



楚超武汉主场吸引超2万人现场观赛。长江日报记者詹松 摄



武汉极地海洋度假区迎来众多亲子游客。

通讯员韩璇 摄

## 『这就是武汉的浪漫吧』 江汉关街头,小提琴演奏引发年轻人合唱

长江日报讯(记者黄丽娟)“这就是武汉的浪漫吧”“想去江汉关一起唱”,最近,无数网友被江汉关街头没有彩排、没有指挥,纯粹由音乐和情绪自然牵引的街头音乐会狠狠“治愈”。5月3日晚,长江日报记者现场探访这场“大型露天演唱会”,看夜色中这幅鲜活的“城市青春群像”。

当晚,江汉关人流如织。晚上8时30分,在江汉关大楼旁,苏眉好百年饭店三楼百年“秒变”舞台。暖黄色灯光勾勒出百年建筑的轮廓,演员站在窗台举起小提琴开始演奏,一段段熟悉的旋律在夜空中流淌。游客的脚步停下来,驻足观看。随着《晴天》《演员》等旋律响起,短短几十秒内,围观的年轻人、游客开始大声合唱,有人举起手机对着窗台拍摄,有人挽起手来,还有孩子被高高举起望向演奏的地方。一片片流动的“星光海”亮起,将“五一”假期的浪漫推向高潮。

华中师范大学大三学生小林和朋友来逛街。她跟着唱了半个小时,非常快乐:“本来只是来江汉路逛街,听到音乐就走不动了。在江汉关这种有历史感的地方唱歌,莫名有种归属感。”河南洛阳游客赵女士感慨:“对当下年轻人来讲,有这样一个氛围,会特别解压放松。”江西游客杨女士笑着说:“大家坐在一起唱歌,真的很浪漫。”一位现场直播的博主感叹:“陌生人一秒变合唱团,这样的浪漫只有江汉关才有。”

苏眉好百年饭店的工作人员介绍,三楼窗台上的小提琴演出从今年樱花季就开启了,每天都会有,只需路过江汉关,就能在街头感受到这一份浪漫。从白天的城市漫游到深夜的街头合唱,江汉关这一幕,不仅是武汉夜经济的生动注脚,更折射出当代年轻人的社交新趋势:他们不再满足于“打卡拍照”,而是渴望在公共空间里,通过音乐寻找情感共鸣,获取情绪价值。当江汉关的钟声敲响,歌声随风飘向长江,这座城市的夜,因这群年轻人的热情而格外滚烫。

## “五一”旅游热辣滚烫 “顶流武汉”上榜多个全国前十

长江日报记者黄丽娟 汪文汉  
通讯员吴秀娟 蔡木木

2026年“五一”假期叠加部分地区春假政策利好,旅游消费集中爆发。去哪儿发布的数据显示,武汉位居“五一”假期全国热门城市第七,武汉江汉路步行街、汉口江滩位居2026年“五一”全国热门商圈第六位。从铁路12306车票预售情况看,5月1日—5日全国热门出发城市和热门到达城市的统计中,武汉均居第六位。

### 武汉旅游热度稳居全国前列

5月5日,同程旅行发布的《2026年“五一”假期旅游消费盘点》显示,武汉旅游热度稳居全国前列,跻身热门长线游、热门亲子游、热门观演游三大目的地TOP10榜单。

“五一”假期中,武汉酒店跨城预订(来自外省、市的预订)热度同比增长近20%,来自安徽、江西、江苏等周边省份及北方城市的游客占比显著提升,跻身热门长线旅游目的地第七。

亲子游需求旺盛,特色体验成为引客担当,酒店亲子房预订热度同比增长近60%。主题乐园与人文古迹成为武汉亲子游热点,黄鹤楼、武汉野生动物园、武汉欢乐谷等景区预订热度居高不下。武汉野生动物园推出8只小熊见面会及“熊孩子春游派对”活动,单日入园游客量突破3.6万人次;黄鹤楼推出“名楼同游”集章打卡、“南楼有戏”实景演出等特色活动,日均迎客超4万人次。

此外,武汉本地文旅消费亮点纷呈,“惠游武汉 乐享生活”主题下的133项文旅活动全面铺开,黎黄陂路等网红打卡点人气爆棚,长江游船、城市漫步等休闲体验备受青睐。短途游方面,武汉周边乡村民宿预订热度攀升,市民游客就近体验农耕乐趣、品尝地道农家菜,形成长途游与短途游互补、传统景区与新兴业态共生的良好发展格局。

### 铁路客流创历史新高

从铁路12306车票预售情况看,5月1日—5日全国热门出发城市为北京、广州、成都、上海、杭州、武汉;热门到达城市为北京、广州、上海、成都、深圳、武汉。这种“进出两旺”的态势,精准刻画了武汉作为旅游目的地和交通枢纽的双重身份。

今年的“五一”运输期限从4月29日持续至5月6日,共计8天。武铁预计累计发送旅客789万人次,创下历史同期新高,同比增长5.1%。

5月1日假期首日,武铁发送旅客约130万人次。而在返程高峰的5月5日,仅武汉站一站到发旅客预计就接近40万人次,汉口站发送16.7万人次。

据武铁客运部相关负责人介绍,今年的客流呈现出明显的“前出后返”规律。在长途客流方面,武汉前往北京、上海、广州、深圳、成渝等方向的线路最为热门;在短途方面,汉十高铁、汉宜铁路等线路则是探亲流和周边游客流的主力。

为应对巨大的客流压力,武铁实行了高峰线运行图,将247组动车组全部上线运行,并加开202对始发列车。特别是在出行高峰时段,铁路部门加开了575列“夜行高铁”,实现了无缝衔接,极大方便游客的行程安排。

除了“走得快”,今年“五一”假期武汉铁路更注重“走得好”。利用武汉独有的“武汉东至武汉东”环线,武铁每日开行5列城市环线观光列车。车厢内增设了武汉方言+普通话双语播报及非遗展示,让铁路线变身“流动的文化展厅”。

此外,针对“五一”假期在汉举办的首届“楚超”足球赛以及麻城杜鹃花海旅游季,武铁还定制了“赛事专列”和“赏花专列”,不仅疏解了交通压力,也为假日经济注入了新的活力。



武汉站人流如织。

陈俊 摄



光谷生态大走廊汉堡节上,机器狗正在巡逻。



在汪玉霞吉庆街店,顾客们正在挑选礼品。

长江日报记者刘晨玮 摄



户部巷吸引众多游客。

## 外地朋友来了 “武汉式早茶” 安排上

长江日报讯(记者刘晨玮)“好朋友来了,当然要吃最特别的。”这个“五一”假期,“00后”李婷的好友从外地来到武汉游玩,她专门带朋友来到江汉路的蔡林记城市主题店,特意品尝了被网友称为“武汉式早茶”的九宫格早餐。

豆皮、汤包、热干面……九个小格子里,每一口都是地道滋味。两人拿起手机,举在餐盘前调整角度,终于定格了一张冒着热气的合影,“一次尝个遍,特别方便!”这只是她们当天行程的第一站。

吃过早餐,两人在人流如织的江汉路上闲逛,被老字号曹祥泰圈了粉。门店装饰古朴,圆柱檐廊配上花砖,别有一番风情,这里还有曹祥泰开发的IP毛绒玩具,一只名为“曹泰豆”的爷爷玩偶,也让两名女孩圈了粉。店里设置了讲述品牌历史的区域,李婷和好友看得津津有味。

逛完江汉路,两人又来到吉庆街上的老字号汪玉霞,各式传统糕点让两人格外有胃口。“这是专门给闺蜜父母带的手信,包装精巧,很适合发朋友圈。”李婷将精心挑选的经典糕点展示给长江日报记者看。

记者了解到,“五一”假期,“过早九宫格+老字号伴手礼”成为多数游客的选择。汪玉霞吉庆街店的店员介绍,这几天,店铺门店开启“爆单”模式,“太受欢迎了,不少人会把主要糕点逐个都买下来”。

这一幕正是武汉消费活力的缩影。2025年,武汉入选国家消费新业态新模式新场景试点城市,发展方向包括“推动消费资源与国潮IP、老字号跨界联动,开发主题消费空间及新型国货产品”。从“早上吃好”到“带得走、记得住”,武汉的传统老字号从单一的产品销售转向供给场景式体验,老字号做出不少“新国货”,一系列本土知名品牌将文化记忆转化为消费新热点。