

城市更新给了非遗小吃新舞台 新农牛肉面成流量入口

长江日报记者袁满 张衡 通讯员王佩望 刘瑜

蔡甸中法生态城新农集是一个新开业的美食街区，武汉首批“小而美”城市更新示范片区之一。“五一”假期，街口的欣业牛肉面馆日均营业额3万元，北京、上海、沈阳、长沙、合肥等全国各地的食客赶到这里，只为吃一碗地道的新农牛肉面。

新农集，是武汉特色美食、市级非遗技艺——新农牛肉面的发源地。早年，因新老农集镇的传统商业业态逐渐分散，街上的老牛肉面馆纷纷另寻新址，散落城市各处。而今，新商业街专门为传统老面馆提供了回归与重聚的空间，也吸引了欣业牛肉面馆等后起之秀进驻。

“在这条街上，大家一起做全国食客的生意，是城市发展给了我们机会。”欣业牛肉面馆老板邝伟说。

从打工人到老板 一碗牛肉面走出社区

5月13日上午，邝伟在店内来回踱步，目光扫过餐桌、调料台，时不时从裤子荷包里掏出手掌大小的笔记本记录。小本子上写道：

“调料台(整)改，增添蒜泥、萝卜、海带。”
“严格执行抹布分类存放，清洁卫生要长期保持。”
……

“现在开了3家店，事多了脑袋记不住，看到问题就赶快记在本子上。”尽管邝伟的本子上出现几个错别字，但这并不耽误他把这碗面做得地道。

邝伟今年37岁，初中毕业后在新农牛肉面馆当过学徒，在工厂拧过螺丝。2014年，大集张家渡村村民搬迁安置到方兴社区，邝伟搬进带电梯的还建房，在小区楼下开了第一家面馆。

开面馆是一个辛苦活，邝伟凌晨3点半到店，揉面、熬汤、炒臊子。面馆开业第一天，虽只卖了200多元，邝伟依旧很开心，“从打工仔变小老板了，顾客愿意来吃我的面。”

上午守店，中午面馆关门后，他开着面包车寻找武汉三镇有名的面馆，研口驴蹄牛肉面、江岸花子牛肉粉……一家家地品尝，寻找对方的优点，思考新农牛肉面可以改良的地方。2019年，邝伟不仅开了首家分店，还成立了公司，注册了“欣业牛肉面”商标。

社区小吃店客人有限，一碗面如何能走得更远？邝伟成立公司后一直琢磨这个问题。今年年初，邝伟听说老新农集镇要进行城市更新，打造特色美食街区，他感觉机会真的来了。

不招网红要家乡味 餐饮业高管回乡当店长

新农集项目的改造规划中，一个特殊的招商标准被坚持下来——不招网红店，要留家乡味。这个以“非遗美食新农牛肉”为核心IP的700米美食街区，正通过“新建+旧改”的模式，引导余伯鸣、方红军、国元、欣业等本地牛肉面老店“留下来，改起来，活起来”。

“之前有网红餐厅想盘下这里的店面，但我们婉拒了。”项目运营方、蔡甸城投公司总经理李金光坦言，城市更新不是简单的空间翻新和商业替换，而是要为本土味道和传承创造生长空间。“我们项目招商不追求网红化，摒弃干街一面的同质化套路，让本地人在这

能找到回忆，让外地人在这能尝到真正的蔡甸味道。”

这样的理念吸引了个特别的人才——在连锁餐饮担任高管、年薪50万元的李科从上海回到家乡蔡甸，成为欣业牛肉面的店长。“新农牛肉是值得挖掘的宝藏，在这里可以和其他老店抱团发展，共同将这块招牌做大。”李科的选择背后，是对蔡甸传统美食发展潜力的信心。

从最初一个人的小面馆，到如今有70多名员工的餐饮企业，邝伟的思考也不仅是一碗面的味道。“我们建立了中央厨房，统一食材初加工和卤料调配，正朝着标准化、品牌化的方向探索。”他摩挲着双手，望向窗外渐成气候的美食街区，笑着补了一句，“城市更新给了这碗面一个新舞台。我希望，它能从这里出发，被端到更远、更多人的面前。”

“一碗面”成流量入口 七成游客来自省外

新农集老街新生，如同一个“流量入口”，不仅让欣业牛肉面等面馆红火，更串联起周边文旅资源。

“五一”假期，我们的游客量比往年同期增长了三成。”后官湖湿地公园工作人员张雨露表示，新农集开业同期，公园推出“欢乐水世界”项目，增加了水上动力冲浪板、水上跑车、水上摩托艇及空中飞人等娱乐项目，形成了“尝味在新农集，玩水在后官湖”的消费联动。这种“美食+生态”的组合，让游客的体验更加立体多元。

长沙游客陈林一家，在欣业牛肉面馆吃了一碗面后，搭乘地铁4号线，来到武汉城建开元森泊度假乐园。他预订的酒店特色豆荚小屋，悬在一棵20多米高的“大榕树”上。

尽管“五一”假期已过，这家位于蔡甸后官湖畔的一站式度假综合体依旧一房难求，“美食+住宿”的动线，正成为越来越多外地游客的选择。该度假乐园负责人透露，近期省外游客占比已近七成，郑州、长沙、南昌、合肥等地的客人构成消费主力，与新农集美食街区形成了明显的“客流互导、业态互补”效应，丰富游客体验。

中法生态城管委会相关负责人表示，依托地铁4号线新农站，将把新农集美食街区、后官湖国家湿地公园、武汉花博汇、武汉城建开元森泊度假乐园等文旅资源串联起来，打造集美食体验、度假休闲及便民服务于一体的复合型街区，让市民游客既能品味地道风味，也能享受便捷惬意的休闲时光。



一碗地道的新农牛肉面。

记者手记 一碗面能“装”下多少期待？

一碗热气腾腾的牛肉面，能“装”下多少东西？

走进新农集，可以找到答案。它装的首先是乡愁。对许多蔡甸人而言，这碗面是儿时街巷的气味，是清晨唤醒胃的熟悉记忆。当城市更新浪潮涌来，新农集没有选择引入网红店，而是固执地挽留了这份乡愁。这份固执，恰恰是这个时代最稀缺的远见。

它装的还是希望。店主邝伟手中的小本子，记满了蒜泥、萝卜丁、抹布分类……这些琐碎的细节，是一个普通人从打工人到老板，再到品牌创始人的蝶变痕迹。城市更新给予的，不仅是崭新的店铺，更是一个普通人向上生长的台阶，一个让“老味道”走向标准化的机遇窗口。

最终，这碗面装下了一座城的“用心”。从新农集到后官湖，从花博汇到武汉城建开元森泊度假乐园，一碗面成了串联全域旅游的“流量密码”。它不再只是社区小店的食粮，而是连接“美食+生态+度假”的体验起点。蔡甸用这碗面证明，城市更新的价值，是让“人、产、城”相互看见、彼此成就，让奋斗者有了舞台，让老手艺有了传承，让城市留住烟火气。

一碗面看似小，但当它融入城市发展的肌理，便能释放出意想不到的能量。这或许正是城市更新最动人的地方——它让最朴素的日常，成为最坚实的未来。

(长江日报记者袁满 张衡)

武昌滨江消费圈客流、销售双增长 小票根，撬动大消费

长江日报记者杨蔚 通讯员胡佳琦

近日，来自浙江的游客张女士给长江日报记者发了一张照片：6岁的儿子趴在销品茂·海洋馆展缸前，兴奋得手舞足蹈。这趟海洋馆之行，原本并不在她的计划内。

入住武昌江滩亚朵S酒店时，前台将房卡和一份“武昌滨江商圈消费季”活动介绍一同递到了张女士手中。凭入住凭证，她用一大一小99元的专属价格走进了海洋馆，比其他团购平台上的价格都低。

“来都来了，干脆多玩几天。”张女士随即更新了行程，专门为武昌滨江留出了一整天：中午去全聚德(沙湖路店)聚餐，下午到群星城的射箭盒子挥洒汗水，晚上再去“遇见民谣”听歌……手里的酒店房卡，成了她享受旅游优惠的“万能票”。

“五一”假期，商圈消费凭证、酒店房卡成了外地游客畅游武昌滨江的通行证——徐家棚街道商务社区联合辖区商圈联盟的9家商业体和3家酒店，推出商旅联动消费活动。游客凭商业体消费记录或酒店入住记录，即可在商圈联盟合作商户的指定门店享受专属福利。

“酒店消费本就计划在计划内，现在凭票根还能享受额外优惠，相当于花一份钱，收获多份快乐。”来自长沙的情侣小林和小何告诉记者，吃饭、喝咖啡都能享受优惠，除了特地打卡的景点外，其他消费都被武昌滨江“承包”了。

徐家棚街道辖区内拥有九大商业体和四大商业街区，商业总面积超过100万平方米，是武汉商业密度最高的片区之一。商圈资源丰富，如何让“流量”变成“留量”？去年国庆期间，辖区商业体试点联动特色项目，消费者凭一张票根就能享受多重优惠。今年2月，武昌滨江商圈联盟正式成立，并在春节、樱花季等节点，通过对各类消费活动的优化配置和有效整合，推出“一张票畅玩游滨江”系列活动，带动区域消费。

“单一商业体做强只能带动‘单点消费’，如今通过票根联动，游客在武昌滨江的消费方式正向‘片区漫游’转变。”徐家棚街道相关负责人介绍，武昌滨江拥有各具特色的消费场景，一张票根可以让消费者产生享受“额外福利”的情绪体验，消费半径随之扩大，实现了“吃住游玩购娱”场景的有机串联。

据统计，整个“五一”假期，商圈联盟中参与联动的商业体和酒店，客流与营业额均实现显著增长。“武汉滨江天街销售环比增长25%，客流环比增长15%。”武汉滨江天街相关负责人说，不少外地游客在武昌游玩后专程来到商场打卡特色场景，商场特色的百丽宫影城也参与了联盟的优惠套餐，有效带动了周边餐饮消费。

“五一”期间，全季酒店(湖北大学沙湖大桥店)出租率同比增长31%。“本次商圈联盟活动，带动酒店与商圈、餐饮双向引流，住客凭房卡餐饮享九折，餐饮顾客凭小票入住享九折及延迟退房、伴手礼福利，实现互利共赢。”该酒店负责人说。

徐家棚街道相关负责人表示，将进一步凝聚武昌滨江商圈联盟合力，常态化策划武昌滨江商圈消费季系列活动，推动武昌滨江商圈越办越有特色、越办越聚人气、越办越有活力，擦亮武昌滨江都市休闲消费新名片。

(参与采写: 梁嘉雯)



“五一”假期，武昌滨江商业体客流与营业额实现增长。

青山老小区丝滑换上新电梯 秘密，藏在楼顶

长江日报(记者郝天娇 通讯员肖灵 魏涵玉)“本以为换电梯要爬上爬下，没想到基本没受影响。”家住青山区红卫路街道兰亭雅居小区高层的魏小玉，提起刚投用的新电梯，连连点赞。

这个建于2005年的小区，6部电梯服役已超过20年，故障频发。作为武汉市首批国债补贴支持的老旧电梯更新试点小区之一，也是青山区最早启动、最先完成电梯更换的小区。

老小区换电梯，噪声、出行、安全……样样都令人头疼，但在兰亭雅居小区，不到3个月，6部新电梯全部装好投用，全程却没有一起投诉，没有一起纠纷。

秘密，藏在楼顶。
兰亭雅居每栋楼有3个单元，顶楼互相连通。施工方采纳社区、物业和业委会的建议，错开单元施工，并将楼顶作为临时通道——住户从相邻单元坐电梯到顶楼，再步行下楼回家。指示牌一贴，高层的老人、提重物的居民，照样坐电梯顺畅进出。

“我们跟施工方提了要求，按方案错时施工。”虹蔚社区党委书记王晓凌介绍。正是这个“借道楼顶”的巧思，化解了居民最大的顾虑。

信任的种子，早在两年前埋下。2023年，兰亭雅居完成老旧小区改造，大门翻新、道路拓宽、单元门更换、彩绘墙上新……一件件实事让居民看在眼里。“三年前那次改造，大家知道社区是真心办实事。”老党员方桂华说，“所以这次换电梯，社区一来动员，大家都特别配合。”

换电梯，钱怎么出、牌子怎么选？社区牵头拉起“五方联动”：街道、社区、业委会、物业、业主代表坐在一起，请电梯企业现场答疑。每部电梯除去政策补贴，剩余约1万元从维修基金支出，账目一笔笔公示上墙。征求意见后，同意率超过90%。

施工期间，“爱心接力队”也没闲着。网格员、物业人员、志愿者定期为高龄独居老人送水上门，累计服务200余人次。居民邵阿姨笑称：“大事小事都有人管，住在这里心里踏实。”



新开业的新农集美食特色街区(一期)。