



# 一张号码布畅游一座城

## 品美食、逛景区……马拉松赛事轻松拉动都市圈文旅消费

长江日报记者高喜明

春暖花开,马拉松赛事在武汉都市圈多地密集开跑。从武汉的樱花赛道到潜江的龙虾宴,再到鄂州梁子湖的环湖风光,一场场马拉松不仅汇聚了八方跑者,更成为撬动地方消费、提升城市活力的强劲引擎。

第三方数据显示,仅2026武汉马拉松一场赛事,产生的经济效益就高达10.15亿元,而潜江马拉松也拉动综合消费超8000万元,“跑马经济”正在武汉都市圈各市加速奔跑。

### 3万名跑者涌入江城 “汉马”吸金超10亿元

3月22日,2026武汉马拉松举行,樱花纷飞中,来自全球各地的3万名跑者在江城奔跑,让整座城市“沸腾”起来。

本届武汉马拉松以“群楼荟萃”为主题,42.195公里赛道串联武汉长江大桥、黄鹤楼、东湖、青山江滩等核心地标,兼顾江景、湖景、城景、工业文明,让跑者尽享武汉美景。

马拉松赛事,直接催生了吃住玩购刚需。携程平台大数据显示,3月20日、21日,武汉整体旅游订单环比前一周末呈现爆发式增长:酒店订单环比增长237%、民宿订单环比增长147%、度假玩乐订单环比增长118%。

为满足跑友及游客的深度体验需求,武汉市文旅局串联核心赏樱地标,推出花朝节、花海露营、戏剧演艺、明星演唱会等活动,整合水上、生态、人文、夜色等精品游线路。携程推出2026武汉马拉松“2日1晚自由行”产品,方便参赛选手在比赛之余深度游览武汉,一经推出即刻售罄。

据第三方机构测算,2026武汉马拉松赛事产生的经济效益达10.15亿元,同比增长4.10%。其中,跑者和现场观众的直接消费为3.49亿元,同比增长12.54%。武汉马拉松对武汉城市的经济效益7.09亿元,同比增长11.94%。

### 10吨小龙虾免费吃 “潜马”带动消费超8000万元

“跑马是任务,吃虾才是目的。”这句跑圈流行语,在潜江得到了最真切的兑现。4月12日,“楚韵飘香·奔跑潜江”2026潜江返湾湖半程马拉松圆满落幕。在赛事终点的万人龙虾宴上,6000名完赛跑者齐聚一堂,共品10吨免费的小龙虾。

“我参加过很多次马拉松,赛后参加万人龙虾宴还是第一次。赛道体验绝佳、美食诚意满满,潜江真不负‘中国小龙虾之乡’的盛名。”来自蕲春的跑友陈婷说。

4月12日晚,潜江生态龙虾城车水马龙,短短1小时内10吨潜江小龙虾被一扫而空。数据显示,赛事期间重点虾店营业额同比增长35%至40%,仅头部龙虾品牌发放的消费券总额就超百万元。

数据显示,本届潜江马拉松外地选手占比高达90.33%。以往赛事经济多为“一日游”,本届赛事通过精准政策设计,成功将选手的“参赛行程”延伸为“深度游套餐”。

“凭号码布,4月11日至12日全市A级旅游景区免费游,这政策太懂游客了。”来自武汉的跑友刘君坦言,他们一行10日晚抵达,11日游览曹禺故居;12日跑完马拉松后,下午前往章华台,晚间打卡生态龙虾城,行程充实又惬意。

据统计,赛事期间,潜江市游客量突破12万人次,同比增长70%以上。三条精心设计的主题线路全线爆满,直接带动全市酒店入住率飙升至98%以上。马拉松不仅带动



3月29日,2026仙桃马拉松在最美的春日里燃情开跑。



2026“潜马”期间,潜江10吨小龙虾请跑者免费吃。

了零售、文创等整体消费增长40%以上,带动综合消费超8000万元。

### 系列优惠让客人留下来 一张号码布畅游一座城

马拉松是一场汇聚八方来客的盛会,为了留住客人,武汉都市圈多地在赛事期间推出了系列优惠政策。

4月12日,鄂州梁子湖半程马拉松举行,4000名跑者一头扎进春日里。赛后,参赛选手只需凭借一张赛事号码布,就能直通梁子湖区各大景区、酒店、餐饮,享受专属优惠福利。

3月29日,2026仙桃马拉松鸣枪起跑,来自全国各地的12000名跑者齐聚仙桃。本届仙桃马拉松融合“一马当先、沔阳有礼”春日运动消费季,在赛事期间举办的博览会上,仙桃优品展销、合作企业展示、特色美食体验、非遗文化展演、仙桃服装展等多元场景同步亮相,打造集体育竞技、文化体验、旅游休闲、商业消费于一体的全民盛会。赛事前夕,沔阳小镇还举办了“人间仙桃 焰遇沔阳”非遗焰火嘉年华,大型水上焰火秀在天鹅湖璀璨绽放,为跑者和游客带来沉浸式夜游体验。3月27日至31日,参赛选手凭号码布可享受大门票、飞车特技“买一送一”、酒店八折等专属福利,实现赛事引流与文旅体验的无缝衔接。

3月29日,咸宁马拉松举行。凭着一张号码布,整座城市都成了跑者的“补给站”:9家景区免票、5家温泉半价开放。恰逢咸宁30万亩野樱盛放,跑者可免费赏樱。

### 住宿吃饭成标配 马拉松轻松拉动当地消费

“马拉松是一项很上瘾的运动,每次跑马拉松都是跟一座城市的深度交流。”已经在全国各地跑了十余场马拉松的网友“米勒大叔”告诉长江日报记者,马拉松一般在周末举行,因为报名人数太多中签率都不高,一年中能中几次对跑者来说是件幸福的事情。

马拉松如何拉动消费?“米勒大叔”用切身经历,给记者算了一笔账。

首先是报名费,半程马拉松一般150元,全马一般180至200元。马拉松的规模动辄上万人,光报名费就是一笔可观的收入。其次,还有商家的赞助费,这也是赛事的收入之一。

对消费最主要的拉动,还是那些外地来的跑者。“一般我都是在比赛前一天过去领装备,晚上在当地享受一顿特色美食,住一晚再参加比赛。比赛结束后,再吃当地美食恢复身体。如果时间来得及,还会去当地景点逛一逛。”“米勒大叔”说,一名外地跑者至少能带来500元的消费;马拉松也是展示城市形象的最佳机会,城市让人感觉舒服,会吸引跑者再次过来打卡。

参加梁子湖半程马拉松的跑者张先生,就是因为马拉松爱上了梁子湖。“第一年跑马初识梁子湖,第二年专程来度假,第三年直接带着全家一起来。”他说。

### ■长江日报记者杨文平 高喜明 通讯员刘小进 王星予

4月13日,武汉都市圈“空中出海口”建设再落关键一子。鄂州花湖机场与海口美兰机场之间,“琼鄂顺达快线”正式启航。这条横贯南北的航空物流新动脉,将整合海南自贸区的开放优势与花湖机场的专业货运枢纽禀赋,助力湖北加快构建内陆开放新高地,深度融入国内国际双循环。

### “琼鄂顺达快线”为高价值货物插上翅膀

4月13日签约现场,鄂州花湖机场与海口美兰机场举行前置货站揭牌仪式,并联合发布三方合作产品——“琼鄂顺达快线”。该快线依托顺丰运力网络支撑,通过鄂州、海口双枢纽高效接力、无缝衔接,实现鄂州航点与海口航点同步通达、海口经鄂州辐射全国、鄂州借海口联通东南亚,为跨境电商、生鲜冷链、精密电子、医药等高价值货物提供稳定高效的航空物流保障。

当日开通的“鄂州—海口”定期货运航线采用B738机型,一周五班,每周可提供200吨航空运力。根据协议,三方将围绕战略联动、资源共享、市场协同、品牌共建开展全方位深层次合作,联动推进货运航线拓展、前置货站建设、临空产业园打造、智慧物流升级等重点项目建设,高效打通“全球—湖北—海南—全球”航空物流通道,全面提升航空货运能级与产业附加值,助力国内国际双循环新发展格局构建。

此次签约,是湖北加快建设内陆开放“空中出海口”的关键实践,更是花湖机场服务湖北建成中部地区崛起重要战略支点、深度融入国内国际双循环的重大举措。三方全面整合海南自贸区门户枢纽区位优势与制度型开放政策优势、花湖机场亚洲首个专业货运枢纽禀赋、顺丰集团全球物流网络资源,通过搭桥物通、建网拓布局、强链提能级,共同构建联通国内国际双循环的高效航空物流大通道。

当“鄂州—海口”定期货运航班的引擎声划破长空,一条横贯南北,联通国内、国际的航空物流新动脉正式启动,武汉都市圈从内陆腹地加速迈向开放前沿,海南自贸区政策红利通过专业货运枢纽向全国乃至全球辐射延伸。

### 密织航线,客货双枢纽联通世界

4月14日3时23分,埃塞俄比亚航空ET3491装载96吨普货从花湖机场腾空而起,飞往埃塞俄比亚的斯亚贝巴。

亚的斯亚贝巴是埃塞俄比亚首都和最大城市,也是非洲联盟、联合国非洲经济委员会总部所在地,被誉为“非洲政治心脏”。埃塞俄比亚航空集团以亚的斯亚贝巴为核心枢纽,为非洲60个城市以及超140个国际客运、货运目的地提供服务。2025年6月,花湖机场与埃塞俄比亚航空集团签署合作协议,构建“花湖枢纽—非洲分拨仓”双向物流体系,打造高效便捷的一体化解决方案,进一步拓宽了中非空中货运走廊。

如今,通过亚的斯亚贝巴和鄂州,埃塞俄比亚的精品咖啡豆等特色农产品进入了中国市场。而中国造的电子产品、药品等也畅销非洲。

截至2026年4月1日,花湖机场已入驻国际航空公司20家,累计开通货运航线共计117条。其中,国内货运航线59条、低空货运航线2条、国际货运航线56条。

一条条航线犹如空中丝路,使武汉都市圈与世界紧密相连,让高端电子产品等武汉都市圈制造以及潜江小龙虾、黄冈鳊鱼、英山茯苓等特色农产品飞出国门,将印度青蟹、泰国榴莲、挪威三文鱼、大西洋龙虾等生鲜产品带回中国。

与此同时,在几十公里外的武汉天河机场,飞机起起落落,从武汉出发,可以直达旧金山、伦敦、莫斯科、新加坡、雅加达等18个国际及地区航点城市。

天河机场主打客运,花湖机场主打货运,天河加花湖构建的航空客货双枢纽犹如两个引擎,助推武汉都市圈深度融入世界。

### 研发在武汉、生产在周边、出海走花湖

花湖机场与武汉都市圈的融合,不仅是物理层面的“路通”,更是产业与创新层面的“血脉通”。

武汉都市圈已形成一套成熟的“科创飞地”模式:黄石、黄冈、咸宁、天门、仙桃、潜江等城市在武汉设立了离岸科创机构,入驻企业达231家。这些企业在武汉“借脑”研发,成果回到本地转化生产。

以黄石为例,黄石(武汉)离岸科创园运营以来,汇聚科创团队100多支,研发人才1000多人,转化科创项目成果200多个。湖北博控自动化科技有限公司在此与武汉高校合作研发了十多项专利后,回黄石扩大生产,2024年产值达5500万元。

这套“研发在武汉、生产在周边、出海走花湖”的协同体系,正是花湖机场融入都市圈的最佳注解。2026年,武汉都市圈九市科技部门签署的合作事项书明确提出,要“联动都市圈城市的产业承载、要素成本、灵活配套及物流网络优势,支持招引企业在都市圈内布局生产基地”。

随着武汉都市圈建设,武汉都市圈将有更多产品通过花湖机场走向世界。

## 返乡创业客致富不忘乡亲

# 一尾鱼变成致富鱼

■长江日报记者高喜明 通讯员程水红

机器高速运转,全自动分拣线精准称重,一条条活鱼在流水线上变身“速冻精品”。4月15日,长江日报记者走进黄石大冶市金牛镇的湖北良之尚生态农业有限公司(以下简称良之尚),空气中弥漫着臭鳊鱼那“闻着上头,吃着上瘾”的独特风味。这尾来自鄂东南田间地头的湖鲜,正通过返乡创业的“金牛客”唐锐之手,加速“游”向全国百姓的餐桌。

地处大冶市西南部的金牛镇是商贸

重镇,与武汉、咸宁、鄂州接壤,过去凭借“五通衢”的优越地理位置,吸引周围百里的商人来此行商,成就“小汉口”之美誉。20世纪80年代,一批又一批“金牛人”走南闯北、行商天下,获得“金牛客”的美名。

唐锐今年38岁,从小跟着父辈做水产批发。2012年,他们在鄂州租厂创业,做起了水产加工生意。

“金牛周边的大冶黄金湖、鄂州梁子湖都是重要的水产区,养出的鱼质量很好。”唐锐说,漂泊在外,他常常想念家乡,考虑到金牛前往周边收鱼很方便,于

是2020年便带着技术回乡创业,投资4000多万元创办了良之尚。

家族深耕水产行业30年,良之尚发展非常稳健。如今,工厂占地120亩,建成标准化生产车间3.2万平方米、速冻库100吨、冷藏库6000吨,拥有养殖基地5000亩。

从最初的鳊鱼、小龙虾加工,到如今拓展到臭鳊鱼、臭鲈鱼、大白刁、武昌鱼等十余个品种,良之尚每天水产加工量达1万斤,年产值3000万元,在全国各地都有代理商,注册的“鱼亿”“万湖之都”两大品牌逐渐打响。2025年,

良之尚与武汉市农业科学院水产研究所联合研发的“白丝鱼”,以其鲜嫩滑、入口留香的特点,一经推出便广受好评。

致富不忘乡亲。唐锐还带动周边60户养殖户年增收200万元,为本地提供120个就业岗位。从鱼苗投放的技术指导,到成鱼收购的上门服务,良之尚通过“企业+合作社+农户”模式,将分散的养殖资源聚合发展合力,让“一条鱼”变成乡亲们的“致富鱼”。

“我们正在谋划二期项目,准备扩大生产,带动更多养殖户致富。”唐锐说。



一架埃塞俄比亚航空的全货机在装货。 通讯员王星予 摄