

从330万斤小龙虾到楚超数万球迷 武汉都市圈“五一”活力尽显

长江日报记者杨文平 高喜明

刚刚过去的“五一”假期，武汉都市圈交出了一份亮眼的文旅“成绩单”。从武汉小龙虾消费季吃掉330万斤的历史新高，到“楚超”赛事吸引数万球迷跨城观赛；从咸宁国风秘境刷屏朋友圈，到仙桃“天下第一蒸”升腾的烟火气——这个假期，武汉都市圈凭借丰富的文旅业态与创新的“赛事+”“美食+”融合模式，全域联动、全线飘红，稳居全国文旅热度第一梯队，生动演绎了一场没有围墙的城市文旅盛宴。

第一蒸”升腾的烟火气——这个假期，武汉都市圈凭借丰富的文旅业态与创新的“赛事+”“美食+”融合模式，全域联动、全线飘红，稳居全国文旅热度第一梯队，生动演绎了一场没有围墙的城市文旅盛宴。

武汉领跑“五一”文旅排行榜

5月4日，楚超第三轮，武汉华工科技主场迎战咸宁外星人队，武汉五环体育中心涌入23659名球迷。当天的门票不仅是入场券，更是一张“全城通用福利卡”，凭票可享受餐饮折扣、免费停车、景点优惠等多重礼遇。来自咸宁的林先生带着7岁的女儿看完球就住下了，晚上和朋友去吃小龙虾，第二天去极地海洋度假区游玩，把假期的最后一天留给武汉。

多家旅游平台数据显示，武汉在今年“五一”假期文旅市场中表现抢眼。其中，同程旅行显示，武汉位列热门长线游、亲子游、观演游三大榜单TOP10；去哪儿旅行显示，武汉位列国内热门目的地第七名，同时也是外国游客最喜欢的中国城市之一；携程旅行则显示，武汉位列“五一”展演赛事热门目的地第六名。

武汉凭借丰富的文旅资源和便捷的交通优势，成为全国游客长线出行的重要选择。“五一”假期，全市酒店跨城预订

热度同比增长近20%，来自安徽、江西、江苏等周边省份及北方城市的游客占比显著提升。

5月3日，武汉极地海洋度假区入园人数超过3万人次，“五一”假期前三日累计入园量破10万人次，成为假期文旅消费热门打卡地。在汉口江滩三阳广场，2026武汉小龙虾消费季嘉年华上，肥肥虾庄、巴厘龙虾、靓靓蒸虾等顶流虾店集聚，六大主题市集挤满了人，大人小孩边吹江风边剥虾，热闹极了。嘉年华期间，汉口江滩累计接待游客69万人次，同比增长8%。武汉市商务局发放300万元小龙虾消费券，5天时间，全市吃掉330万斤小龙虾，同比涨了三成，创下历史新高。

这个假期，武汉举办了多场大型演出，包括Beyond乐队叶世荣、周深巡回演唱会等。其中，周深演唱会于5月2日、3日在武汉体育中心连唱两晚，单场观众超3.8万人，省外观众占比高达69.5%。

楚超流量变游客数量

“再来一盘生蚝！”“再来一件啤酒！”5月2日晚，在黄石团城山“蚝享你”烧烤店门口，电视机正在直播黄石对十堰的楚超比赛，食客们一边看比赛，一边吆喝着加菜。

当晚，楚超第三轮打响，超3万名观众涌入黄石队主场，创造了黄石奥体中心上座新纪录，也为黄石带来了假期“流量”。

借楚超东风，黄石市创新“赛事引流+商圈承接+政策赋能”模式，统筹武商MALL、团城山万达广场、黄石港万达广场、黄石时光汇、摩尔城、交通路步行街等商圈，构建“观赛、消费、娱乐、休闲”一体化场景。

为吸引外地球迷，黄石4月30日起定向投放餐饮、住宿、加油全链条消费券。全市商贸企业推出“楚超联名福利卡”“票根专属优惠”，在摩尔城，凭观赛票根或球衣可享停车减免、购物折扣、餐饮优惠；武商MALL等商圈设置赛事直播大屏打造“第二现场”，球迷边看直播

边品美食购物，沉浸式体验“足球+消费”的魅力。

“真没想到赞助楚超，能给我这小店带来这么多客流。”“蚝享你”店主石文俊介绍，楚超比赛期间，店里的营业额比平常多近万元。

楚超的流量，也变成了黄石的游客数量。不少外地来黄石看球的球迷，赛后选择到周边景区游览。

铜绿山古铜矿遗址博物馆的沉浸式戏剧《因为青铜》场场爆满，演员带领游客穿越千年青铜盛世，感受古代炼铜的辉煌成就。沼山古村桃花源景区的沉浸式山水演绎《桃花源里》同样备受青睐。“第一次体验这种水上沉浸式演出，坐在鸟篷船里，船行景移、戏随水动，加上古村的夜景，真的像闯进了陶渊明笔下的桃花源。”来自武汉的游客王女士忍不住点赞，“演员都是本地村民，乡土气息特别浓，体验感直接拉满，回去一定要推荐给身边的朋友。”

特色项目吸引游客目光

武汉都市圈各地推出一系列特色旅游项目，吸引了众多游客的目光。

5月1日晚，咸宁太乙天沐温泉度假区直接变身梦幻古风秘境。华灯初上，20米巨型鳌鱼装置流光溢彩，高空威亚仙子衣袂翩跹，震撼非遗打铁花遇上绚烂烟花瀑布，抬头便是漫天星河，氛围感直接拉满。“白天抄经品茶、习练太极剑术，夜晚赏演艺、看光影，再拿着‘通关文牒’集章换盲盒，古今风情无缝切换，好玩又有仪式感。”武汉游客雷彩霞的话，道出了大家对沉浸式体验的满满喜爱。

国风热潮席卷咸宁各大景区，成为这个假期最鲜明的文旅标签。三国赤壁古战场，“东风花袭韵”主题活动惊喜上线，震撼三国实景演艺精彩开演，投壶、射箭、蹴鞠等古风游戏人气爆棚，“周都督天团”沿街巡游，引得游客纷纷驻足拍照打卡。龙潭里景区复刻宋式街巷，常态化宋代演艺轮番上演，游客漫步其中，解锁大宋市井烟火气。

5月5日，仙桃梦里水乡文化旅游区蒸笼广场上，一口直径达9.9米的巨型蒸笼缓缓揭盖，“天下第一蒸”开蒸仪式吸

引市民游客驻足体验、争相尝鲜。湖南岳阳游客刘志远第二次到景区，“抢”到一份9.9元蒸菜盲盒。粉蒸肉、蒸排骨的香气扑面而来。“不只是个热闹，这很有地方特色，节日气氛浓厚。”刘志远说，像拆礼物一样，很有参与感，也更有记忆点。

数据显示，“五一”假期，梦里水乡文化旅游景区客流持续保持高位运行，省外游客占比明显提升，亲子游成为主力客群。“核心在于把乡愁转化为可触可感的体验，让游客既能观景，也能参与其中。”景区负责人表示，以“蒸”为切口，将地方特色饮食文化转化为沉浸式旅游场景，增强游客参与感与体验感。

鄂州市鄂城区汀祖镇，依托优美的自然风光和深厚的乡村底蕴，岳石洪村与华伍村，两大热门目的地人气爆棚，接待游客均突破万人次。孝感打响“孝爱之城·繁花甜旅”文旅嘉年华，全力推动文化、旅游、体育、商业深度融合，花样活动轮番上新，截至5月5日，全市A级旅游景区累计接待游客198.67万人次。



“五一”假期，黄石天空之城景区接待游客超4万人次。图为游客们在天空之城排队打卡。通讯员徐巧 摄



“五一”假期，咸宁市咸安区太乙天沐温泉度假区推出巨型鳌鱼、非遗打铁花等，为游客打造了一场沉浸式古风度假新体验。通讯员陈红菊 摄



游客在仙桃梦里水乡文化旅游景区体验蒸菜。通讯员刘贤双 摄

■通讯员孟令芳
长江日报记者万凌

江城读书季开启『走读都市圈』新模式

品米酒 赏非遗 跨城共读

尝一口非遗代表性传承人现做的孝感米酒，翻一册地方文献，听一场董永故里的讲座——近日，第十一届江城读书季暨2026年公共图书馆服务宣传周在武汉图书馆启动，一场融合书香、非遗与跨城联动的阅读盛宴由此展开。当天，武汉都市圈公共图书馆联盟与长江中游城市群公共图书馆联盟正式签约，九城同心、长江中游三城携手，将通过“走读武汉都市圈”、摄影展巡展、线上阅读马拉松等系列活动，让阅读突破地域边界，深植于城乡生活与长江文化根脉之中。

根据协议，武汉都市圈九城公共图书馆秉持“九城同心、发展共进”理念，将在地方文化保护与传承、阅读推广联动、资源交流与互鉴三大领域开展合作，通过策划地方文化研究、持续推广“走读武汉都市圈”品牌、培育阅读推广活动以及开展人才培养与学术交流等方式，共同提升区域文化服务的影响力。武汉图书馆和长沙图书馆、南昌图书馆则将定期开展长江文化阅读推广活动，建立人才培养协同机制，并常态化开展长江文化学术研究。

今年2月起，武汉图书馆携手咸宁、鄂州、孝感三地图书馆，以阅读推广、讲座分享、地方文化展示、非遗体验等形式，把阅读从书本延伸到城乡街头的日常生活之中。

4月23日，“走读武汉都市圈”活动再掀热潮。武汉图书馆广场上，孝感非遗雕花剪纸、地方文献和文旅资源推介手册吸引了众多读者驻足。读者一边品尝非遗代表性传承人现做的米酒，一边翻阅孝感文旅宣传资料。

当天下午，孝感市史志研究中心胡雪城以“汉孝同风：甜蜜滋味与孝爱传承”为题作讲座，从董永孝感动天的典故讲起，引导读者从典籍与民俗中读懂孝感。

武汉的优质文化资源同样在向外输出。4月中旬至6月中旬，“WOO! 汉·漫溯与时光的城事”第十二届“聚焦大武汉”摄影展陆续走进咸宁市图书馆、香城书房和咸安区文化中心。展览以“寻迹武汉——旅游之城”为主题，聚焦武汉两江四岸、湖光山景、文化街区的烟火气息，让鲜活的大武汉形象呈现在咸宁读者眼前。

为增强多城书友的阅读互动，线上活动同步推出。以长江为纽带，武汉图书馆联合长沙图书馆、南昌市图书馆及武汉都市圈各公共图书馆，开启“共读共美，阅启新程”线上阅读马拉松。活动搭建了“看写”结合的专属平台，参与者可以每日上传阅读心得，收获书友点赞。平台上线以来，长江沿线读者踊跃参与，在阅读与互动中了解家乡、深读长江。

有读者在平台上留言：“从宜昌的峡州碧峰谈到恩施的玉露，从武汉的茶文化聊到天门的茶旅融合，阅读让人触摸到家乡的文化根脉。”



市民在武汉图书馆参加第十一届江城读书季暨2026年公共图书馆服务宣传周活动。通讯员孟令芳 摄

借机场 通班列 链光谷 黄冈明确“买全国 卖全国”路线图

长江日报记者高喜明

创新协同区与一流营商环境，让科技赋能高质量发展。

黄冈夹在高级别的武汉都市圈与物产丰饶的大别山腹地之间。如何把“两头占”的区位优势变现？《决定》指出，要加快建设武汉都市圈协同发展重要功能区，围绕“推动一二三产业联动、基础设施向农村延伸、公共服务下沉、生产要素下乡”四条线索加强对内整合，围绕“科创产业、交通物流、公共服务、文旅消费”四个维度扩大对外开放，带动山货出山、消费进山。

主动对接融入武汉光谷创新链产业链，

找准细分领域，在协同配套、场景应用、打造集群方面下功夫，全力做大做强电子信息、新能源、新材料等新兴产业。前瞻布局未来产业，积极培育氢能、具身智能、生物制造等新的经济增长点，抢占未来产业新赛道。

积极主动融入武汉都市圈同城一体化发展和大别山区域协同发展，发挥自身优势，整合更多资源，以供应链整合产业链，实现“买全国、卖全国”。借力花湖国际机场、中欧班列、江海联运等交通物流通道，大力发展对外贸易和跨境电商，推动大别山特色物产走出

国门、拓展国际市场。

聚焦主导产业创新需求，系统导入武汉科创资源，加快建设全省科技创新协同区，推动科技创新、产业创新、金融创新“三创”融合发展。持续深化重点领域改革，以改革推动资源整合，深化教联体、医共体、养老服务体系建设，推动优质服务向乡村延伸、向周边辐射。以信息化驱动政府服务和治理方式变革，推动现代科技在政务服务、城市运营、基层治理、产业发展等方面广泛应用，让科技赋能高质量发展、改变生活。

如何让高级别的武汉都市圈与物产丰饶的大别山腹地在黄冈实现“双向赋能”？4月29日起施行的《黄冈市人民代表大会常务委关于深入实施“依托都市圈、辐射大别山”发展战略 加快推进黄冈现代化建设的决定》(以下简称《决定》)给出了清晰路径。该《决定》明确黄冈将加快打造武汉都市圈协同发展重要功能区，围绕科创产业、交通物流、公共服务、文旅消费四大维度扩大开放，以供应链整合产业链，借力花湖国际机场、中欧班列等通道推动大别山特色物产走出国门，加速建设全省科技