

“如院”小店开成社区“大客厅”

长江日报记者刘克取 通讯员徐博书

4月10日10时30分,新华街道江北社区的“如院”后厨,红烧牛腩在锅里翻滚,香气浓郁。老板韩羿飞将熬好的酱汁浇在米饭上,麻利地盖上餐盒。半小时后,这些精致美味的盒饭,将出现在附近的越秀、泛海等写字楼。

前厅,他的爱人李旖旎正擦拭着桌子,为晚上的火锅营业作准备。靠墙的书架上,除了书,还摆着手工木盘、车载摆件,以及居民们送来的老照片。80平方米的空间,松松散散,暖黄色的灯光下,不像餐馆,倒像谁家的客厅。

韩羿飞说:“2024年夏天,我带着妻子回到从小长大的社区,将一个闲置多年的废品回收站改造成了‘如院’。”

下楼看电影

“如院”是整条街的快乐中心

改造前,这里曾是让居民绕道走的废品回收站,异味、杂物、蚊虫困扰了街坊七八年。江北社区党委书记王懿一直想拔掉这颗“钉子”,恰好遇到想找低成本店面的韩羿飞夫妇。

“王书记带着我们一家家上门,跟楼上10多户居民沟通。”李旖旎回忆,王懿的开场白总是:“这是我们社区自己的孩子,回来创业,大家多支持一下。”诚意换来了理解,这间80平方米的店铺最终以“友情价”租给这对年轻人。

“开火锅店,就是希望社区里有一个能让全家老小、三五邻里轻松聚餐、放松交流的平价温暖空间。”韩羿飞说,光是清运垃圾、打扫卫生就花了整整一个月。当墙面终于露出原本的砖色,他想起自己小时候,这里曾是热闹的台球室和录像厅,是整条街的“快乐中心”。“能不能把那份热闹找回来?”韩羿飞琢磨着。

店门外有一块主要用于发布通知的公共大屏。韩羿飞找到负责文体工作的社区干事许恒,试着问:“这块屏幕,能不能在周五晚上‘借’给大家用?”

一个简单的“下楼看电影”计划就此诞生。每周五晚6时30分,屏幕亮起,韩羿飞从店里搬出小板凳,街坊邻里循着声光陆续聚拢过来。片子是他和李旖旎精心挑的,有让人热血沸腾的主旋律大片,有承载记忆的经典老片,也有孩子们喜欢的合家欢动画……老

少咸宜。

起初,只有三五个老人带着孙辈来看。渐渐地,下班白领拎着晚饭溜达过来了,遛狗的年轻人停下了脚步。再后来,不用招呼就有人主动搬来西瓜、拎来瓜子,自然地分给旁边或许还叫不上名字的邻居。“这东西有啥成本?就是个彩头,让大家乐一乐。”韩羿飞说,他有时会在中场设计两三个小问答,送出手摇风扇、暖手宝等小礼物。

“现在社区里,有住了几十年的老邻居,也有刚搬来的年轻租户。尤其是新居民,门对门住着,但可能一年都说不上一句话。现在好了,周五晚上一块看电影,聊上几句,第二天碰到了,都会自然地点头笑笑。”王懿感慨,年轻人的一个点子,给社区治理带来了意想不到的启发。“它和传统活动不一样,只是营造了一个轻松、友好的氛围,大家很自然就坐下来、说上话。现在邻里间熟络了,笑声多了,互相搭把手的暖心事也越来越多了。”

租住在社区、在附近写字楼上班的应届毕业生小叶,在一次观影时,认识了楼上的退役军人韩奶奶,两人自然地留了电话。“我说,奶奶您买菜不方便就喊我。奶奶说,你没时间做饭就来我家吃一口。”小叶描绘着当时的场景,眼睛弯了起来,“那句话,听得我心里暖暖的。”

店里的留言墙上,贴满了彩色便签,其中一张字迹工整:“小韩,谢谢你!我们这个社区因为你而热闹。”

把锅气送上办公桌

“如院”是写字楼的员工食堂

去年7月的一场“楼商居”融合治理座谈会上,商户、企业、白领、居民代表围坐在一起,各提各的盼头,商量着怎么让楼宇、商圈、社区的资源真正流动起来。

“要让不同人群的需求,在社区里找到交集。”当韩羿飞听到这句话时,心里一动。他的目光越过老社区低矮的屋檐,落在了不远处玻璃幕墙林立的越秀、泛海、浦发银行等写字楼上。那里有数千名白领,他们的午餐常常是同一片商圈里几家熟悉的外卖。“社区小店的锅气能不能送上白领的办公桌?”

去年10月,“如院”结合火锅食材优势,推出了每日现做的盒饭。红烧牛腩、梅菜扣肉、贵州辣子鸡……全是店里的口碑硬菜,用饭盒装好,定价15到20元。第一天,只有3份订单。韩羿飞默默做了5份,多出的两份,送给了写字楼下的前台小妹。一周后,越秀写字楼里一位做行政工作的姑娘,主动帮他建了个订餐群。“好吃,求拉!”群成员在门口相传中迅速突破200人。

“他们需要什么,我们就做什么。现在盒饭加上咖啡甜点,一天能稳定卖出五六十份,营业额能占到小店的一半。”韩羿飞说,正是这起初不起眼的盒

饭,让小店结束了长达半年的收支拉锯,开始稳定盈利。

对于越秀商管中西部区域写字楼部负责人程鹏而言,小店完善了招商“配套”。自从“如院”盒饭的名声在楼里传开后,员工午餐多了一个选择。去年12月,一家大型制造业直播基地签约越秀,得知“如院”能接团餐,还专门找过来谈合作。“这充分证明,社区小店的能量能进入大企业的视野。”程鹏说。

美味佳肴像一张请柬,将年轻人从格子间引向了充满烟火气的社区腹地。进店的食客会顺道在店里小坐片刻,翻看书架上的杂志报纸;隔壁值夜班的医护人员把它当作“深夜食堂”,微信上留一句“老位置,留饭”,韩羿飞便会亮着灯多等半小时。

一群在附近科技公司上班的女孩,把这里定为周五的“减压据点”,5个人点一桌辣子鸡火锅,在沸腾的热气里边吃边聊,笑声能掀翻屋顶。“说实话,我们在写字楼里工作,对社区的感知并不强烈,现在像‘如院’这样的宝藏小店多了,我们没事就爱来逛逛、坐坐。慢慢地,感觉跟这条街、这些邻居都熟了,心里好像也有了着落。”其中一位姓李的女孩说。

很难用一个词说清“如院”到底是什么

白天,它是写字楼白领的温馨食堂

晚上,它是居民的家庭火锅

周末,它是街坊邻里的电影院

闲暇时,它又成了连接商户、对接资源的信息驿站

↑ 笑意盈盈的小两口韩羿飞(右)和李旖旎在“如院”前合影。
长江日报记者刘克取 摄

← 每周五晚,“如院”门前成为居民们的露天电影院。

和隔壁左右一起做点啥

“如院”是周边商户的商机驿站

今年开春,李旖旎在社区门口支起了几个小摊。这不是“如院”的扩展摊位,而是一场由她主动张罗的惠民市集。

曾在中百集团工作的经历,让李旖旎操办起活动来得心应手。她将周边8个业态各异的商户都聚拢过来:有“网红”热干面馆、有专注做手冲的咖啡馆、有卖宠物用品的小店、有可品茗的茶馆,甚至还有一家儿童托管机构。“以前大家各做各的,顶多算个脸熟,从没想过能在一块儿做点啥。”李旖旎说,市集让这些商户有了交集。卖热干面的君君,顺手从隔壁咖啡摊买几杯冰美式,推荐给等餐的顾客“解解腻”;宠物店主理人,会拉着托管机构的老师现场商量,能不能一起弄个“萌宠家庭带娃安心指南”。市集虽不直接盈利,但大伙收获的邻里情谊和潜在机会,远超预期。活动接近尾声,好几个人还围着李旖旎:“下次市集啥时候再举办?”

这场小市集让社区网格员刘婷看到了另一种可能。“很多社区外的商家,看到了这里的消费活力想入驻,居民又有‘下楼就体验好生活’的诉求,这个市集就像个‘试用装’,让我们有机会引入一些真正对路的新业态。”

资源与人气,就这样在一次看似随意的聚集里,悄悄流动起来。

“如院”的角色也随之延伸,成了社区里的“信息驿站”。做设计师的潘良缘对此感触很深:“我们这一行,项目有时靠缘分。小韩知道我的情况后,正好有位幼儿园园长想设计新校区LOGO,他就中间牵了个线。”合作顺利谈成,潘良缘逢人便夸:“在江北社区有事,找小韩,他路子宽、人热心。”

这份“热心”辐射到了社区之外。家住金银湖的陈慧方和妻子就是被“如院”的社区氛围吸引,专程过来“取经”。“我们特别羡慕这种店邻和睦的感觉,也想在自家小区开一个,但不知道从哪里下手。”陈慧方回忆,他们请教后,没想到韩羿飞从选址、装修到菜单设计,毫无保留地给他们“交了底”。“得到过帮助,我也要吧得到的东西分享出去。”韩羿飞觉得,把江北社区这种互助共赢的“温度”传递出去,是一种更有价值的循环。

一家社区小店就这样跳出了“做生意”的框架,成了一个充满热忱的“社区协作者”。它在楼宇、商铺与住户之间不断穿针引线,创造连接,让共赢的故事,从一顿饭、一场电影,蔓延到一整条街。

专家点评

江汉区青创导师杨丕波:

超越生意“价值创造”

从“独善其身”到“成人之美”,“如院”最可贵之处,在于其主动构建共赢生态的自觉。

它不只是关心自家流水,还用一块公共屏幕聚起了老街坊与新租客,无偿指导想在金银湖开店的年轻夫妻,为设计师牵线项目,将商户资源引入社区市集。这种“连接器”和“催化剂”的角色,使其价值随着整个社区生态的繁荣而倍增,实现了商业效益与社会价值的正向循环。

“如院”的实践,为无数渴望在城市扎根、创造价值的青年提供了一套可借鉴的方法论。青年无需过分追逐宏大概念,创业起点在于解决身边的“真问题”。“如院”始于改造“家门口”的废品站,满足自己和邻里的日常需求。这种扎根于真实生活、发轫于街坊的实体经济,拥有最扎实的需求基础和情感纽带,也最易获得来自社区的第一股支持力量。

未来的社区商业,产品与服务是根基,创造有温度的公共场景、促成人与人之间的良好连接,才是真正的核心竞争力。创业青年可以成为街区活力的“策展人”与社区关系的“黏合剂”。除商业技巧之外,更需要一份共建共享共创的胸怀,在成就社区的过程中也成就自己。

目前看来,“如院”小店的活力依赖创始人的个人热情、时间与人格魅力。未来可以探索将成功活动,如电影夜、社区市集等标准化、流程化,并培育社区志愿者共同参与,推动模式从“个人驱动”向“社区共建机制”演进,这是保持活力的关键。
(长江日报记者刘克取)

医保监管新规正式施行

以法治之力守护群众“看病钱”“救命钱”

4月1日,《医疗保障基金使用监督管理条例实施细则》(以下简称《实施细则》)全面落地施行。作为医保基金监管法治化进程的重要制度支撑,《实施细则》系统细化基金使用规范,精准明晰欺诈骗保认定标准,优化监管执法流程,有效填补基层监管制度空白,为严厉打击医保领域违法违规行为提供更具操作性、更具针对性的法治遵循,推动医保基金监管法治化、规范化、精细化水平实现新提升。

医保基金是民生保障的关键支撑,基金安全直接关系到广大群众切身利益,关系医保制度长期可持续发展。党中央、国务院始终把医保基金监管摆在突出位置,持续完善法治体系,健全监管机制,强化执法震慑,以“零容忍”态度坚决遏制欺诈骗保、套保挪用等各类违法违规行为。面对医保事业发展中的新场景、新挑战,《实施细则》坚持问题导向,聚焦监管堵点、补齐制度短板,把原则性规定转化为可执行、可检查、可追责的实操标准,为各级医保部门精准监管、规范执法、高效履职提供坚实制度保障。

划清行为红线,明确欺诈骗保认定标准

《实施细则》共5章46条,围绕基金使用、监督管理、法律责任等核心环节,进一步厘清监管边界,统一执法尺

度,构建全流程、全链条、闭环式监管制度体系。

新规以法治手段精准界定欺诈骗保行为,直击行业顽瘴痼疾与群众反映强烈的突出问题。针对诱导虚假就医购药、“回流药”倒卖、个人违规骗保、定点机构规避监管等乱象,《实施细则》逐项明确违法认定标准、裁量依据与处置规则,细化定点医药机构、参保人员、医保经办机构等各方权利义务与责任边界。同时,明确长期护理保险参照适用。

《实施细则》还对欺诈骗保主观故意的认定规则作出明确规定:坚持“客观行为推定”原则,依法明确举证责任;细化骗保行为具体情形,设定违法客观行为禁区。

聚焦突出问题,靶向整治医保监管顽疾

《实施细则》紧盯医保领域重点风险,坚持靶向施治、精准发力,以硬制度整治硬问题,让监管更加精准有力、权威高效。

一是严打诱导骗保行为,对“车接车送、减免费用、赠送礼品”等组织诱使参保人虚假就医购药的,直接认定欺诈骗保,压实机构与个人双向责任。

二是根治“回流药”倒卖顽疾,将定点机构协助骗保购药倒卖、个人收购销售医保药品等行为明确为骗保,以

药品追溯码强化数字化取证支撑,精准打击药品串换、回流倒卖等行为。

三是细化个人骗保情形,对提供虚假材料骗取医保待遇、出借医保凭证获利、隐瞒事实重复报销等行为,一律按欺诈骗保处置,实现个人违规行为全覆盖监管。

四是完善退出监管闭环,要求定点机构退出前必须完成费用全面核查,违法违规问题处理到位、整改到位方可解约,坚决杜绝“带病退出”,筑牢医保基金监管最后一道关口。

完善执法制度体系,全面提升医保治理效能

《实施细则》从顶层设计优化监管执法机制,推动医保基金治理体系和治理能力现代化再上新台阶。

在监管机制上,明确部门协同、异地监管、信用管理、人员资格管理等核心制度,细化调查配合、暂停结算等关键流程,强化跨区域、跨部门联动执法,全面提升监管合力。全面推行定点医药机构与参保人员分级信用管理,严格落实“轻微不罚、首违慎罚”,做到依法依规惩戒极少数、宣传教育大多数,实现监管效果与社会效果相统一。

在法律适用上,细化违法行为认定、处罚裁量、行刑衔接等实操规则,对基金损失计算、DRG/DIP支付改革

背景下违法认定、追溯码追溯责任等基层重点难点问题作出清晰指引,有效压缩自由裁量空间,确保监管执法公平公正、规范统一、权威高效。

锚定新规落地见效,武汉筑牢基金安全坚实屏障

今年4月是全国第8个医保基金监管集中宣传月。武汉以《实施细则》正式施行为契机,以宣传月活动为载体,全方位、多层次、广覆盖开展政策宣讲解读,典型案例警示、社会共治宣传,推动医保监管新规进机构、进社区、进基层、进群众,凝聚全社会共同守护医保基金安全的强大共识。

近年来,武汉市始终把医保基金监管作为重点工作抓紧抓实,持续保持基金监管高压态势。下一步,武汉将持续健全“线上监控+线下核查+社会监督”立体化监管体系,强化智能监测预警、现场核查处置、部门联合执法,聚焦欺诈骗保突出问题加大查处力度,以严管重罚、长效常治筑牢基金安全坚固屏障,切实守好用好人民群众的“看病钱”“救命钱”,为全市医疗保障事业高质量发展提供坚强法治保障。

医保基金监管集中宣传月