

连续三年,这场全球大赛缘何青睐武汉

4月18日,2026腾讯全球游戏创作大赛·武汉游戏生态大会在武汉体育中心开幕。这是武汉连续第三年举办该大赛,今年升级为集创作大赛、游戏联赛、IP线下活动于一体的生态大会。

为何连续选址武汉?与会嘉宾纷纷表示,得天独厚的区位、人才、产业以及文化优势,良好的营商环境、广阔的发展潜力与专项扶持政策,让这座城市成为能让游戏产业扎根生长的优质沃土。



2026穿越火线职业联赛春季赛总决赛在汉开赛,吸引了不少年轻玩家前来观赛。

专家观点

万亿风口 AI重塑游戏研发,人文素养成核心竞争力

当前,中国游戏产业正处于高质量发展关键阶段,数字技术赋能让产业边界持续拓宽,成为极具潜力的蓝海领域。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然结合数据详解行业态势:2025年全国规模以上文化及相关产业营业收入达152135亿元,其中以数字内容为主的文化新业态行业收入增长14.3%,贡献率达81.6%。

“游戏产业已形成完整价值体系,2025年对国民经济总体贡献超1.3万亿元。”敖然举例,今年备受关注的游戏文旅通过线下赛会、景区联动等形式带动消费约1000亿元,“游戏作为我国文化产业中极具活力的新兴力量,在拉动经济增长、推动数字经济等方面贡献卓著”。

腾讯游戏副总裁、腾讯游戏学院院长夏琳表示,AI工具在游戏研发中仍面临多环节配合的实操难题,但AI时代为所有创作者提供了平等机会。“无论从业年限长短,接触AI的起点都一致,我们鼓励年轻人大胆试错,熟练运用AI工具验证创意。”她强调,未来从业者需重点提升审美、哲学等人文素养,增强核心竞争力。

在敖然看来,游戏产业正朝着重度游戏休闲化、小程序游戏增长等方向发展,AI、VR等技术正持续拓宽产业价值空间,为行业发展注入新动能。

硬核底气 140余万大学生为游戏产业提供创新动力

与会嘉宾一致认为,武汉的区位、人才与产业优势,成为吸引游戏企业扎根的核心竞争力,加之深厚的人文资源,让这座城市成为游戏产业发展的沃土。

敖然表示,武汉作为建设中的国家中心城市,九省通衢的区位优势与“大学之城”禀赋得天独厚,“90多所高校、140余万在校大学生,为游戏产业提供了源源不断的创新动力”。

在夏琳看来,腾讯连续三年在汉办赛,正是看



穿越火线职业联赛春季赛总决赛现场。

中武汉的潜力与生态,“腾讯魔方、天美J3等工作室已落户武汉,产业链正扎根生长、共促发展”。

武汉除了技术支撑过硬,更拥有丰富的文化资源,为游戏创作提供了充足灵感。阅文集团CEO兼总裁侯晓楠说,武汉作为网络文学热土,拥有超80万作家,《庆余年》等知名作品均出自湖北,“丰富IP资源可为游戏开发提供支撑,实现双向赋能”。侯晓楠表示,未来期待与更多游戏企业、武汉本地伙伴汇聚力量,以IP为纽带聚合产业资源,依托AI技术推动IP+AI+游戏+文旅多元融合,共创数字内容创作生态。

生态雄心 武汉倾力打造中国游戏设计生态之都

围绕游戏产业发展,武汉将落地一系列实际举措与活动,推动产业从创意到落地、从集聚到提质,持续激活发展动能。

今年,腾讯全球游戏创作大赛开放腾讯AI核心能力,设立三大赛道,分别为AI游戏赛道、小红花游戏赛道、自由创意赛道,全方位覆盖不同创作

方向,为创作者提供全流程支持。

腾讯互娱平台合作部总经理张巍在大会上发布小红花游戏品牌,同步设立专项赛道,“鼓励开发兼具娱乐性与公益属性的游戏,打造孵化体系,助力作品落地”。

作为本土企业,斗鱼CEO任思敏介绍,斗鱼已成为湖北首家美股上市游戏直播企业,2025年月均用户6487万、总营收38.19亿元,承办超2000场赛事,推动形成光谷电竞集群。今年端午节,斗鱼将重启斗鱼嘉年华,助力初创游戏企业推广展示,丰富城市文娱业态。

此外,洪山区也推出小游戏发展三年行动计划,设立产业基金,建设全国首个小游戏孵化基地,助力产业发展。洪山科投集团董事长喻峰介绍,将在洪山科创大厦引进视频、音像等生态企业,聚集股权投资机构,为游戏创作者提供全方位生态服务。

谈及未来合作与发展,夏琳表示:“我们将持续开放腾讯AI核心能力,依托大赛培育更多游戏创作人才,与武汉携手深耕游戏产业,助力打造中国游戏设计生态之都。” (雷心蕊)

武汉文旅消费 电竞热潮点燃

长江日报讯 呐喊声、欢呼声席卷场馆,电竞热潮燃遍江城。4月18日下午,2026腾讯全球游戏创作大赛·武汉游戏生态大会、武汉电竞节核心赛事——CFPL春季赛总决赛在武汉体育中心体育馆举行。不少电竞比赛爱好者下了高铁,直接拖着行李箱赶往现场。

经过数小时巅峰鏖战,成都AG战队以3:1力克KZ战队,捧起CFPL S27总冠军奖杯,第三次在武汉拿下春季赛冠军。随着总决赛落幕,全城电竞嘉年华、文旅联动活动也圆满落幕,电竞热潮彻底点燃武汉文旅消费市场。

这是CFPL总决赛第三次落地武汉。来自河南的电竞游客李先生专程提前两天奔赴武汉,“早就盼着来武汉看CFPL总决赛,现场氛围比看直播震撼太多,全场一起呐喊的感觉太热血了!”

决赛对决格外胶着,每当选手打出精彩团战,全场瞬间沸腾,挥舞的应援牌、整齐的呐喊声将现场氛围推向高潮。最终AG凭借稳定发挥夺冠,核心选手Doo当选FMVP。

赛场内热血沸腾,赛场外更是满城欢腾。光谷步行街巨型观赛屏前,挤满了场外观赛的年轻玩家,大家举着应援牌同步观赛,欢呼声与场内声音遥相呼应,商圈里电竞周边、特色美食摊位前人头攒动,热闹非凡。场馆外主题互动区排起长队,观众们沉浸式体验电竞闯关游戏。赛事的举办也为周边商业街区聚集人气。

连续三天上演的两江四岸电竞主题灯光秀,成为外地游客的必打卡项目。长江两岸楼宇亮起电竞标语,与江景交相辉映,引得游客纷纷驻足拍照。李先生已经在观赛间隙做好了旅游攻略:计划去打卡黄鹤楼、户部巷,“看完比赛逛武汉,吃热干面、赏长江夜景,一趟行程既圆了电竞梦,又感受了江城美景,太值了!”

以赛事为桥,这场电竞比赛让全国游戏爱好者走进武汉、感受武汉。 (雷心蕊)



敖然。



夏琳。



侯晓楠。



张巍。



任思敏。

(上接第一版)

以赛聚才,人才奖金不断加码

完善的产业生态,为腾讯全球游戏创作大赛落地提供了沃土;连续三年深耕赛事,又反向为产业培育人才、激活创意动能。

三年来,腾讯游戏学堂始终坚持“以能力生长,助游戏创作”的理念,通过腾讯全球游戏创作大赛的举办为全球游戏开发者提供展示自我、链接资源的舞台。前两届累计吸引全球75个国家和地区13100余件作品参赛,挖掘培育了一批本土新锐团队。

在过去两年中,有16支优质参赛团队与洪山科投达成意向合作,实现创意从作品到项目的落地;在参与赛事的大学生选手中,约10%入职了腾讯集团及子公司,为产业注入新鲜血液。“三年相伴,我们深切感受到武汉丰厚的人才沃土与蓬勃的产业活力,愿以赛事为桥,与城市共生长。”腾讯游戏副总裁、腾讯游戏学院院长夏琳感慨。

今年,该赛事迎来全方位升级,奖金池提升至401.1万元,聚焦AI游戏、自由创意与文化表达、小红花游戏三大方向,面向全球游戏开发者、高校科创团队、AI技术爱好者、编辑器创作者及美术设计人才全面开放报名通道。

大赛长期关注社会价值游戏创作。为挖掘更

多游戏性与公益性兼备的游戏作品,大赛主赛区今年首次设立“小红花游戏赛道”,并设立专属孵化体系。开幕式上,腾讯互动娱乐副总裁张巍发布小红花游戏计划及赛道,他表示,“游戏与公益的结合需要长期主义的坚定投入。腾讯将开放技术与专家资源,提供孵化资金,微信游戏将设立专属入口并给予推荐流量,吸引更多用户通过游戏的方式参与公益、为社会议题提供‘新解法’,让好的作品能顺利走完从参赛获奖到产品上线的‘最后一公里’”。

“虹吸效应”显著,这些盛会将在汉举办

随着赛事、产业不断成熟,武汉已然走出一条产业支撑赛事、赛事激活城市的发展路径,推动数字文创产业与城市发展深度融合。

开幕式当天,2026穿越火线职业联赛(CFPL)春季赛总决赛同步上演,这是该赛事第三次落户武汉。赛场内,粉丝敲响战鼓、挥舞旗帜,为心仪战队助威;赛场外,武汉联动武汉光谷步行街等商圈打造线下灯光秀、户外观赛等活动,进一步带动消费人气。十余年穿越火线职业联赛电视联赛(CFPL)与武汉的深度合作,见证了武汉电竞产业从萌芽到

成熟的跨越式发展。

近年来,依托武汉体育中心专业场馆优势,德玛西亚杯总决赛、英雄联盟S7全球总决赛、和平精英总决赛等电竞赛事先后在武汉经开区举办,吸引全国众多游戏爱好者前来观赛、打卡。“引进国内外顶级赛事,能够持续提升武汉城市影响力,吸引更多体育行业人才、从业者会聚江城。”武汉市社会体育指导中心主任龚跃翔说。

各类头部电竞赛事持续落地武汉,为城市发展持续释放多重发展红利。赛事不仅带动赛事运营、直播转播、内容创作等上下游产业链加速集聚,更吸引全国电竞专业人才会聚江城,助力本地高校电竞相关专业学科建设。

同时,顶级赛事的广泛传播力,让武汉年轻朝气、活力创新的城市形象持续出圈,面向更广大受众不断擦亮“电竞之城”城市名片。随着顶尖电竞俱乐部TLG正式入驻,武汉华中地区电竞中心城市地位进一步夯实巩固。今年,三角洲行动·武汉文旅嘉年华、斗鱼嘉年华2026·武汉等一系列重磅大型文旅电竞活动也将陆续登陆武汉,持续掀起城市电竞文旅热潮。

依托在建的光谷国际新文化电竞中心,武汉持续深化电竞与文旅、消费、科技跨界融合,不断完善产业生态,集聚发展势能,全力打造全国知名、辐射华中的世界级电竞产业高地。 (雷心蕊)