

# 把互联网思维种进家乡泥土 海淀科技男返乡,3000万元引种“天成藕”

长江日报记者张衡 通讯员刘芬 汤惠琴

一道长堤将沉湖湿地与侏儒山街道外垸隔离开来。外垸,数万亩湖塘密布,沟渠纵横。“这片区域没有工厂,生态特别好。面积足够大,适合无人机、农机作业,是大规模种植莲藕的好地方。”张海晖一口蔡甸乡音,声音不大,谈吐温和。张海晖49岁,中等身材,皮肤黝黑,头戴户外渔夫帽,一双运动鞋上沾满泥土,说起话来眼角鱼尾纹皱在一起。除了身穿的“海淀风”冲锋衣,很难把他与北京科技园联系在一起。38岁时,张海晖从阿里巴巴离职,在北京海淀创办科技咨询公司。去年,他回到家乡蔡甸,承包百亩土地育苗。近日,他联合蔡甸区农业农村局,种植大户干了一件大事:3000万元引进市农业科学院最新品种“天成藕”,创下我国莲藕新品种转让费纪录。

“科技园有个特点,勇于挑战,看准了就干。蔡甸莲藕产业潜力大,我想挑战它。”张海晖说。

## 像投资科技项目一样投入莲藕

4月17日凌晨5时,张海晖早早起床,这是在南京快节奏生活养成的习惯。

6时调度车辆装载藕苗,7时30分抵达20多公里外的侏儒山街道外垸,指挥挖掘机师傅改造新藕塘,9时安排栽藕,12时与栽藕工人围坐在遮阳棚里吃盒饭……

这是张海晖现在的工作常态。他说,这片1700亩新基地专为“天成藕”准备,600亩已改造完毕,有许多工作要协调。如栽藕苗,工人到了苗没运到,浪费人力和时间。

“张海晖学习能力强,讲效率,短短一年时间从门外汉变成老师傅。”合伙人金劲松干了20多年农业,对这位新农人连连称赞。

种藕,对张海晖而言既熟悉又陌生。年少时,他家有几亩藕塘,农忙时少不了下塘帮忙。去年春节期间,一场返乡企业家座谈会上,蔡甸区负责人向返乡企业家推介蔡甸莲藕产业,邀请大家品尝

新引进的粉藕品种“香粉王”。

“藕汤很鲜,藕块又粉又糯,还有一种类似吃菱角的嚼劲。”张海晖从未尝过这种味道。几天后,蔡甸莲藕登上央视元宵晚会。张海晖意识到,莲藕产业前景广阔。

过完年,张海晖没有返回北京。在区农业农村局、永安街道的协助下,一个月内完成公司注册,流转百亩土地,引进“香粉王”种苗。

“看准了就干,与投资科技项目一样。也没有与家人、朋友沟通。”张海晖说。

当年4月,张海晖种藕基地忙得忙,他回了一趟北京。

“农业种植投资大、回报周期长,不少人都栽跟头了,你怎么还上。”有朋友不理解。张海晖举了计算机软件“迭代思维”的例子,“莲藕新品种一产种植搞好了,二产会跟着迭代发展”。

张海晖的妻子也从震惊转为支持,“喜欢就干吧!”

## 晒得黧黑,好多朋友都认不出来了

新堆砌的一米多高塘埂,泥巴未干,张海晖两步就踏了上去,每一步都留下清晰脚印。

“在北京时,鞋子每天刷。如今每天一脚泥巴,索性三四天刷一次。”张海晖说。

一年有半年时间在武汉,张海晖把北京公司委托合伙人管理。“天天泡在藕塘边,皮肤晒得黧黑。北京好多朋友见了,都认不出来了。”

日子在辛苦与期盼中逝去。转眼已过一年,张海晖迎来收获:首批25万斤“香粉王”种苗繁育成功,移栽1000亩藕塘,预计可年产280万斤莲藕。

“投资农业,一年便能见收成,实实在在。”张海晖说。

今年年初,市农业科学院历时10年选育的“天成藕”再次让张海晖眼前一亮。“爆出的汤颜色洁白。较传统品种增产20%至30%,还省约30%的采收成本。”在区农业农村局组织的推广会上,张海晖说:

“蔡甸莲藕享誉全国。产业高端化转型,良种是基础。如果都不愿意搞,我自己搞。”

这番话,让一众种植大户既好奇又振奋。金劲松说,种植圈子里,很久没有出现这种有想法、敢投入、视野广的新人。

4月初,张海晖联合金劲松等种植户,以3000万元价格获得“天成藕”排他性生产经营权。

65岁的栽藕工刘炎雄与莲藕打了半辈子交道,他拿起一根“天成藕”藕苗向张海晖说:“这藕真好,粗壮、节长、苗尖。你们眼光好。”

张海晖计划用两三年时间,将“天成藕”种植规模扩展至1万亩。

“我38岁从阿里辞职创业,现在49岁不能躺平,人生在于不断挑战。”张海晖说。



扫码看视频



## 先锋名片

张海晖

49岁,武汉蔡甸人。曾是阿里巴巴集团高级专家,38岁离职在北京创办科技公司。去年,他回到家乡尝试种藕。

4月初,他花3000万元引进最新品种“天成藕”,创下我国莲藕新品种转让费纪录。

49岁不能躺平,人生在于不断挑战。

## 链接 佳藕“天成”

“‘天成藕’集好吃、好看、好挖、高产四大优势于一体。”武汉市农科院蔬菜研究所水生蔬菜花卉研究室主任朱红莲介绍,“天成藕”品种成功解决了传统粉藕的多个短板:其入泥深度仅30—35厘米,大幅降低了采挖难度和成本;亩产可达3000斤,较传统品种增产20%以上;外形美观,表皮洁白、节间均匀,商品性突出。

农业农村部食品质量监督检验测试中心(武汉)测试表明,“天成藕”的淀粉、蛋白质、游离氨基酸含量较传统“沔城藕”分别提高5%、36.4%、35.3%,确保了煨汤后粉糯清甜的口感,填补了国内高品质煨汤粉藕品种的空白。

左图:张海晖与工人一同栽藕。通讯员付琪 摄

## 纪念长征胜利90周年红色力作登陆江城

# 《伟大远征》XR沉浸式大空间项目在辛亥革命博物院启幕



《伟大远征》是一款以长征历史为核心的沉浸式体验项目。

戴上VR装备,便仿佛化身红军战士,跟随铁流两万五千里。2026年4月21日,《伟大远征》XR大空间沉浸式体验项目在辛亥革命博物院南区一层多功能展厅上线,标志着这一纪念中国工农红军长征胜利90周年的红色主题力作正式对外开放。

据悉,《伟大远征》是辛亥革命博物院、中博文化(湖北)有限公司继《穿越·汉阳兵工厂》之后推出的又一重磅XR沉浸式大空间作品。

### 科技活化:打造沉浸式长征记忆

《伟大远征》是一款以长征历史为核心的沉浸式体验项目,位于辛亥革命博物院南区一层多功能展厅,总面积近1000平方米,包括XR体验区、长征历史研学课堂区、互动打卡区等。

展览由重大题材纪录片权威导演、大型文献纪录片《长征》总导演闫东担任艺术总监并全程指导,依托其深厚叙事功底与审美把控,从故事脚本、史实细节到人物装备、场景还原均严格考证;特别邀请五次塑造毛泽东同志形象的实力派演员王仁君倾情献声,以极具穿透力的演绎传递红军战士的精神风貌。

1934年,红军因第五次反“围剿”失败被迫开始长征,这一征程成为中国革命的重要转折点。项目依托先进XR大空间技术,深度还原红军长征关键历史场景:

体验者踏入炮火纷飞的战场与战友并肩冲锋,跟随小分队强渡大渡河、攀爬泸定桥冰冷的铁索,直观了解战役决策的历史背景,真切感受红军将士面对围追堵截时英勇无畏的革命精神。

项目突破传统红色展陈模式,体验者佩戴VR设备后,将真实感受湘江江面子弹呼啸而过的惊险、攀爬泸定桥铁索时的步步惊心、翻越夹金山时的刺骨严寒,以及在茫茫草地中与战友相互扶持前行的生死情谊。

### 体验革新:全龄段覆盖的新时代红色思政课堂

2026年是中国工农红军长征胜利90周年。国家文物局要求,各地“长征场馆展陈要坚持让文物说话、让历史说话,深耕内容建设,注重方式创新,不断增强长征场馆展陈的表现力、感染力”。辛亥革命博物院以《伟大远征》XR大空间项目为重要载体,积极探索红色文化创新表达的新路径。

该项目投资运营方中博文化(湖北)有限公司负责人介绍,《伟大远征》XR大空间可同时满足党建活动、单位团建、亲子游玩、研学教育和大众娱乐需求。项目同步开发了长征主题党建课程包、公司团建课程包、青少年研学课程包等多种场景课程体系,适合党政机关开展党史学习教育、企事业单位组织红色团建以及大中小学开展“行走的思政课”研学实践。

项目试运营当日,来自全国各地的游客成为首批体验者。35分钟的体验过程中,大家在虚拟现实的场景里重走长征路,时而为湘江血战的惨烈屏息凝神,时而为遵义会议的伟大转折心潮澎湃,时而为飞夺泸定桥的英勇冲锋热泪盈眶,沉浸于营造的逼真历史场景中。

“以前在课本上读长征,知道‘苦不苦,想想红军两万五’。今天当我在VR里亲手攀爬泸定桥冰冷的铁索、跟随战友在雪山上一滑地艰难前行时,才真正感受到什么是信仰的力量。”一名高中生体验者在体验结束后动情地说。项目还特别设置了互动打卡环节,观众完成体验后可参与游戏,获得纪念长征胜利90周年限量版文创。

### 文旅升级:打造“行走的思政课”数字新标杆

今年全国两会期间,多位代表委员提出,要推动红色文化从“参观”走向“体验”,让游客从听故事的人变成故事里的人。

《伟大远征》XR大空间项目,正是辛亥革命博物院落实上述政策、持续推动数字化转型的又一标杆实践。项目依托高精度三维建模、实时物理引擎与多人协同交互技术,构建出虚实共生的红色文化体验空间,让体验者通过穿戴式设备“穿越”到长征路上,亲身参与那段波澜壮阔的伟大远征。

辛亥革命博物院院长魏德勋介绍,去年《穿越·汉阳兵工厂》的成功落地,为文博场馆数字化转型积累了宝贵经验。2026年是红军长征胜利90周年,博物院以此为契机推出《伟大远征》,是以科技赋能红色叙事,吸引更多年轻一代走进红色场馆的创新探索。从《穿越·汉阳兵工厂》的武汉抗战记忆,到《伟大远征》的长征壮丽画卷,辛亥革命博物院正以XR技术串联起中国近现代史上不同时期的红色记忆,让红色文化以更加生动、可感、可触的方式走进公众生活。

据悉,《伟大远征》XR大空间体验项目目前已开通线上预约通道,观众可通过美团、抖音等多平台购票,也可进馆购票体验,团队预约联系吴老师13016494624。相关负责人透露,《伟大远征》还将结合武汉本地红色资源,持续开展长征文化主题系列活动,推动长征精神在江城深入人心、落地生根。

文:王震 张艳红 吴嘉豪

