

2025年航空货运量同比增长32.4%

花湖机场增速全球排第一

长江日报讯(记者刘海峰)近日,国际机场协会(ACI)和国际航空运输协会(IATA)发布2025年全球机场航空货运量排名。在这份最新榜单中,中国航空物流力量表现极为抢眼:中国香港、上海浦东机场稳居全球前二;而花湖国际机场(简称花湖机场)则以32.4%的同比增速,成为全球货运枢纽“增速冠军”,航空货邮吞吐量达114.57万吨,排名为全球第26位。同期,全球航空货运量整体增速仅为2.9%。

剖析这份全球榜单,可以清晰地看到航空货运格局的深层演变。榜单头部呈现出“双稳一突”的特征:“双稳”体现在香港与浦东两大传统枢纽底盘稳固,依托庞大的长三角、珠三角腹地经济和历经多年打磨的成熟网络,持续占据全球顶流位置;“一突”则直指花湖机场。

以114.57万吨的体量位列全球第26位,这一数据含金量极高。在全球航空货运领域,排名越靠前,梯队之间的体量差距就越大。花湖机场能在百万吨级梯队阵营中实现超30%的飙升,标志着中国航空物流版图正成功打破传统依赖客机腹舱的局限,以纯专业货运机场的模式开辟出全新的增长极。

花湖机场的高增速,首先源于基础设施与航线网络的硬核爆发。2025年,花湖机场新开及加密货运航线达35条,网络辐射五大洲,业务覆盖170个国家和地区,已深度嵌入全球供应链。

其次,花湖机场打出了一套“效率组合拳”。全年国际货运航班突破10000架次,同比增长93.6%;通过打造“E转全球”国际空中中转品牌,将国际转国际的通关转运时间极限压缩至5小时。效率的直接反馈是货量的上升。56条中转线路每周货量较2024年激增361%。

值得注意的是,花湖机场的爆发,精准契合了当下两大核心经济动能。

一方面,跨境电商成为最强劲的增长引擎。2025年4月,中国(鄂州)跨境电子商务综合试验区获批,政策动能迅速转化为物流势能。目前,花湖机场处理的货运量中,跨境电商货物占比已高达50%，“国际航线+跨境电商综试区”的双引擎驱动格局成形。

另一方面,深度捆绑高科技产业链。分析报告指出,亚太地区是2025年全球航空货运增长的核心引擎,动力源自人工智能、电动汽车等新兴产业所需的半导体零部件贸易。2025年,广东、江苏、上海和北京四省市合计占花湖机场空运进出口总值的45.8%。这表明,花湖机场正作为核心节点,高效承载着我国经济最活跃、前沿科技最发达地区的供应链出海需求。

业界专家指出,花湖机场的异军突起并非短期现象,而是中国制造业向高端化转型、供应链全球化布局在物流端的必然反映。随着国际航线网络的持续加密与保障能力的进阶,这座新兴货运枢纽正处于强劲的上升通道,未来跻身全球航空货运榜前十值得期待。

2025年花湖机场航空货运量同比增长32.4%

航空货邮吞吐量
达114.57万吨
同比增长32.4%

新开及加密货运航线
达35条
网络辐射五大洲
业务覆盖170个国家和地区

全年国际货运航班
突破10000架次
同比增长93.6%



2025年货运量全球排名前十机场

香港机场
上海浦东
安克雷奇
迈阿密
路易斯维尔

孟菲斯
韩国仁川
多哈哈马德
台北桃园
广州白云

在2025年货运量全球排名前三十的机场中,中国香港机场排名第一,上海浦东机场第二,中国台北桃园机场第九,广州白云机场第十,深圳机场第十五,北京首都机场第二十一,花湖机场第二十六,郑州机场第二十七

制图 陈昌

2025年11月12日,随着一架印度靛蓝航空6E8552次全货机在花湖机场东跑道腾空而起,花湖机场当年国际货运航班量突破10000架次。

长江日报记者史伟 摄

猛士汽车总装车间来了

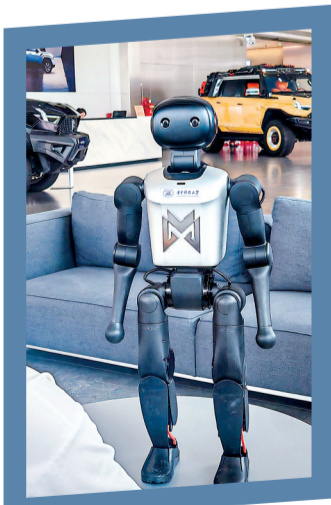
《《 新工友



人形机器人在生产线上精准分拣物料。



巡查机器狗在生产区域巡检。



导航机器人在猛士汽车展厅向客户作介绍。

4月16日,一台由猛士汽车与华中科技大学联合开发的人形机器人,灵活地从材料架上抓取物料,转身移动后精准放置在AGV小车的平台上,动作一气呵成。

这位“工友”于2026年2月在武汉经开区东风猛士科技智慧园区总装车间上线,目前专注于生产线物料的精准分拣。猛士汽车制造管理专家陈诚介绍,随着用户对个性化定制需求的日益增长,企业主动拥抱AI与智能科技,将具身智能

机器人引入生产制造环节,实现数据互联,构建起高度柔性化的生产体系。

近年来,猛士陆续启用导航机器人在品牌展厅为客户讲解产品;巡查机器狗24小时值守生产线物流区域,不间断巡逻检查。

这些智能装备不断丰富着猛士的智能制造系统,助力工厂向更敏捷、更智慧的方向进化。

长江日报记者史伟 通讯员孙梦田 摄影报道

4月初,在深圳工作多年的王波回到位于武汉的母校参加同学聚会。除了“传统项目”看樱花,同学们还约着去华工科技的激光科技馆打卡——王波和另外一位同学都买了这家当年校门口公司的股票,他们想去实地看看。

2026年春天,武汉不仅有春日经济,更有一场关于“光”与“电”的资本盛宴——长飞光纤A+H股总市值突破2000亿元,华工科技市值站上1000亿元,光迅科技、烽火通信、信科移动、高德红外等多家上市公司市值超过500亿元,形成了蔚为壮观的“光谷板块”。目前,光谷72家上市公司的总市值突破10000亿元。

对此,一位券商研究员对上海证券报记者表示,武汉光谷在光电子信息领域独树一帜,AI给光通信产业带来了巨大需求,经过近半个世纪积淀的光谷企业恰好能够承接,在AI时代兑现“硬科技”红利。

光谷之“光”闪耀世界

3月中旬,第51届美国光纤通信展览会及会议在美国洛杉矶举行,在这个被誉为光通信行业风向标的展会上,长飞光纤、华工科技、光迅科技、联特科技等组成的“光谷军团”集体亮相,带来了光互联技术的中国方案。

长飞光纤带来了面向6G时代的空芯光纤产品。这种内部中空的玻璃丝,能让光信号传输时延降低约34%。

在华工科技的展台,华工正源总经理胡长飞向海外客户介绍12.8T XPO模块。这款单模块容量达12.8Tbps的产品,较传统方案密度提升4倍,破解AI算力传输瓶颈。展会期间,华工科技还宣布成为XPO多源协议组织创始成员,迈出了从输出产品向定义标准的关键一步。

光迅科技全球首发了3.2T硅光单模NPO模块。这个只有手掌大小的光引擎,内部集成了32个100G通道,功耗却控制在21瓦,较传统方案降低近一半。

这些位于光谷的企业,已深度融入全球光通信产业链:全球需要稳定的高质量的供应链,公司也需要更大的舞台。

例如:长飞光纤,公司的光纤预制棒、光纤、光缆主业市场份额连续9年位居全球第一;华工科技是光模块领域重要厂家,市场份额已进入全球前十;光迅科技则是光电子器件与模块的全球先行者,其全球市场份额接近7%,位居全球第四。

产业上的实力已体现在财务报表中。长飞光纤2025年实现营业收入142.52亿元,同比增长16.85%;实现归母净利润8.14亿元,同比增长20.40%;扣非净利润增长40.56%。华工科技2025年营业收入同比增长22.59%,扣非净利润同比增长32.32%。得益于400G、800G、1.6T等高速光模块出货量大幅提升,公司预计2026年一季度归母净利润将达6亿元至6.4亿元。

“效益好,钱赚得越来越多,股价自然会涨!”聊到近期周围公司的股价上涨,光谷一家上市公司的高管说。

从一束光到一个产业集群

如果以时间为轴,以三家龙头企业为样本,可以清晰地看到一条从0到1、从引进到领跑的光谷产业跃迁轨迹。

——破晓(1976年至1990年),央企打头的“从0到1”。

1976年,中国信科集团的前身——武汉邮电科学研究院拉出了我国第一根光纤,也拉开了我国光通信产业的序幕。1982年,我国光纤通信第一个实用化系统“八二工程”在武汉开通,这条全长13.3公里的光缆线路,标志着中国光纤通信从实验室走向工程应用。就在这一年,武汉东湖之滨,已经聚集了数十家相关企业,“光谷”的雏形开始孕育。

2001年,烽火通信在上交所上市,成为光通信系统设备领域的国家队。同一年,中科院下属的光迅科技成立,并于2009年登陆深交所,成为国内首家上市的光电子器件企业。如今,中国信科集团已孵化出了烽火通信、光迅科技、长江通信、信科移动、理工光科等多家上市公司,构建了从光纤光缆到光传输设备的完整“军团”。

——突围(1990年至2010年),引进消化的“弯道超车”。

1988年5月,原邮电部、武汉市政府与荷兰飞利浦公司三方合资,长飞光纤光缆有限公司正式成立。这是中国光通信行业首批中外合资企业,引进了当时全球最主流的PCVD预制棒制备技术。

“那时,生产光纤的装备、工艺、备件乃至原材料全靠进口,连一个螺丝钉都要从国外买。”长飞光纤总栽庄丹回忆道。

1991年,长飞生产出中国第一根量产光纤。而不甘于只做“代工厂”的长飞光纤,经过多年引进、消化、吸收、再创新,到2010年已完全掌握了PCVD工艺,攻克了光纤预制棒设备的设计研发,实现了光纤光缆整套设备的自主研发和生产——“不仅要装自己的粮食,连碗都要自己做”。

——裂变(2010年至2026年),生态繁荣的“万物生长”。

2010年,在长飞光纤工作多年的皮亚斌辞职创立了长盈通。凭借在光纤陀螺核心器件光纤环的“独门技术”,长盈通于2022年在科创板上市。2011年,光迅科技的张健、杨现文、吴天书、李林科携手创立了联特科技,直接将目标锁定在美国与欧洲的出口市场,巧妙地实现了差异化“突围”。如今,联特科技市值超过300亿元。

作为链主企业,华工科技围绕产业链培育孵化了多家上市公司,公司参与投资的云岭光电筹划在北交所挂牌,华日激光也已申报上市辅导。

在这些创新者的共同推动下,光谷已成长为全国最大的光电器件基地及全球最大的光纤光缆基地。合计1.6万余家光电子信息企业的产业集群中,诞生了10家百亿级制造业龙头企业,19家国家级单项冠军企业,196家国家级“专精特新”企业。

抢占未来产业先机

“长飞成为湖北首个总市值突破2000亿元的上市公司,它标志着湖北在培育壮大本土科技龙头企业、推动产业向价值链高端攀升方面取得了实质性突破。”4月2日晚间,长飞光纤总栽庄丹在朋友圈留言。

庄丹的底气,既源于长飞连续9年保持全球第一的成绩,更在于公司对未来产业的布局。

今年2月,长飞光纤投资的长飞先进宣布完成超10亿元A+轮融资。据了解,长飞先进武汉基地总投资超200亿元,一期项目聚焦第三代半导体功率器件研发与生产,可年产36万片6英寸碳化硅晶圆,产能跻身全球前列,达产后可满足144万辆新能源汽车的制造需求。

航天与光电子技术的融合,正进一步拓展光谷产业边界与成长空间——今年3月,武汉第12座长江大桥——新港高速公路双柳长江大桥通车运营。这座桥将“中国光谷”航天基地与“中国光谷”连接起来,实现“星光同路”。这不仅是地理空间的连接,更有着技术逻辑的互相需要。

“移动通信的每一次升级换代都离不开光通信技术的飞跃,发展6G同样会推动光通信技术迈向新高度。”中国信科集团相关人士表示,光通信技术已成为6G研发与AI算力发展的共同支撑,两大浪潮对光电子产业提出“高速率、高密度、低功耗、低成本”的要求,新型光纤、硅光技术、CPO工艺等先进光电技术均成为必备支撑。

“武汉光电子信息产业的50年,是中国科技产业从弱到强的一个缩影。”有券商人士评价,在AI与6G的双重风口下,“光谷板块”不仅是一个地理概念,更代表着中国科技自立自强的一股强大力量。

刊于《上海证券报》4月16日4版(记者荆淮侨 丁鹏)