

# 供需两旺 消费活力澎湃

## ——从“五一”假期看武汉市场动能

“五一”期间,武汉精心组织丰富多彩的文旅活动,繁荣节日文旅市场,打造更多“文旅融合”消费新业态,更好满足市民和游客节日物质文化需求,文旅消费潜力被有效激活,餐饮、住宿、演艺、文创等市场欣欣向荣,活力四射;本土老牌特色餐饮店整体座上座率稳定达到130%,餐饮顶流小龙虾人气超高,5天全市吃掉330万斤小龙虾;年轻人新的生活方式撬动新消费,中心百货手工区假期前两天营业额突破10万元,带动商场整体客流与销售攀升;春季房交会“抬板住宅”成为热点,契合市民提升居住品质需求,激发房产相关消费;“演艺+体育”则点燃草根经济,外地游客为一场演唱会、一场球赛奔赴武汉,最终演变成一场城市深度游。

### 美食经济

## 小龙虾五天卖出330万斤

长江日报讯 “一天两顿小龙虾,才不算白来武汉!”5月5日,在社交媒体上,来自南昌的网友晒出了自己连吃三天小龙虾的照片。这个“五一”假期,武汉彻底被小龙虾的香气包围,从江滩到美食街,从早到晚,到处都是剥虾、嘬虾的热潮身影。

在汉口江滩三阳广场,2026武汉小龙虾消费季嘉年华热闹开幕,肥肥、巴厘龙虾、靓靓蒸虾等顶流虾店扎堆,六大主题市集挤满了人,大人小孩边吹江风边剥虾,热闹极了。嘉年华期间,汉口江滩累计接待游客69万人,同比增长8%。

“我们专门从浙江自驾过来,刚放下行李就直奔万松园!”游客陈先生笑着说,早就刷到武汉小龙虾的名气,这次专程来“打卡”,油焖大虾、清蒸虾吃着,“每一口都鲜到骨子里,太值了!”像他这样的外地游客不在少数,不少人拖着行李箱就往江滩赶,万松园、粮道街、吉庆街等美食街天天爆满。

全市有800多家小龙虾专营店,近2万家餐厅卖小龙虾。这个“五一”假期更夸张,市商务局发放300万元小龙虾消费券,直接带火市场,五天时间全市吃掉330万斤小龙虾,同比涨了三成,创下历史新高。肥肥虾庄负责人说,“五一”假期门店天天排队千桌以上,油焖大虾经常卖到断货,“从早忙到晚,越吃越火!”

消费券的拉动效果格外明显,首批核销36.39万元,直接带动消费246.03万元,1块钱撬动近7块钱消费。

全城餐饮消费紧随小龙虾热潮攀升,热门商圈餐饮人气居高不下,数据显示,粮道街、万松园等美食街整体座上座率达到280%。本土老牌特色餐饮店同样座无虚席,肖记牛肉鱼杂、老村长等各类风味家常菜餐馆深受食客喜爱,“五一”期间整体座上座率稳定达到130%。

(雷心蕊 赵燕)

### 体验经济

## 年轻人排队2小时做手工

长江日报讯 “五一”假期的第三天,位于武昌万象城的湖北首家宝可梦官方卡牌馆前排着长队,队伍延伸至商场走廊,消费者耐心等待,脸上满是期待。“已排40多分钟,就为体验手工涂鸭、抽限定卡牌。”市民王浩向长江日报记者介绍,自己不少朋友特意赶来打卡,即便要排1至2小时也热情不减。

走进这家卡牌馆,长桌旁坐满了沉浸创作的年轻人,彩色画纸铺满桌面,画笔、彩铅、剪刀等工具整齐摆放,年轻人低头专注自己手上的“细活”。“平时工作太忙,假期画一幅专属宝可梦插画,既能放松又有纪念意义,排队也值得。”“95后”上班族陈雨说,她和闺蜜结伴而来,在慢节奏创作中享受难得的休闲时光。

这股热潮背后,是当代年轻人假日消费需求的深层转变——愿意投入大量时间做手工,不仅是让快节奏的生活主动“慢下来”,更是对情绪价值、社交需求与自我表达的追求。

精准契合年轻人的消费与情绪需求,位于江汉路的中心百货四楼精心打造成近2000平方米的手作趣创空间,汇聚艺术家手作、武汉手工研究所等7家特色手作店铺,涵盖50余种DIY品类,成为老牌商圈里的“年轻引力场”。

5月1日,中心百货拼豆竞速大会开赛,参

赛者们围坐成圈,双眼盯着面前五颜六色的细小豆粒,灵巧地将豆粒拼合,全力还原商场IP形象“优可尼”。旺盛的人气直接转化为消费活力,该手工区仅“五一”假期前两天,营业额就突破10万元,更成功带动商场餐饮、零售等关联业态同步升温。

市民李女士是手工忠实爱好者,她告诉记者,自己一个月至少要抽出4天时间做拼豆手工,这早已成为她固定的解压方式。“刷短视频、玩游戏这些碎片化娱乐,只能短暂麻痹自己,缓解了心底的疲惫。”李女士说,手工创作的慢节奏,成为她的“精神避风港”。尤其是拼豆,能让她彻底脱离电子屏幕的纷扰,将全部注意力集中在指尖的每一颗豆粒上,在专注拼凑的过程中慢慢释放压力。这种全身心投入的带来的治愈感,是任何即时娱乐都无法替代的。

手工体验也成为年轻人新型社交的载体。不同于传统聚餐逛街,手工创作提供“沉浸式陪伴”,情侣、闺蜜结伴动手,既能增进感情,又能创造专属回忆。

同时,传统文化的年轻化表达,让手工体验更具吸引力。知丘非遗文创的宋锦、编织等体验,以一对一教学模式,让年轻人在“玩着体验”中感受传统工艺魅力,实现文化认同与自我提升。

(雷心蕊)

### 票根经济

## 一场演唱会 带动消费超6000万元

“我宣布我会永远喜欢武汉。虽然是为了周深的演唱会而来,但是和朋友怒拍1000张美图都不够,武汉真的是好吃好玩又好拍的一座城市!”一位美食博主在社交媒体上的评价,道出了无数“五一”假期奔赴武汉游客的心声。

这个“五一”假期,武汉被“花式”解锁为一座没有围墙的“巨型实景沉浸剧场”。“演艺+体育”点燃了票根经济的引擎,公共交通摇身一变成为“移动观景台”,从“楚超”赛场的震天呐喊到轮渡甲板的温柔江风,一张张薄薄的票根,成了通关这场城市狂欢的“万能文牒”。

### 从“奔赴一场秀”到“爱上一座城”

5月2日、3日,周深2026巡回演唱会武汉站开唱,单场超3.8万观众中,近七成来自省外。来自江苏的季小姐是典型的“为一场演唱会赴一座城”,她把整个假期留给了武汉,听完演唱会便无缝衔接逛黄鹤楼、大啖小龙虾,更是一张“全城通用福利卡”,凭演唱会票根就能享受吃住行的系列优惠。据估算,仅武汉经开区就借此拉动消费超6000万元。

在5月4日的武汉五环体育中心,“楚超”战火点燃。23659名球迷入场,14个第二现场全城联动,东西湖万达商场里,“吃虾+看球”的组合一票难求。当天的球票不仅是入场券,更是一张“全城通用福利卡”,凭票可享受餐饮折扣、免费停车、景点优惠等多重礼遇。咸宁林先生带着7岁女儿看完球就住下,晚上和朋友去吃小龙虾,第二天就去玩极地海洋公园,把假期的最后一天留给武汉。

### 交通工具解锁最地道的武汉

这个“五一”假期,武汉将公共交通工具

变成了旅游产品本身。市文旅局联合武汉铁路、武汉地铁集团、武汉公交集团,创新推出“乘着火车游武汉”“乘着地铁游武汉”“乘着巴士游武汉”三大惠游产品,串联城市地标、A级景区、特色街区,实现“交通环线+旅游观光”深度融合。

只需5块钱,全新上线的“江汉胜胜旅游巴士”就能带着全国游客松驰地穿行于龟蛇两山之间,窗外是波澜壮阔的长江。来自陕西的陈女士惊喜地说:“穿过长江大桥那一刻,风景美得像电影画面,太值了!”

时隔两年回归的轮渡二层甲板,无疑是这个假期的“顶流”。假期前四天,“武中线”轮渡累计运送游客高达18.8万人次,5月3日单日更是刷新纪录,突破6.12万人次。尽管高峰期排队要一小时,但大家热情不减。1.5元的票价,载着游客去黄鹤楼、昙华林,或是江汉路、咸安坊,在江面上解锁最地道的武汉。

在汉阳,“妙遇汉阳”免费观光巴士几乎座无虚席。巴士串联的知音文化旅游区假期人气持续攀升,5月3日全区域累计接待游客突破6万人次,其中龟山单日客流达3.5万人次,创“五一”假期新高。在江岸区,“风貌通”环游小巴也是人气火爆,串联黎黄陂路、巴公房子等地标,广东游客张女士点赞:“慢悠悠看老建筑,风土人情全在窗子里了。”

从地铁到公交,交通工具不再是简单的位移手段,车窗化作取景框,街景铺展成底色,一趟趟行程拼出了一幅流动的武汉全景图。大家不再匆忙“打卡”,而是安然“入戏”。武汉用一张票根、一辆巴士、一艘轮渡,重构文旅消费体验,在烟火日常里完成了一次全方位的沉浸式度假表达。

(长江日报记者黄丽娟 实习生许晴楠 通讯员武文旅)



“武汉都市圈”花展在武昌沙湖公园开展。 长江日报记者苗剑 摄



5月1日,假期第一天,武汉轮渡普通客轮迎来客流高峰,游客搭乘轮渡观赏武汉两江风貌,重新开放的二层甲板是江人的首选观景平台。



中心百货4楼拼豆区坐满年轻人。

## 住宅楼向上 抬一抬 “抬板楼盘”成焦点



### 抬板住宅

将主要居住生活层整体抬升至地面以上的建筑形式,其下方形成连续、开放的架空空间,可统筹布置停车设施、设备用房及社区配套功能

### 低楼层

高地高 4—6米,告别采光差、私密性弱、潮湿的困扰

### 购房者

获得不计入容积率的阳光车库、高挑空会所及园林景观,实际得房率会有所提升

制图 陈昌

长江日报讯(记者冷靖华)5月5日,长江日报记者在2026武汉春季房交会上观察到,“抬板楼盘”成为焦点,武汉新房市场正迎来再次升级。

抬板住宅,是一种将主要居住生活层整体抬升至地面以上的建筑形式,其下方形成连续、开放的架空空间,可统筹布置停车设施、设备用房及社区配套功能。今年初,武汉市出台《关于进一步促进本市住宅品质提升的若干意见》,明确支持新建住宅将车库设于半地下室或首层抬高层,其建筑面积不计容积率、泊位纳入配建指标,以整体抬高楼层以上建筑的基底面积计算建筑密度。这一政策为开发商创新住宅设计提供了有力支持,也推动了抬板楼盘在武汉的密集入市。

不止武汉,天津、杭州、上海、苏州等十几个城市已相继出台新规,支持把住宅楼“抬起来”。中指研究院(华中)市场中心主任李国政介绍,对购房者而言,获得不计入容积率的阳光车库、高挑空会所及园林景观,实际得房率会有所提升;车辆不用停在潮湿阴暗、通风差的地下车库,实现地上架空停车,人车分流更优化;住宅首层离地高3—6米,低楼层告别了采光差、私密性弱、潮湿的困扰;释放出的地表空间可用于打造下沉庭院、架空层等等立体微景观,居住体验从“看花园”升级为“在花园中穿行”。

房交会上,抬板楼盘引起不少购房者的兴趣。招商长江序将近3米的抬升高度与一线滨江景观资源相融合,并叠加约3500平方米的垂直会所,集合恒温江景泳池、空中健身房、高压氧舱、私宴厅等功能;汉阳内环的金地知音音乐,通过整体抬升约4米的创新设计,打造“架空抬板+下沉庭院+空中园林”的垂直生态体系;白沙洲武汉城·白沙嘉序以“浮岛花园”为主题,通过立体空间、生态艺术与多功能分区的融合,打造全新的功能和居住空间。

一家房企工作人员透露,利用抬板设计,能多出一整层打造阳光车库、下沉会所、架空园林等配套,可降低开发的成本压力。李国政认为,抬板楼盘的出现是政策引导、市场需求与产品创新共同作用的结果。减少地下工程施工量,可降低成本,缩短建设工期,有助于企业提高投资开发效率。同时,抬板设计提升了居住的舒适度和私密性,通过立体化的社区空间格局,为居民创造更丰富的生活场景,满足了居住品质的要求。