

制作短剧霸榜红果热播剧 年营收3亿元 武汉微短剧“新势力”跻身头部阵营

长江日报记者杨蔚 通讯员况昕昀 陈阵

最近一周,在最新的红果热播榜上,湖北景阅文化传媒有限公司(以下简称景阅文化)制作的4部短剧上榜,每部点击量均过亿。“几乎每月的榜单上都有我们的短剧,其中不少是现象级爆款。”公司总经理陈书瑶自豪地说。

3年前,30岁的湖北小伙陈书瑶从北京回到武汉创办景阅文化。3年后,公司从3人扩张至500余人,去年营收达3亿元。今年首季度营收已破亿元,一跃跻身全国微短剧赛道头部阵营。

“为什么你的短剧这么火爆?”陈书瑶回答:选择与坚持。

抓住风口

百万元买房款变创业启动金

在武昌区前中心写字楼10楼,长江日报记者见到穿着洗得发白的polo衫、笑容腼腆的陈书瑶。

从小喜欢阅读、写作的陈书瑶,高中毕业那年暑假,靠在起点、纵横等网络平台写仙侠小说,每月能拿到5000元稿费。后来,随着多部作品进入网文精品栏,他在圈内开始小有名气,最高峰时,月稿费达到数万元。

2022年,在北京一线网文平台担任总编辑的陈书瑶,却隐约察觉到一丝凉意:曾经火热的网络小说赛道开始显露疲态。

与此同时,一种单集一两分钟、剧情高度浓缩、用户付费解锁的微短剧,正在短视频平台上野蛮生长。

“小说的下一个形态,一定是视频化。”陈书瑶预感到一场风暴正在酝酿。一股难以名状的吸引力,牵引着他投身其中。

2023年,他说服家人,放弃北京安稳的工作回到武汉,用积攒的100万元买房款投身创业。

“人生总该勇敢追一次梦!”陈书瑶说,面临选择时,是家人的支持给了他义无反顾的底气。

不惧失败

反复打磨让短剧冲上榜首

创业初期,公司仅有3个人。陈书瑶身兼主编、制片、商务、运营等多个职务。

2023年5月,他与武汉一家制作公司合作,投资拍摄了第一部微短剧。因为与合作方磨合不畅,成品效果不及预期,“市场反响平平,十几万元打了水漂”。

“虽然亏了钱,但也让我明白问题出在哪儿。”看着近乎停滞的播放量,陈书瑶没有深陷挫败感,而是迅速复盘,斩钉截铁做了两件事:更换合作方,聚焦新的内容方向,选择了当时市场上还不算热门但很有潜力的女频赛道。

经反复打磨,第二部短剧以扣人心弦的情节牢牢抓住受众,上线首月营收47万元,不仅填补了首部剧的亏损,更让陈书瑶确信,只要深耕内容、选对搭档,这条商业模式完全行得通。

同年8月,景阅文化在武汉拍摄的第三部剧上线当天便冲上全网付费日榜榜首,单日付费充值达500万元。

“就像坐上过山车,上架的剧一下子就爆了。”依托此前在网文圈积累的资源,景阅文化的剧集数量快速增长。

2024年初,景阅文化在武汉某写字楼租下办公室,团队迅速扩充至几十人。

押注免费

月均产出两部现象级爆款

2024年4月,景阅文化办公室灯火通明,弥漫着紧张的气氛。

彼时,行业主流仍是单部付费,而刚刚兴起的红果平台却主打“免费看剧、广告解锁”。

团队成员担心,免费模式收益难测,哪比得上真金白银的付费充值。

“免费模式覆盖的用户体量一定更大,广告变现的潜力更为巨大。”陈书瑶笃定地将战略全面转向免费。

这一判断很快被验证。2024年5月起,景阅文化稳步占据红果短剧的榜单前列。2025年,公司迎来全面爆发,月均产出两部现象级爆款,单部剧回款超过500万元,全年营收达到3亿元。

就在此时,陈书瑶又做了一个重要决定:“我把盈利悉数投入公司基建,贯通剧本、拍摄、后期、运营及艺人经纪,构建起完整的产业闭环。”

如今,景阅文化的编剧团队已逾百人,核心制作全流程均在内部完成,并成功孵化出旗下艺人。



景阅文化办公区的墙壁上张贴着公司出品的爆款短剧海报。 栾嘉雯 摄



景阅文化微短剧拍摄现场。

主编慕斯(左)和同事一起打磨剧本。 栾嘉雯 摄

深耕内容

百万年薪聘请主编

“无论是实景拍摄还是AI制作,内容是核心。”内容创作起家的陈书瑶将重金投入内容生产,以百万年薪聘请了多名资深主编。

“上班追剧,是我从小就梦寐以求的工作。”主编慕斯(化名)笑着说,她的电脑屏幕上,左侧分屏放着最新上架的热门短剧,右侧则是剧本文档。

“主编的核心能力是对故事的把握。”慕斯说,从立项开始,她就和编剧一起敲定选题,搭建故事框架,打磨人设。剧本完成后,与制片一同选定男女主角,参与围读,确定音色,审核成片。一个项目从立项到上线,通常需要一个月左右。

“早期,爽感和反转是短剧吸引关注的重要卖点,现在进入尊重观众需求、传递情感价值的新阶段。”慕斯介绍,去年,景阅文化联合出品作品《兴家之子》便不再刻意强调反转,而是讲述了一个小人物不屈命运、奋发向上的成长型故事,点击量和网评非常好。

“短剧正趋于精品化。即便是都市情感剧,也不能把男主单纯设定成有钱、高冷的固定模板,必须展现人格魅力。”陈书瑶说,景阅文化的每部作品都要求创新,无论是主角设定还是故事情节,都要有新意。

武汉的街景也成为短剧里最常出现的画面,“公司的现代剧大部分都在武汉拍摄。”慕斯说,武昌滨江写字楼、武昌江滩、武昌古城等是剧本高频取景地。

AI赋能

冲刺月产百部目标

AI浪潮正重塑影视制作流程,陈书瑶和景阅文化也正经历着成立以来的一次“动荡期”。

“AI技术的运用,缩减了短剧制作的成本和时间周期,能够制作传统方式难以实现的画面,让观众更快看到更精彩的内容,为内容创作带来更多想象的空间,产生更多新的可能。”陈书瑶说,短剧无论形式怎么变,核心依然是讲故事。

目前公司已搭建AI创作中台,月产40余部AI短剧。公司计划年内投入亿元,力争实现月产百部的目标。

“作为一家身处新赛道的成长型企业,我们发展的信心并不来自单部爆款,而是产业生态的健康发展。”陈书瑶说。

目前,武昌区正着力发展微短剧,产业生态从单一的“内容制作”向“全链路运营”延伸。

“上下楼就是上下游,我们几家公司经常会在一起讨论行业发展、AI制作各方面的问题。”陈书瑶说,他所在的前中心写字楼,聚集了涵盖从剧本创作到拍摄制作到分发变现等微短剧中上下游产业链的5家规模以上企业。

(参与采访:栾嘉雯)



扫码看视频

硚口区市场监管局开展民生计量专项排查 守护日常消费每一分公正

从黄金首饰的精准称重,到加油站的油量核算,再到眼镜配镜的度数校准,计量精准度直接关系到群众切身利益。近日,武汉市硚口区市场监管局在全区范围内,聚焦黄金饰品、加油服务、眼镜制配三大民生领域,开展分领域、全覆盖的计量专项检查。

“买金饰就怕秤不准,执法人员上门检查,我们心里踏实多了。”在硚口区易家街一家黄金饰品店内,市民王女士看着执法人员仔细检查电子天平,感慨地说道。

黄金首饰价值高,称重分毫关乎权益。硚口区易家市场监管所执法人员深入辖区重点黄金门店,开启“精准体检”模式。手持标准核查工具,逐一店内电子

天平进行细致校验,重点检查设备是否定期检定、证书是否有效、计量单位是否合规,严查计量标识与实际使用不符、缺斤短两等侵害消费者权益行为,全力守护群众“钱袋子”。

加油消费是否足量,是车主普遍关心的问题。为保障车主合法权益,硚口市场监管所聚焦加油机计量准确性,对辖区内加油站开展检查。执法人员重点排查加油机是否存在“提枪走字”“计量不准”等作弊行为,检查计量性能、检定标识及防作弊装置是否完好,并向车主普及计量维权知识,切实保障“油箱里的公平”。

眼镜制配事关视力健康,计量精准容不得半点马虎。宝丰、汉申市场监管所联合行动,对辖区眼镜店进行全面检查。执

法人员重点核查焦度计、验光仪、镜片箱等强制检定计量器具是否合格、是否在有效期内,验光配镜人员是否持证上岗,确保每一副眼镜都“量得准、配得对”。带孩子来验光的刘先生表示:“有监管部门把关,孩子配镜我们更放心了。”

此外,硚口区汉正、古田、荣华、韩家墩等市场监管所执法人员还常态化开展电子秤、民用三表等民生计量器具监督检查。

下一步,硚口区市场监管局将持续加大民生计量监管力度,完善常态化巡查机制,严厉打击计量作弊行为,推动诚信计量成为行业新风,用精准、公正的计量监管守护群众日常生活的每一份安心。

(文:吴迪)

蔡甸开展专项整治行动 全链条巡查肉制品安全隐患

近日,武汉市蔡甸区市场监管局在辖区内开展假劣肉制品专项整治行动,严厉打击肉制品生产经营全链条违法违规行为,守护人民群众饮食安全。

此次行动坚持全链条监管,紧盯肉制品“源头到餐桌”各环节,将肉制品生产企业、加工小作坊、农贸市场肉铺、商超便利店、冷链经营门店、餐饮单位及线上肉制品经营网店等全部纳入排查范围,精准排查安全隐患。

在辖区农贸市场,执法人员重点检查了肉类售卖区的资质、检疫证明及产品新鲜度,逐一核查商户的进货台账,确保肉类来源可追溯,并对存储环境的温度、卫生条件进行现场评估;商户积极配合检查,主动出示相关证件,形成良好互动氛围。

“肉制品生产企业要严格落实食品安全主体责任,建立健全‘日管控、周排查、月调度’工作机

制。”检查过程中,执法人员严格核查肉制品生产企业、加工小作坊原料采购、加工操作及卫生管理等情况,从源头整治原料肉来源不明、掺杂掺假、超范围超限量使用食品添加剂等突出问题。

据悉,本次专项整治中,蔡甸区市场监管局实行分片包干、全域覆盖排查,建立清单化整改、闭环式管控工作机制,加密重点场所巡查频次,并联合公安部门开展协同执法,形成监管合力,对排查发现的安全隐患现场督促立行整改。截至目前,累计检查肉制品经营主体近两千余家,发现隐患即刻要求整改,多起违规经营案件被立案查处,辖区肉制品抽检整体合格率保持稳定良好。

蔡甸区市场监管局相关负责人表示,专项整治将紧盯行业薄弱环节和重点风险点位,并常态化开展隐患“回头看”,以严实监管举措守住食品安全底线,全力保障群众肉制品消费安全。

(文:吕海蓉)