

蔡甸老宅、湿地、旧厂房在咖啡香气中苏醒 “村咖”重塑文旅融合新生态

长江日报记者袁满 通讯员王佩玺 刘芬 谢琼

4月22日,春雨初歇,在蔡甸区索河街道梅池村,一座百年夯土老宅里飘出咖啡香。游客张岚在“邓家门32号”艺术空间轻啜一口手冲咖啡,望着窗外薄雾缭绕的嵩阳山感叹:“城里的咖啡是快节奏的提神剂,这里的咖啡是慢生活的人场券。”

这个春天,咖啡醇香弥漫在蔡甸的各个角落。从百年老宅到湿地观鸟台,从湖畔木屋到旧工业厂房,越来越多的游客选择在蔡甸的多元场景中品味一杯“有故事的咖啡”。多家乡村咖啡馆在周末及节假日客流爆满,部分热门门店甚至需排队等候,成为市民近郊休闲小憩的新目的地。

老宅、湿地、旧厂皆可品咖啡 “一店一景”重构消费新体验

当连锁品牌在城市中拓展标准化门店时,蔡甸的“村咖”则以“一店一景”悄然重构“咖啡馆”的定义。百年夯土老宅、湿地观鸟处、湖畔木屋、废弃红砖厂房——这些曾经沉睡的场所,在咖啡香气中苏醒,成为串联自然、记忆与生活的文旅新体验。

在索河街道梅池村,“邓家门32号”将咖啡馆嵌入了有百年历史的夯土老宅,游客在老房梁下品味着手冲咖啡。仅一墙之隔的“邓家门19号”,则是用窑烤面包的香气与本地食材打造“漂亮饭”,游客在这里喝咖啡、看展、吃饭,再住进一旁的斜阳来筑民宿,完成一趟从“打卡”到“住下”的微度假,也延伸出“咖、食、展、宿”一体化的文旅体验动线。

不远处的玉贤街道农力村,“木也·禾风集”完整保留了60年历史的老房结构,周末节假日均售出咖啡近200杯,被网友称为“武汉版有风小院”。主人徐磊完整保留了石砖青瓦、榫卯房梁,巧妙融入钢结构加固。在这里,旧衣柜变成了书架,老式木椅是从村民手中淘来的“宝贝”。

在后官湖畔,武汉城建开元森泊度假乐园将湿地湖景、特色树屋与品质咖啡相结合,精准呼应亲子家庭对轻奢度假的品质期待,构建“自然休憩+咖啡体验”的消费场景。

在蔡甸老城区的毅力梦工厂,通过城市微更新,由旧锻压厂改造的“茶茄咖”保留了30米高的红砖烟囱。粗犷的工业肌理与氤氲的咖啡香交织,使这里不再只是咖啡馆,成为唤醒城市记忆的“工业风”会客厅。

蔡甸区文旅局相关负责人表示,蔡甸“村咖”通过“一店一景”的差异化路径,不仅盘活了闲置资源、丰富了旅游供给,更通过对地方空间、材质与记忆的尊重与重构,将单纯的饮品消费转化为可沉浸、可叙事的文旅情绪体验。

机器人拉花、藕粉拿铁 咖啡里品出“本地风味”

记者观察到,蔡甸“村咖”的独特之处,不仅在于空间场景的在地性,更在于其围绕风味展开的“本土化再造”。从科技融合生态的智能体验,到农产品与咖啡的创意融合,让咖啡风味真正成为讲述地方故事、推动产业延伸的新载体。

在沉湖国际小镇的飞鸟咖啡书屋,一台智能咖啡机器人正悄然改变传统咖啡消费模式。它不仅能够稳定完成从研磨到萃取的全流程,还能在奶泡上“打印”出清晰的“候鸟”“芦苇”等剪影,呼应着沉湖湿地的生态标识。这种科技与生态的融合,赋予每一杯咖啡独特的“数字记忆”,也让咖啡本身成为湿地文化的可传播符号。

永安街道火焰村的十里莲华养心谷,一座建在荷塘边的咖啡馆成为“蔡甸莲藕”与“咖啡”的灵感实验室。主打的“藕粉拿铁”将蔡甸特产藕粉、莲子经特殊工艺处理后融入意式浓缩,既保留莲藕的清甜细腻,又融合咖啡的醇厚香气,成为游客必点的“地域风味名片”。

“很多游客品尝‘藕粉拿铁’后,会主动询问藕粉手作体验,甚至购买我们的莲藕、莲子礼盒。”十里莲华养心谷咖啡馆主理人“00后”乔鑫鑫介绍,这种“品尝—体验—带走”的消费闭环,增强了游客黏性,也进一步强化了“蔡甸莲藕”的品牌认知,实现了从“农产品”到“文化伴手礼”的价值跃升。

在香草花田景区,咖啡师也不仅仅是咖啡师,更像一位“田野风味采集者”,他们直接采摘园内的玫瑰、香茅、草莓、迷迭香等植物,开发出“香茅冷萃”“野草莓dirty”等季节限定特调,让咖啡的风味随季节流转而自然更迭。

“我们不只是开一家咖啡馆,更希望通过一杯咖啡,让人尝到蔡甸的四季与风土。”香草花田主理人周丹丹表示,这种“从田间到杯间”的尝试,本质是以咖啡为媒介进行的农产品价值转化实验。它不仅延伸了农业产业链,也让“蔡甸莲藕”“香草花卉”等农特产品以更年轻、更时尚的方式,完成了从“土特产”到“新消费符号”的身份转换。

“村咖+”构建复合生态 从“喝一杯”到“待一天”

蔡甸“村咖”带来的改变,已远超一杯饮品的消费价值。而是以“咖啡+”为连接点,构建起多业态融合的消费生态,推动乡村文旅从“打卡式观光”向“沉浸式体验”深度转型。

“当前旅游已进入体验为王的时代,单一业态难以形成持续吸引力。我们通过‘咖啡+餐饮+住宿+文化活动’的组合,构建可停留、可参与、可记忆的复合场景。”斜阳来筑旅游管理(武汉)有限公司创始人助理刘宇婷表示。该模式已成功将游客平均停留时间从2小时延伸至1至2天,带动整体消费提升约30%。

十里莲华养心谷创新推出“咖啡+农耕研学”体验。家长在品味特色咖啡、制作窑鸡的同时,孩子可参与插秧、摸鱼等农事活动。这种家庭协同体验模式,使周末家庭客群人均消费提升60%,节假日咖啡日均销量突破300杯。“我们不得不临时增配3名咖啡师才能满足需求。”乔鑫鑫说道。

更具系统性的是“村咖+”建立的业态联动机制。在毅力梦工厂文创园,咖啡馆与羽毛球馆、台球馆等运动场馆实现会员权益互通,凭运动消费即可兑换咖啡饮品,形成了“运动—休憩—社交”的消费闭环。今年以来,该模式使场馆周末客流提升25%,咖啡厅咖啡复购率增加35%。

“村咖本质上是一场由年轻人主导的乡村更新实验。”武汉轻工大学现代文旅产业学院院长、副教授郭田田指出,如今,村咖已成为青年返乡创业的“孵化器”,年轻创客带来的不仅是资本投入,更是一套完整的现代商业理念、审美体系和运营模式。在“木也·禾风集”团队中,4名本地村民经过专业培训后已成为核心运营人员;“茶茄咖”的“00后”咖啡师小肖,实现了“在家门口就业”的理想工作状态。

据统计,目前蔡甸区已形成各类特色“村咖”30余家,带动直接就业200余人,间接拉动餐饮、住宿、农产品销售等相关产业增收超千万元。这些散布在城乡近郊的咖啡馆,正以“微业态”产生“巨能量”,成为激活乡村经济、促进城乡要素流动的重要纽带。

(参与采写:周佳玲)



田野边的“村咖”。



不少骑行客打卡邓家门32号艺术空间。

专家点评 实现文旅供给侧结构性创新

蔡甸“村咖”现象,本质上是一次以“空间重构+产业融合”为特征的乡村文旅供给侧结构性创新。从“一店一景”的空间重塑,到“咖啡+农创”的产业融合,再到“村咖+”的生态构建,其发展路径呈现出“场景—产品—生态”的系统性演进逻辑。

这种创新之所以能成功转化,核心在于把握了三重关系:一是空间活化与地域认同的关系。蔡甸将闲置老宅、工业遗存等存量资源转化为具有“可阅读性”的消费场景,赋予其新的文化叙事与情感连接,实现了从物理空间到情感空间的升维。二是业态创新与价值链延伸的关系。无论是“藕粉拿铁”对农业IP的价值转化,还是“咖啡+研学”带来的深度体验,都让单一业态延伸

为融合链条,有效提升了农文旅综合效益。三是青年返乡与地方发展的关系。蔡甸“村咖”吸引的不仅是游客流量,更是青年人才、现代理念与经营模式,为乡村注入了“人、货、场、智”的持续生命力。

蔡甸的实践表明,在城乡融合与消费升级的背景下,乡村文旅的发展已从资源依赖转向场景塑造,从功能服务转向价值共创。蔡甸“村咖”正是通过“一杯咖啡”的微观载体,完成了在地资源的价值发现、转换与提升,为类似区域的乡村振兴提供了具有可操作性的“软性更新”样本。

(武汉轻工大学现代文旅产业学院院长、副教授郭田田)

长江日报讯(通讯员夏巨波)4月16日,22岁的美团骑手孙吉祥意外受伤入院,12小时内,一条由工会、社保、定点医院联动的“零垫付”绿色通道全速运转,将他稳稳“托起”。

孙吉祥回忆,当时他在送外卖途中,为避让车辆,连人带车摔倒在地,右胸口被车把手狠狠顶了一下,剧痛让他倒吸一口气。摔蒙的几秒钟里,有两个念头让他心慌:“骨头是不是断了?”“医药费怎么办?”

从黄冈农村来武汉打拼的孙吉祥忍痛拨打了常去歇脚的黄鹤楼街道新就业群体服务工会驿站(以下简称工会驿站)电话求助。

接到电话,工会驿站站长胡勇心头一紧,他一边叮嘱:“人别动,等120,直接去武汉市第三医院!”一边同步向武昌区总工会和区社保处报备。

医院检查的CT结果显示孙吉祥胸骨骨折,多处软组织损伤,需住院治疗。看着住院单,孙吉祥声音发颤:“胡站长,这得多少钱……我手里没什么钱……”

“小孙,现在不想钱的事。”胡勇安慰道,“你现在的任务就是配合治疗。钱的事,有政策,有我们。”在他的指导下,孙吉祥在接单软件内完成了“一键报案”。

随后,武昌区总工会与区社保处迅速对接。经系统初步筛查,确认孙吉祥符合新就业形态人员职业伤害保障(以下简称新职保)的启动条件,武汉市第三医院立即开通了“先治疗、后结算、零垫付”的绿色通道,孙吉祥得到了及时、规范的治疗。

“这套机制是武昌区在职业伤害保障领域的创新尝试,缓解了新就业群体就诊的经济压力。”区社保处工伤科负责人杨剑解释,2025年7月1日湖北省启动新职保试点后,新就业形态劳动者虽被纳入保障范围,但需先提交材料完成认定,才能享受保障待遇,其间往往面临垫付压力。

了解到新就业劳动者的实际困难后,武昌区决定将其改造为“并联”流程:接到报案后先进行快速筛查,为初步符合条件的伤者开通“零垫付”的绿色通道;待平台补齐完整材料,再完成正式的职业伤害认定。这既为伤者缓解了经济压力,抢下了最宝贵的救治时间,也坚守了程序公平。

事发前一周,区委社工委、区总工会、区社保处、黄鹤楼街道刚在驿站进行过政策宣讲,回顾了应对方法和流程。胡勇说,正是这样的日常点滴渗透,当意外真的发生时,他才能迅速、准确地启动响应流程。

据悉,武汉市第三医院是全省首家实现“先治疗、后结算、零垫付”全程线上直赔的定点医院,曾于去年完成全省首例新职保直赔服务。院方表示,符合条件的合规医疗费用,将由职业伤害保障基金与医院直接结算,个人无需垫付。待孙吉祥的新职保认定书正式出具后,出院时,他也仅需承担保障目录范围外的少量费用。

青山企业力荐“自家街道” 来汉沪商一小时签约

长江日报讯(记者郝天娇 通讯员魏涵玉 陈立峰)“看了一上午,当场就签约了。”武汉桐茂数字科技有限公司(以下简称武汉桐茂)在一小时内就成为辖区知名商户数字服务商——武汉利楚商务服务有限公司(以下简称利楚商服)的“新邻居”,始于“老住户”利楚商服的主动牵线。

4月8日10时,来自上海的武汉桐茂负责人徐健真,在青山区红钢城街道副主任胡贝蒂的陪同下,走进钰龙时代中心9楼一间100多平方米的办公室。只见落地窗外,城区景色一览无余,办公桌椅整齐摆放,下楼就是红钢城地铁站。看完现场,听完介绍,11时,双方正式签署了租赁协议。

利楚商服是钰龙时代中心孵化的本土企业,其下游合作方武汉桐茂需在汉设立新公司,负责利楚商服旗下“扫呗”产品的市场推广和商户配送服务。利楚商服得知后,就第一时间主动推介了红钢城街道。

“他们从上海过来,人生地不熟,诉求很具体。”红钢城街道经发办负责人李升回忆。半个月前,街道从利楚商服处获悉新企业需求:办公面积50至100平方米,租金实惠,最好设施完备,能“拎包入住”,交通便利。

接到需求后,街道提前筛选了辖区内三处符合条件的楼宇:钰龙时代中心、青城荟、中交江锦湾。李升介绍,钰龙时代中心商业配套齐全,楼下即是地铁5号线红钢城站,且利楚商服正是从这里起步,“企业对这栋楼有天然的亲近感”。

当天上午,胡贝蒂陪同到武汉的徐健真先看了中心一间50多平方米的办公室,“面积小了”,徐健真摇摇头,随后他们又看了多个楼层,都不够满意,直到走进9楼那间房。徐健真左看右看,笑着拍了板:“确实好,就是它了!”

“是上一个租户刚退租的,除电脑外,其他的都是配齐的。”徐健真告诉记者,更让企业心动的是,钰龙时代中心给出了优惠条件:租期两年,赠送两个月的免租期。于是他当场改变了“多看几家”的计划。短短一个多小时,从看房到签约,一气呵成。当天,街道还协助指导了企业办理营业执照,推介租房房源等。

利楚商服负责人表示,后续将推动更多上下游供应企业落户青山。

「钱的事,有政策,有我们」
一分钱都没垫