

新华社北京5月16日电 外交部发言人16日宣布：应国家主席习近平邀请，俄罗斯总统普京将于5月19日至20日对中国进行国事访问。

神舟二十三号计划近日择机发射

新华社酒泉5月16日电(李国利 邓孟)神舟二十三号计划近日择机实施发射，船箭组合体16日转运至发射区。据中国载人航天工程办公室介绍，5月16日，神舟二十三号载人飞船与长征二号F遥二十三运载火箭组合体已转运至发射区。目前，发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作。

中共武汉市委 2026年5月17日 星期日
主管主办 丙午年四月初一 今日4版

影响有影响的人

毛泽东同志亲笔题写报名
创刊于1949年5月23日

我国首款万芯级光缆成功量产

适配未来超大规模人工智能数据中心

长江日报讯(记者陈智 通讯员董婉婷 江夏)近日，烽火通信成功研制13824芯超大芯数光缆，并已成功量产芯数。该产品全面适配超大规模人工智能数据中心建设需求，可满足超10万卡算力集群楼间互联的场景，创下国内首款万芯级、业界最大光缆双重纪录，即将在第二十一届中国光谷国际光电子博览会首次公开亮相。

烽火通信13824芯超大芯数光缆采用模块化精密结构设计，产品外径仅40毫米，与传统6912芯超大芯数光缆的外径一致，相当于一个标准乒乓球的直径。该光缆纤芯密度可达每平方毫米11芯，结构紧凑简约，再搭配防护外护套，最终成型为13824芯超大芯数光缆。单缆可替代常规48根直径为19毫米的288芯光缆，节约

90%以上的管道资源。

烽火通信相关负责人表示，面向AI+光连接全面升级、算力高速互通互联的场景，此次烽火通信新品研制成功具有重要的产业战略意义，补齐国内超大芯数光缆技术短板，完善我国光通信产业链布局；又适配面向未来的超大规模人工智能数据中心超10万卡算力集群场景，可大幅提升算

力中心布线效率、降低运维成本。

未来，烽火通信将持续聚焦高端光通信材料与工艺创新，深耕以智算为主的数据中心核心场景，以科技创新助力全球数字经济高质量发展，赋能全球算力网络基础设施建设，为人工智能基础设施提供高密度、高可靠的光连接解决方案，持续夯实全球算力产业发展根基。

长江日报讯(记者黄琪 钟馨如)5月16日，全市厅局级主要领导干部“学习贯彻党的二十届四中全会和习近平总书记考察湖北重要讲话精神 加快推进‘五个中心’建设”专题研讨班暨干部大讲堂第二次培训举行。

省委常委、市委书记盛阅春，市委副书记、市长熊宇宇，市政协主席杨智出席会议。市委副书记孟祥伟主持。

中国信息通信研究院副院长、中国通信标准化协会无线技术委员会主席王志勤围绕“培育发展未来产业 抢占科技和产业创新制高点”作专题交流。

会议指出，武汉科教资源丰富、产业基础坚实，完全有能力、有条件在培育发展未来产业方面走在前列。要深入学习贯彻习近平总书记关于建设现代化产业体系的重要论述，主动顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，抢抓机遇、乘势而上，加快培育发展未来产业，不断塑造发展新动能新优势。要抢占未来产业发展制高点，坚持因地制宜，聚焦我市“965”现代化产业体系未来产业重点方向，集中资源力量，努力开辟发展新领域新赛道，争创国家未来产业先导区；强化科技创新引领，加强重点领域关键技术攻关，加快科技成果转化应用；发挥企业创新主体作用，推动各类创新资源向企业集聚，大力培育科技

领军企业和高新技术企业，为产业高质量发展提供坚实支撑。要扎实推进各项举措落地落实，充分发挥“三长制”“三链制”作用，及时研究解决重大问题，推动政产学研协同发力；强化工作保障，加强财税、金融、人才、资金、政策支持，对新业态新模式实行包容审慎监管；提升干部专业能力，深化拓展“干部素质提升年”，加强对科技前沿知识的学习研究，更好服务未来产业发展，有效防范各类风险发生。

市委常委、市人大常委会、市政府、市政协领导班子成员，市中级人民法院院长、市人民检察院检察长，江汉大学、武汉商学院负责同志等参加学习。培训采取主课堂分课堂相结合的方式，各区(开发区、功能区)设分课堂。

加快培育发展未来产业 不断塑造发展新动能新优势

全市厅局级主要领导干部专题研讨班暨干部大讲堂第二次培训举行

江城夜未央 逛街即度假

沉浸式夜购松弛又惬意

夜江城·新图景 ——武汉夜经济观察③

晚上9时的武汉，街道灯火正盛，霓虹与星光交相辉映。

不同于白日的步履匆匆，此刻的街头巷尾，更多人放慢了脚步——有人约上好友穿梭在特色街区，有人对着街区布景定格美好，有人在小众小摊前细细挑选。

如今，夜购在武汉早已跳出“买东西”的单一框架，升级为集休闲、社交、打卡、解压于一体的沉浸式体验，让“逛街即度假，入夜即放松”成为江城夜晚的新写照。

夜晚的氛围感

潮流门店的“制胜一击”

在汉口历史文化风貌区，焕然一新的咸安坊已然成为武汉夜间最具人气的打卡地之一，这里的每一家门店都藏着精心设计的小心思，把“沉浸式”融入细节之中。

走进绿洲 Oasis 轻食餐厅，花园式装修与雅致的户外布景让年轻人夜间小聚的首选。木质桌椅搭配绿植点缀，灯光柔和浪漫，晚风拂过，伴着轻食沙拉与水果汁的自然清香，成为街区独特的一景。

“我们每个季度都会换陈列主题，这也是不少外地客户特意来此就餐的原因。”门店店长施金林介绍，每逢节假日入夜，门店经常需排队等候近百桌，只为享受一段松弛晚餐的时光。

潮牌店 crying center 搬到商圈中心区后，生意愈发火爆，其秘诀正是“氛围感集群效应”。几家风格鲜明的门店紧密相连，门店装修特色十足、门口摆件个性吸睛，共同构成了热门夜拍打卡区，让原本独立的门店形成合力，实现“1+1>2”的效果。

入夜，这里总能看到举着手机拍照的年轻人，他们穿着潮牌、摆着姿势，把逛街变成了一场“时尚大片拍摄之旅”。而门店的客流量也在这份打卡热度中持续攀升，数据显示，4月以来，咸安坊街区销售额同比增长43%，客流增长20.3%，夜购不再是“单向消费”，而是“双向互动”的快乐体验。

小众的独特性

夜间市集的“人气密码”

除了潮流门店，小众小摊的崛起，也为武汉夜购注入了新鲜活力，“独一无二”的商品特性为夜购带来拆“盲盒”的惊喜感。

哈咯蛋蛋屋3D打印小摊已在武汉天地的夜间市集摆摊3年，生意一年比一年红火。不同于普通小摊的成品售卖，这里主打“定制服务”，从玩具、小家具到鞋子，每一件产品都能

根据顾客的需求设计制作，件件都是“孤品”。摊主吴老板介绍，来这里的大多是年轻人，他们追求个性、拒绝撞款，而3D打印的定制服务，正好满足了这份需求，在挑选与等待的过程中，收获了别样的夜购乐趣。

“市面上找不到贴合我喜好的模型，这里的定制产品能把我喜欢的角色和我原创设计结合，太合心意了。”正在摊位前取定制产品的年轻女孩陈雨，手里拿着一款融合了小众动漫角色与自身手绘创意的3D打印摆件，语气里满是欢喜。她说，上次定制的手机支架，因设计独特，被朋友多次询问出处。

这些小众摊位的走红，背后是武汉夜购业态的不断丰富，更是城市对夜间消费细节的精准捕捉。它们以小而精、能互动、够特别的优势，在夜巷中占据一席之地，让夜购从“规模化消费”走向“个性化体验”，也让武汉的夜晚多了几分惊喜与温度。

户外的新玩法

武汉商圈的“吸客王牌”

近年来，武汉各大商圈也在不断创新玩法，打破传统购物中心的封闭模式，开放式街区逐渐成为夜购的核心阵地，让夜间购物更具“活色生香”的氛围。

不久前，武汉SKP利用焕新升级的5楼屋顶花园，推出“春日营地·城市放风 星空漫游”系列活动，长沙CMYK、庙前冰室 Hope&Sesame 等国际级酒吧品牌一同“空降”。夜幕降临后，屋顶花园灯光渐亮，晚风吹拂，人们举杯交谈、跟随音乐轻轻摇摆，现场氛围松弛而热烈。高峰时段，不少热门酒款持续排队，一晚竟换售出近千杯特调。这里不仅为市民游客带来世界级调酒文化体验，也让武汉夜经济开始呈现更国际化、更开放的城市气质。

长江另一侧，武汉万象城则聚焦“花园式夜购”，用鲜花与雕塑布置精美的户外街区“漫巷”。每当夜幕降临，这里灯火璀璨，手工饰品、文创好物、“漂亮饭”门店一应俱全，人们在逛购中欣赏展演，轻松释放压力。“五一”期间，在夜购经济的加持下，该商业体总客流量与销售额分别同比增长30%和20%。

从文化街区的氛围营造，到小众小摊的个性创新，再到商圈的玩法升级，武汉的夜购正在以“沉浸式”为核心，不断打破边界、丰富内涵——夜间逛街早已不是单纯的消费行为，而是一种解压刚需、一种生活方式。

如今，武汉的夜购场景还在不断延伸，越来越多的门店、商业体、街区加入沉浸式夜购的打造中，用细节与温度，留住每一位市民游客的脚步。当逛街变成度假，当入夜成为放松的开始，武汉的夜购，正在成为夜江城最动人的一张名片。(雷心蕊 赵依依 卜实)

策划：徐璐



在武汉SKP屋顶，“春日营地·城市放风 星空漫游”系列活动吸引市民游客体验。



天门大开

楚超武汉队打进7个球

5月16日下午，楚超赛场上演了一场进球大战。武汉华工科技队在客场7:1击败天门队，迎来本届楚超开赛以来最大比分胜利，也再次证明了无论多少路围堵，武汉队仍然独立潮头。

武汉队表现抢眼，李昊今年刚满17岁，开场90秒便以一记不可思议的小角度劲射拔得头筹，也创造了楚超开赛以来的最快进球纪录。接下来武汉队的进程则是一场火力全开的进球大战，天门队的门将累到当场抽筋。有网友开玩笑地说，天门大开，迎八方来客。输球不怕，赢在未来。

长江日报记者马万勇 詹松 摄影报道

别让“套娃式”传达套住了落实

长江日报评论员刘功虎

如今，使用微信传达工作要求比较普遍。一些干部在传达时，习惯将聊天记录“多选+合并转发”一键完成。

层层都“原汁原味”，层层都“打包转发”，一层一层传下去，聊天记录就成了个“套娃”，层层嵌套，云山雾罩。等到了执行者手里，常常要像扒白菜一样一层层撕开，才能从一堆“收到”“好的”里头找出到底要

干什么。更离谱的是，有些转发者自己压根没看要求是什么，“转了就算‘干’了”。

一键转发，看上去是第一时间抓落实，实际上不过是当个信息的“搬运工”，只负责中转。对一些简单、具体的信息传达，一键转发可确保准确，但一些需要层层落实的工作，转发代替不了落实。每一层都需要消化、处理，结合本部位实际情

况拿出落实办法，否则，上下一般粗，工作就落了地。

毛泽东同志在《反对本本主义》中就指出：“盲目地表面上完全无异议地执行上级的指示，这不是真正在执行上级的指示，这是反对上级指示或者对上级指示怠工的最妙方法。”原封不动地打包转发，不就是这个样子吗？表面上是不折不扣，实

际上是放弃了思考、省掉了担当。

担当作为从来不是抽象的概念，它体现在干事创业的日常中，体现在线上线下的每一个细小的动作里。“套娃式”传达看似省事，实则可能套住了落实。少一些机械转发，多一些用心解套，少当“二传手”，多当“主攻手”，工作才能真正落到地、扎下根。 长江评谈