

“五一”假期近郊休闲游热度拉满

长江日报讯(记者范雅琴 通讯员黄宣)5月2日至3日,中央广播电视总台《第一时间》《新闻天下》栏目连续关注武汉黄陂,报道其作为都市近郊热门目的地的亮点。5月2日,央视CCTV-2《第一时间》栏目以《小城漫游,乐享“五一”》为题,关注“五一”假期游客选择短途出游的趋势。报道称,不少市民放弃远途奔波,将出游目的地定在家门口的近郊区域,武汉黄陂成为热门选择。画面展示了武汉木兰草原那达慕大会的热闹场景,武汉木兰山文创城“冰雪+”体验项目,以及木兰花卉景区内木兰不夜城的特色互动。5月3日,央视CCTV-13《新闻天下》栏目以《“五一”假

期,游客沉浸式体验草原风情》为题,聚焦木兰草原假日文旅热潮。报道称,在湖北武汉木兰草原,来自内蒙古自治区锡林郭勒大草原的牧民和文艺工作者带来的搏克、马术等传统赛事和民俗特色文化展演,吸引广大市民游客纷至沓来,沉浸式体验蒙古族草原文化的独特魅力。据统计,5月1日,黄陂区旅游景区共接待游客20.25万人次,其中近郊游客占比达60%。在停留模式方面,过夜游和多日游的占比显著提升,游客更愿意为沉浸式体验买单。“五一”假期首日,武汉木兰山文创城6家酒店民宿、木兰花卉印象酒店及山水酒店入住率均达100%。

习近平回信勉励中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表 胸怀远大理想矢志拼搏奋斗 带动广大青年把个人追求融入国家发展大局

回信

中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表:

来信收悉。你们牢记党的嘱托,扎根科技创新、乡村振兴、社会服务、卫国戍边等基层一线,以实干担当书写无悔青春,展现了新时代中国青年自信自强、昂扬向上的良好风貌。

今年是“十五五”开局之年,青年建功正当其时。希望你们胸怀远大理想,矢志

拼搏奋斗,带动广大青年把个人追求融入国家发展大局,立足各自岗位不断创造新业绩,在新征程上贡献青春力量。

值此五四青年节来临之际,祝你们和全国各族青年节日快乐!

习近平

2026年5月2日
新华社北京5月3日电

新华社北京5月3日电 在五四青年节到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表回信,向全国各族青年致以节日祝贺并提出殷切期望。

习近平在回信中说,你们牢记党的嘱托,扎根科技创新、乡村振兴、社会服务、卫国戍边等基层一线,以实干担当书写无悔青春,展现了新时代中国青年自信自强、昂扬向上的良好风貌。

习近平强调,今年是“十五五”开局之

年,青年建功正当其时。希望你们胸怀远大理想,矢志拼搏奋斗,带动广大青年把个人追求融入国家发展大局,立足各自岗位不断创造新业绩,在新征程上贡献青春力量。

中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖,旨在树立和表彰政治进步、品德高尚、贡献突出的优秀青年典型。近日,党的十八大以来获奖的16名青年代表给习近平总书记写信,汇报在基层扎根奉献的情况和体会,表达建功“十五五”、走好新时代长征路的决心。

“一天三顿小龙虾,顿顿不重样,才算来过武汉!”5月1日,来自浙江的游客申明和丈夫刚落地江城,放下行李直奔万松园美食街,开启了“暴走吃虾模式”。就在4月30日,“江湖虾客 乐购武汉”2026武汉小龙虾消费季嘉年华在汉口江滩三阳广场启幕,六大主题市集同步开市,万只小龙虾免费品鉴。

这个“五一”假期,武汉小龙虾彻底卖爆了。长江日报记者走访汉口万松园雪松路美食街,巴厘龙虾、靓靓龙虾等知名虾店门前排起长龙,高峰期等位超过1小时,单店晚上排队叫号超800桌。拖着行李直奔门店的外地游客随处可见,店内的外地食客占比超五成。

这个“五一”假期,武汉小龙虾彻底卖爆了。长江日报记者走访汉口万松园雪松路美食街,巴厘龙虾、靓靓龙虾等知名虾店门前排起长龙,高峰期等位超过1小时,单店晚上排队叫号超800桌。拖着行李直奔门店的外地游客随处可见,店内的外地食客占比超五成。

这个“五一”假期,武汉小龙虾彻底卖爆了。长江日报记者走访汉口万松园雪松路美食街,巴厘龙虾、靓靓龙虾等知名虾店门前排起长龙,高峰期等位超过1小时,单店晚上排队叫号超800桌。拖着行李直奔门店的外地游客随处可见,店内的外地食客占比超五成。

炫“漂亮饭”,吃是最直接的快乐

大饱口福是奔赴美好生活最直接、最解乏的方式。

“一到吃虾的季节,到处都是人!”4月29日,网友“susu”在小红书上晒出自己吃虾的照片,收获不少跟评:“等着我,马上到!”“五一,到武汉吃虾!”

在吉庆街附近经营一家宵夜大排档的老王,烧得一手好虾。他饶有趣味地向记者介绍:“前几天有个穿西装、戴名表的小伙子,刚下飞机拖着行李箱就过来了,虾一上桌剥得满手油,说就这口家乡味。”

相关数据显示,2025武汉夜间消费规模突破3000亿元,其中平价市井业态占比超过60%,过早、夜宵等特色消费场景的日均客流量突破200万人次。

目前,武汉拥有超800家小龙虾品牌餐厅,每年小龙虾季有近2万家餐厅经营小龙虾菜品,日均消耗小龙虾近1000万只。武汉小龙虾产业链的消费规模占全国1/3。

与此同时,一种更具美学与社交属性的“漂亮饭”消费,正成为年轻人奔赴美好的新选项。

源自武汉的“NEED创意韩国料理”,堪称韩料界的“排队王”。其在上海徐汇的门店平均排队约3小时,浦东门店周末等位有时可达200桌。同样,在武汉诞生的“三出山”火锅和“野果 yeego”云贵菜等品牌,也已在全国各大城市核心商圈掀起排队热潮,每到一处都成为热门打卡点。

据统计,大众点评、小红书等媒体平台关于武汉“漂亮饭”餐厅的分享笔记已累计超10万条。

这个“五一”假期,武汉以小龙虾为核心IP,联动商、旅、文、体、健五大领域,推出“江湖虾客 乐购武汉”消费盛宴,发放300万元小龙虾消费券。对无数远道而来的食客而言,无论是执着的“那一口”,还是探索“新潮流”,一口热气腾腾的美味,就是他们在这个假期触摸到的、最具体可感的美好生活。

听音乐会,为精神愉悦买单

4月25日傍晚,莫扎特钢琴三重奏音乐会即将开场,琴台音乐厅门口排满了等候入场的人。背着双肩包的大学生,牵着小孩的一家三口,穿着暗纹旗袍的阿姨,拿着同样的人场券走进剧场,奔赴同一场听觉盛宴。

“50元就能看一场专业的音乐会,门槛不高,但热爱的分量一点都不轻。”大学生王洋和室友举着票,高兴地对记者说道,“我从小就学钢琴,很喜欢古典音乐。武汉经常会举办各类音乐会,真的很赞。”

大饱口福之外,为精神上的愉悦买单,正勾勒出美好生活的另一副面孔。

街道口商圈,群光广场内的钟书阁书店,周末永远座无虚席。大家点一杯20元的咖啡就能坐一下午。很多人专门从汉口坐一个半小时地铁过来,就为了在落地窗边就着阳光翻几页书。昙华林的手作工作室里,“95后”姑娘小夏花200元做了一个带着指纹纹路的陶土杯子,“虽然比网上量产的贵,但这是我自己捏的、自己烧的,放在桌上每次看到都开心,这份快乐是买不来的”。

这种追求精神愉悦的消费趋势在年轻人中体现得尤其明显。“00后”大学生小李每个月生活费1500元,他会攒3个月的钱买一张800元的漫展门票,见自己喜欢了好几年的漫画作者,“钱要花在我真正热爱的地方,其他地方能省就省,花出去的每一分钱都要换来我想要的快乐,才不算浪费”。

美团数据显示,2025年武汉“兴趣消费”订单量位列全国城市前十名,话剧演出、展览门票、手作体验、户外露营等品类的消费增速远超传统商品消费,越来越多的人愿意为内心的热爱和美好体验付费。

前几天,400余名深圳高中生奔赴武汉进行研学,登空轨本身成了圆梦之旅。高中生张留嘉难掩兴奋地说,自己一直想坐那种不在地面上、快速又轻盈的交通工具,空轨圆了他小小的梦想。

如今,游客在武汉不仅可以坐空轨,还能看机器人如何“自主决策”冲咖啡,或是触摸每秒十亿亿次的算力大脑。在武汉,年轻一代愿意花钱提前感受未来。

花钱,就是让日子更美好

“爱你老巴”这句热梗背后,是现代年轻人消费观的转向:从“悦人”走向“悦己”。在校女大学生张诺语的体会是,现在的消费就是给自己发奖励。

节假日,她最喜欢去逛礼门市,看看鲜花和小动物,遇到喜欢的品种就花十几块钱买上几枝,回宿舍插在瓶里慢慢欣赏。她还会在透明花瓶里养几条小鱼,打造一个属于自己的沉浸式小生态。

只为美好生活

长江日报记者 刘海洋 黄雨娟

现代都市消费观察 ③

“我们赶上了好时候,也要扛起沉甸甸的担子”

总书记的回信激励武汉青年在新征程上贡献青春力量

2版

一条街数智能化的动能之变

武昌滨江聚集超万家数字经济企业

长江日报记者杨蔚 通讯员况昕昀 周雨晴



以武昌滨江为核心的武汉滨江数创大走廊,已然成为宜居宜业的生活空间。

长江大保护武汉十年之变

从共享一张办公桌的3人初创团队,到租下一整层楼的30余人创业队伍,落户武汉数创大厦后,小鹤创新科技(武汉)有限公司(以下简称小鹤科技)仅用了一年时间。

“发展速度令人振奋!”小鹤科技产品总监马超说,公司研发调用的阿里大模型就在对面,上下游伙伴就在周围,这里产业氛围浓厚,让初创企业得以快速成长。

4月30日,在武汉数创大厦25楼,小鹤科技的研发人员正将各类预警场景“投喂”给AI。屏幕上数条代码快速滚动,窗外浩渺的长江美景,舒缓了科研的紧张情绪。

小鹤科技是一家专注于AI低空可视化智能中枢平台软件研发的企业。马超介绍,公司初创阶段的技术源于华中科技大学、武汉大学等高校团队的科研成果。去年需要转化落地时,武昌区免费提供了武汉数创大厦的共享办公空间,帮助团队靠近了核心产业圈。(下转第二版)

坚决实现“双过半”

政策利好效应持续释放

外地留汉年轻人假期组团买房

长江日报讯(记者冷靖华)5月3日,2026武汉春季房交会上,东湖高新区展位围满了前来咨询的购房者,其中不少在询问联发光合新湖项目详情。长江日报记者前往探访这个备受关注的楼盘。

中午11时,记者来到位于关山大道的保利广场联发光合新湖旗舰店,展厅如同露营地玻璃屋显得十分醒目。老远就看到店内挤满了人,门口摆着的4张桌子也围满前来咨询的购房者。

“4月30日武汉再次发布楼市优惠政策,政策的利好效应十分显著。”项目销售经理杨鹏介绍,5月3日,来访人群就突破300组,是“五一”假期前日均来访100组的三倍。

“我们项目是关山大道片区首个四代宅项目,118平方米四房户型最受欢迎。”杨鹏介绍,来的多是“90后”“95后”外地留汉的年轻人,有从北上广深回汉的,也有武汉周边地市来汉引进的新武汉人,“光谷高新企业多,引进的人才也多,正是我们的主力客群”。

店内,来自黄冈的“90后”购房者张斌,正好和五六个同事一起从房交会现

场过来,在进行意向登记。

“在深圳打拼了6年,还是想回来和家人近一些。”张斌说,他现在在武汉高德红外股份有限公司上班,妻子、孩子和老人都在老家。“孩子今年4岁,再过两年要上小学,想买房就把他们接过来。”

张斌说,目前和同事合租,“大家喜欢这边的生活配套和烟火气,就组团来买房,还能趁假期享受各种优惠。这个118平方米的户型就很合适,月供压力也不算大”。

杨鹏介绍,118平方米户型规划了四房两卫,实得面积相当于市面上164平方米的住宅,能同时满足三代同堂和二胎需求。此外项目离光谷六小仅400米,到光谷实验中学也只有1公里,方便小孩就近入学。

东湖高新区住居局相关负责人介绍,区内房地产市场整体表现活跃,老盘去化快,新盘供应及时。像联发光合新湖这样的红盘备受关注,主要是因其周边产业集聚、年轻人多、对住房需求大,且项目配套完善,教育、交通、商业等资源丰富。



春季房交会吸引不少购房者咨询。

长江日报记者李永刚 摄