

## 武汉智造国内首座 海上移动式多功能措施平台交付

长江日报讯(通讯员陈卓 彭华欣)4月18日,由中国海油自主研发建造、中船武汉船机承建的我国首座海上移动式多功能措施平台“增产一号”在青岛正式交付,标志着我国在海上油田高效开发装备领域取得重要突破,为破解海上油田增产难题提供关键装备保障。“增产一号”近期将启航前往中国最大的海上油田渤海油田进行增产措施作业。

“增产一号”为四桩腿的自升式平台,甲板面积达1400平方米,超过5个标准网球场大小,设计作业水深5至40米,总重7300余吨,是集酸化、压裂、调驱、调剖、稠油热采等多

项增产功能于一体的“海上移动增产措施中心”。

平台首次引入定制化AI大模型,赋予平台“会思考的智慧大脑”,全天候监测并智能分析人机状态,为平台作业安全提供智能保障。超大型压裂集成可搭载10台大型压裂泵,实现最高2.5万千瓦的大型压裂压驱施工,显著提升油气采收率。

“增产一号”投用后,预计可使单井增产作业周期缩短40%,综合运营成本降低30%,有效满足渤海油田高效开发、增储上产的迫切需求。

## 全球大赛连续三年落户 武汉全速打造电竞之城



在武汉光谷步行街,巨型大屏直播赛事。

4月18日,2026腾讯全球游戏创作大赛·武汉游戏生态大会开幕式在武汉体育中心举行。

这是武汉与腾讯游戏三度携手,今年全面升级为游戏生态大会,同步举办2026腾讯全球游戏创作大赛、2026穿越火线职业联赛春季总决赛、打造中国游戏设计生态之都·腾讯游戏&阅文IP在武汉三大板块。

一项全球赛事连续三年落地江城,绝非偶然,背后是武汉游戏产业完整生态的坚实支撑,更是城市产业底蕴与发展潜力的集中体现。

### 深耕细作,聚起“生态雨林”

武汉游戏产业的发展有着深厚的历史。早在20世纪90年代,国内数字内容产业尚处于萌

芽阶段,武汉便已走在前列;千禧年前后,世界电玩联赛、国际数字娱乐嘉年华等国际顶级电竞赛事相继落户武汉,成为国家电子竞技文化的重要发源地。

2010年前后,武汉游戏产业发展进入加速期,本土企业崛起与大厂布局形成合力:盛大网络、微派网络、多比特等一批武汉本土游戏企业相继成立,腾讯、金山等互联网大厂逐步布局武汉,武汉自研游戏开始崭露头角,本土企业代表斗鱼成长为湖北首家美股上市游戏直播企业。

政策红利持续护航,为产业生态完善提供保障。2024年,武汉印发《关于支持数字创意产业重点领域发展的若干措施》,围绕精品创作、产品运营、企业发展、赛事活动、人才引进等方面出台多项奖补扶持举措;去年3月,全国首个专注于小游戏产业的专业孵化基地——武

汉小游戏产业孵化基地在洪山科创大厦揭牌;两个月后,《洪山区小游戏产业发展三年行动计划(2025—2027年)》出台,明确打造全国一流、国际知名的小游戏全产业链集聚区目标,并制定了具体的发展指标。

政策与企业双重赋能,武汉游戏产业成果丰硕:烂泥工作室《暖雪》跻身国产独立游戏第一梯队,多比特等企业出海游戏覆盖全球百余个国家和地区,彰显强劲研发实力……武汉游戏产业完成从“早期探索者”到“系统构建者”的质变,跻身百亿产值行列。

2025年,武汉以游戏等为代表的文化新业态营业收入占规上文化企业比重达到53.01%,产业生态的“热带雨林”效应持续释放,进一步为游戏赛事与头部企业持续落地武汉奠定了坚实基础。

(下转第三版)

### 加快建设世界知名文化旅游目的地

■长江日报记者黄丽娟  
实习生许晴楠 通讯员武文旅

“这里的机器人能对话、能跳舞,让我看到了中国科技的活力!”4月17日晚,武商梦时代“创世之旅”机器人中心内,印尼文旅考察团成员里奥(Leo)不住地发出赞叹。当“成为中国人”在海外社交媒体上走红,一股“中国热”正在兴起。而武汉,正是这股热潮的一个缩影。

今年一季度,武汉天河机场口岸出入境热度攀升,外籍旅客量达6.2万余人次,同比增长10%。欧美、印尼、新加坡、韩国等地游客正大规模奔赴武汉,不止为邂逅春日樱花,更想深度感受这座兼具厚重文化底蕴、前沿科创活力与浓郁人间烟火的城市。从这里,打开一幅生动鲜活的中国画卷。

### 在武汉坐空轨看机器人 深度体验新潮中国

4月17日,武商梦时代人声鼎沸。由39名印尼文旅企业代表组成的考察团,开启“新潮武汉”深度考察之旅。他们的目光聚焦于中国旅游新热点:网红地标、人工智能、高端制造、文化演艺、人文美食。

在华中最大的华为全球旗舰店,折叠手机、智能汽车、鸿蒙家居等科技产品让印尼考察团成员频频驻足。有人拉开新能源车车门查看内饰,有人戴上华为手表仔细端详,更多人则通过语音与智能家电互动,亲身体验“中国智造”带来的便捷生活。当考察团走进全球首家机器人主题沉浸式奇幻空间“创世之旅”,机器人斗舞瞬间点燃气氛,机械手臂演奏的乐队表演更将体验推向高潮。

科技与商业的深度融合,已成为武汉吸引境外游客的全新突破口。上午在户部巷体验“过早”文化;下午置身前沿科技空间,坐空轨或看机器人跳舞;晚上黄鹤楼看沉浸式光影秀,或观看融杂技与高科技于一体的《汉秀》,或登上长江游轮感受大江大湖的壮阔。印尼市场中国旅游产品销售联合体代表张意感叹:“这不仅是旅游,更像是一次对中国创新能力的深度探访。”

今年春天,入境游市场比去年更火。来到武汉的外籍游客,开启“买买买”模式。武汉海关数据显示,仅今年3月,就办理离境退税152笔,涉及金额365.22万元,箱包、化妆品、电子产品是热门品类。

湖北海内外国际旅行社负责人李至说:“他们喜欢在江汉路、武商梦时代买衣服、吃美食;还在华为、小米卖场买智能小家电,临走会带上武汉礼物。”武商梦时代商务拓展部工作人员介绍,樱花季期间刚刚接待了一个丹麦商务团,“他们喜欢逛数码产品,华为、小米、大疆……一个都不错”。

### 在武汉看到诗词中的画面 沉浸式感受魅力中国

“这趟旅程让我亲眼看到了课本里的武汉,比想象中更加动人。昔人已乘黄鹤去,此地空余黄鹤楼——小时候在华人学校背的诗句,终于在这里找到了画面。”马来西亚博主郭德恩来武汉旅游时说。

武汉拥有知音文化、三国文化、樱花等丰富的文化旅游资源,每年3月至6月是境外游客来汉旅游旺季。“国外嘉宾比较喜欢武汉的历史。”中国国旅(湖北)国际旅行社导游范洪伟介绍,行程会特意安排保元里、咸安坊等老建筑街区,让游客沉浸式感受城市历史文化。湖北中旅(集团)研学事业部负责人杨飞虎上周末刚接待来自中国香港的40人旅游团,除游览省博、黄鹤楼外,还加入了龟山知音殿这样的网红打卡点。

在武汉登上千古名楼黄鹤楼,亲见大江东去。香港青年联合会会员苏晓容对武汉心生欢喜,“武汉既有历史的厚重,又有城市的活力,这里的文化、风景、人情都让我深深着迷”。一次研学之旅让她更加坚定了传承中华优秀传统文化的决心。

## 全球游客接踵而至 从武汉打开中国画卷

## 市政府召开第184次常务会议

### 分析全市一季度经济运行情况,部署下步重点工作任务,研究支持生物医药产业创新发展等工作

长江日报讯(记者胡雪莹 谭芳)4月17日,市委副书记、市长熊征宇主持召开市政府第184次常务会议,深入学习贯彻习近平总书记近期重要讲话重要指示精神;传达贯彻省委常委会(扩大)会议暨市州党委书记座谈会精神,分析全市一季度经济运行情况,部署下步重点工作任务;研究支持生物医药产业创新发展、农村乱占耕地建非住宅类房屋整治等工作。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出的重要指示精神,从战略和全局的高度深化对服务业的认识,深入实施服务业扩能提质行动,加快打造国家级现代服务业中心。要发挥比较优势,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,积极培育“武汉服务”品牌。要科学系统谋划推进服务业发展,创新政策工具,优化要素

供给,确保服务业发展既充满活力又健康有序。

会议指出,今年以来,全市上下坚定扛牢支点建设龙头责任,攻坚克难、拼搏奋进,一季度经济起步有力、顶压回升、向新向好,实现良好开局,但仍面临不少困难和挑战,要进一步坚定信心、鼓足干劲,以改革创新、担当作为破解发展难题,全力奋战二季度,确保实现“双过半”。要狠抓重大项目谋划建设,坚持投资于物和投资于人紧密结合,推动项目建设提质增效,统筹抓好招商引资、本地企业增资扩产和对上争取,积极拓展内需增长新空间。要狠抓提振消费专项行动实施,用足用好“两新”政策,着力稳定汽车、家电、家居等大宗消费,推动服务消费提质扩容,深入挖掘消费新增长点。要狠抓做强产业支撑,扎实推进“两创”融合、数实融合和“两业”融合,大力实施先进制造业倍增计划、数字经济八大工程,加快发展现代服务业,用心用情帮助企业解决实际困难。要狠抓深化改革开放,加快建设七大要素交易服

务平台,探索推进城建领域投融资体制改革,积极开展跨境贸易便利化专项行动试点,更大力度推动优势产品出口。要更好统筹发展和安全,全力做好防汛防汛、安全生产等工作,高质量办好民生实事,切实守牢安全底线。要扎实开展树立正确政绩观学习机制,纵深推进全面从严治党,砥砺担当实干作风,为加快打造“五个中心”、推动高质量发展提供有力保障。

会议强调,要用好“链长+链主+链创”机制,优化政策和服务供给,充分调动各类资源,加快创新平台、中试基地和产业园区建设,推动生物医药产业创新发展,加快建设具有国际竞争力的“中国药谷”。

会议要求,要扛牢耕地保护政治责任,建立市级统筹、部门协同、市区联动的工作机制,准确把握政策标准,坚持依法依规、分类处置,强化源头管控,确保农村乱占耕地建非住宅类房屋整治工作取得实效。

## 楚超16市州放言“可以不夺冠,一定要赢武汉”

### 武汉:已阅

长江日报记者蔡欣星

4月15日上午10时,2026湖北省城市足球联赛(以下简称楚超)武汉华工科技队主场首战门票正式发售,仅20分钟万张门票便被一抢而空。楚超开赛前,讨论热度直线拉满,一位湖北网友发帖直言:“可以不夺冠,但一定要赢武汉。”此话一出,网友们瞬间炸开了锅。

### 楚超上演“十六大门派”围攻武汉

此次楚超,湖北17个市州参赛,从4月到11月,一共146场对决,周周都有比赛,跨度比苏超、湘超、赣超都要长,门票只要9.9元。16个市州放出豪言——“比赛第一,友谊第二,武汉第十七”。

这个阵仗,上一次看到还是小说《倚天屠龙记》里六大派围攻光明顶。到了楚超,围攻者激增到“十六大门派”。

4月12日,楚超揭幕战在黄石开赛,现场除了有江苏球迷来加油,邻居江西九江更是来了上千人,据说助威演练都排了3次。这就是鄂B的排面。

要说排面,襄阳和宜昌必然是要争上一争。两座城市不仅挨得近,人口和GDP也是你追我赶。不久前,宜昌官宣了汪苏泷演唱会,给球迷加了一道硬菜,一位宜昌西服店老板更是喊话家乡球队,楚超夺冠就送每人一套3888元定制西装,绝不食言。

襄阳网友连忙喊话襄阳文旅不能输,襄阳文旅直接请

诸葛先生出山。诸葛亮相扮演者唐国强在微博喊话,为襄阳加油助威,结果还真送来了东风,东风风神冠军襄阳队。还有网友出主意,湖南常德球迷为荆州队加油,江西九江球迷为黄石队助威,咱襄阳也可以邀请河南南阳球迷来加油。

天、仙、潜的“蒸王之战”也是一触即发,作为沔阳文化发源地,谁也不服谁。光是看队名,仙桃黄陂队、潜江龙虾队,不分伯仲,大家只知潜江龙虾出名,少有人知全国三分之一黄陂来自仙桃。仙桃的朋友说,输给湖北任何一个队都可以,但不能输给天门;天门的朋友回应,输给湖北任何一个队都可以,但不能输给仙桃。

(下转第四版)



印尼旅游团抵达武汉,开启深度游。  
长江日报记者詹松 摄

