



5月1日上午,黄鹤楼景区内人流如织。

苏A、鲁A、粤A、吉B、贵C、辽J……全国各地游客都来了 黄鹤楼停车场满眼外地车

长江日报记者黄丽娟 实习生许晴楠 通讯员武文旅 李璇

“名楼同游”巧绘“千里江山”

5月1日上午10时,黄鹤楼文创中心人头攒动,一场跨越湘鄂赣的“携手长江 瞰见世界”四大名楼限定纪念章打卡活动,正在火热进行。

“五一”期间,武汉、长沙、南昌、岳阳——四座长江中游城市,联手开启“名楼同游集章打卡”活动,让黄鹤楼、滕王阁、岳阳楼、天心阁同框出道。由武汉市文化和旅游局打造的四色主题彩色套章,将四座名楼的标志性建筑,与对应城市特色美食、地标场景巧妙融合,套章更以长江中游城市代表性花卉栀子花作为贯穿元素,将四城的历史底蕴、城市风貌与长江风情浓缩于方寸之间。四大名楼景区内集章点面向所有游客开放,可免费加盖限定纪念章。活动持续至6月下旬,游客登楼即可免费参与。

在黄鹤楼文创中心的集章点,来自河南的小游客刘一凡正屏气凝神地进行一项“大工程”。他的面前是为这次活动特制的8色套章,涵盖了黄鹤楼、滕王阁、岳阳楼、天心阁及沿线城市精华风貌。“要将所有的套章对齐,不能歪!”刘一凡妈妈提醒他。刘一凡深吸一口气,按照1到8的顺序,小心翼翼地拿起印章,用力压下、提起,再换一个颜色。随着第八枚印章落下,一张原本空白的卡片瞬间变得五彩斑斓,黄鹤楼的飞檐翘角与滕王阁的层峦叠嶂在红、蓝、绿、黄的巧妙叠加中“合体”成型,仿佛一幅微缩的千里江山图。“我们前天就到武汉了,黄鹤楼是最后一站。”刘一凡的妈妈告诉记者,趁着假期带孩子一路高铁南下,“这个集章活动太棒了,今天下午我们会坐车去湖南,岳阳楼也是我们必打卡一站,正好和黄鹤楼盖章相呼应,感觉很有意境。”

全体员工古装迎宾

今年“五一”期间,黄鹤楼全体员工古装迎宾,同时上新“南楼有戏”,让全国游客眼前一亮,直呼“黄鹤楼让人感觉更有新意”。

走进黄鹤楼,很多游客愣了一下:检票的是“仕女”,吹笛的是“船夫”,巡逻的是“锦衣卫”,这里全员古装上岗。广州来的王女士说:“问个路都是古装小姐姐,氛围感拉满,拍照也特别出片。”带孩子来的陈先生更感慨:“比看书背诗直观多了,历史一下子看得见摸得着。”

而经过文化焕新,古代蛇山“四大名楼台”之一的南楼首次变身互动式文化演出空间。走进南楼区域,竹藤茶席错落有致,诗词纱幔随风轻扬,古风氛围感拉满。伴随着悠扬的古筝琵琶声,身着宋制汉服的演员翩翩起舞,川剧变脸的惊鸿一瞥引来阵阵喝彩,长嘴壶茶艺表演更是让围观游客惊叹不已。

停车场全是外地车

黄鹤楼是很多外地自驾游游客打卡武汉的第一站。5月1日上午10时,记者在黄鹤楼公园停车场看到,园内已停满了车辆,皖C、赣G、苏A、豫A、苏U、湘A、闽B、鲁A、陕G、晋A、黑L、粤A、贵C、吉B、辽J等外地车牌号让人眼花缭乱,感觉“外地游客都来打卡黄鹤楼”了。在入口处,等待入园的游客排起了长队;主楼前也是人流如织。

5月1日白天,黄鹤楼公园统计数据,入园人数超4万人,超七成成为外地游客。根据预约情况,黄鹤楼5月1日至3日客流较集中,为引导游客错峰出行,景区同步推出“畅游”“暮游”特色时段,提升游览舒适度。

当天中午12时,记者走出黄鹤楼西门,前往长江大桥方向。更多的游客在长江大桥上回望黄鹤楼,观两江两岸的美好风光。而在户部巷、昙华林,也迎来了更多外地游客,解锁更美的武汉。



黄鹤楼文创中心,不少游客前来集章。



长嘴壶茶艺表演。



游客们漫步长江大桥,拍摄“最武汉”风景。



游客前往户部巷美食街享受美食。 本组图片摄影 长江日报记者曾熙来



黄鹤楼工作人员全员古装上岗。

■长江日报记者明跳生
通讯员余后梁 赵慧娟

“五一”假期首日,2026“武汉都市圈”花展迎来首个客流高峰,沙湖公园核心展区、中山公园特色展区及孝感、潜江分会场花海人潮交织,火爆异常。

本次花展以花为媒,联动文旅商体多业态,打破地域与业态壁垒,既送视觉盛宴,更激活假日消费,成为深化武汉都市圈协同发展的重要载体。

上午9时许,沙湖公园核心展区热闹非凡。市民游客漫步花海,赏美食、购好物,累了便在草坪休憩或搭帐篷露营。中山公园特色展区及孝感、潜江分会场同步升温。据沙湖公园统计,截至中午1时,入园游客已突破3万人次,且持续增长。

本次花展由武汉牵头,联动都市圈及省内12城参展,多展区同步发力,将“看花”升级为“逛吃玩购娱+运动”综合体验,彰显都市圈融合活力,为假日经济注入动力。

流量变销量 企业巧接花展红利

沙湖公园花木温室展厅内,500余种新优花卉吸引如潮人流,带动同展厅的武汉都市圈市集热销,各类特色展位人头攒动。

咸宁桂花系列产品香气四溢,市民王女士品尝后当即购买两盒,直言“这里的更正宗”。

神农架百花蜜展位不到一小时售出30余件,摊主董女士介绍,蜂蜜一年仅采一次,品质上乘,“要拿出好东西得住花展流量”。

仙桃非遗手绣婴儿猫猫鞋展位收获颇丰,代表性传承人胡红英称,前两天卖了20多双,更重要的是推广了非遗。

园艺家零售快闪店收银台排起长队,市民刘先生花40余元买了一盆绣球、一盆康乃馨。他说:“在这里买花价格很实惠。”一天下来,这家快闪店销售花卉绿植近万元。

武汉农业集团打造的“可食花园”,将美食厨房搬进了花园,现做果蔬沙拉供游客品尝,开展3天销售额达2500余元,比线下门店销售还火。

紧邻孝感园,孝感市两家企业展台,将米婆婆米酒、速食糊粉两种特色美食现场展销,引来不少游客品尝购买。武汉市民朱先生夫妇尝鲜速食糊粉后说:“就是这个味道。”

孝感糊粉非遗代表性传承人徐四军介绍,假期首日上午卖了300余元,加上前两天,3天销售额已达2400余元。该企业在孝感建的新厂将于年内投产,如果明年继续举办花展,希望展台能扩大到300平方米。“我们需要更大的舞台。”他笑道。

“花展+商圈”联动 消费券点燃购物热情

今年花展创新“公园+花展+商圈”模式,携手武商集团、汉街万达等商圈,打造花漾打卡点、推出消费券,实现双向引流、互利共赢。

5月1日上午,汉街万达在沙湖公园展区免费派送30元消费券,一小时送出200余张,累计准备800余张消费券;楚河汉街同步派券,并与汉街万达一同布置花展相关橱窗美陈为花展引流。当日下午,两家商企分别举办轮滑快闪、木偶巡游活动,与游客互动。

楚河汉街相关负责人表示,将持续关注门店销售,分析花展引流效应。汉街万达相关负责人称,通过提前对接沙湖公园,推动公园、商圈、花展三者深度融合,实现多方共赢。

中山公园展区联动武商集团打造户外体验区,游客参与游戏可获消费券、优惠购奶茶。花展现场还与一家车商合作,同步展销汽车。

汉口一家楼盘联动花展,在黄浦路地铁站举办快闪活动,宇树机器人互动增添科技趣味。

分会场特色鲜明 体育文旅深度融合

孝感、潜江分会场结合自身特色,将花展与体育、文旅深度融合,人气高涨、亮点突出。

孝感分会场以奥体公园为核心,融合孝文化与省运会氛围,打造“四事融合”体验。29个特色花园既美化了环境,也为省运会宣传、农副产品推广提供了便利。

孝感市城管委园林中心负责人刘树生介绍,1日上午近3000人观展,武汉园成为打卡热点。3日奥体中心还将举办一场“楚超”足球比赛,实现“看花+看比赛”双向赋能。

潜江分会场紧邻龙虾城,布置了展园和市集,实现“吃虾赏花”无缝衔接。其中,武汉园“汉味花居”极具特色,吸引了不少游客打卡。

1日上午9时许,入园人数已达2000余人,花展带动龙虾消费与花卉销售,楚香新辉企业单日售花100余盆。

潜江市园林绿化发展中心负责人余慧明表示,“五一”假期正值龙虾消费旺季,花展与龙虾产业良性联动,预计今年龙虾消费季销售额将大幅提升,为当地发展注入新活力。

蜂蜜、非遗产品……荆楚好物俏销

数万游客参观武汉都市圈花展



一对双胞胎女孩在中山公园赏花。 长江日报记者明跳生 摄