

在人的全面发展中推进中国式现代化

李君如



李君如

“中国式现代化与人的全面发展”这一命题,强调的是现代化与人的关系。这是现代化理论和实践中最难的课题,因为现代化作为一个社会实践,人是这一实践的主体,是推动现代化实现的根本动力。同时现代化又是一个变革性的实践,没有现代化思维的人,就不可能有现代化实践。

既要物的全面丰富,又要人的全面发展

人总是在改造客观世界的同时改造主观世界,改造自己。人在现代化实践中,既是动力又是目标。问题的复杂性在于,人是社会的人,又毕竟是历史的人,是有一定的历史及其深层文化塑造的人,因此在现代化进程中,必定在人的身上会发生传统与现代的碰撞。每个人身上既有传统因子,也有现代追求,这种传统和现代的碰撞在每个人身上无时无刻不在发生,只有在不断的实践创新中,才会形成现代化与优秀传统文化的有机结合,形成融为一体的新文化。在这样的新文化造就的新人,又必定是在现代化进程中打上新时代印记的人,创造一种新的具有历史烙印、时代特色、民族特色的现代化。在中国,这样的现代化被称为中国式现代化。

在党的二十大阐述中,现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。我们既要不断增强现代化的物质基础,夯实人民幸福生活的物质条件,同时又要大力发展社会主义先进文化,加强理想信念教育,传承中华文明,促进物的全面丰富和人的全面发展。也就是说,我们既要做到物的全面丰富,大力发展物质文明成果,又要实现人的全面发展,大力发展精神文明成果。要促进物质文明和精神文明协调发展,也正因为两者协调发展,我们在创造丰富物质条件的同时才会造就全面发展的人。否则,物质财富越多,人的私欲、贪欲就会越来越膨胀,人际关系就会越来越扭曲,人就越来越成为全面发展的人。

每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件

对马克思主义者来说,人的全面发展既是理想,也是要分阶段去努力实现现实。正如《共产党宣言》指出的,代替那存在着阶级和阶级对立的资产阶级旧社会的,将是这样一个联合体,在那里,每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件。对共产党人

来说,离开现实空谈理想,远大理想就会脱离实际;只顾眼前而忘记远大理想,就会失去前进的方向。最好的做法就是胸怀远大理想,脚踏实地做好现实,把理想的追求根据现实可以做到而又能够做好的实际情况,提出符合今天实际的工作要求。

我们今天所处的社会主义社会和马克思主义思想的共产主义第一阶段的社会主义有很大差别,但由于我们已经建立了公有制为主体、多种所有制共同发展的基本经济制度,特别是已经建立人民当家作主的政治制度和法治体系,就是我们已经有条件提出和有基础去逐步实现人的全面发展要求。在中国共产党的实践当中,关于人的全面发展,既有未来共产主义社会的理想追求,也有和今天社会主义发展阶段现实相符合的工作目标。

我们进行的一切工作,既要着眼于人民现实的物质文化生活需要,同时又要着眼于促进人民素质的提高,也就是要努力促进人的全面发展。这是马克思主义关于建设社会主义新社会的本质要求,这一要求把人的全面发展上升到了社会进步的高度,上升到了发展理想的高度。我们要在社会主义物质文明和精神文明的基础上,不断推进人的全面发展。

人的全面发展和推进两个文明建设之间的辩证关系

中国共产党人是有辩证思维的马克思主义政党,最懂得复杂社会内部各要素之间的辩证关系。中国式现代化是人的全面发展的现代化,这一重要论断当中至少包含两个方面的辩证关系。

一方面,社会主义实践中物质文明和精神文明之间具有辩证关系。中国共产党建设中国特色社会主义时,总是把精神文明和物质文明联系在一起提出来,这是因为我们党深知物质贫困不是社会主义,精神贫乏也不是社会主义,物质文明和精神文明是在社会生活中相辅相成的两大文明元素。

另一方面,人的全面发展和推进两个文

明建设之间具有辩证关系。人的全面发展是建设社会主义社会的本质要求,推进人的全面发展同推进经济文化的发展和改善人民物质文化生活,互为前提和基础。人越全面发展,就越能创造更多的社会物质文化财富,人民的生活就越会得到改善。而物质文化条件越充分,又能进一步推进人的全面发展。

必须统筹推进教育、科技、人才联动的中国式现代化

马克思说过,哲学家们只是用不同的方式解释世界,问题在于改造世界。我们研究人的全面发展和中国式现代化之间的辩证关系,不能仅仅坐而论道,而要研究究竟怎么办,怎么通过实践来解决我们面临的问题。

首先我们要懂得,只有坚持人的全面发展才能推进中国式现代化。坚持人的全面发展,必须坚持在两个文明协调发展过程中来推进教育、科技、人才联动的中国式现代化。党的二十大报告既和过去的党代会报告一样,重视科教兴国、人才强国、创新驱动,但是又有阶段性的变动、创新和发展,那就是把过去在文化建设中强调的科教兴国,在党的建设中强调的人才强国,在经济发展中强调的创新驱动,紧密连接在一起,以教育、科技、人才联动的新思路、新战略放在紧接着高质量发展之后提了出来。

这个底层逻辑是什么呢?要实现现代化,就必须坚持创新驱动的发展战略。要坚持创新驱动发展战略,就必须坚持科技自立自强。要坚持科技自立自强,就必须有强国人才。要有强国人才,就必须有一大批能够全面发展的人作为人才脱颖而出。要有一大批全面发展的人,就必须拥有培育全面发展的好的教育。也就是说,在人的全面发展中推进中国式现代化,必须按照这样的底层逻辑展开,不断推进教育、科技、人才联动的中国式现代化新时代新征程。

(作者为中共中央党校原副校长、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员)

最近,楚超、苏超等地方足球联赛开赛,热梗不断,显然,户外运动正成为体育产业发展的重要增长点。2025年国家体育总局体育经济司发布的《中国户外运动产业发展报告(2024—2025)》显示,截至2025年4月初,我国户外运动参与人数已突破4亿人;《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》明确提出,到2025年户外运动产业总规模超过3万亿元。对湖北而言,立足长江、山地、湖泊和科教资源优势,以户外运动为抓手培育体育发展新动能、塑造区域发展新优势,具有坚实基础和广阔空间。

户外运动,从“小众爱好”到大型产业新引擎

户外运动连接全民健身、休闲消费、生态体验和生活方式转变,已不再是少数人的兴趣选择,而是正在成为大众参与体育、亲近自然、提升生活品质的重要载体。从产业趋势看,户外运动的带动作用从单一项目拓展到装备制造、赛事运营、旅游休闲、培训服务、数字应用等多个领域,正在加快由“运动形态”向“综合产业形态”拓展。

户外运动之所以值得高度重视,不仅在于其产业规模不断扩大,更在于顺应了人民群众对健康生活、品质消费和亲近自然的多重需求。它既能满足群众“走出去、动起来、乐起来”的现实需要,也能把生态资源、文旅资源和城市空间资源转化为发展资源。因此,发展户外运动,不只是发展一项运动、一个行业,更是推动体育更深度融入经济社会发展全局的重要路径。

千湖之省,有资源还有场景

湖北地处长江中游,山地、水域、森林、冰雪等资源类型兼备,发展户外运动具有鲜明的综合优势。山地方面,神农架、恩施大峡谷、大别山等区域适宜开展登山、徒步、越野、攀岩等项目;水域方面,湖北境内有1061公里长江干线,是长江干流流经里程最长的省份之一,东湖、梁子湖、洪湖以及长江、汉江、清江等江河湖泊,为龙舟、赛艇、皮划艇、桨板等项目提供了广阔空间。

湖北的优势,不只在“有资源”,还在“有场景”。武汉东湖绿道三期建成开放后,105公里世界级滨湖绿道“画圈成环”。武汉东湖生态旅游风景区入选2025中国体育旅游精品景区,东湖智慧跑道路线入选2025中国体育旅游精品线路并被重点推介,显示出武汉在城市型户外运动和体旅融合发展上的鲜明优势。

把山水户外变成发展优势

推动户外运动高质量发展,关键不在于简单铺摊子、上项目,而在于把资源优势真正转化为发展优势。

首先,要突出目的地建设,围绕长江、东湖、神农架、恩施大峡谷、大别山等重点区域,系统打造一批具有辨识度的户外运动线路、赛事品牌消费场景,形成“有线路、有活动、有服务、有消费”的发展体系。

其次,要突出“体育+文旅+生态”深度融合。户外运动天然具有绿色、低碳、开放、共享的属性,在发展过程中必须坚持生态优先、绿色发展,在守住生态保护底线的前提下推进适度开发、科学利用。把赛事活动与旅游消费、研学体验、文化传播结合起来,把户外运动与长江文化、荆楚文化、红色文化结合起来,真正形成湖北特色。

再次,要突出科技赋能和安全支撑。应顺应数字技术发展趋势,推进智慧步道、智慧跑道、智慧营地、智慧服务与智慧救援等应用场景建设,提升线路导航、风险预警、应急联动和数据服务能力,使户外运动既更便捷、更有趣,也更安全、更规范。

最后,要突出人才支撑和专业保障。发展户外运动,归根到底要靠人。只有把人才链、服务链和产业链更好衔接起来,湖北户外运动高质量发展才会拥有更强的内生动力。

发展户外运动还有助于提升城市品质和形象。东湖绿道、滨江空间、水上赛事、城市路跑等,不仅是群众体育的重要载体,也是城市气质和生活方式的重要组成部分。户外运动连接人民健康、消费升级、生态保护和区域发展,是体育高质量发展的重要增长点,也是长江经济带绿色发展的重要抓手。

[作者为中国地质大学(武汉)体育学院副教授]

不只有『楚超』,户外运动更应跑出加速度

邹师思

青马在线

当“一人居”成为潮流,公共精神如何重构?

刘超群

一个人看展、吃饭、旅行、逛超市,从“一人食”到“一人游”,再到“一人居”,独立而精致的生活方式,正在成为越来越多城市青年的真实写照。这样的生活方式看似轻松、自由、精致,却也折射出一个值得深思的社会问题:当个体越来越独立,社会交往越来越虚拟,传统家庭纽带逐渐弱化,社会联结又该如何发展?

原子化生活是现代生活方式演进的现实产物。随着城市化快速推进,人口大规模流动,传统乡土社会中稳定的血缘、地缘关系不断被打散。年轻人离开家乡,进入陌生大城市求学、就业、生活,过去那种熟人密布、彼此照应的生活环境被高度流动的城市生活所取代。与此同时,教育水平提升、女性经济独立、职业选择多样化以及婚姻、生育观念的转变,也使以个人为中心的生活方式日益普遍。今天的青年更加重视个人成长、情绪体验和生活边界,更愿意按照自己的节奏安排生活、规划人生。

数字平台和即时服务的发展,为原子化生活提供了相对完整的支撑。点餐购物、社交娱乐,几乎所有生活需求和情感需求都可以在线完成。过去依赖家庭、邻里、单位才能解决的许多问题,如今借助平台就能迅速实现。技术进步让个体的独立生活能力空前增强,这使得以个人为中心的原子化生活方式得以从偶然状态变成可持续的日常形态。

但原子化生活也伴随着不可忽视的隐忧。表面上看,今天的人比以往拥有更多社会联系渠道,微信群、朋友圈、兴趣社群等社交平台上的点赞、评论、群聊、转发,似乎把人与人紧密联系在一起。可实际上,表层联系的增多并不等于深层联结的增强,也未必能提供真正的理解、陪伴和支持。与此同时,原本由家庭和熟人社会分担的风险与情绪压力,也更多地向个体集中。工作失意、情感失落所带来的生存焦虑,越来越需要个人独自消化。独立背后常常是更高的心理成本。

从深层次说,原子化可能带来公共精神的弱化。倘若每个人都只满足于把自己的日子过好,那么信任、温情和责任这些支撑社会运转的重要资源,就可能在不自觉中流失。人们越来越习惯把自己活成一个边界清晰、自我闭合的点,逐渐失去与他人、与社区、与社会建立深层关系的动力。

传统纽带的弱化,并不意味着社会关系的消失。原子化时代不是无关系时代,而是社会联结正在发生深刻重组。相较于过去人与人之间的关系更多依赖血缘、地缘和单位纽带,如今网络社群正成为新的联结方式。与传统纽带形成关系的稳固性相比,网络社群带来的联结更加灵活、多元,也更符合现代青年人的生活节奏。随之而来的问题在于,这些新的联结能否提供真正的理解、陪伴和支持,从而成为个体在现代社会中应对风险、疏解情绪压力的情感支撑与行动依托。

讨论原子化生活,关键在于如何重建有温度的社会联结。首先,家庭需要少一

些对个体生活方式的过度干预,多些情感上的理解和精神上的支持。如此,才能让家庭成为个体应对社会压力时的稳定后盾。其次,社区应提供更多低门槛、可参与的共享空间,为独居个体创造真实相遇、彼此互助的机会,让“住在这里”逐渐转变为“属于这里”。同时,平台也应承担起积极的社会责任,鼓励更有质量的交流和可持续的互助。更深一层看,整个社会文化也应重建一种共同体意识,让青年明白:独立不是切断关系,自由不是逃避责任。一个真正成熟的现代个体,既能够照顾自己,也愿意理解他人,参与公共生活。

从“一人食”到“一人居”,原子化是现代进程中的一种重要趋势。但成熟的现代性,从不把每个人都变成孤立的点。只有在自由个体之间重建温情、责任与公共精神,城市生活才能既独立又有温度,青年才能真正享受自由而不感到孤单。

(作者为南开大学哲学院博士研究生)

楚文化是“英雄精神”的源头

袁婧

立后,武汉被列为国家重点工业城市,武钢、武重等大型工业项目相继落地。进入新时代,武汉作为长江中游城市群核心城市,成为中部崛起的重要引擎。

从“不服周”到“英雄城”,楚文化跨越千年时空,赋予武汉独特的精神基因。这主要体现在四个方面。

第一,“筚路蓝缕,以启山林”的创业传统。楚国初建时期,生存空间逼仄,屡遭驱逐。早期楚人被迫南迁,“辟在荆山”,在蛮荒之地绝处求生,最终成就大业,创造出楚国八百年璀璨文明。这种在逆境中开荒拓土的生存经验,奠定了楚人不惧艰险、于困

境中奋进的精神特质。

第二,“不服周、不信邪”的抗争精神。楚国虽为华夏一支,却长期被中原视作蛮夷之邦。楚人对此并不接受,“不服周”成为其文化心理的鲜明表达。

第三,“敢为天下先、一鸣惊人”的变革意识。楚人崇凤,有“不鸣则已,一鸣惊人”的文化传统。楚国名相孙叔敖治楚有成,明朝张居正推行“万历新政”,晚清张之洞探索“湖北新政”,武昌首义打响辛亥革命第一枪,改革开放初期江汉正街率先探索小商品流通体制改革——这些在不同历史时期出现的变革实践,并非偶然,它们反映了某

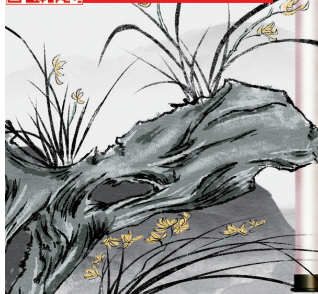
种一脉相承的精神取向。

第四,“通达四海、上善若水”的开放胸襟。楚文化孕育了与中原哲学传统迥然有异的老庄思想。这一思想资源与武汉百湖镶嵌、江汉朝宗的地理环境相结合,形成了这座城市纳百川、接地气的城市气质。当前武汉建设国家中心城市、重塑双循环枢纽的实践,可以看作这一传统在新发展格局下的拓展。

荆楚文化是悠久的中华文明的重要组成部分。武汉的英雄城市品格,是楚文化经过三千年历史演进后的当代呈现。我们要从这一文化传统中汲取资源,在新的历史条件下延续和转化这些精神基因,书写下属于我们这一代人的英雄篇章。

(作者单位为中共武汉市委党校党史党建教研部)

讲文明 树新风
长江日报公益广告



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善