成都 / 重庆 / 武汉 / 合肥 / 南京 / 杭州 / 上海

产业观察

文创老底炼出AI新骨:成都凭什么 不追风口却站上潮头

4月的成都春风和畅。天府大道旁的写字楼里,咖啡香混着代码的气息,与巷子里飘来的火锅麻辣鲜香在城市交织弥漫。

当长江日报调研组沿长江经济带一路向西,走进这座"休闲之都"的AI企业集群时,最先想起的,是阿里巴巴前副总裁涂子沛在《大数据》里的观点:数据时代,不必复刻先行者的老路,依托自身禀赋就能换道超车。

当这本书掀起热议时,成都的游戏创业者刘浩天刚入局手机游戏出海业务,Tap4fun(创人所爱)的团队正在探索游戏背后的智能算法。没人想到,十余年后,这座西部地区重要的中心城市会把沉淀数十年的软件与文化优势,熔铸进AI浪潮,走出了一条完全属于自己的路。

海艺互娱3D打印的手办。涂宇轩 摄

老游戏人炼出AI新物种

推开成都海艺互娱科技有限公司(以下简称海艺互娱)办公区大门,墙上还能看到《小小蚁国》的海报。工位上,显示器一字排开,手绘板、角色设定图和项目界面铺满桌面,仍能看出这家公司一路从游戏走到生成式AI的来路。

海艺互娱产品总监张毅介绍,早年做《小小蚁国》时,为了把蚂蚁世界做得更丰富、更有辨识度,团队在角色设计、美术制作和内容协同上花了很多力气。为了找到更高效的工具和方法,团队一点点摸索,逐渐搭建起更适配团队创作流程的AI工具,也就是如今的SeaArt工具。

在张毅看来,成都的特别之处,不在于拿来和哪座城市作比较,而在于它有适合自身发展的产业生态和创作氛围。这里长期积累了游戏、文创和内容产业基础。创作者多,应用场景也丰富,既适合内容打磨,也适合产品迭代。

作为从武汉来的记者,大家最关心的是长江经济带的产业如何联动。

"成都做内容、有场景,武汉高校多、工科底子厚、技术人才扎实,这不就是互相补位吗?"在张毅眼中,成都在内容和场景上的经验,武汉在技术和人才上的优势,可以在同一条产业链上形成协同,最终把创意、技术和产品更顺畅地连接起来。

来到成都新飞翔科技集团有限公司(以下简称新飞翔)的研发区,长江日报记者见到"虾导"AI漫剧制作工具的演示:输入任意创意剧本,小说或者一个脑洞,不到1分钟,一系列高度连贯的分镜画面便跃然屏上,其中的熊猫角色形象始终如一。而用普通工具生成的对比样片里,熊猫的形象甚至在镜头间频频"变脸"。

新飞翔执行总裁刘浩天是成都最早做游戏出海的一批人。其团队创办的IGS博览会首展即成中西部最大,"数字文创"这个概念也正由此传播开来。

如今,"虾导"已能实现工业级的稳定输出,可量化、稳定地生产短漫剧,每分钟成本仅20元左右。"我们最终想实现的是'AI让创作平权',让所有人都能驾驭工业级的生产工具,并从中变现。"刘浩天说。

像海艺互娱、新飞翔这样的公司并非个例。成都已形成游戏电竞、影视动漫等六大优势赛道,频力打造天府长岛数字文创园等集聚区,为其AI发展提供丰厚土壤,也让这座城市成为西部AI+文创发展的核心城市。

"十三道硬菜"让创业者敢来能赚

技术有了,场景有了,成都用制度托底,要让"一个人就是一支队伍"变成常态。

在成都明途科技有限公司(以下简称明途科技)的展厅,一台AI麒麟机正嗡嗡转着,"笔头"在石板上划出流畅的线条。不到半分钟,一个圆滚滚的熊猫麒麟就做好了,旁边围了几个参观者举着手机拍照。

这款AI麒麟机融合了人工智能与非遗麒麟工艺,游客可以通过App自定义图案,机器就能自动完成熬糖、绘制、成型全流程操作,简单安全、高效便捷。"就是这个机器,春节时一个达州姑娘买了一台回去,放在老家文化公园。10块钱画一幅,一周就卖了400多份,本钱回来了还赚了不少。"负责人周波笑着介绍。

普通人带着创意来,就能创业。今年3月,《成都市支持人工智能OPC创新发展若干措施》公开征求意见。13条政策覆盖算力、模型、数据全要素,各项补贴累计最高可达2500余万元,还搭好了从培训到接单、变现的完整闭环。

采访间隙,记者正好碰到几个说着武汉话的年轻人,与明途科技的技术团队对着屏幕讨论代码。"这就是与我们合作的武汉OPC(一人公司)创业者。"周波说,武汉的团队做前端的文商一体应用,明途科技做技术平台,两边正好互补。

这种跨地域的协作并非孤例。成都考拉悠然科技有限公司技术专家潘鹤告诉记者,他们早就把成都的技术带到了武汉:2020年就和新洲区合作了"明厨亮灶"工程,如今已在长江沿线形成从上游宜宾、泸州,到中游十堰、武汉,再到下游南京、上海的全流域布局。

在潘鹤看来,长江沿线城市的协同发展,核心并非单一城市的"争先",而是依托各城优势,实现多领域深度联动、互促共赢,让资金、人才、场景、制造等核心要素顺着长江有序流动,共同做强AI产业链。

不只是企业搭平台,政府也在主动放场景、减负担。在四川川投智胜数字科技有限公司的创新中心,记者对着手机喊一声"小诸葛",古装数字人便跃出屏幕,笑吟吟讲起武侯祠的三国往事。

这家四川省国资委标杆企业,依托成都丰厚的文旅资源,打造人工智能与文旅融合的示范应用,推出四川首个文旅大模型,用数字技术为文旅产业注入新活力。"成都的5A、4A级景区众多,是人工智能应用的绝佳场景。"相关负责人说,政府不仅给了算力券补贴,还统筹协调省内文旅、文化数据资源开展合作,为模型研发训练提供有力支持。

"成都的创业氛围,是能给孤独的创业者情感支撑的。"周波说,这里没有一线城市那么大的压力,产业链完整,人才充足,政府还主动帮企业对接资源,让大家能沉下心做事。

临走前,记者看到,明途科技的展厅里,挂着一幅长江经济带地图,上面标满了他们的合作点。周波说,他们十分看中武汉的人才资源,希望把更多的技术人才与成都的场景相结合。

"成都芯""成都造",软实力长出硬骨骼

很多人以为成都的AI就是做应用,走访下来才发现,这里的硬科技实力同样不容小觑。

如果说文创内容是AI的"灵魂",那么自主可控的芯片就是让灵魂"跑起来"的心脏。记者驱车赶到成都芯谷,成都华微电子科技股份有限公司的展厅里,那颗全球首款10位128GSPS超高速ADC芯片被放在玻璃展柜里,指甲盖大小,在灯光下泛着银光。

该公司负责人拿着放大镜介绍:"别小看它,它每秒能完成1280亿次采样,相当于给高速信号拍高清快照。能在极宽频带内精准捕获信号,确保转换后的数字信息不丢失、不失真,可应用于商业航天、6G通信、遥感成像等领域。"

据了解,这颗26mm×24mm的芯片,是成都华微全自主正向设计的成果,不仅是公司深耕技术难点与行业痛点的一次重大突破,更标志着中国在超高速信号处理领域实现100%自主研制的里程碑式跨越。

在四川具身人形机器人科技有限公司的展厅,门口的"爱淑"机器人一下子吸引了调研团成员。记者走近,它的眼睛随即亮起,歪着头用软乎乎的声音打起了招呼。

该公司负责人奚着说,这是全球首款情感交互人形机器人,面部有59个可控自由度,单臂结构仅重300克,全身有32个自由度,能精准识别微表情,在嘈杂环境中"闻声识人",专注于情感交互,瞄准银行服务和康养、文商旅场景。

从文创内容的软创新,到芯片、机器人的硬突破,成都已建起从芯屏端网到人工智能的完整产业链,既有能落地的应用,也有自主可控的底层技术。

涂子沛当年说,从来不是跟着别人的脚印走,而是找到自己的票赋。

AI时代的竞争,每座城市都应找到自己的位置,美美与共,一起把产业做大,这是长江经济带的AI未来。

圆桌论坛

AI+文创,成都的『破圈』与『出海』

近日,武汉出品的AI漫剧《霍去病》走红网络,引发业界对"AI+文创"赛道的广泛关注。成都在这一领域有何独特优势?长江经济带城市如何协同发力?4月15日,长江日报调研组邀请四川省社科院副研究员吴振明、成都新飞翔人工智能研究院院长龚政、武汉市社会科学院李轲博士,围绕上述话题展开对话。

AI技术已深度渗透文创

长江日报:成都在"AI+文创"领域有哪些优势?

吴振明:成都优势不在做出了多好的模型、拥有多强的算力,而在于将AI技术深度渗透到文创。成都文创产业规模长期处于全国第一方阵;川剧、蜀绣及藏族、羌族等少数民族文化IP丰富,为垂直小模型训练提供绝佳素材;"慢生活""松弛感"的城市氛围孕育独特创意能力。AI时代,这些积累正被激活。

龚政:我们通过技术实现平权,降低IP创意生成到孵化全过程的门槛。成都扮演的是"数字资产多样化表达的中心节点"角色,特有的生活氛围孵化出众多优质IP。

长江日报:技术层面最大的挑战是什么?如何突破?

龚政:最大挑战是文化表达一致性的精准控制,同时要兼顾用户二次创作的自由。以新飞翔AI漫剧创作助手"虾导"为例,它运用9个分工不同的智能体,分别负责剧本、角色设计、分镜等。如何让它们共享同一个上下文、协同完成长视频创作是主要难题。我们通过深度文化语料微调解决"幻觉"问题,同时把制作成本压缩到行业最低,交互设计做到极致易用。未来一年,我最期待"一句话生成完整视频"成为现实。

不局限文创更指向创新高地

长江日报:除了文创基因,成都还靠什么在"AI+"上发力?

李轲:成都有三个精准布局。一是场景资源,为垂直大模型开发提供绝佳契机。二是算力基础,依托国家超算、智算双中心,通过发放算力券精准补贴初创企业。三是年轻化的人才生态,形成"年轻企业吸引青年人才、青年人才激发企业创新"的双向赋能机制。

吴振明:从政府关注重点看,成都对AI的期望已超越工具层面,希望它成为创新的"伙伴"。成都的目标不局限于文创产业的发展,同时着力打造西部创新高地。

海量IP将从长江经济带出海

长江日报:进入AI时代,城市之间还是传统的竞合关系吗?

吴振明:技术逻辑上,AI是"同发"的,全球代差很小;产品逻辑上,AI是在"迭代",新一代快速淘汰上一代;产业驱动逻辑上,不是规模逻辑,是创新驱动逻辑。因此,AI时代城市最宝贵的资源是数据资源和场景资源,合作方向应是城市间数据的开放共享、场景的互相开放与验证。

龚政:从产业分工看,长江经济带各城市都很清晰。上海、杭州拥有成熟算法、顶级人才和丰富应用场景;武汉有国家存储基地,光纤光模块等AI产业优势明显;成都拥有独特生活美学和海量IP。未来,成都作品中代表中国文化的内容,将通过上海、杭州等城市的应用场景走向世界。

期待成都AI技术成果在武汉量产

长江日报:对武汉而言,这一态势意味着什么?

李轲:成都一些AI企业已开始沿长江经济带布局,有的筹划拓展至华中,有的在上海、杭州设立双研发中心。对武汉等长江中游城市而言,这更蕴含着广阔的合作空间。武汉在AI短剧领域展现的强劲势头,得益于存储芯片、光电子等硬件基础层和软件算法基础,这些优势为AI+文旅产业生态的形成提供了底层动力。这些和成都形成互补,可构成"内容—技术—场景"的跨区域产业协同。目前已有武汉的人工智能企业在成都设立分公司,这预示着长江经济带城市将在联动、竞争、互补中实现共赢。

龚政:武汉AI漫剧《霍去病》的走红,本质上是技术平权带来的创意爆发。武汉深厚的高校科研底蕴与成熟的文创生态,是AI技术天然的"练兵场"。我们期待将多智能体协作技术带到武汉,与当地优秀跨界创业者共同探索"新算力+传统文化"的工业化量产路径。

采写:长江日报特派记者冯雪 见习记者张奕宁
统筹:谌达军 陈永权 黄莹

海艺互娱自研平台生成的熊猫视频截图。

记者体验

熊猫"登上"黄鹤楼 江豚"现身"锦官城

跨越千里的AI"造像"激活长江文化IP

"请为武汉城市吉祥物长江江豚生成一个3D图像。"4月11日,海艺互娱"海艺实验室"内,长江日报记者在海艺互娱自研的电商平台SeaMe上敲下这行字,点击确认。1分钟后,屏幕里跃出4只圆滚滚的长江江豚,有的咧嘴憨笑,有的翘尾戏水,还有一只戴着博士帽,仿佛刚从珞珈山毕业。

"生成这样一张3D图,成本根据所用模型不同会有差异,但整体已经非常低。"海艺互娱产品总监张毅解释,"我们平台上有150多万个创作风格模型,精细度不同,消耗的算力也不同。像这样一只长江江豚,生成成本可以控制在5元以内。"

记者好奇地打开海艺互娱SeaArt平台的交易市场,一只以沉熊为原型的3D图像标价131美元,已售出多份。"用户生成的3D形象可以直接上架出售,也可以定制成实物手办,包邮到家。"张毅说。

这家成长于成都的人工智能企业的故事,要从2019年讲起。当时团队在做游戏《小小蚁国》,光是蚂蚁形象就要做上千种,近400人的美术团队连轴转了3个月,一个角色完整做下来至少一周。"市面上的AI工具要么太贵,要么落不了地,我们干脆自己研发。"张毅说。

自研的SeaArt工具让原画制作效率提升了10倍,团队很快又意识到,"AI刚火的时候,创意大多飘在线上,落不了地"。张毅说:"我们就想,能不能把3D图像直接打印出来,送到你家?"

于是有了SeaMe平台。上传一张自家猫狗的照片,或者输入一段天马行空的描述,AI会生成3D全景模型,再送往3D打印厂商,重新布线、选材、打印,4到6天后,一个独一无二的手办就能摆上你的书桌。在成本方面,一个10厘米以内的简单款手办,300元就能到手。目前SeaMe平台全球可发货,除国内外,东南亚、巴西、日本等地用户尤其活跃。

如今,这个平台正在催生一批"一人成军"的创业者。印度理发师Colinwine偶然发现了SeaArt平台,短短10个月生成57万件作品。在平台上,他不仅能获得算力补贴、专属工具,平台还能为他分配商业化订单、进行全球发行推广,以最低成本实现变现。

"他给我们留言,说希望尽快更新插件,适应印度消费者的需求。"张毅说,"他现在基本放弃主业了,因为平台上挣的钱完全够生活,还有富余。"

截至2025年底,海艺互娱位居全球AI图片生成榜第1名、AI产品出海总榜第1名,月活跃用户超过2500万,稳定合作的创作者超5000人,头部创作者月收入可达4500美元。

体验结束前,记者再次尝试,用SeaArt工具生成一段"熊猫站在黄鹤楼上俯瞰江景"的视频。约1分钟后,一段12秒的视频生成。画面里,憨态可掬的熊猫立于黄鹤楼,望着浩渺江水,吟诵起李白的《黄鹤楼送孟浩然之广陵》。

在这里,记者看到,AI不再是冰冷的算力,而是可以摸得到、摆上书架的创意。或许不久的将来,大家办公桌上那只可爱的江豚手办,就诞生于记者在成都敲下的这一行字。

海艺互娱自研平台生成的武汉城市吉祥物长江江豚。

对话

AI平权创作 创意决定高度

刘浩天经历了从游戏时代到AI时代的完整产业周期,是成都数字文创产业发展的亲历者和推动者。他如何看待长江经济带上的成都?如何看待AI制作的未来?4月12日,长江日报记者与刘浩天进行了对话。

记者:您从2012年就在成都创业,怎么看待"少不入川"这个说法?

刘浩天:成都不叫懒散,叫"慵懒"。慵懒的意思不是不努力,而是底层性格包容、喜欢消费和接纳。只有在这样的环境中,才能滋生出优秀的作品。成都人真不是懒人。

记者:在您看来,成都的AI产业相比于长江经济带上的上海、杭州、南京、合肥、武汉、重庆,优势在哪里?

刘浩天:成都的优势,第一是创意性,第二是应用场景好。其他城市各有优势,上海是头部IP集中地,杭州的优势在直播电商,武汉有顶尖的高校人才。我们最近也在尝试与武汉建立长期可持续的业务合作,希望能合作讲好黄鹤楼的故事。

记者:您提到卖"通过开源构建一个更健康、更活跃的产业生态"。请具体描述一下这种生态。

刘浩天:这个生态分三层。第一层,开发者可以拿我们的源码,自己改、自己用,甚至做二次开发去服务客户。第二层,我们为有更高需求的B端客户提供企业版、算力支持和定制服务。第三层,创作者用DramaClaw产出的角色、场景和成品视频,可以放到市场上获取流量和收入。

简单说,开源是让所有人都有工具用,我们靠技术服务大客户赚钱,小团队和个人自由创作。大家在同一个圈子里,但各走各的路,各赚各的钱。

记者:一方面开源,一方面AI制作成本越来越低,最终会形成一种怎样的局面?

刘浩天:这个问题特别好。很多人担心成本低了,人人都能做,会不会内容大爆炸,垃圾满天飞?我认为AI平权创作,创意决定高度。在未来的漫剧市场上,头部产品是极少数真正有创意的爆款赚走大部分注意力;腰部是大量低成本、快速产出的流水线内容,靠量取胜;底部是无数试水的、粗糙的作品,发出去就沉底。制作门槛没了,但竞争会空前激烈。创意不行的人,成本再低也活不下去;真正会讲故事的人,不用再被钱卡住脖子。

记者:如果可以对10年后的自己说一句话,您会说什么?

刘浩天:我希望10年之后,有一个中国传统文化的IP,是通过我们的生态、我们的技术持续打造出来的。它不是昙花一现,就跟美国漫威、DC、迪士尼一样,在10年20年后,依旧会影响全球的用户市场,让全世界知道我们的文化。

记者手记

一个慢节奏的城市,"长"出了快奔跑的AI

在成都,时间好像是另一种东西。

公园密度极高。刚抵达那天,我们穿过公园走回宾馆。"走完这个公园,竟然又是一个公园,这样走回去真挺舒服的。"同伴感叹。公园人不少,打球的、看书的、散步遛狗的,老人、年轻人、小孩各得其乐。刚下过雨,空气异常清新。红色路灯掩映在绿荫下,整个氛围,用成都话来说,"巴适得很"。深吸一口气,成都的慵懒和松弛,仿佛连同雨后空气一起,钻进了我的鼻尖。

晚上,走在成都的街上,飘来阵阵火锅香。我们请当地朋友推荐了一家店,到达时天色将暗,街灯初亮。锅底翻滚,筷子起落,一桌人慢悠悠地涮着毛肚,边吃边摆龙门阵。我观察四周,没有人催着上菜,也没有人急着走。一顿火锅,可以吃上两三个小时。

在成都,这样的慢节奏随处可见。甚至在打车回去的路上,司机师傅热情地给我们介绍成都,大家都像是在听评书一样。我们一句一句聊着,不知不觉就到了目的地。

这座城市"长"满了这种允许人"浪费"时间的慵懒。

调研中,不止一位采访对象跟我们讲到,成都不叫懒散,叫"慵懒"。慵懒不是不努力,而是城市底层性格的色容与接纳,而这恰是成都这座城市创新力的源头。

起初我并没有理解,也并没有把成都的慵懒和AI联系起来。直到我走进了更多的成都AI企业。

一家公司正孵化着自家的"龙虾"——"DramaClaw"(虾导),一个即将开源的AI漫剧工具。它的组件叫虾编、虾脑、虾剪、虾画、虾拍。受访者介绍完后,我们都乐了。对方又补了句:"有虾导,不瞎搞。"这一整套"虾"系列,名字听着有点无厘头,却又觉得无比贴切,好像这个工具天生就该叫这个名字。这种恰到好处的幽默感,或许只有在不那么紧绷的城市里才能生长出来。

这一刻,我突然理解了受访者们的话。

正是公园里的散步、火锅店里的慢涮、晨昏时分的悠闲——这种"浪费"时间的松弛感,让需要灵感的创意产业找到了合适的土壤,在这里得以生根、发芽、生长、开花。

一个慢节奏的城市,"长"出了快奔跑的AI。这其实也并不矛盾,因为创意的灵光乍现,从来不是在紧张感中"逼"出来的,而是在慵懒中"养"出来的。而这座城市走出特色AI之路的底层密码,或许就是这慢养出来的创意产业。

"喷然名都会,吹箫间笙簧。"杜甫初踏成都时这样写道。一千多年后,我站在成都,依然能听见这座城市的热闹。只是今天的"笙簧",变成了城市里扑面而来的AI活力。