

# 越王勾践来了,恐怕都看不到他自己的剑

## ——从一柄千年青铜剑看江城“博物馆热”

长江日报记者刘晨玮 王娟 通讯员屈征 汪筠 王奕璇 伍丽亚



湖北省博物馆馆藏的越王勾践剑(资料图)。

“越王勾践来了,恐怕都看不到他自己的剑。”在湖北省博物馆,网友留下一句热评。

这不是一句夸张的戏言,而是湖北省博物馆每个周末的真实写照。2025年,全国博物馆接待观众突破15.6亿人次,较十年前翻一番。在这股席卷全国的文博热潮中,武汉以其深厚的历史底蕴与前沿的数字技术,成为了年轻人争相奔赴的“顶流”目的地。

曾经高冷的文物仓库,如今成了年轻人争相打卡的“精神驿站”。从湖北省博物馆的“顶流”越王勾践剑,到盘龙城遗址的旷野之风,再到辛亥革命博物院的红色记忆,这届年轻人究竟为何对博物馆如此“上头”?

### 排队40分钟,就为看它一眼

“候补省博门票怎么感觉比候补火车票还难?”长沙市民小袁在社交平台发出了求助帖。她的武汉之行,目标明确:一睹刻有鸟篆铭文的越王勾践剑的风采。

5月4日15时许,湖北省博物馆内,越王勾践剑展厅外人头攒动,队伍蜿蜒数十米,从展厅入口一直排到楼梯口。长江日报记者实地体验发现,从排队到最终贴近玻璃展柜,需要整整挪动40分钟。展柜前是里三层外三层的手机镜头,屏幕外,省博门票已连续五天预约“秒光”。在寒暑假及公共假期,热门博物馆一票难求,已从个别现象演变为常态。

“曾侯乙编钟、越王勾践剑自身价值重大,具有广泛的社会基础。”湖北省博物馆馆长张云表示,文物能变身顶流IP,靠的是其背后厚重而不可替代的文化内核。

看文物是视觉与心灵的震撼,而把

文创带回家,则是另一种“把文化揣在兜里”的心动。每逢假期,湖北省博物馆的文创店门口总是排着长龙。融合馆藏文物元素的“蒜鸟”联名产品自去年推出后便成为抢手货。“成年人不做选择,我全都要。”福建游客张宁一口气买了三对手持越王勾践剑与吴王夫差矛的“蒜鸟CP”,除了自留,还打算送给朋友当伴手礼。

这种“博物馆+文创”的消费模式,正在重塑年轻人的购物清单。武汉博物馆馆藏的商代凤纹方罍,其上的经典浮雕纹样被化身成“惊鸿·系列配饰”,手镯与发簪尤其受年轻消费者的青睐。在盘龙城遗址博物院,文创更是“破圈”到了户外——以提梁卤、绿松石镶嵌金饰件为灵感设计的飞盘和防潮野餐垫,成为社交平台上的爆款。“逛完博物馆,带着飞盘去遗址公园野餐,这种古今交融的感觉太棒了。”一位网友在社交平台上分享道。

### 科技“整活”,让历史触手可及

博物馆热,不仅因为文物“值钱”,更因为体验“好玩”。当千年文物遇上前沿科技,一场跨越时空的对话正在武汉上演。

“我好象真的在爬泸定桥,桥一直晃,下面水很急,好害怕!”今年“五一”期间,在辛亥革命博物院体验完XR空间项目《伟大远征》后,来自湖南长沙的六年级学生张子轩久久不能平静。这个长征题材VR大空间项目,通过高精度动捕和全景渲染,让参观者第一次如此直观地感受到了历史的重量与先辈的勇气。在此之前,同馆的《穿越·汉阳兵工厂》XR大空间项目2025年已接待游客3万余人次。“历史离我这么近”“比课本真实”——这是无数体验者的第一感受。

而在湖北省博物馆,电影级数字文物XR沉浸式项目《穿越青铜纪》同样让

年轻人直呼“上头”。项目运用高精度3D建模等技术,以1:1比例复原越王勾践剑、曾侯乙编钟等数十件文物,并构建了铸剑工坊、吴越战场等历史场景。游客通过VR设备,便能“穿越”时空,亲手触摸越王勾践剑的锋芒,在荆楚宫廷里敲响虚拟的曾侯乙编钟。“2400年前的金石之声在耳畔回荡,不可思议,也非常自豪!”有体验者感叹。

从“请勿触摸”到“欢迎互动”,博物馆正在打破玻璃展柜的物理隔阂。河南博物院的文物歌舞剧让绿釉陶陶、莲鹤方壶在舞台上唱跳,苏州御窑金砖博物馆推出夜游寻砖,南京博物院将民国馆打造成穿越街区。科技,让冰冷的文物拥有了鲜活的生命力,也让年轻人在虚实交织间找到了与历史连接的全新方式。

### 从“到此一游”到“精神充电”

“以前觉得青铜器是冰冷厚重的,但那声音一出来,清亮、悠远,像三千年前的风直接吹到脸上。”站在曾侯乙编钟展柜前,听完编钟原声录音,来自广州的游客林女士眼眶红了。那一刻,她理解了什么叫“礼乐之邦”。

22岁的北京白领林晓,这个假期没有去网红餐厅排队,而是选择在武汉博物馆的“岁华纪胜”展厅里消磨一下午。“平时对着电脑屏幕全是数据,但站在那个明代的青花香炉前,看着几百年前的釉色,内心一下就宁静了。”对她来说,逛博物馆更像是一场精神的“快充”,图的是一份不被打扰的沉浸感。

这届年轻人变了。他们逛博物馆不为考试,不为打卡,就图个“悦己”和

### 一场双向奔赴的文化热潮

博物馆热,不是一阵凭空刮起的风,而是文博事业蓬勃发展与传统文化整体复兴的生动缩影。

2008年起,国有博物馆陆续免费开放。到2025年底,全国备案博物馆达7046家,超九成敞开大门。门槛的消解,让文化触手可及。来自偏远小城的大学生王媛,凭借身份证就走进了向往已久的湖北省博物馆:“不用花钱,不用托人,就能看国宝,这种感觉真好。”

与此同时,博物馆也在主动“破圈”。今年国际博物馆日期间,湖北省博物馆联手霸王茶姬推出主题店,越王勾践剑元素融入茶饮包装;武汉博物馆为入馆观众送上含苞的栀子花,仪式感满满。从冰箱贴和书签起步,不断升级的文创产品已经成为可以玩、可以用、可以晒的“社交货币”。

数据显示,武汉博物馆观众中年轻人占比高达72.35%。越来越多的年轻人不再满足于“打卡”网红景点,而是将博物馆视为深度了解中华文明、寻找文化认同的精神栖息地。

从刚刚开馆的“石家河遗址博物馆”获得全网关注,到河南卫视“中国节日”系列节目带火博物馆里的古老文物;从三星堆考古新发现霸榜热搜,到各地博

“认同”。

华中师范大学国际中文教育专业硕士研究生、俄罗斯籍留学生艾思嘉,在汉生活5年,光湖北省博物馆就去过十多次。“通过博物馆看到了武汉这座城市灿烂的未来,走出博物馆,看到无人驾驶网约车和空轨,又看到了充满科技感的现实——这种感觉很迷人。”

在四川广汉,三星堆博物馆里,年轻观众隔着玻璃凝视青铜神树;在甘肃敦煌,莫高窟的留言本上写满“老祖宗的审美绝了”。而在武汉,这种文化自信的体现更加具象。一位在越王勾践剑前排队40分钟的大学男生这样解释自己的执着:“我说不上青铜铸造工艺有什么讲究,春秋战国哪年哪月也背不熟。但站在那儿,就是觉得值。”

博物馆“延长开放时间、增加夜场”成为常态——文博已然成为当下的“流量密码”。

5月18日,在第50个国际博物馆日,同程旅行与知乎联合发布《2026博物馆旅行消费趋势报告》。报告指出,走进博物馆已成为一项高频的日常文化休闲活动。同程旅行数据显示,2026年1月1日至5月15日,平台文博类相关景区预订热度同比增长超过40%,每8位景区预订用户就有1人选择博物馆景区。

从“高冷”到“顶流”,从“看不懂”到“真香”,博物馆与年轻人之间,正上演一场双向奔赴。

“两千多年前越王卧薪尝胆的这股劲儿,今天看依然让人热血沸腾。”在越王勾践剑展柜前,“95后”程序员李哲刚没急着拍照,而是盯着剑刃上的菱形暗纹看了很久。

这,或许就是文化的力量。它让古老的青铜不再冰冷,让遥远的历史变得可亲,也让今天的年轻人在快节奏的生活中,找到了一处可以放心安放心灵的精神故乡。



扫码看视频



▲盘龙城遗址博物院极具几何美感的宽阔阶梯自带质感,成为热门打卡点。  
长江日报记者黄丽娟 摄



▲武汉博物馆以商代凤纹方罍为灵感设计的“惊鸿系列配饰”。



▲俄罗斯籍留学生艾思嘉在晴川阁大禹文化博物馆向网友推介武汉。  
长江日报记者何晓刚 摄



▲楚国文创车载香氛盒。  
长江日报记者何晓刚 摄

### 武汉11家文博场馆组团“上新” AI解锁文博新玩法 重塑江城千年文脉

■九派新闻记者肖纯 通讯员张艳平

古今对话邂逅数字新潮,江城文脉联结万千世界。5月18日,2026年武汉5·18国际博物馆日暨“镇馆之宝·馆长说”第四季启动活动在辛亥革命博物院举行。活动由武汉市文化和旅游局主办、辛亥革命博物院承办,联动全市11家重点文博场馆,以数字创新为笔墨,以千年文物为载体,解锁文博传承新玩法,为市民游客奉上一场沉浸式、高品质的文化盛宴。

上午9时38分,武汉11家博物馆馆长共同上台发布一套独家设计的联名文创礼盒,该文创礼盒深度融合了不同博物馆的建筑元素与馆藏特色。特别之处在于,每一件独立文创品均可拼接组合,最终构成一座象征武汉精神、呈现四季色彩变幻的黄鹤楼造型。

“一家博物馆守住一段记忆,而一群博物馆联结的是整座城市的文脉。”正如现场与主持人搭档的机器人“小宇”所言,这套文创不仅是可收藏的工艺品,更是武汉文博体系协同创新、共叙城市史的生动象征。它从“物”的层面,实体化地构筑起连接各馆、融合古今的文化之桥。

现场举行了“辛亥革命博物院元宇宙博学空间”揭牌仪式。这座“没有围墙的博物馆”借助虚拟现实等技术,拓展文物展示与教育的新场景,让观众随时随地沉浸式感受历史,真正实现线上线下融合的文博体验新模式。

在数字化浪潮席卷全球的今天,如何让沉睡的文物“活”起来,让厚重的历史“趣”上来,是文博事业面临的重要课题。本次活动紧扣“数字文博创新”特点,打破时空界限,为公众带来前所未有的沉浸式体验。

活动采用真人主持人+AI机器人主持人“小宇”双主持模式,传统文博的厚重底蕴与人工智能的科技活力完美碰撞,生动诠释了万物智联时代下,传统文化传承创新的全新姿态。同时,在“馆长与镇馆之宝的跨时空对话”中,11位馆长与经由AI技术“唤醒”的镇馆之宝展开了一场前所未有的深度交谈。

盘龙城遗址的绿松石镶嵌金饰件、辛亥革命中的赠礼花盆、革命年代的小提琴与印章等珍贵文物通过文物高清数字影像、AI配音与各自的馆长展开了一场跨时空对话,共同讲述文物背后的历史故事,解读文化传承的时代意义,让沉默的文物“开口说话”,让厚重的历史可感可触。

博物馆的力量,在于联结。它不仅联结着历史与当下、传统与创新,更联结着城市与市民,尤其是青年一代。文博志愿者与高校青年代表发出倡议,呼吁全社会守护文脉、传承文博,展现新时代青年的文化担当与青春力量。

越来越多青年群体成为文博文化的传承者与传播者,为文博事业发展注入澎湃青春动能。

武汉市文化和旅游局相关负责人表示:“博物馆作为文化传承与创新的重要阵地,正是联结历史与未来、联结武汉与世界的桥梁。我们期待通过一座座博物馆的活化利用、一件件镇馆之宝的精彩讲述,让收藏在博物馆里的文物真正‘活’起来,让武汉故事传得更远、唱得更响。”



武汉11家博物馆联名发布的文创礼盒,构成一座呈现四季色彩变幻的黄鹤楼造型。