

夜江城·新图景

——武汉夜经济观察②

迎习习江风 品人间烟火

# 几步路就能到的滨江松弛,只此江城

长江日报记者黄丽娟 实习生刘文佳 许晴楠 通讯员吴秀芬



夜幕下灯火璀璨的鹦鹉洲长江大桥。

编后

## 把“风吹过”变“留下来”

大江奔涌,夜色未央。从汉口江滩的桥墩光影到汉阳桥下的橘红浪漫,武汉夜经济正以“水”为魂,以极具辨识度的破圈之路——将自然流动的江风,转化为了可体验、可消费、可传播的“情绪产品”。

“江风+”模式的成功,在于它精准捕捉到了现代都市人的“精神刚需”。在快节奏的生活中,人们需要的不只是物质消费,更是一种“几步路就能到的滨江松弛”。无论是桥墩电影带来的新奇社交,还是落日餐吧给予的视觉治愈,无论是游轮甲板的声浪派对,还是黎黄陂路街角的慢时光咖啡,本质上都是在培育一种“逃离喧嚣”的生活方式。这种模式下,物理空间不再是冷冰冰的钢筋水泥,而是被赋予了情感黏性,成为都市人安放情绪的精神缓冲带。

这一模式更深层的价值在于,探索出城市公共空间运营、文旅融合发展的“武汉实践”。通过“电影引流+餐饮变现+文化赋能”的复合收益链,不仅盘活了两江四岸的滨水资源,更解决了传统景区“有景无市”的痛点。它启示我们:最好的城市营销,往往源于对本土资源最深情的挖掘与最时尚的表达。

当自然景观与人文创意深度融合,政策红利与市场活力同频共振,江风便不再只是吹过,而是真正留了下来,化作实实在在的消费增量,更沉淀为城市生活的品质提升。这阵风,吹散的是生活的焦虑,留下的是一座城市热气腾腾的活力与面向未来的自信,也为更多城市培育特色夜经济提供了可借鉴的思路。

(李咏)

策划:徐璐  
图片除署名外均由通讯员吴秀芬供图

“今晚下班后,去江边吹吹风,看看电影、喝点饮料放松下吧!”随着初夏气息渐浓,这句话成了不少武汉人的口头禅。

长江穿城而过,在武汉夜经济中具有不可替代的吸引力。武汉人把“吹江风”变成一种可消费、可沉浸、可社交的夜生活方式。连续多日,长江日报记者探访发现,从汉口江滩的桥墩电影,到武昌江边的落日餐吧、白塔咖啡,再到汉阳鹦鹉洲长江大桥下的音乐现场,绵延两江四岸的“滨江夜生活走廊”美轮美奂。

### 汉口:桥墩为幕,工业风里的光影“引力场”

在其他城市,江景可能只是远远观望的背景。而在武汉,它被打造成了可进入、可停留、可消费的“前台”。

5月12日晚,位于汉口江滩的“知音电影夜市·江滩桥墩电影”营地很是热闹,年轻群体是显而易见的消费主力。长江二桥巨大的桥墩化身天然银幕,市民游客坐在露营椅上,面前摆着小龙虾和啤酒,工业风的桥墩与浪漫光影形成强烈反差。“00后”女孩吴馨在这里接待北京来的朋友,两人一坐下就举起手机拍照:“网络上刷到的,说是武汉最chill(惬意)的看电影方式。一边吹江风一边看电影,感觉整个人都松弛下来了。”

“这种在长江边看电影的稀缺体验,本身就成为引流磁石。”运营方负责人说。刚刚过去的“五一”假期,该营地每日推出不同主题夜场:流行金曲、R&B、国风古韵轮番上演,营业时间延至深夜11时以后。五天累计接待客流3.4万人次,外地游客占比高达75%。该营地相关负责人表示,夏日江风柔和,客流高峰集中在晚上,营地还将推出盲盒交友、落日音乐会、脱口秀开放麦等新潮玩法,把这里打造成城市夜间潮流会客厅。

### 武昌:白塔守望,落日余晖下的慢调“松弛感”

武昌江滩的夜晚呈现出的是另一种“慢”节奏。

在铁路路江滩,江尚星空营地与白塔咖啡,构成了武昌滨江夜间消费的“双子星”。江尚星空营地坐拥一线江景与落日余晖,被打造成一个集美食、露营、演艺于一体的“全能营地”。特色包房错落分布,远处货轮缓缓驶过,耳边是驻唱歌手的吉他声。“我们这里本地客群占到80%。”营地工作人员介绍,高峰期客流超万人次。

因“小白塔+孤独的树”而走红的白塔咖啡,主打创意咖啡与鲜果茶。“五一”假期单日客流超千人次,销售额环比增长100%。随着夏日来临,江尚星空营地启动“仲夏夜·江滩季”,每日推出怀旧金曲Live与夜间主题派对;白塔咖啡优化了夜间亮化设施,让每一张打卡照都自带滤镜。

而在武昌湾1956公园,工业遗存被注入新的灵魂。保留下来的老厂房旁,落日餐吧、户外铁板烧、老茶馆一字排开,营业至凌晨1时,营造出“从白日到深夜”的滨江慢生活氛围。“从江边看鹦鹉洲长江大桥夜景特别震撼。”来自成都的大学生小刘感叹。她和闺蜜晚上在这里凭栏远眺、举杯小酌,听听音乐,拍出旅途中的氛围感大片。

### 汉阳:橘红浪漫,网红桥下的情绪“治愈系”

来到汉阳,鹦鹉洲长江大桥下的知音·江滩咖啡把“江风+”做到了极致。这里凭借“日咖夜酒”的差异化模式,成为汉阳滨江夜经济的标杆。“五一”假期每天晚上,门店开启江景Live歌会,配合大桥的灯光秀,整个空间沉浸在橘红色的浪漫中。

“顾客买的不仅是酒和音乐,更是‘鹦鹉洲大桥橘红灯光映在江面’的专属画面。”该门店负责人介绍,“五一”假期累计接待客流3000人次,外地游客占比约72%,每晚7时至11时,江景座位全程满座。“90后”白领阿杰是这里的常客:“平时总是加班,周末就想找个开阔的地方放空。在这里点一杯特调,看着大桥灯光一点点亮起来,那种治愈感真的没法替代。”

迎接即将到来的夏季夜游旺季,知音·江滩咖啡推出了冰萃果咖、微醺鸡尾酒等夏日限定饮品,并规划了常态化活动:周二至周四民谣夜,周五至周六电音派对、周日星空观影会轮番上线。“夏季是夜间休闲消费黄金期,周末(周五至周日)夜间营业时间延长1小时,持续放大江景+夜消费优势。”门店负责人说。

“江风+”模式为何能带火夜消费?答案藏在场景、情绪与城市基因的深度融合之中。在江边,自然景观跳出了单纯的审美范畴,转化为集电影引流、餐饮配套与酒水消费于一体的复合收益链,以此反哺江滩人气。“江风+”也精准绑定了武汉独有的“江湖气质”。外地游客专程来“吹江风、喝江边的酒”,市民也愿意为“几步路就能到的滨江松弛”反复消费。市民游客在同一阵江风里各得其乐,共同绘就一幅繁荣活跃的夜间消费图景。

讲文明 树新风  
长江日报公益广告

## 全力以赴激活消费潜力 拓展消费新空间



图片AI生成 设计/职文胜