

全球首创技术为桥梁“延寿”

已应用于200多座特大桥



左图:锂鑫科技生产线正使用U肋内焊技术焊接U肋。通讯员王成林 摄
右图:锂鑫科技技术人员检查U肋焊接情况。通讯员王成林 摄

长江日报讯(记者高喜明 通讯员王成林)4月28日,随着生产线控制台启动指令下达,位于武汉国家航天产业基地的武汉锂鑫科技股份有限公司(以下简称锂鑫科技)智能智造基地正式投产。这家企业的一项全球首创焊接技术可提升桥梁使用寿命1.5倍至4倍。

钢桥面板疲劳开裂是桥梁建造史上的世界级难题。大跨径(跨度超过500米)钢桥的桥面板下方藏有大量U形加劲肋(U肋),由于U肋内部空间狭小,传统技术只能在U肋外侧进行单面焊接,焊缝根部极易萌生疲劳裂纹。在长期重载交通作用下,裂纹会不断扩展,引发桥面铺装层破损,危及桥梁结构安全。

“英国1966年建成的赛文桥是世界上首座跨径接近千米的钢桥,仅使用5年就因疲劳开裂而进行加固。世界上所有使用U肋的大桥投用5年至15年就会发生疲劳开

裂。”锂鑫科技董事长高兴介绍。

经过多年研发,锂鑫科技在全球首创U肋内焊技术,通过自主研发的狭小受限空间特种机器人,在高度仅26厘米的密闭空间内实现U肋内双侧全熔透焊接,将钢桥抗疲劳性能提升1.5倍至4倍,从根本上解决了这一百年难题。

2016年起,这项技术被应用于沌口长江大桥、棋盘洲长江大桥、武穴长江大桥、嘉鱼长江大桥、双柳长江大桥、深中通道、花江峡谷大桥等全国200多座特大型桥梁工程,累计焊接U肋内焊缝长度超过600千米。这项技术还被用于维修在役的军山长江大桥。今年,这项技术已被正式纳入交通运输部《公路桥梁加固设计规范》和《公路钢结构桥梁养护技术规范》。

锂鑫科技智能智造基地是锂鑫科技依托亿元A轮融资建设的重大产能项目。基地一期和二期总用地面积

超8万平方米,集研发试验、智能生产、综合办公于一体,全面建成后年产量可达10万吨单元和20套智能焊接设备,年产值可达10亿元至15亿元。

该基地采用了锂鑫科技自主研发的全球领先的智能焊接生产线。整条生产线融合机器人视觉识别、激光跟踪、数字孪生等前沿技术,实现从钢板预处理、U肋组装到内外双面焊接、无损检测的全流程自动化、智能化生产。每道焊缝的工艺参数均可实时采集、追溯,焊接质量稳定性达到国际一流水平。

作为国内首个专门服务于钢桥U肋内焊技术的规模化智能制造基地,该基地投产不仅将极大地提升锂鑫科技为国内外大型桥梁工程提供高端智能装备和技术服务的能力,更将在武汉形成具有全球影响力的钢桥智能制造产业集群。

武汉民企“唤醒”西非荒废铁路

加火车头 添新车厢

长江日报讯(记者刘海峰 通讯员徐劲流)近日,一批满载铁路核心装备的物资从天津港起航,将跨越太平洋、印度洋、大西洋抵达西非国家利比里亚。这是武汉锦华盛铁路机车有限公司(以下简称武汉锦华盛)向利比里亚邦矿铁路发运的第七批专项物资,投用后预计使邦矿铁路整体运能再提升50%。

邦矿铁路建于20世纪50年代,全长85公里,连接邦矿山与首都蒙罗维亚自由港,是利比里亚的经济动脉。这条铁路曾长期停运、近乎报废。2023年初,武汉锦华盛承接该铁路恢复及运维项目后,仅用半年时间就完成全线翻新修复,一次性通车成功,年运力跃升至150万吨。近年来,武汉锦华盛累计培训利比里亚当地员工超800名,创造就业岗位300多个。

伴随邦矿山产能持续释放,既有铁路运输承载力渐显不足,运力短板成为制约生产发展的关键因素。为此,武汉锦华盛远赴中车齐齐哈尔车辆有限公司,精准定制、统筹调配了这批核心装备。武汉锦华盛董事长胡光璇说,此次出海的成套铁路设备物资包括2台东风系列内燃机车、20台60吨级铁路车辆及50套车钩等配套部件,6月份抵后后将全面投入邦矿铁路日常运营,预计整体运能提升50%,运输周转效率显著提升。

2019年,武汉锦华盛积极响应共建“一带一路”倡议,走出国门开拓国际市场,承接了西非几内亚圣铁路运营维护服务并全程参与印度尼西亚雅万高铁铺轨,即将布局南美洲。该公司是国内首家深度参与“一带一路”建设的民营铁路企业,也是国内唯一具备万吨列车牵引运维能力的海外民营铁路服务商。

升级改造武汉工厂

奕派科技打造新能源专属智造基地



奕派科技武汉工厂总装车间里,工人们各司其职,有条不紊地装配零部件。长江日报记者胡冬冬 摄

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 李金友)4月28日,武汉经济技术开发区管委会与东风汽车集团股份有限公司奕派汽车科技分公司(以下简称奕派科技)正式签署合作协议,在汉打造奕派科技新能源专属智造基地。该基地集整车制造、研发测试、零部件配套和生态协同于一体,将为推动“中国车谷”加速迈向“世界车谷”注入新的强劲动力。

奕派科技成立于2025年6月,是东风公司自主乘用车与新能源事业的核心板块,旗下拥有东风奕派(纳米)、东风风神等品牌,覆盖燃油及新能源车型,现有员工6000余名。

奕派科技在全国布局五大生产基地,2025年销量27.5万辆,同比增长28%;今年一季度销量6.4万辆,同比增长34%,其中新能源车占比82%。该公司海外市场表现亮眼,2025年出口销量同比增长近两倍,销往40多个国家和地区。

“目前武汉一厂产能为20万辆,产能利用率稳定在70%以上。”奕派科技党委书记、副总经理张俊介绍,此次升级将聚焦智能新能源专属制造,引入全流程数字化智造系统与智能检测设备,实现整车制造全流程智能化管

控。其中,改造后的武汉一厂年产能将由目前的20万辆提高到30万辆。

张俊表示,奕派科技将与武汉经开区供应链企业建立长期联合研发、定点配套及就近协同模式,推动智能驾驶算法、车规级芯片、智能硬件与整车制造的高效联动。

根据规划,奕派科技5年内将推出15款全新产品,覆盖家庭出行、城市越野、城市运营、无人驾驶等多个细分市场。该公司2028年在售车型将达到20款,2030年将形成“百万辆规模”“千亿元产值”。今年,该公司将在汉投放5款新车型。

作为武汉市汽车工业的主阵地,武汉经开区正推动“中国车谷”加速迈向“世界车谷”,“车谷造”产品矩阵日益丰富,产业链、供应链形成“隔路供应”的就近配套格局。中创新航科技(武汉)有限公司副总经理孙敬说,“中创新航”将进一步深化与奕派科技的全链条协作,助力武汉经开区汽车产业链强链补链,共促高质量发展。

武汉经开区主要负责人表示,武汉经开区将一如既往地坚持“助东风、挺东风”,当好企业的坚实后盾和可靠伙伴,支持奕派科技加快迈向“百万销量”、早日成长为新的“千亿企业”。



天津港铁路物资装船现场。

“情暖车厢”



402路打造“十二花厢”,串起城市文旅风景线。

蛮“花”心思! 武汉402路变身“花漾专线”

春染东湖,花香满城。武汉公交集团主动融入城市文旅发展大局,以“情暖车厢”实践活动为载体,将402路创新打造成“一车一花一厢”四季花漾出行主题线路:12台公交车化身“十二花厢”,串联东湖樱花园、武汉植物园、省博物馆、武大凌波门等城市核心文旅地标,以公交为纽带,构建春赏樱、夏观荷、秋品桂、冬咏梅的全季赏赏花出行体系。

402路由中山大道三阳路始发,终点直达鲁磨路磨山,全程串联老武汉历史风貌与东湖生态旅游腹地的精华景点,是武汉公交网络中天然的“城市文旅长廊”。依托线路优势与东湖四季花卉特色,公交集团深度对接东湖樱花园、武汉植物园花期规律,对12台车辆进行定

制化主题打造,以“十二花神”为文化意象,实现一车一主题、一厢一风景。

其中,樱花主题车厢作为线路“主咖车”,全车采用樱花粉定制座套、粉色花径地板,车窗张贴手绘赏樱地图,其余11台车辆分别以荷花、百合、海棠、桂花、杜鹃、向日葵、梅花、郁金香等特色花卉为主题,形成四季有花、车车不同的独特景观,让乘客“车在路上行,人在花中游”。

“十二花厢”不仅是诗意景观,更是“情暖车厢”服务理念的落地开花。402路所属公交集团第七营运公司以“90后”“00后”青年职工为骨干,组建“畅行驿站”青春服务队,推动服务从“被动响应”向“主动感知”升级。队员们化身“文旅向导”,熟练讲解沿线景点、花期信

息、打卡攻略,提供多语种导乘服务;对老年乘客推行“多等候、多搀扶、多帮助”服务标准,协助使用轮椅踏板、引导就座爱心专座;面向外地游客免费提供暖心包、线路导览图,精准解决出行需求。

从出行工具到城市名片,402路“十二花厢”的打造,是武汉公交深化“情暖车厢”实践活动的生动实践与创新载体,更是公交服务从保障民生向赋能城市发展的价值跃升。线路通过优化文旅服务、拓展志愿服务、丰富主题内涵,推动“一车一花一厢”常态化、品牌化运营,让402路真正成为来汉游客必坐、市民出行首选的文旅公交品牌线路。

撰文:黄妙妙

会议通知

本公司决定于2026年5月14日召开重要股东会,届时请全体股东或委派代表准时参会,具体通知如下:

会议内容:股东变更
会议地址:中山大道365-367号同益大厦C座

参会人员:全体股东

武汉市星火体育文化乐器有限责任公司
2026年4月29日

园博园汉口里商户签承诺“明码标价”

硚口市场监管节前严查“隐形套路”

“明码标价不是‘选择题’,而是‘必答题’,必须杜绝‘隐形套路’,让游客明白消费、放心游园。”近日,武汉市硚口区市场监管局执法人员走进武汉园博园、汉口里商业街开展节前专项检查,聚焦明码标价、食品安全、大型游乐设备关键环节,为即将到来的“五一”假期客流高峰筑牢安全屏障。

活动现场,执法人员组织商户举行“诚信经营价格自律承诺书”签订仪式,逐一宣讲价格法律法规和经营注意事项。针对景区消费特点,执法人员明确要求:餐馆菜单严禁出现“时令价”“两套菜单”等模糊表述,海鲜、特色小吃需现场称重并公示单价与计量单位;汉服租赁、旅拍机构要拆分公示租金、押金、妆造费等各项费用,不得用“套餐一口

价”掩盖后续加项。

在蔡林记、吉祥馄饨、老村长等餐馆,笔者看到,商户们签字后第一时间将承诺书张贴在店外醒目位置。

“承诺了就要说到做到,一定要按规范要求经营,让消费者吃得放心、花得明白。”老村长餐馆店长叶叶红说。

执法人员随机抽查发现,这些餐馆公示的明码标价与电脑台账价格一致,营业执照、工作人员健康证齐全,后厨卫生状况符合规范要求。

除了价格和食品安全,大型游乐设备安全也是此次检查的重点。在园博园摩天轮旁,执法人员仔细核查检查合格证、安全管理台账,逐一检查轿厢内的安全提示、应急服务电话是否齐全规范,同时抽检票价,确认收费码价格与

公示价格完全一致,全力保障游客游玩安全。

签订承诺书的商户纷纷表示,将严格遵守承诺,在经营场所显著位置公示商品及服务价格,做到价签齐全、货签对位,杜绝价格欺诈、哄抬物价等行为,不收取任何未标明的费用。

硚口区市场监管局相关负责人表示,商户既是经营者,更是武汉城市形象的代言人。园博园、汉口里作为辖区热门旅游目的地,唯有配上“阳光价格”,才能让游客真正“放心游园、安心消费”。“五一”节日期间,该局将持续开展常态化巡查,紧盯重点领域,严厉打击违法违规行为,全力营造阳光、透明、放心的消费环境,护航市民游客度过一个平安祥和的假期。(文:吴迪)

严查作弊秤 守护龙虾市场公平

市场监管“斤斤计较”点亮市井烟火

一盘小龙虾,热闹一条街;一台“鬼秤”,扰乱一片市场。近日,武汉市硚口区六角亭市场监管所针对辖区龙虾经营集中区域开展计量检查。

清晨,荣东社区螃蟹街、利济北路沿线的龙虾门店陆续开门,鲜活的小龙虾摆放整齐,询价、选购的市民络绎不绝,一派热气腾腾的生活景象。六角亭市场监管所执法人员携带标准计量砝码,直奔一线,对商户使用的电子计价秤逐一开展现场核查。

本次检查聚焦群众最关心的计量不准、价格不明等民生问题,坚持靠前监管、现场核查、立行立改,不搞形式、不走过场。监管做到摊位前、落到细节处,让公平交易看得见、摸得着,让市民消费更安心、更放心。

检查中,执法人员严格落实“查检定、查查封、现场校准”三步工作法,逐店、逐摊、逐台细致“体检”。重点核查电子计价秤是否在强制检定周期内,合格标识是否规范张贴;仔细查验秤体铅封是否完好,有无私自拆改、人为作弊的痕迹;现场用标准砝码实测比

对,严控计量误差,坚决杜绝不合格秤、作弊秤流入经营环节。

“虾要鲜,秤要足,差一两都不行!”执法人员在摊位前反复叮嘱。监管既有力度,也有温度。在严查问题的同时,执法人员同步开展普法宣传与诚信引导,用通俗易懂的语言向商户讲解计量法律法规,说明缺斤短两、使用作弊秤的法律后果与信用影响。他们还手把手指导商户规范使用、日常维护、按期送检计量器具,督促落实明码标价、称量公示制度,引导经营者诚信经营、公平交易。

民生无小事,斤两见初心。一台小小的计价秤,一头连着商户的生计,一头牵着百姓的权益,更承载着城市的烟火温度。

据介绍,下一步,六角亭市场监管所将持续保持“斤斤计较”的监管常态,紧盯龙虾消费旺季市场,常态化开展计量巡查,以严细实的作风守护买卖公平,全力保障市民安心消费,让夏日市井烟火更暖、更实、更绵长。(文:吴迪)