

共享空间成新入市楼盘新亮点

长江日报记者冷靖华

5月1日,汉口西北湖公园内的春季房交会现场人头攒动,购房者穿梭于各展区,除了关注户型、价格等传统要素外,共享空间的打造成为热议焦点。长江日报记者观察发现,房交会上多个新入市楼盘通过架空层、风雨连廊等空间创新,将共享空间功能融入小区生活,满足全龄段居民需求,成为吸引购房者的新亮点。

在硚口城建文澜序项目现场,每栋楼的架空层被规划为六大主题空间:商务会客的“社交客厅”、亲子阅读的“方舟书吧”、课后学习的“四点半学堂”、音乐练习的共享琴房、手工DIY的美学空间,以及未来将增设的康养运动区。

销售负责人熊福星介绍:“我们调研发现,购房者不仅需要居住空间,更渴望社区内有能承载社交、娱乐、学习的场所。”

房交会现场一位逛展人也发出感慨:“以后接待客户不用去咖啡馆,在小区共享空间的待客厅就能满足需求,既体面又方便。”

记者实地走访越秀·天悦文华项目看到,这里通过风雨连廊串联起悬浮水景会客厅、星空私宴厅、健身空间等,形成“第二客厅”。儿童游乐区配备双高洗手池,解决家长卫生顾虑;老年茶馆内,茶艺台与书法区相邻,临窗卡座可观孩童玩耍;24小时健身舱、专业影音馆等设施,更让年轻人直呼“贴心”。

带着孙子在游乐区玩的居民李雨晴说:“以前觉得买房子就是‘住’,现在连遛娃、健身、会客都能在小区解决,这才是生活!”

记者注意到,这些共享空间可不是“面子工程”,而是精准匹配居民需求。文澜序项目还在共享空间引入无人超市和洗衣房,解决“最后一公里”生活痛点;天悦文华的影音馆对标专业影院,墙面采用消音基层,确保隔音效果。

武汉市房地产开发协会副秘书长张涛分析,当前购房者需求已从“居住空间”向“生活品质”升级,共享空间的打造成为新入市楼盘标配这一现象,正是住房品质升级趋势的体现。武汉新入市楼盘标配共享空间,本质是开发商对“好房子”定义的重构——从钢筋水泥的堆砌,转向对生活场景的营造。这种转变不仅提升了项目竞争力,更推动了行业向精细化、人性化方向发展。



三阳星曜项目现场人气高涨。

长江日报记者冷靖华 摄

一栋楼内实现生活功能全覆盖 春季房交会上优质楼盘受欢迎

长江日报记者冷靖华

4月30日至5月5日,2026武汉春季房交会暨湖北第四届住博会在汉口西北湖公园举行。“今年这样按区划分的做法不错,我们现在住江岸区,换房还想住这边。”5月1日,房交会现场一名购房人说。

长江日报记者现场看到,15个分区展位都安排了工作人员专职接待,江岸区展位前特别热闹,围了不少购房人在了解项目信息。其中,三阳星曜项目格外受关注,为此,记者前往该楼盘一探究竟。

走进三阳星曜销售展厅,眼前的火爆场景令人惊叹。展厅内站满了人,十分热闹。洽谈区座无虚席,购房者围坐一圈,认真聆听置业顾问介绍;区位讲解区和户型咨询区更是被围得水泄不通,咨询声、介绍声、交流声此起彼伏。

项目营销负责人杨嘉奇向记者介绍,5月1日,展厅单日来访量突破200组,全程人气火爆,热度远超预期。而在“五一”前,电话咨询量就已

持续攀升,大家都对项目表现出浓厚的兴趣。

“关注我们项目的,多为改善性地缘客户群体。”杨嘉奇介绍,项目户型面积从117到146平方米,来访人群多为周边企事业单位的高管,整体呈现出高知、高收入、置业目标清晰、决策高效的特点。

刚诚意登记完的购房者陈先生告诉记者,自己在附近一家大型企业上班,也住在江岸区,这次登记的是146平方米的四房户型,适合自己家三代同堂和后期二胎需求。

“这个四代宅项目是7号线三阳路地铁站的上盖住宅,地下空间直连地铁站台,楼内还配套2000平方米的空中园林和约10000平方米的精品商超,不管刮风下雨,生活出行都不受影响。”陈先生说。

杨嘉奇介绍,三阳星曜项目在三阳设计之都城市更新片范围内,打造的是汉口内环TOD4.0(以公共交通为导向)的地铁上盖楼盘,“城市空间

有限,我们探索在一栋楼内实现生活功能全覆盖的房地产新模式,集商业、休闲、社交、出行等功能于一体,就像一个微缩城市”。

江岸区住更局相关负责人介绍,区内改善型需求依然是市场核心驱动力,购房者对地段、品质、品牌的偏好日益增强。随着武汉楼市新政的发布,进一步激发了购房者的需求,让区内优质项目更加抢手。

4月30日至5月5日,“宜居武汉·品质生活”2026武汉春季房交会暨湖北第四届住博会在汉口西北湖公园举行。参加活动的市民可乘坐地铁2号线到王家墩东站,从D1口出站后步行500多米即达;或乘坐地铁7号线到取水楼站,从A2口出站后步行200多米即达;如自驾前往,可导航至“西北湖绿化广场”或“新世界百货国贸停车场”。

温馨提示:公园周边人流密集,建议优先选择公共交通。若自驾前往,请提前规划路线并预留充足时间。

(上接第一版)

记者观察发现,年轻人花钱的方式正在变酷:不问牌子不问价,只看这东西能不能让自己心里一动。对很多年轻人而言,无论是万人狂欢的释放,还是一杯清茶里的安静,他们购入的都是一份“量身定制”的快乐。

“武汉这种‘动静在一墙之隔’的感觉,我在别的城市很少遇到”

“我每周至少骑3次,每次1个小时左右。”4月26日傍

晚,武汉体育学院大二学生张昊在东湖绿道上完成了一次骑行。他说,最近备战考试节奏很快,“但骑上车的那一刻,风往脸上吹,什么都不用想了”。

东湖绿道上,记者偶遇长沙来汉“微度假”的游客苏敏。她独自骑着一辆共享单车,在湖边停下来拍照。苏敏说,她特意趁着“五一”假期来武汉玩,没安排任何行程,就想在东湖边吹吹风,有空再去汉口的老街走走。

看剧、拼豆、喝茶、骑行……当消费不再是为了占有物品,年轻人其实是在花钱为自己购得一个懂自己

的场景。

苏敏指着湖面和远处的城市天际线说:“楚河汉街那边很热闹,有小店、咖啡馆,适合逛吃逛吃;但拐个弯,骑20分钟车就能到东湖。这两天喝了咖啡,骑了车,也看了湖,我好像买到了一种‘随时切换状态’的自由。”

她掏出手机展示自己在黎黄陂路拍的照片:“你看,这条街上全是年轻人,坐在路边喝咖啡、聊天,特别有生活气。但你一转头,走进旁边的小巷子,立刻安静了。武汉

这种‘动静在一墙之隔’的感觉,我在别的城市很少遇到。”

武汉的城市空间结构呈现商圈与湖泊紧密相邻的格局。繁华商业区和大面积水域并非截然分隔,而是背靠背地交织在一起。年轻人不需要驱车几十公里去寻找远方,只需要骑20分钟共享单车,就能从市井烟火直接扎进山水自然。

在同一个行程中,小剧场里的笑声、手作店里的专注、东湖边的晚风,可以顺理成章地串联。城市稳稳接住这些情绪,让消费者生出诗意。



5月1日,满载货物的中欧班列(武汉)从吴家山站驶出。

通讯员陈辉 摄

中欧班列(武汉)前4月开行同比增长27%

「五一」运输「不打烊」

长江日报讯(通讯员丁旭 李莎)5月1日4时34分和5时47分,随着汽笛长鸣,编组各55辆的X8202次、X8015次中欧班列(武汉)从中国铁路武汉局集团有限公司汉西车务段吴家山站相继驶出。它们分别经由二连浩特、阿拉山口出境,满载新能源汽车配件、户外家具椅、服装、车载中控保护屏、电动滑板车、视频游戏控制器等货物,驶往俄罗斯埃列克特罗乌格利和德国汉堡。这是今年从吴家山站发出的第159列和第160列中欧班列,当天该站还开出X8041次中欧班列。

自4月29日铁路“五一”假期运输启动以来,一趟趟满载“湖北造”电子元器件、新能源汽车、光伏组件及日用品的班列,从吴家山站和香炉山站接二连三地驶出,奔赴马拉舍维奇、米兰、布达佩斯、里昂等欧洲城市。节日期间,中欧班列(武汉)运输“不打烊”,以高密度、高效率的跨境物流服务,为湖北省外向型企业稳订单、拓市场提供了坚实保障。

今年前4个月,中欧班列(武汉)延续强劲发展势头,去程累计开行160列,同比增加34列,增幅达27%。亮眼数据的背后,是出口需求的持续回暖——货物清单显示,以东风汽车为代表的湖北本土制造,已成为拉动增长的主力军。

今年以来,中欧班列(武汉)持续提档升级。4月10日全国铁路实行新的货物列车运行图后,武汉至阿拉山口方向每周五加开一趟固定班列,去程频次提升至每周9列。武汉已形成吴家山站与香炉山站“双站齐发”格局,铁路与水运在阳逻港高效衔接,货物经水运抵达后可快速转运至香炉山集装箱作业区集货发运,综合物流成本明显降低。今年元旦,武汉首开直达丹麦哥本哈根的中欧班列,至此湖北与北欧五国的物流网络全面贯通;3月底,又顺利开行直达阿塞拜疆巴库的跨里海国际班列。

“五一”(4月29日至5月6日)期间,吴家山站计划发出11列中欧班列。车站联合武汉铁路物流中心、汉欧国际及海关等路内外单位,开启“全天候”运转模式。调车作业人员、值班人员24小时在岗作业,确保班列准点编组、准点发出。

自2012年首次开行以来,中欧班列(武汉)紧扣中部地区崛起发展战略,积极集结周边省市优质货源,增设香炉山为第二始发站,打通了长江黄金水道与中欧班列之间的铁水联运闭环。目前,依托63条稳定运营干线,班列辐射欧亚42个国家、124座重点城市,覆盖沿线多区域核心节点,助力中部优势产业全域出海,持续推动共建“一带一路”高质量发展。

武汉公交“劳模车厢”匠心传薪暖民心

“五一”假期,武汉公交24路重磅上新“新贵”劳模车厢,把劳模匠心搬到车厢,来往乘车市民近距离感受暖心服务力量。

5月1日,阳新路公交场站热闹又暖心,不少老乘客专程赶来打卡参观,人气满满。常年搭乘24路的老年乘客现场驻足细看、随心交谈,氛围格外浓厚。家住正显社区的居民刘胜发直言,多年通勤出行全靠这趟车,从前上班通勤有贴心服务护航,如今退休遛弯依旧安心搭乘,老牌公交暖心劲儿从未变过,看着劳模车厢,心里格外踏实暖心。

本次活动特邀全国五一劳动奖章获得者、24路退休劳模职工李新贵来到现场,朴实宣讲实干服务初心。她坦言,车厢就是民生服务主阵地,守好每一趟营运班次,贴

心护好每一位出行市民,办好车厢里一件件小事,就是自己坚守一辈子的劳模初心本分。崭新亮相的劳模车厢细节拉满,内壁整齐陈列着李新贵深耕公交一线数十年的珍贵工作老照片、实用便民老物件、各级荣誉纪念展,实景还原公交人风雨值守、温情服务、守护平安的日常。

往来候车、乘车的市民乘客放慢脚步,凑近品读劳模履职故事,沉浸式感受平凡岗位上的坚守与担当。不少乘客拍照打卡,大家直言看得见、摸得着的暖心服务就在身边,劳模精神不空洞,实打实暖到老百姓心坎里,乘车出行幸福感直接拉满。大家纷纷表示,这样的主题车厢接地气、有温度,出门通勤顺路就能感受榜样力量,特别有意义。

现场同步开展暖心赠书传志活动,李新贵为在岗驾乘骨干派发工匠精神读本,叮嘱全员坚守安全底线,深耕精细化便民服务,传承实干匠心。据线路副队长黄伟介绍,24路深耕服务多年,培育15名各级劳模,是实打实的劳模摇篮。后续线路将全域升级劳模主题车厢,常态化公示暖心服务规范,深耕暖心车厢服务品牌,让匠心实干扎根十米车厢,用公交温情守护全城百姓平安便捷出行路。

(撰文:鲁娟 朱涛 汪凡)



“情暖车厢”

武汉市轨道交通产业创新联盟注销公告

武汉市轨道交通产业创新联盟(统一社会信用代码:51420100MJH262625J)申请注销,请债权人自公告之日起45日内到武汉市轨道交通产业创新联盟办理相关手续。

特此公告。
武汉市轨道交通产业创新联盟

2026年5月2日

讲文明 树新风
长江日报公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善