深厚的历史文化资源转化为可感知、可互动、可共鸣的现代文旅产品，让历史从书本中走出，让文化在体验中传承。黄鹤楼的工作人员身着汉服上岗，推出《梦回太白》诗词互动、闻笛寻鹤、鸣钟祈福等项目，将名楼空间转化为一个庞大的“历史剧场”，让游客从旁观者变成参与者。在龟山北麓，由旧工业厂房蝶变的汉阳造文创园，常年举办艺术展览、音乐现场、动漫主题活动，是年轻人热衷“潮玩”的场所。这些活态传承，正是以文化滋养心灵、固本培元，涵养昂扬奋发精神气质的生动实践，让市民与游客在触摸历史中深化对城市文化的认同与自信。

坚持旅游为民、旅游乐民

文旅发展的根本目的是满足人民日益增长的美好生活需要。坚持旅游为民、旅游乐民，就能通过精细化城市更新和完善公共服务配套，让建设成果惠及广大民众。

一方面，以“微改造”的“绣花”功夫，对景区及周边环境进行整理修复；另一方面，持续织密“12分钟品质文化生活圈”，推动优质文化资源直达基层。

文化是城市的灵魂，能够润泽城市风貌，提升美学意境。“一桥两山”天然勾勒出“龟蛇锁大江”的雄浑格局，是“半城山水半城诗”城市意象的集中体现。武汉正通过一系列创新设计，将这一自然形胜转化为立体贯通、可游可赏的城市风景廊道。在桥梁隧道密布的今天，重新启用轮渡作为文旅纽带，不仅绿色环保，更呼应了武汉因水而兴的城市本源，成为连接历史与当下、缝合两岸文化片区的“时空走廊”。

在以文兴业中培育经济发展新动能

文化既是精神资源，更是驱动经济高质量发展的重要引擎。武汉将“一桥两山”定位为世界级文化旅游目的地核心承载区，正是着眼于推动文旅产业成为支柱产业，以文化赋能经济社会发展全局。

比如，以重大项目带动产业升级。龟北启动片城市更新项目将原汉阳特种汽车制造厂、鹦鹉磁带厂等工业遗存改造为“国际文旅会客厅”，推动向“生活秀带”“产业秀带”转变，探索历史保护与开发利用并行的新路。知音殿作为龟山新地标，推出沉浸式文化餐秀“三国群芳宴”，将观剧、品食、赏景融为一体，创造了文旅消费新场景。

从地理名胜到文化地标，从点上打卡到串珠成链，武汉“一桥两山”文旅核心区的建设，是一场系统性的城市更新与文化价值重估。它不仅是落实国家文化战略的武汉实践，更是以文化软实力驱动城市高质量发展的积极探索。随着高标准规划的全面实施与深度融合的持续推进，“一桥两山”将焕发千年文脉的时代光彩，助推武汉建成世界知名文化旅游目的地。

(作者单位为中共武汉市委党校)

一桥两山要成为具有国际辨识度的城市文化新标识

孔维

青马在线

“粉底液将军”为何需要批判

任莹

近日，古装剧《逐玉》中的一个角色意外走红，被网友戏称为“粉底液将军”。沙场拼杀的古代将领，一场仗打下来，妆容精致，脸上厚厚的粉底，“比盔甲还厚”。

“粉底液将军”不是一个人，而是一类现象。它常见于那些“颜值包袱”过重的演员：他们太在意自己的妆容，远胜过演技。他们生怕丑了、掉粉了、影响数据了。

有人辩称，演员本来就帅；而且这是古装偶像剧，批判“粉底液将军”是小题大做。

这真是一种浅见。马克思曾说：“艺术对象创造出懂得艺术和能够欣赏美的大众——任何其他产品也都是这样。因此，生产不仅为主体生产对象，而且也为对象生产主体。”这句话揭示了文艺生产与审美主体之间双向建构的辩证关系。文艺作品不仅是被消费的对象，更是一种生产性力量，它塑造消费者的审美能力、情感结构和价值取向。

文艺绝非价值中立的纯粹形式。审美选择本身就是价值判断的体现。正如马克思主义美学将文艺界定为审美意识形态，文学艺术在审美实践中实现了意识形态的美学转化。一部作品选择以何种审美范式塑造英雄形象，不仅关乎形式美感，更关乎它向受众传递什么样的价

值观念和精气神。

文艺的“育德”功能，是马克思主义文艺观的核心命题之一。文艺被称为“民族精神的火炬，人民奋进的号角”。它对人的精神世界具有不可替代的塑造作用。马克思将艺术视为一种“精神生产”。其作品“是人获得自我确立的一种方式”，能够“不断提高人的艺术消费能力，从而不断提高人的精神境界和思想水平”。由此观之，艺术创作中的审美选择绝非形式游戏，而是一种指向主体精神建构的深度实践。正因如此，文艺审美范式的偏倚与偏狭，绝非无足轻重的趣味问题。它是关乎社会心态和民族气质养成的重大命题。

当“粉底液将军”式的“颜值至上”，以单一审美垄断荧幕，危害是多重的。它不仅消解了英雄形象的血性与真实，更通过审美偏好的长期“规划”，潜移默化地弱化民族精神中的刚健气概。它误导人们对历史、英雄与家国担当的认知，进而影响民族气质的养成走向。

在当下影视产业中，明星中心、颜值经济已成为支配性的生产逻辑。一些制作方迷信颜值与流量，将艺术创作异化为颜值投机。他们奉行以流量明星为核心的创作模式。当制作方把“精致妆容”视为吸睛利器，将军的形象便

被从历史语境和战争逻辑中抽离出来，变成一个纯粹的视觉消费品。这种创作倾向，把“将军”这一承载生死重责的身份，歪曲成了供人消费的“男色”符号。观众所谓的市场需求，在相当程度上不过是资本制造的“伪需求”。它用单一审美不断“投喂”观众，挤压多元选择，形成审美垄断。

将军从沙场归来，理应是满面风霜、铠甲染血、眼神中带着杀伐决断。然而，为了维持演员的“绝世美颜”，剧情不惜牺牲最基本的物理逻辑。一代年轻人看着妆容精致、谈情说爱的“将军”长大。历史中那些真实的血性与牺牲，就这样被一层厚厚的“粉底液”掩盖。最终，它们在公众记忆中变得模糊、轻浮，甚至沦为娱乐的素材。

中华民族自古崇尚阳刚之气、血性之美。这种审美传统根植于五千年文明的历史实践。项羽“力拔山兮气盖世”的豪迈与悲怆，关羽“面如重枣、怒发冲冠”的忠义与威严，岳飞“经年尘土满征衣”的沧桑与担当，这些经典英雄形象的魅力，源于筋骨，而非皮囊。它们之所以能穿越时间依然震撼人心，是因为不回避战争的残酷，不粉饰英雄的艰辛。他们以真实力量铸就了民族审美的精神高地。

(作者为华中师范大学马克思主义学院博士研究生)

英雄精神是引领城市未来的力量源泉

鲁鹏

到超大城市空间提质，从历史文脉传承到城市能级跃升，每一步跨越都需要直面难题的勇气、啃硬骨头的担当。武汉始终把“敢为人先”“不服周”的英雄气质，转化为逢山开路、遇水架桥的攻坚行动，破解城市转型中的各类矛盾挑战。从旧厂区转型到老街焕新，从危房整治到功能重塑，英雄精神不再是抽象表述，而是建设者日夜奋战、基层工作者入户协调、全社会协同发力的实干图景，为城市发展注入不竭动力。

英雄精神的创新品格，是城市发展转型升级的持久动能。英雄精神不仅体现在挺身而出的应急攻坚，更彰显于久久为功的创新突破，这是武汉从近代商贸重镇迈向新时代国家创新高地的核心密码。这种创新，是发展逻辑的系统重塑，推动城市从要素驱动向创新驱动、从规模扩张向内涵提质跨越。武汉始终以英雄精神的创新锐气，推动城市发展模式、治理模式的转型升级。在城市治理的实践中，武汉以这份创新锐气破局求新：用绣花功夫深耕城市精细化管理，城市面貌焕发整洁有序、宜居宜业；以数字赋能升级

城市智慧化治理，城市运行愈发高效协同、处置精准；靠多元参与凝聚城市治理合力，市民从旁观者转变为城市建设的主人翁。从被动应对到主动服务，从单一管理到多元协同，英雄精神实现了从“关键时刻挺身而出”到“日常坚守、善作善成”的转化，成为超大城市治理现代化的精神内核，为城市转型升级提供持久支撑。这意味着，城市不只靠少数英雄人物在危急时刻力挽狂澜，而是依靠制度、技术、群众的共同参与，形成一种可持续的、内生的进化能力。这种能力的沉淀，才是英雄城市真正“不可战胜”的秘密。

武汉不仅是历史的英雄城市，更是创造美好未来的家园沃土。武汉的英雄精神不是封存于过往的光荣符号，而是面向未来的能量引擎。站在新的发展起点上，这座城市需要回答的问题不是“我们曾经是不是英雄城市”，而是“我们能否继续以英雄的姿态走下去”。答案不在口号里，而在每一天的实干中。

(作者单位为中共武汉市委党校哲学教研部)

