

夜江城·新图景

——武汉夜经济观察①

编者按:当暮色四合,两江四岸灯光次第亮起,武汉的另一面才刚刚苏醒。初夏时节,江风拂面,正是武汉夜晚最舒服的季节。即日起,长江日报推出“夜江城·新图景——武汉夜经济观察”系列报道,长江日报记者深入街头巷尾,探寻江城夜生活的温度与新意,感受城市夜经济悄然生长的蓬勃活力。

从舌尖美味享受到社交情感空间 武汉“深夜食堂”进化论

长江日报记者黄丽娟 实习生刘艾佳

“消夜了有?”每到夏天,武汉人习惯了这样互相问候。

就像过早吃碗热干面开启一天,晚上消夜嚼虾子、喝啤酒、品咖啡,已成为不少武汉人的日常。

一句“消夜了有”,既是暖暖的人情问候,更藏着城市夜经济悄然生长的蓬勃活力。当武汉的夜迈入一年中最惬意的时刻,长江日报记者连日探访了几个极具武汉特色的夜间美食美酒地,从马场角通宵营业的网红拌面馆,再到胜利街微醺小酌的精酿街,武汉的夜早已不止于“深夜食堂”的热闹与饱足,正在悄然进化为承载社交、情感与文化的空间。

马场角:“碳水狂欢”到深夜

5月10日晚11时,汉口马场角横路灯火通明。余艳梅拌面世家门口,食客排成长队。作为马场角的“初代网红”,这家24小时营业的小店,曾是不少晚归出租车司机的“深夜食堂”,更以一己之力带火了整条街,带动周边聚集了近50家餐饮店。

“没想到这么晚了还有人排队。”北京游客冯先生住在汉口火车站附近,听朋友推荐后专程赶来打卡。这里距汉口站不到3公里,因此成为不少外地游客来汉的第一站或离汉的最后一站。余艳梅拌面世家隔壁,小民大排档同样人声鼎沸。“再晚一点,凤爪就要卖光了。”店员说。

街边摆满了餐桌,食客多为年轻人,桌上是啤酒、卤虾、烧烤、煎饺、绿豆汤……新旧业态在此交织共生:既有小胡子烧烤、山城老泡等人气不减的老店,也有山中无老虎·鱼蛙火锅、大雄宵夜大排档等新面孔,大雄宵夜大排档更是昼夜连轴,营业至清晨5时。晚上11时30分,一个刚下出租车的年轻人深吸一口气,脱口而出:“好香哦!”热气腾腾的消夜摊,构成了武汉深夜最接地气的“碳水狂欢”。

胜利街:老街里的“微醺”感

如果说马场角是味蕾的狂欢,那么江岸区胜利街的精髓一条街,则是情绪的出口。

初夏夜晚,胜利街霓虹与百年老建筑相映成趣。十余家风格各异的小酒吧沿街排布,轻柔的爵士乐与酒香交织,构成江城夜晚一道温柔又热闹的风景区。与传统喧闹酒吧不同,这里以清吧、轻爵士吧为主,环境安静雅致,适合久坐闲谈。

So far酒吧负责人周先生介绍,街区客流高峰集中在21:30至次日凌晨1时,客群以18—35岁的青年白领为主。节假日客流较工作日增长约80%,凌晨后到店客人占比达30%。人均消费约150元,平均停留时长近两小时。这种慢节奏折射出年轻人从吃饱向过瘾、从物质满足向情绪满足的转变。

“95后”姑娘小文习惯21时后来此小坐。“比起花钱,我更在意那种被治愈的感觉。”她笑着说,“单次消费不到两百元,但这种松弛感,是我一天里最珍惜的体验。”

周先生观察到,年轻人最看重三点:适合拍照打卡的环境、轻松松弛的氛围、酒品形式的创新。因此,街区内酒吧走差异化路线:美式复古、专业精酿、新中式酒馆、分子鸡尾酒……多元风格彼此引流,形成强大的集聚效应。

从马场角的“碳水狂欢”到胜利街的“微醺夜话”,武汉夜经济正在完成一场静悄悄的升级——场景上,从单纯满足舌尖享受的大排档,延伸到注重氛围感、社交属性的小酒馆、咖啡馆;人群以本地食客为主,扩展到大学生、青年白领、来汉游客等多圈层客群;年轻人从“吃饱、喝足”的物质消费,转向“解压、社交、自我奖赏”的情绪消费。

夜色之下,城市的另一张面孔徐徐展开。当过早的热干面香气散去,消夜的酒杯刚刚斟满。一句“消夜了有”,既是问候,也是邀请:来吧,走进这座城市的夜晚,感受江城夜经济的鲜活图景。

策划:徐璐



胜利街上颇有情调的小酒吧。实习生刘艾佳 摄



马场角横路的一家大排档门口坐满食客。

长江日报记者黄丽娟 摄

编后

释放夜间消费潜力 培育“夜经济”增量

从马场角的碳水狂欢到胜利街的微醺疗愈,武汉的夜晚正被赋予全新的经济学含义。一句“消夜了有”的问候,不仅是市井烟火的热情延续,更是城市消费潜力持续释放的生动注脚。

当前,扩大内需、提振消费是稳增长的重中之重。武汉夜经济的进阶,提供了极具参考价值的样本:从单纯的舌尖享受转向追求情绪价值与社交体验,这不仅是业态的升级,更是对消费者深层需求的精准捕捉。

无论是通宵营业的拌面馆带火一条街,还是精酿酒吧里年轻人的“自我奖赏”,夜经济已从单纯的美食享受,演变为美食消费+文化体验+社交空间的复合型消费场景,向深夜借一分热闹,添一分精彩,培育夜经济增量。

让城市“夜”发精彩,不仅需要市场的敏锐嗅觉,更需要政策的悉心呵护。期待更多“不打烊”的温暖服务与“更包容”的城市治理,为夜经济保驾护航,成为武汉提振消费、展示城市软实力的一张名片。

(李咏)

(上接第一版)

然而,仅有声光电还不够。脱口秀开放麦、沉浸式剧本杀、后备箱市集这些新兴业态,还需要低成本的容身之地。

老旧写字楼里沉睡的角落、地下车库、晚间接歇的广场,都成了武汉向夜晚“要空间”的切入点。

江汉区试点在老旧楼宇中开辟低价夜间创客空间,为小型文创团队提供落脚点;洪山区协调社会停车场,夜间开放给后备箱市集,仅收取基本水电卫生管理费,降低摊主经营成本;武昌区在户部巷规范设置“石榴花夜市”,将流动摊贩引入花车规范经营,既保留了烟火气,又提升了环境品质。

武汉城管部门对规范外摆点位实行审批制,对流动

摊贩探索备案管理。

非标业态有“家”可归,武汉的夜更丰富了。

键盘声密

对接海外白天业务

夜经济不只是消费。

凌晨2时的光谷,键盘声正密。5月11日凌晨,武汉简一科技有限公司办公室的灯还亮着,总经理胡保明正坐在电脑前,屏幕上是一份刚处理完的产品资料。“中东马上要到最热的季节,地表温度直奔50℃,我们的辐射制冷膜正是刚需。”当晚,他陆续向卡塔尔、阿联酋、沙特等国客户发出资料,并安排接下来的对

接。对于这家深度融入全球产业链的企业来说,像这样“错峰”工作是常态,利用时差,在中后半夜对接海外白天的业务。

5月10日凌晨,花湖机场停机坪上货机起降频密。2时,一架来自比利时布鲁塞尔的波音全货机刚刚滑停,“90后”装卸工李康紧了紧反光背心,立即迎上去。他动作麻利,每块两三吨重的货板,仅用3分钟就完成装机固定。从天河机场转战花湖机场,李康从未飞上云端,却经手全球好物。“进来的是三文鱼、车厘子、帝王蟹,出去的是跨境电商包裹和电子产品。”

作为亚洲首个专业货运枢纽,花湖机场起降航班中有近六成集中在夜间进出港。这意味着,当整座城市进入深度睡眠,成千上万吨高附加值货物正在此完成集散。

附近的跨境电商产业园直播间亦灯火通明。亿玛星芸直播基地负责人熊乐正总是在夜间调度高峰时段的选品与排期。“每晚跨境电商直播高峰期从深夜12点持续到清晨6点,正好与北美、欧洲的白天同步。”他反复确认航班时刻。

园区紧邻花湖机场,电子消费品、美妆物分拣出仓后不超过10分钟就能直达机场,跨境订单可实现隔日达。这种“时差套利”的实质,是利用全球时区差,将本地夜间转化为对接海外白天的生产与贸易窗口。2025年,湖北省外贸进出口总值达8340.1亿元,同比增长18.2%,其中跨境电商贡献显著。

武汉的夜晚,是一条创造增量的生产线,处处涌动着澎湃动能。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

全力以赴激活消费潜力 拓展消费新空间



图片AI生成 设计/职文胜