

坚决实现“双过半”

德耀江城

# 千亿市值企业点亮光博会之“光”

■长江日报记者李琴 见习记者张雯宁 通讯员黄巧 俞智君

5月18日,在中国光谷科技会展中心——这座被称作“光立方”的未来感建筑里,第二十一届中国光谷国际光电博览会(以下简称光博会)将如期拉开帷幕。

一个多月前,长飞光纤A+H股总市值突破2000亿元,成为湖北首家达成此成就的上市公司;4月22日,光迅科技站上千亿市值台阶,成为继华工科技、长飞光纤之后湖北第三家千亿市值“光巨头”。

从“追光者”到“发光者”,这三家千亿市值企业连同全球近400家参展商,用硬核技术告诉世界:在AI重构产业秩序的今天,光作为信息时代最迅捷的载体,已从幕后走向台前。

## 让光在空气中“飞驰”

面对AI大模型训练与智算中心互联对超大带宽、超低时延、超高可靠的极致需求,长飞光纤以“光启智算·联接无限”为主题,将在本届光博会上重磅推出AI智算光互联解决方案。

作为下一代光通信的颠覆性技术,空芯光纤无疑是本届光博会的核心亮点。传统光纤依赖玻璃介质,而长飞光纤研制的空芯光纤让光信号直接在空气纤芯中传输,最低衰减系数低至0.04dB/km,并实现单根光纤长度突破91公里,达到全球领先水平。

这不仅是技术的迭代,更是底层物理介质的根本性变革。长飞光纤副总裁郑昕回忆说:“公司早在2018年就开始布局空芯光纤了。坦率地说,那时AI远未成为风口。”这份看似超前的技术积淀在AI时代爆发出极高的战略价值:算力集群的规模上限恰恰取决于光互联效率。“如果没有极致的光基础设施,再强的GPU(图形处理器)也只能空转。”

同时出现在本届光博会现场的还有多芯光纤、超低衰减G.654.E光纤等产品。正是这些硬核技术支撑长飞光纤在资本市场一路攀升:从2025年提出“AI-2030”战略到2026年站上2000亿元市值台阶,仅用了不到一年时间。

郑昕坦言,AI时代的技术创新不再是“十年磨一剑”,可能几个月就需要推出新一代产品。为此,长飞光纤始终居安思危。“只有持续保持对市场的充分认知、保持高强度的研发投入,才能在这场技术竞赛中保持领先。”

## 构成未来智能世界的“光之积木”

本届光博会首创的“光+AI”特色展区将集中展示支撑AI算力底座的各种“光之积木”,从先进光传感、新一代光子存储到800G/3.2T高速光模块与硅光芯片。这些不再是孤立的元器件,而是未来智能世界的核心构件。

华工科技将在本届光博会上全球首发12.8T XPO(超高密度可插拔光学)光模块。“12.8T可以理解成将8个1.6T光模块组合在一起,实现超高密度与可插拔设计,峰值速率达12.8T。但它又不只是简单集成——依托液冷技术,散热能力远超单个模块。”华工科技核心子公司华工正源首席技术官罗传能介绍,这款为AI时代量身定制的超



光谷已建成全球最大的光模块研发生产基地。图为华工正源工程师仔细检查光模块样品。

级可插拔光模块正适合应用于大规模通用AI集群。

“从北美云厂商到中国大模型公司,算力需求已经直接传导到光连接领域。”华工正源总经理胡长飞说。数据印证了这一趋势:2025年,华工科技光互连业务营业收入60.97亿元,同比增长53.39%;2026年一季度,光互连业务净利润猛增120%,该业务已成为公司第一大板块。

“有些客户已经在谈2028年的订单了。”胡长飞透露。在他看来,AI带来的算力建设需求将是一场持续数年的“超级周期”。他语气笃定:“光,我们肯定不会被‘卡脖子’。”

在光迅科技展台,全球首款6.4T硅光单模NPO(近封装光学)光引擎等多款创新产品将悉数亮相。这家脱胎于1976年成立的原邮电部固体器件研究所的行业龙头,现在已成为AI算力基础设施中最不易被“卡脖子”的全栈“卖铲人”。2025年,光迅科技营业收入119.29亿元,同比增长44.20%;市值突破千亿元当晚发布的一季报显示,净利润同比上升59.8%。

## “追光”数十年的长期主义

本届光博会上,烽火通信携“AI光连接”与“万兆光网”两大核心成果亮相。几天前,其旗下公司发布了全球最大规格的光纤预制棒,直径0.3米、长3.5米,单根可连续拉制2万公里光纤,两根相加即可绕地球一圈。在全球超大规模算力中心加速落地的背景下,这一突破将有效降低光纤

生产成本,缓解供需矛盾。

烽火通信是中国光通信的发源地。截至5月13日收盘,其总市值达826.04亿元,有望成为光谷第四家千亿市值光电子企业。1976年,当光纤通信在全球仍是一个模糊概念时,赵梓森院士就在这里拉出了中国第一根实用光纤,长度仅17米。如今,作为全球最大的光纤光缆生产基地,光谷以长飞光纤和烽火通信为代表,供应着全球1/4以上的光纤。

“你要站在光里,不要光站在那里。”这句话恰如其分地描绘了光通信板块在当下资本市场的分量。成立不到一年半的六芯光电将在本届光博会上迎来首秀,发布基于8英寸晶圆的薄膜铌酸锂光子集成芯片。其创始人齐志勇将AI时代视为“百年不遇的机遇”,“光+AI必将发出更大的光”。

无论是深耕数十年的行业龙头,还是刚刚登台的初创企业,都在借力AI时代发出属于自己的光。这份底气来自光谷数十年的产业积淀。作为我国唯一以“光”命名的国家自主创新示范区,光谷光电子信息产业“独树一帜”,产业规模已突破6500亿元。

“光联万物,智引未来。”5月16日,中国光谷科技会展中心外,本届光博会的展架已搭建完毕,静待八方来客。从全球80多个国家的观众到国内各大运营商、设备商及产业链上下游的专业人士,都将汇聚于此。当这束穿越历史与未来的“光”再次亮起,它照亮的不仅是千亿市值企业的商业版图,更是人类通往智能时代的无限可能。

长江日报(记者刘嘉)5月11日大课间,武汉市育才第二小学操场上,四年级(5)班班主任何凌带着学生们跳长绳。作为“70后”的她像小燕子一样灵巧地在长绳间穿梭、翻转,让班上“10后”学生们惊羡不已。

掷垒球、跳远、跳高、跳长绳……每天学校的“阳光一小时”,何凌都会把学生往教室外“赶”,带着他们开展各种各样的体育活动。孩子们从一开始的不会跳到后来的灵活自如、花样跳绳,不仅强健了体魄,更变得勇敢、开朗,充满活力。

何凌说:“教育的起点是健康,成长的根基是体魄。我一直坚信,只有拥有强健的身体、阳光的心态,孩子才能走得更远、更稳。因此,我鼓励自己带的每一届学生都坚持运动,发展爱好,帮助他们健康、快乐地成长。”

何凌把爱的种子播撒到学生心里。2011年11月,她在班里举行主题班会,给学生讲述大凉山学生艰难求学故事。在她的鼓励下,孩子们行动起来,将家里的旧棉衣、旧鞋子等整理打包好。她还带头捐款,与部分家长一起购买了200双崭新的雪地靴。整整28箱物资,承载了她和“快乐2班”57名学生的爱心,被寄到了大凉山。这样的善举,她和学生们坚持了十余年,成了班里一项传统。

从教33年间,何凌探索实践“赞赏、信任、诚邀”三步推进法,以赞赏点燃教师热情,以信任消除沟通障碍,以真诚整合家校资源,推动家校协同共育向有温度、可持续的方向发展。她不遗余力地发掘每个孩子身上的闪光点。对于胆子较小、态度消极的孩子,她设计元旦晚会、课本剧表演等鼓励他们展示自我;对于精力旺盛、调皮捣蛋的“小鬼”,她则以“激将法”促使他们争当班级岗位负责人。

何凌将己爱化为博爱,倾心培育出一批批“自立乐善、自律乐学”的新时代少年。她先后获得全国优秀班主任之星、武汉市“十佳”班主任、武汉市“百优”班主任等荣誉称号。



何凌和学生们在一起。

## 全国首家应对海外知识产权纠纷工作平台落户武汉

长江日报(记者冯雪)5月15日,第十届汽车知识产权年会在武汉开幕。现场,全国首家“海外知识产权纠纷应对指导汽车产业工作平台·东风汽车合作基地”正式揭牌落户东风汽车。“这意味着国家级知识产权服务资源与龙头企业实现了深度携手。”中汽信科相关负责人表示。

揭牌仪式上,东风汽车研发总院与中汽信科共同为基地揭牌。据介绍,中汽中心于2024年获颁汽车行业唯一的国家级海外知识产权纠纷应对指导工作平台,此次与东风汽车共建合作基地,将依托常态化合作机制,聚焦“出海”知识产权风险识别与应对,为企业提供合规指引和纠纷应对支持。“我们要为东风汽车乃至整个产业的合规‘出海’筑牢安全屏障。”

会上还见证了中华商标协会汽车商标品牌专业委员会的成立。东风汽车、岚图汽车、宁德时代、小米、吉利、中国重汽、理想汽车等10家单位成为首批委员单位。专委会将聚焦汽车行业商标管理、品牌培育、海外布局与维权,推动商标与专利、著作权、商业秘密协同保护。

随后,汽车行业首批AAA知名品牌商标评价结果发布。中国重型汽车集团有限公司、岚图汽车科技股份有限公司、北京理想汽车有限公司等3家企业获颁证书。岚图汽车相关负责人接过证书后说:“这是对我们品牌价值的认可,更激励我们加快‘走出去’的步伐。”

长江日报记者注意到,东风汽车近年来稳步推进国际化战略,海外市场布局不断提速。此次合作基地的落地,是国家级知识产权资源与汽车龙头企业的深度实践,也将为我国汽车产业国际化高质量发展提供有力支撑。

## 六方签约超80亿元“重塑”神龙

# 标致和Jeep新能源车将从武汉驶向全球

■长江日报记者冯雪

5月15日,长江产业投资集团有限公司、武汉金融控股(集团)有限公司、武汉经开区产业投资集团有限公司、东风汽车集团股份有限公司、斯泰兰蒂斯集团、神龙汽车有限公司等六方签署战略合作协议,总投资额超过80亿元人民币。这不仅是一笔重磅投资,更是一次对神龙汽车的“重塑”——从武汉工厂开出的标致和Jeep品牌新能源车将驶向全球。

“通过在中国共同生产标致和Jeep品牌汽车,我们将进一步拓展两家公司长达34年的合作伙伴关系。”斯泰兰蒂斯集团首席执行官安东尼奥·菲洛萨在视频致辞中表示。根据协议,此次合作将以产业资本赋能新能源智能网联技术创新,同时依托产业链集群协同优势,整合全球化品牌与市场资源,全面推动神龙公司面向智能化、国际化、绿色化进行转型升级。

斯泰兰蒂斯集团执行副总裁、亚太区首席运营官奥立

维在会后接受采访时表示,首款车型将于2027年上市,第二款车型将于2028年推出。两款全新标致车型均为新能源车,包含纯电版本与插混版本,不仅投放中国市场,还将面向全球出售。“这将是神龙汽车立足中国,助力法系品牌完成全球能源转型的重要一步。”

更引人关注的是Jeep品牌首次落户武汉。“这是神龙公司首次,也是武汉、湖北乃至东风体系内首次布局Jeep品牌。”奥立维说,作为全球知名品牌,Jeep未来将在武汉完成研发与生产,首款新车也将于2027年正式推出。

此次签约,意味着神龙汽车正加速“转身”。“此次合作聚合湖北产业优势,斯泰兰蒂斯全球布局优势、东风智电技术优势,形成多方优势互补、互利共赢的新路径,必将为神龙公司注入强劲的转型动能。”东风汽车集团有限公司董事长杨青在签约现场说。

东风汽车集团有限公司总经理、党委副书记冯长军在现场表示,本次签约是进一步深化政企合作、强化东风汽车与斯泰兰蒂斯协同共赢、推动神龙公司加速复兴的全新

探索。他介绍,斯泰兰蒂斯集团正加快全球战略转向与在华布局,东风汽车也正推进“东风风起2030”计划,双方在技术、品牌、全球市场等方面的协同联动将推动合资合作释放更多效能。

武汉成熟的汽车产业生态是此次战略落地的关键底气。奥立维接受采访时说:“全新车型将充分依托中国成熟的新能源产业生态。国内尤其是武汉和武汉经开区已搭建起完善的配套体系,包括电池、电控、电机供应链,综合竞争力极强。”他介绍,整车在武汉生产,同时联合国内本土供应商协同完成研发,面向全球消费者提供技术顶尖、性价比一流的产品。

“对于标致品牌,武汉一直以来都是我们核心的造车基地。”奥立维说,目前标致品牌车型已从武汉出口到马来西亚、越南等国家和地区,后续全新新能源车型还将进一步扩大出口范围。未来,武汉在标致品牌全球布局中会承担更重要的角色。

神龙公司的二次创业由此按下了“快进键”。

潮澎湃,中国汽车“出海”势头正劲,对知识产权运用和保护提出了更高要求。截至今年4月,东风汽车有效专利达2.93万件,其中发明专利1.47万件。2025年,东风汽车在智能网联领域的专利创新指数位居自主整车集团第一。

“未来,我们将持续推进高价值发明专利培育和专利转化运用两项行动,重点加强知识产权区域联动、涉外保护和维权。我们将全力支持中国武汉(汽车及零部件)知识产权快速维权中心、知识产权运营中心等平台矩阵成势见效。”这位负责人表示。

## 东风汽车发明专利授权量连续4年居国内行业第一

长江日报(记者冯雪)“东风汽车2025年新增授权发明专利3442件,连续4年位居国内汽车行业第一。”5月16日,第十届汽车知识产权年会上,湖北省知识产权局负责人在发言环节中透露。

长江日报记者在会上获悉,“十四五”以来,湖北知识产权事业量质齐升、成效显著,《湖北省知识产权促进和保护条例》全面施行。截至目前,全省发明专利拥有量

20.49万件,高价值发明专利拥有量8.33万件,万人高价值发明专利拥有量14.34件,注册商标有效量129.58万件,地理标志产品336件,多项指标稳居全国前列、中部第一。

“这充分彰显了湖北车企在关键核心技术攻关上的硬实力。”谈及汽车产业,这位负责人说,“汽车是典型的专利密集型产业。当前,新能源和智能网联技术变革浪

## 花山港货轮直达日本门司港

# 我市实现长江两岸国际直航常态化

长江日报(记者冯雪 通讯员王敬伟 戚俊)5月15日,“华航亚汉1”号轮满载218标箱1386.84吨汽车零部件、无纺布制品等货物,扬帆起航。预计该轮将于5月22日抵达日本门司港。这标志着花山港正式开启国际直航新篇章。

花山港坐落于东湖高新区,是区域重要江海联运枢纽港口,多式联运区位优势显著。相关负责人表示,此次国际直航航线进入常态化运营,补齐了长江南岸国际外贸航运短板,进一步完善了武汉港口物流布局。与此同时,航线常态化运营

将大幅缩短进出口货物运输时长,有效降低企业跨境物流、中转仓储综合成本,打通本地高端制造、生物医药、光电产品出海快速通道,助力武汉及鄂中南地区外贸企业更好对接国际市场,深度融入长江经济带与对外开放发展大局。

据悉,为保障花山港直航业务顺利开展,武昌海关打出一系列服务“组合拳”:前期提前介入布局,组建专项服务专班,全程对接港口运营单位、船运及代理公司,全程协助完成系统授权、运输工具及货物申报等各项工作;落实

7×24小时预约通关服务,保障国际船舶随到随靠、货物快速验放,最大限度地缩短整体通关时间;加强与口岸办、海事、边检等部门协同联动,建立信息共享、联合保障工作机制,凝聚监管服务合力,筑牢口岸安全防线。

下一步,花山港将持续开通日本门司港—武汉花山港、韩国釜山—武汉花山港等进出境航线。武昌海关将以花山港直航业务常态化运营为契机,持续提高口岸服务保障能力,不断创新海关监管模式,提升通关便利化水平。