

一轴串文脉 全域兴文旅

江夏区：走出“加快建设世界知名文化旅游目的地”的文化大道

一轴串文脉,全域兴文旅。在武汉从商贸重镇、工业重镇向文旅名城迈进,并加快建设世界知名文化旅游目的地的进程中,江夏区也正在探索一条独具特色的“文化大道”。

刚刚过去的“五一”假期,江夏全区累计接待游客124.3万人次。而从武汉中心城区驾车南下的游客,多半会途经江夏的“名片道路”——文化大道。

这条贯穿江夏核心区域的城市主轴,东邻大花山、西望八分山、北连汤逊湖的碧波、南接城区的烟火。它以谭鑫培公园的京剧风骨为魂,以阳光创谷的数字产业为骨,以武汉纺织大学等高校的青春气息为肌,以“三山”环绕的野趣活力为肌,以非遗老字号的人间至味为韵,编织出一张底蕴深厚、生机勃勃的文化版图。

但这张版图上的“文化”早已不是单一的概念——国粹的雅韵、运动的活力、产业的锐意、大学的书卷、非遗的烟火,在这里交织成一种区域的“大文化”生态,让游客因文而来、人才因创而聚、城市因融而兴。

国粹与潮音相遇 城市更新带来更多新场景

“五一”假期的每天下午,谭鑫培戏楼都准时开锣。首日演出,来自江夏区京剧社的40多位老中青演员轮番登台,倾情演绎了《贵妃醉酒》等经典传统剧目。5月4日,湖北省京剧院倾情带来《乌龙院:宋江闹院·坐楼杀惜》,台上水袖翻飞、唱腔悠扬,台下座无虚席,满堂喝彩。65岁的戏迷刘大爷专程从青山区坐地铁赶来。“我听了50年的戏,头一回在戏楼看这么好的大戏。以前觉得京剧离年轻人远,今天我看到好多年轻人围着演员拍照,挺好!”

演出之后,戏楼的演员们没有卸妆,而是穿着戏服走出戏楼,径直走进广场上的车展区。京剧演员身着戏服款步其间,工业美学与东方韵味奇妙碰撞,引得路人纷纷举起手机记录。一旁戏曲研学体验馆的孩子们也在少儿京剧社老师的指导下试穿戏服、学走台步,稚嫩的唱腔与笑声交织回荡。

江夏文旅集团现场负责人介绍,这是今年首次尝试“戏楼演出+车展+非遗市集”的融合模式,联动多家车企直播,多家美食、非遗和文创单位摆摊。

距离谭鑫培公园不到3公里的中央大公园·天空之城则是另一番青春景象。“星落草坪·音聚江夏”高校草坪音乐歌唱邀请赛上,40余组高校歌手从线上初选中脱颖而出,在蓝天碧草间或怀抱吉他浅唱民谣,或携乐队带来酣畅摇滚,用真挚的声线与肆意的青春感染了整片草坪。一位在校大学生参赛者说:“第一次在户外草坪对着这么多人唱歌,感觉太棒了。”

公园深处,聚贤书局是一处安静的所在。作为江夏区首家人才主题特色图书馆,聚贤书局城市书房采用“书店+咖啡”运营模式,规划藏书5万册,设置江夏文史、中外文学、儿童文学等12个专题书架,还与江夏区图书馆实现通借通还。

江夏文旅集团现场负责人介绍,这是今年首次尝试“戏楼演出+车展+非遗市集”的融合模式,联动多家车企直播,多家美食、非遗和文创单位摆摊。

山水与运动相融 体育文化涵养健康新风尚

从公园的潮音中抽身,向文化大道南端的山野走去,运动文化正在山水间生长。

5月2日上午,大青八户外运动村草坪上的趣味抓鸡大赛热闹开赛。“五一”假期每日上下午各两场,分成人儿童专场,适配全年龄段游客,参赛者追逐土鸡的身影引得围观者发出阵阵笑声。从武昌赶来的王先生笑着说:“规则简单,抓到土鸡就能免费带回家。我虽没抓到,但孩子玩得尽兴。”据运营方统计,“五一”假期该村日均客流达1万人次,抓鸡大赛最受欢迎,游客自发分享至社交平台让其迅速“出圈”。现场工作人员表示,这里既能亲子遛娃、亲近自然,又能运动健身,“很多人把这里当成微度假目的地,会待上一整天”。

大青八户外运动村依托大花山、青龙山、八分山的自然山体,打造了徒步、露营、亲子研学等项目。自2025年10月正式开园,这里迅速成为节假日市民微度假的热门目的地。

在青龙山深处,更刺激的项目已蓄势待发。龙之谷探险漂流在2025年开业后三周便接待游客超4万人次,凭借“坐着地铁去漂流”的出行优势以及十六龙潭互动漂流、150米落差水中过山车式体验等特色,迅速走红。今年5月15日,新一年的漂流季将正式启动。

“五一”期间已经有很多游客来打听开漂时间,社交平台上预约体验的呼声很高。”项目相关负责人说。

好山好水不仅用来“看”,更用来“动”。2026武汉端午龙舟邀请赛将于6月底在汤逊湖生态体育公园(中央大公园)水域激情开赛。赛事首次实现长江中游城市群、武汉都市圈、在汉高校、武汉市区的四级联动参赛。

届时,武汉大学与华中科技大学的“同城双星”对决将再度上演,来自湖南、江西等长江中游城市群及武汉都市圈各城市的数十支龙舟队将同湖竞渡。赛事期间还将举办“龙舟端午嘉年华”,集中展示非遗手工艺品、端午民俗物品,推出“观龙舟、赏荷花、游江夏、品美食”的一站式体验路线。

依托优质山水资源,江夏深耕运动文化,着力营造“健康江夏”生活新风尚——不仅是吸引区外游客的特色名片,更是为区内居民打造的家门口的运动休闲胜地,让江夏的山水资源真正转化为留才聚才的生态优势。



江夏区共汇聚24所高校、35.5万名在校大学生,不少都分布在文化大道沿线或附近。



今年10月完工,将打造成为益禾堂全球运营“中枢大脑”。



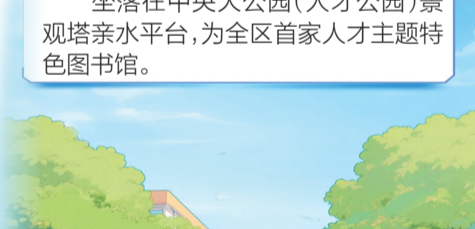
6月,2026年武汉端午龙舟邀请赛将在江夏区汤逊湖生态体育公园(中央大公园)水域举办。



坐落在中央大公园(人才公园)景观塔亲水平台,为全区首家人才主题特色图书馆。



国家3A级旅游景区,依托“扬子江”老字号品牌,展示传统糕饼制作技艺和地区礼仪习俗。



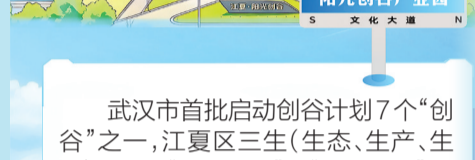
武汉首个地铁直达的山谷漂流项目,华中地区唯一落差高达150米的“水中过山车式翻山漂流”。



聚焦人工智能、云计算及腾讯会议等核心产品的研发,是腾讯在华中地区的数字产业地标。



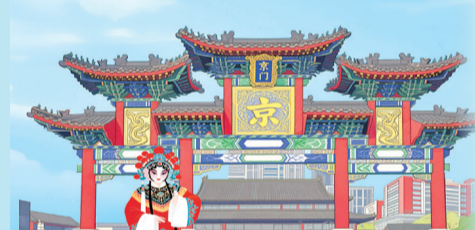
武汉市首批启动创谷计划7个“创谷”之一,江夏区三生(生态、生产、生活)融合的“创新之核”和“招商窗口”。



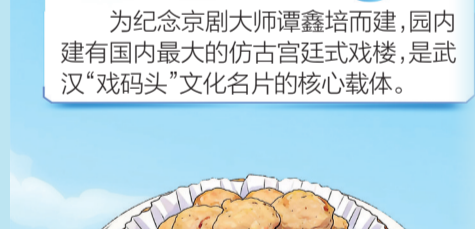
湖北省“国内一流学科”建设高校、全国十大时装名校、卓越工程师教育培养计划实施高校。



为纪念京剧大师谭鑫培而建,园内有国内最大的仿古宫廷式戏楼,是武汉“戏码头”文化名片的核心载体。



江夏金口特色的美味佳肴,谢氏老金口家的生炸鱼丸技艺四代传承,为武汉市市级非遗代表性项目。



大花山、青龙山、八分山“三山”环抱,集户外运动、荒野美食、市集零售及演艺娱乐于一体的综合户外社交空间。

非遗与新潮

一块糕饼守传承,一杯奶茶链全球

文化大道的文化也能吃进嘴里。这里有守正的非遗老味道,也有面向世界的新茶饮。

5月2日下午,位于大桥新区的扬子江非遗文化馆内挤满了正在体验糕饼DIY的亲子家庭。馆内通过场景复原、数字化技术及互动体验项目,系统展现传统糕饼制作技艺与人生礼仪习俗,让游客在品尝老武汉情怀味道的同时,沉浸式感受传统文化的瑰丽。

“孩子以前只吃过超市的饼干,今天亲手做了传统冰皮糕,特别有成就感。”带着女儿正在揉面的市民吴女士说。

同样的“非遗味道”还藏在谢氏老金口餐厅里。非遗传承人谢修文在厨房里炸制着金口生炸鱼丸。油锅里,鱼丸翻滚,外皮金黄。“五一”假期,很多外地客人吃完还要打包带走,托我快递。”一位从黄石专程赶来的食客刘先生接过话:“我去年吃过一次就一直惦记,这次趁假期带老婆来,就想这一口。”

在腾讯武汉研发中心对面,一栋层层退台、形似梯田的建筑正在做最后的内部装修。这是益禾堂全球总部大楼。2025年,这家从武汉走向全球的茶饮品牌将总部落子江夏文化大道,占地3.6万平方米,总投资9000万元,集研发、运营、培训于一体。

“总部大楼下半年就能启用,到时候益禾堂的新茶饮文化将从江夏辐射全国。”益禾堂相关负责人说,“我们想让年轻人知道,江夏不仅有京剧和山水,还有一杯可以和世界对话的奶茶。”

从一块非遗糕饼到一杯新式奶茶,从传统作坊到全球总部——文化大道上的美食文化,既有根脉的坚守,也有向新而行的勇气。

高校与科创共生

智创活力赋能城市新发展

文化大道的大文化格局中,大学文化与科技创新是核心活力引擎。

江夏坐拥24所高校、35.5万名在校大学生,环汤逊湖布局12家科研院所、14个国家级创新平台,拥有武汉纺织大学、湖北美术学院等一批特色院校,是名副其实的“科教高地”。

不仅有许多高校坐落在文化大道两侧,它更串联起环汤逊湖大学创新带,推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合,让高校人才与科创产业双向赋能,青春校园与活力城市交织共生。

走进武汉纺织大学,校园内青春气息扑面而来,科研成果更令人瞩目——徐卫林院士团队研制的月面展示国旗,实现新材料领域重大突破,彰显科技自立自强的江夏力量;其团队领衔研发的“零铅辐射防护服”等创新成果,就在文化大道旁的阳光创谷产业园落地生根、转化应用。

这样的创新故事,在江夏高校不断涌现:湖北经济学院碳排放权交易协同创新中心深耕绿色经济领域,为区域生态发展提供智力支撑;长江工程职业技术学院获批成为全国首批“专精特新产业学院”之一,为产业发展培育专业技能人才。高校不再是孤立的学术阵地,而是深度融入城市发展的创新“策源地”。

“百花奖”驻区高校专场文艺大赛上,20所高校的150个节目同台竞技,青年学子的艺术才华尽情绽放;技术经理人大赛、产学研对接会常态化举办,大学生创业团队在文化大道周边落地生根,将创意转化为产品,将技术转化为产业;聚贤书局、高校文创街区、科创咖啡空间等场景的打造,让大学生既能沉浸书香、追逐梦想,也能就近就业、创新创业,真正实现“校区、园区、社区”三区融合,让江夏成为青年向往、人才集聚的活力之城。

文化大道上的“文化”早已超越传统的边界。它是戏楼的悠扬,也是青春的呐喊;是实验室里的突破,也是运动场上的汗水;是传统糕饼坊的匠心,也是奶茶杯里的新潮。这些看似不同的文化形态,在同一条路上相遇、碰撞、融合,最终指向同一个目标——创造更好的城市发展环境,让人愿意来、留得住、能出彩,实现人、产、城共生共荣。

(撰文:杨晓雨 姜亮平 邱颖琪)

手记

这个“五一”假期,124.3万人次游客在江夏看见的不只是一场场精彩的活动,更是一座城市通过城市更新、科技创新、生态转化,为“人”创造的美好生活场景。

如果只看戏楼、草坪、漂流、鱼丸,江夏这些项目似乎并无奇崛之处。但把它放在武汉加快建设世界知名文化旅游目的地、推动城市更新与科技创新“双轮驱动”的大棋局中审视,一条清晰的逻辑浮现——文旅是表,更新是本,人才是核。

通过“大湖+”城市更新,江夏将碎片化的滨水岸线串珠成链,让老公园、旧村庄变身文旅综合体和户外运动村。游客因文而来只是切口,人才因创而聚、城市因融而兴才是真正的“文旅算法”。大力发展文旅,不是为了热闹一阵子,而是为了营造更美好的城市生活环境,吸引一流人才,培育万物生长的科创生态。

透过文旅的“表”,我们看到的是超大城市武汉新城区以更新谋发展、以科创聚人才的“里”。这,正是文化大道最硬的“文化之核”。