

东风汽车前四月行业领跑

整体销售破70万辆 新能源车增长超四成

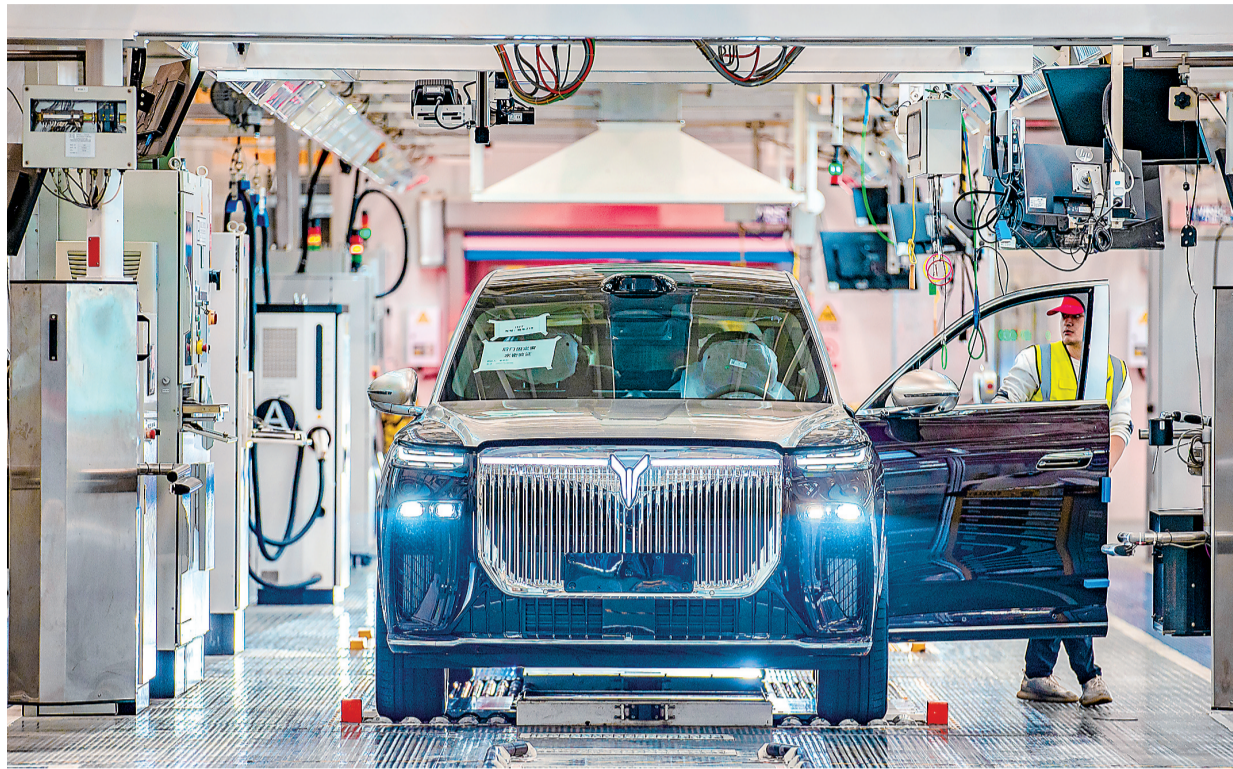
长江日报讯(记者徐丹 通讯员程伟)5月7日,东风汽车集团有限公司(以下简称东风汽车)发布消息,1—4月东风汽车整体销售70万辆,同比增长7.5%。其中,新能源汽车4月销售9.4万辆,同比增长25.6%,累计销售30.4万辆,同比增长42.9%;自主品牌累计销售47.2万辆,同比增长26.4%,跑赢行业大市。

东风汽车旗下品牌矩阵多点发力,在细分赛道交出亮眼成绩单。1—4月东风岚图累计交付49038辆,同比增长36%,稳居央企高端新能源品牌第一梯队。旗下岚图泰山X8预售火爆,订单量突破30000辆,即将于5月22日正式上市;岚图梦想家持续蝉联高端MPV销冠,并官宣下半年进军全球右舵市场,全球化布局提速。

东风奕派科技实现稳健增长,1—4月累计销量84196辆,同比增长18%。东风奕派科技与华为乾崮深化智能生态合作,计划年内推出三款搭载华为乾崮智能汽车解决方案的车型,其中为都市年轻家庭量身打造的智能大六座SUV东风奕派M8,将于5月首发亮相。

东风风行则聚焦家用实用场景,1—4月同比增长76%。随着星海V6下半年上市,东风风行将加速向“智慧亲民家庭用车品牌”迈进。

“技术自主创新是高质量发展的核心动力。”东风汽车相关负责人表示,4月份,东风汽车在氢能、智能座舱、车规芯片等关键领域接连实现突破,核心技术自主可控能力持续升级。智能化领域,东风汽车发布“天元智舱”系列平台,推出Max、Pro、Plus、Lite四款产品,全面覆盖高端旗舰至主流入门的细分市场。



工人在对即将下线的岚图泰山进行检验。

长江日报记者陈亮 摄

充电一秒钟续航两公里 喝杯咖啡时间电就充好了

长江日报讯(记者张衡 通讯员霍雨 王斌)在蔡甸中法生态城有一家名为充美的“光储充放”一体化超级充电站,新能源车充电一秒钟能续航两公里,车主在休息室里喝完一杯咖啡,爱车就能满电出发。

5月6日中午,充美超级充电站内,车辆频繁进出,7辆电动汽车正在充电。新能源车车主肖雨晴插好充电桩,用手机扫描充电桩上的二维码,车辆即刻进入充电状态。20分钟后,她的新能源车电量充到80%。

肖雨晴习惯借中午休息时间来充电,她说,在休息室里喝杯咖啡,刷一下手机视频,车就充好电了。

充美超级充电站拥有7台充电桩、13把充电枪。中建科华中大区创新业务部工程师钟姗介绍,公司自主研发了新一代“充美”兆瓦闪充产品——1.2兆瓦群充系统,产品单枪最大输出功率高达1.2兆瓦,最快可以实现充电1秒钟续航2公里。

这座由中建科工运营的超级充电站,技术及充电桩产品均由企业自主研发、生产。钟姗说,不同于传统风冷充电桩,站内充电桩全部采用液冷液循环散热降温技术,大功率输出时又快又稳定。

超级充电站顶棚上铺满了太阳能光伏板,面积有263

平方米,既可以遮阳,又能够发电。“阳光充足时一天可以发300度绿电。除了能满足站内便利店、休息室空调及照明等日常用电需求,还可以供应给充电桩。”

超级充电站还配备储能设备和双向充放桩,能让新能源车变身移动储能电站。未来,车主可在低谷电价时为车辆充电,在用电高峰时段将电池中多余电能反向输送至超级充电站,通过峰谷电价差赚取收益。

目前,中建科工已在汉布局运营20座充美超级充电站。钟姗说,今年年底,充美超级充电站在汉将扩建到50座。



城市环线观光列车升级 坐着火车 吹空调游江城

5月7日起,中国铁路武汉局集团有限公司(以下简称武铁)积极回应市民游客热切期盼,将武汉城市环线观光列车全面升级为空调车底,全程票价12.5元,以更舒适的乘坐体验、更高效的运行效率,让市民游客乐享“坐着火车吹空调游江城”。

3月14日,“武汉东至武汉东”武汉城市环线观光列车首次上线运行,这趟“绿皮火车”凭借“一票环游三镇”的独特体验,迅速成为江城出行与观光的新选择。截至5月6日,已有超30万旅客乘坐该列车,好评如潮。

自5月7日起,5趟城市环线观光列车全部升级为空调列车。登上列车,车厢内凉意扑面而来。旅客们不再摇扇透气,而是惬意地靠着窗边,或低声交谈,或举着手机拍摄沿途风光。一位牵着孩子的妈妈笑着说:“以前坐绿皮车有点闷,现在舒服多了。”小推车缓缓穿过过道,售货员用武汉话吆喝着“绿豆冰棍、矿泉水”。车窗外的长江大桥、黄鹤楼依次掠过,车厢里却始终保持着20℃左右的清爽。

长江日报记者史伟 通讯员雷璐屹摄影报道



武汉城市环线观光列车全面升级。

来武汉看演唱会 成年年轻人度假新模式

周周有演出 场场都火爆

长江日报讯(记者刘晨晔)“爸妈的磁带盒里有他,你的歌单里有他!”7日,武汉市文化和旅游局的一条官宣消息在社交媒体上刷屏——6月27日,郭富城将在武汉光谷国际网球中心开唱。

今年以来,武汉演唱会热得发烫。

从陶喆、谢霆锋、周深、梁静茹到草莓音乐节,2026年,武汉堪称“周周有演出,场场都火爆”。

数据显示,一季度全市大型演唱会共有15场,其中,光谷国际网球中心承接10场,累计接待观众超8万人次。4月11日,武汉上演了谢霆锋、梁静茹、单依纯、黄誉博四场大型演唱会同天开唱的场面,近十万观众从全国各地涌入。

演唱会的拉动效应,早已不只停留在票务层面。

5月2日和13日,周深演唱会武汉体育中心主体育场连开两场,单场人数超3.8万人,省外观众占比近七成,两天超12万人涌入武汉经开区。区商务局预测,演唱会期间全区拉动消费超6000万元。

3月,陶喆在武汉连唱3天,同样吸引了超12万名外地观众,拉动消费约6000万元。

开唱前,白领周茜专门赶到演唱会快闪店,排着长队买下T恤、徽章等周边。快闪店里,贴合主题的沉浸式布景吸引着从各地赶来的乐迷们,周茜说,自己收获到“与同类相聚的快乐”。

4月初,草莓音乐节在武汉举办,数据显示,两天有6万乐迷参加这场音乐节,外地游客占比高达89%。

有演唱会的地方,周边酒店自然被“唱热”。

武汉体育中心内和客舍酒店的负责人介绍,在周深武汉演唱会的带动下,“五一”假期,酒店预订量同比增长30%。同样是因为周深演唱会,5月2日、3日,武汉保和皇冠假日酒店平均预订入住率超过70%,收入比去年同期增长128%。

为什么武汉能吸引到这么多明星来举办演唱会?

交通区位优势是天然优势,场馆配套则是硬实力支撑。记者注意到,目前,武汉既有可容纳数万人的武汉体育中心、五环体育中心、光谷国际网球中心,也有适配中型演出的湖北剧院,还有各类适合举办小众音乐演出的Livehouse。

曾操盘多位知名艺人演唱会的武汉华耀广丰文化发展有限公司负责人表示:“只要场地档期满足,大型演唱会都绕不开武汉。”

更深层的推力来自武汉近年来持续释放的政策红利。在武汉发布的《关于支持音乐产业发展的若干措施》中,从市场主体、平台建设、IP创作、演出市场等七大方向构建全链条支持体系。针对重大影响力的现象级音乐作品,版权方最高可获得500万元奖励。审批提速也大幅降低了主办方的时间成本。

“来武汉看一场演唱会,顺便玩几天”,成为越来越多年轻人的度假新模式。



音乐节吸引了大量从外地专程赶来的年轻人。

武汉市水务局关于三角湖路延长线建设工程占用湖泊征集旁听市民的公告

为进一步加强我市湖泊保护,根据《武汉市湖泊保护条例》相关规定,决定于2026年5月11日(星期一)下午3:00至4:00,在中交路桥建设有限公司碧湖路项目经理部会议室,召开三角湖路延长线建设工程占用湖泊听证会。现向全市公开征集30名市民,旁听听证会,监督听证全过程。旁听市民可填写意见表,表达个人意见。请有意向的市民,在2026年5月8日至5月10日,上午9:00至12:00,下午2:30至5:30,致电13545907503进行报名登记。

2026年5月8日

债权转让公告

华影创客(北京)国际文化传媒有限公司武汉分公司、长江新传媒(武汉)文化产业投资有限公司:就本人傅川对贵司享有的基于武汉仲裁委员会(2022)武仲裁字第2022000002410号《裁决书》申请强制执行的执行债权,已经全部转让给武汉长江网网络连锁管理有限公司,并由该公司向人民法院变更为申请执行人。该转让行为为不减值或豁免本人对贵司享有的执行债权内容与额度,请贵司直接对该公司履行,本人不持异议。

特此通知!

2026年4月23日

遗失声明

武汉市游泳协会遗失社会团体法人登记证书正副本、组织机构代码证,统一社会信用代码为51420100799777173,声明作废。

公告、声明刊登热线:
15072475507