

# 预期收益作质押 武汉一生态产品获20.4亿元融资

长江日报讯(记者金文兵 通讯员于涛 潘玲 实习生肖立敏)5月8日,交通银行湖北省分行与武汉市生态环境局签署《绿色金融战略合作协议》,提供600亿元意向融资额度,专项支持“美丽武汉”建设。其中,武昌环沙湖双碳经济带EOD项目获20.4亿元投资额的金融支持。

EOD,即生态环境导向的开发模式。环沙湖双碳经济带EOD项目是全国首个大型

城中湖EOD项目,也是全国首个“双碳”主题的EOD项目,通过“降碳—减污—扩绿”三位一体生态工程,实施沙湖水环境提升与生态修复、公共建筑低碳化改造,预计每年减排二氧化碳6200吨、新增碳汇51吨。其核心创新在于探索“减污降碳+城市更新+价值转化”路径,布局绿色低碳产业空间、绿色交通产业园、沙湖碳科技文旅三大产业板块,吸引碳金融服务机构、绿色科技企业集

聚,推动低碳技术应用与产业链整合,将治理后的沙湖公园转化为生态文旅资产,释放环境资源溢价,推动“好生态”转化为“好价值”。

交通银行通过生态产品价值核算机制,为生态资源赋予“价格标签”,以生态产品的未来预期收益权作为质押,破解生态项目融资难题。此举不仅响应国家绿色金融政策,也为银行拓展了利息与中间业务收入空间。

如何将“绿水青山”转化为“金山银山”?近年来,武汉大力推行这种生态环境导向的EOD开发模式,已推动6个项目纳入国家及省级EOD项目库,总投资近100亿元。

环保领域专家表示,随着一批“美丽武汉”重点项目持续推进、融资落地,金融“活水”与政策红利叠加,将进一步推动武汉的生态治理、产业升级与城市发展深度协同。

长江日报讯(记者李佳 通讯员张蝶)5月9日,出差途中的中科创原技术专家葛国博士,连接到多地来电,咨询内容均聚焦全新发布的“汉原2号”原子量子计算机,产品可在普通室内环境直接安装,一面世便收获市场高度关注。

中科创原总经理汤彪介绍,咨询主体以各地算力平台、省级超算与智算中心为主,各方均瞄准“量超智融合”提前布局,即量子计算、超级计算与智能计算融合,提前布局未来算力体系,希望探索量子计算机与超级计算机、智能计算平台的协同使用。

汤彪同时坦言,全球范围内尚未出现可大规模替代经典计算机的量子计算产业级通用应用——当下的真实工作主要集中在科研验证、算法试验、行业前沿探索、云平台调用和小规模问题求解。

据介绍,作为国内首台商用化中性原子量子计算机,“汉原1号”已打通研发—商业交付链条,市场验证成效显著。设备已正式交付中国移动等机构,围绕金融、电力、生物医药、气象、智慧交通等行业,公司正与合作伙伴在投资组合优化、蛋白质设计、新药研发等方向开展算法联合验证与前沿探索;还斩获海外订单,跻身全球少数具备工程化交付能力的中性原子量子计算机品牌,而“汉原2号”商用进程正加快推进。

## 『汉原2号』面世即获密集咨询

## “武船造”新一代海上油田守护救助船投产

长江日报讯(通讯员周建仁)近日,由中船集团武昌造船为胜利油田量身建造的10000千瓦多功能守护救助船——“胜利295”船,在山东龙口胜利港正式举行投产入列仪式。

该船综合性能跻身国内同型船舶前列,标志着我国海上应急保障装备水平迈上新台阶,将为胜利油田海上安全生产与国家能源安全保障注入强劲动能。

自2023年10月19日项目签约以来,武昌造船将其列为重点工程,秉持“为国造器、为业筑安”的责任担当,统筹优势资源,组建专项团队,全链条推进设计与建造。面对建造周期紧、技术指标高等要求,项目团队与监理单位高效协同,科学统筹施工节点,严格控制工艺质量。其间,团队克服武汉地区梅雨连绵、高温酷暑等极端天气影响,以精益求精的工匠精神攻克多项技术瓶颈,高标准完成各项建造任务,于2026年2月28日按期实现高质量交付。

作为当之无愧的海上油田“新旗舰”,“胜利295”船是目前国内技术先进、功能完备的现代化专业守护救助船之一。该船总长81米、型宽18米、型深7.8米,设计满载吃水6.2米,最大航速可达16节,采用B2级冰区加强设计,具备无限航区作业能力,续航力长达30天,不惧远海复杂环境;配备FP2级对外消防系统,排量达7200立方米/小时,相当于每小时能灌满近3个标准游泳池;搭载DP-2级动力定位功能,精准定位不偏移,全方位满足海上应急守护、平台拖带移位、物资供应运输、对外消防救援等核心需求。

“胜利295”船的正式投产,不仅进一步完善了胜利油田海上立体保障网络,更大幅提升了极端天气、复杂海况下的应急处置与救援保障能力。未来,该船将常态化部署于渤海湾海域,为油田海上勘探开发与稳产上产筑牢安全防线,以实际行动服务国家海洋强国战略,夯实国家能源安全基石。

## “很多限定口味外地买不到,就来原版门店体验一下” 外地游客为一杯茶饮来场武汉游

长江日报记者黄丽娟  
实习生刘文佳

“老师,你回南京的时候给我们‘快递’几杯武汉本土茶饮哦!”上周,长江日报记者一位朋友从南京来汉交流,返程时她的学生特意在真茶屋下单了10杯武汉限定茶饮,请她坐高铁带回南京。

“来武汉,我一天可以炫5杯奶茶。”一位西安游客对记者说。连续两日,记者走访发现,来武汉喝一杯本土茶饮,成为外地游客来汉旅游的“必选项”。爷爷不泡茶、真茶屋、益禾堂等武汉本土茶饮店,以特色新茶饮“圈粉”全国游客,热门商圈、景点周边门店“五一”游客高峰期运营到凌晨,甚至有的门店一天卖出超千杯茶饮。

### 巴公房子旁“歇脚”喝奶茶 限定杯成打卡神器

5月9日,记者探访位于巴公房子、江汉路上的武汉本土奶茶店发现,很多外地游客游玩时点上一杯奶茶,在店里歇脚、拍照、聊天。

当天16时,在位于巴公房子旁的爷爷不泡茶(东方茶港主题店),前来点单的游客络绎不绝。有的游客拿着外包装有“武汉”字样的杯饮,在巴公房子前拍照打卡。有的游客则点杯饮品坐下来休息,并以店面为背景自拍。一名河南女生和男友点了荔枝冰酿,“武汉本土奶茶太好喝,一天可以喝好几杯,还不重样”。

该门店自2024年8月布局于此,以青砖茶地标、非遗米酿系列、武汉茉莉、咸宁桂花等湖北特调单品出圈,并通过联动省博、三联书店推出相关文创与联名周边,深受游客青睐。店员金凤介绍,即使是非周末,巴公房子仍有很多外地游客前来游玩,然后来店点杯茶饮歇歇脚,“刚刚过去的‘五一’假期,客流量迎来爆发式增长。平均一天要做1000杯茶饮,我们店还请了多名兼职来帮忙。每天9时一开门就有游客下单,一直要忙到凌晨。”不少游客愿意多花1元购买“武汉”限定杯子,在巴公房子前拍照留影。

爷爷不泡茶的武汉茉莉、荔枝冰酿等经典单品持续热销。“五一”假期推出的“武汉专属”限定芭乐系列,只能在武汉买到,很多外地游客非常喜欢,进店就点这两款。

### 8位长沙游客深夜“追单” “返程前就要喝上这一杯”

销售同样火爆的还有真茶屋。10日13时13分,根据相关人员提供的系统截图可以看见,真茶屋多家门店都处于订单排队制作状态,其中江汉路三联店排单到137杯、江汉路汉口STAY主题店有100杯、江汉路一食万巷店有131杯、江汉路循礼门店有54杯正在制作,各门店均处于忙碌的订单处理状态。

在真茶屋江汉路STAY主题店内,山西大一学生小王打包了油柑青芒黄皮冰茶,“这个口感很舒服,一会儿我要去水塔街吃特色小吃,配这杯茶饮刚刚好”。来自长沙的晓月和武汉朋友相约在江汉路聚会,逛累了就点了抹茶芝士芭乐,边喝边坐在店内聊天,“真茶屋在长沙也有店,但是武汉很多限定口味长沙买不到,而且来武汉了也想到原版门店打卡网红饮品,体验一下”。

店长介绍,4日晚上快打烊了,有8位长沙游客前来,表示“明天就返程,临走一定要喝上一口你们的招牌饮品”。

### “五一”假期 这家茶饮全国卖了800万杯

10日17时30分,益禾堂武汉江汉路STAY店里坐着不少外地游客。从合肥来武汉参加交流会的小陈,指着打包袋里的酒酿嫩豆花说:“我是跟着美食攻略来的,没想到武汉奶茶这么有地域特色,这个酒酿味道很惊艳,准备带几杯回酒店给同事们尝尝。”

深耕武汉市场14年的益禾堂,曾因在两广地区深受喜爱,而被外界误以为是源自两广的茶饮品牌,实则是土生土长的武汉品牌。“五一”假期,益禾堂全国总销量超800万杯,“五一”当日新增会员以10万量级增长。其中,薄荷奶绿、益禾烤奶、鲜榨西瓜汁位列产品销量前三。

在茶饮业内人士看来,随着武汉在节假日期间持续位列全国热门目的地城市前十,文旅消费热潮也带动茶饮销售热潮。游江城、逛街巷、品一杯本土茶饮,已然成为外地来汉旅游的标配行程。而随着市场发展,武汉本土奶茶早已超越饮品本身。一杯茶饮,装得下荆楚文脉,融得进江城烟火,更承接得住文旅消费热潮。



↑“五一”假期,武汉本土茶饮品牌门店人气火爆,在爷爷不泡茶武昌梦时代店里,游客排队购买、领取饮品。

←不少外地游客在巴公房子拍完照后,去爷爷不泡茶,坐下来歇歇脚。  
长江日报记者黄丽娟 摄

讲文明 树新风  
长江日报公益广告

践行低碳生活 共筑美好家园

绿色低碳

美味不浪费  
净享好滋味

绿色低碳