

央媒看武汉

人民日报头版头条聚焦国家中心城市建设

武汉着力塑造发展新动能新优势

人民日报记者禹伟良 田豆豆 吴君

5月22日，走进位于湖北武汉的中国光谷低空经济产业园，只见一款全涵道式吨级起飞重量飞行器腾空而起，进行悬停、平移及低空穿行测试。这款由电鹰科技集团有限公司研制的电动垂直起降飞行器，仅需30多平方米的地方便可完成起降。截至今年4月，光谷高新技术企业已达6014家，其中，国家级制造业单项冠军企业19家、国家级专精特新“小巨人”企业196家。

“以武汉都市圈为中心，推进长江中游城市群联动发展”“在科技自立自强上取得更大进展”“必须依靠创新”“坚持走可持续发展道路”……党的十八大以来，习近平总书记多次考察武汉，为武汉发展把脉定向。“十五五”规划纲要提出，推动长江中游城市群等加快发展。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神党中央决策部署，武汉加快建设国家中心城市，全面建设现代化大武汉，着力塑造发展新动能新优势，绘就高质量发展新画卷。

充分发挥科教人才优势，聚力打造具有全国影响力的科技创新中心。

巴掌大小、2毫米厚的一张圆形玻璃盘，理论最高能容纳相当于2.5万部高清电影的海量数据，还能将信息稳定保存超10万年。华中科技大学武汉光电国家研究中心、湖北光谷实验室特聘研究员张静宇和团队持续攻关玻璃多维存储技术，研发的“玻璃硬盘”已实现小规模量产。

“得益于武汉产业创新发展研究院‘拨转股’资金支持、光谷实验室等概念验证中心赋能，这项前沿技术正加快从实验室走向产业化。”海外留学取得博士学位后，张静宇回到家乡武汉，看中的正是这里支持青年人才挑大梁、当主角的创新体系。现有院士91人、拥有41个国家重点实验室的武汉，统筹推进“战略人才、产业人才、青年人才、校友人才聚汉工程”，注重建强用好人才发展的平台载体。2025年，武汉累计吸引31.4万名高校毕业生就业创业。

从持续做强由高水平实验室体系、重大科技基础设施集群、高能级创新平台所构建的科技力量矩阵，到优化创新创业生态环境，武汉加快发展动能转换。今年一季度，全市规模

以上高技术制造业增加值同比增长45.4%。

系统提升开放枢纽功能，打造内陆开放高地。

货物10分钟离船登岸上车，10天可抵达乌兹别克斯坦的丘库尔赛。中远海运港口武汉码头实现长江航运与铁路运输“无缝对接”，物流成本平均降低20%。

发挥联结东西、承接南北的交通区位优势，武汉着力建设高能级开放通道——

中欧班列华中区域集结中心建设提速，武汉正从货物运输的“通道节点”，向华中地区货源组织、线路集成、通关服务和国际分拨的重要平台升级。今年前4月，中欧班列（武汉）去程开行量同比增长27%；长江中游航运中心建设加快，江海联运、水铁联运、水水直达、沿江捎带的联运格局正在构建；联动打造天河机场、鄂州花湖机场国际航空客货运“双枢纽”，天河机场国际客流创近年新高，花湖机场货邮吞吐量跻身全国前列。

建通道、搭平台、优环境，武汉正深度融入国内国际双循环。今年前4个月，全市进出口总额同比增长15.5%。

深入推进长江大保护，建设世界滨水生态名城。

武汉青山湿地公园绿意盎然。“过去植被空间杂乱、湿地生态退化，现在生态修复、景观升级，露营、观鸟等文旅项目纷纷上马。”武汉市青城文化体育发展有限公司总经理徐曦说。

2025年，武汉百里长江生态廊道16个项目全面竣工，武汉三环线内长江、汉江两江四岸江滩全线贯通。绵延超80公里的长江生态廊道串联起黄鹤楼、古琴台等文旅资源。

坚持生态优先、绿色发展，深入挖掘城市生态资源优势。如今，长江干流武汉段水质稳定保持优良并达到Ⅱ类水质标准。

“牢记习近平总书记殷殷嘱托，武汉将大力弘扬‘敢为人先、追求卓越’的城市精神，坚持干字当头，以干促上、迎难而上，全面推进现代化大武汉建设，在湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点中当好龙头、走在前列。”湖北省委常委、武汉市委书记盛阅春表示。

刊载于5月25日《人民日报》



亿航载人自动驾驶飞行器飞越东湖。

大学生手搓蝴蝶单只卖1500元爆火

婚庆公司和科普机构找上门下单

长江日报（记者余睿 通讯员朱丽 盛羊羊）5月22日，一只重量仅70克、翼展78厘米的“蝴蝶”在武昌职业学院的操场上翩翩起舞。在21岁学生艾雨庆的遥控下，它振翅划出一道笔直的线，稳稳飞出10余米。

这不是特效，不是玩具，而是武昌职业学院无人智能装备技术应用学院2023级学生艾雨庆和团队“手搓”出来的仿生蝴蝶飞行器。如今，团队月产200至300只仿生蝴蝶，单只售价1500元，在婚庆、科普教育市场悄悄走红。

“手搓”的浪漫，是从烧钱和摔跟头开始的。去年，在网上刷到机械仿生蝴蝶视频的艾雨庆，灵机一动：这玩意儿有市场啊！他拉上同学，东拼西凑了30万元启动资金注册了公司。

可让蝴蝶飞起来，远没有想象中那么简单。“核心技术是翅膀的结构与平衡，左右必须严格对称，材料差一丁点都飞不起来。”回忆当初的选材，艾雨庆直摇头。

最初，他们用尼龙布做翼膜，太重，蝴蝶一离手就“吧唧”栽地上；换成薄聚脂膜，翅膀倒是轻了，但蝴蝶飞不到两米就软塌塌地飘落。为了这对翅膀，团队试了不下10种布料，每一次试错，都是上百元的成本在燃烧。

最较劲的时候，艾雨庆把能找到的蝴蝶纪录片翻了个底朝天。在慢镜头里，他盯着真实蝴蝶翅膀在空中搅动的微妙涡流，突然开窍了：“仿生不是依葫芦画瓢模仿个形状，而是要复刻重量与强度之间那种极其精妙的平衡！”最终他们将翅膀的材料锁定带涂层的涤纶布料，只有一张纸的厚度，却防水抗磨。

从碳纤维骨架到3D打印舵机安装位，每一个零件艾雨庆都坚持在宿舍里纯手工打磨。关于“手搓”，他有一肚子心得：“手搓虽然慢，但每一次打磨，都是在和材料对话。”

然而，失败的残骸还是堆满了宿舍的角落。去年暑假前后，看着始终为零的进账单，艾雨庆拨通家里的电话。父母的一句“先坚持下去，等完全失败了再说”，硬是把他的嘴堵了回去。

渐渐地，这只“手搓”蝴蝶在无人机论坛、微信群和抖音上攒起了人气。去年下半年，第一只仿生蝴蝶卖给了一名大学生无人机爱好者。此后，口口相传，订单也越来越多。

婚庆公司找上门，蝴蝶成了比撒花瓣更浪漫的氛围神器；中小学科普机构找上门，这是最生动的仿生学教具；无人机玩家也找上门，最大一单，客户一口气购买了10套。

如今，团队推出两款产品：带遥控灯光的成品售价1500元；专供玩家“手搓”的拼装材料包售价600至800元。为保证口碑，成品出厂前必须经过室内静风、微风、室外三场景至少10次试飞，“保持前5到10米笔直飞行，是我们的品质保证。”

今年6月，艾雨庆就要毕业了。他打算毕业后全身心投入公司业务。他说：“年轻人就要敢想敢干，就算未来失败了我也不后悔。”



艾雨庆在学校操场上“放飞”仿生蝴蝶。

长江日报记者余睿 摄

排队一小时只为那一抹欢喜

年轻人来汉“赶节”享受拆盲盒般的快乐

长江日报记者梁爽

膨胀面包节、抹茶甜品节、咖啡节、巧克力节、小龙虾节、火锅节、精酿节、零食节、夜市节、异国美食节……长江日报记者粗略统计，今年上半年，在武汉，年轻人已经过了30多个“快乐节”，大家的快乐就像拆不完的惊喜盲盒。

就在刚刚过去的周末，武汉恒隆广场东区户外，面包香气久久不散，这里正在举办为期4天的膨胀面包节，汇集了80多个品牌的可颂、贝果、创意吐司，大家举着面包穿梭打卡，队伍蜿蜒成“贪吃蛇”，碳水快乐直接拉满。

面包节上，林女士冒雨排了一个小时的队，一口气买了五种口味的恰巴塔，她最喜欢那款武汉限定——阳光番茄奶酪肉脯恰巴塔。

时间往前推两个月，HOCH汉堡节落地武汉，武汉是汉堡节全国巡展首站。18天时间，卖出超42万个汉堡。那段时间，武汉的樱花开得正艳，不少长沙、南昌的年轻人也坐着高铁来武汉，专程吃汉堡。

4月，是抹茶甜品节，高颜值产品，吸引来大批年轻人。商场统计，一场抹茶节，直接带动商场客流量暴涨120%，销售增长70%。

此外，武汉人还过了小龙虾节、火锅节、水果节、咖啡节、精酿节、夜市美食节、异国美食节、零食嘉年华，接下来还会有冰激凌节、巧克力节、中式碳水节……据不完全统计，今年以来，武汉的“人造节”已经超过30个。

热闹的，不仅是武汉，各大城市都在欢快“过节”。

4月的上海，一个月举办了两场

咖啡节。上海办咖啡节是因为基础好：上海咖啡门店超10000家，门店数量全球第一。此外，上海还举办了汉堡节、精酿节、复古市集等，各种“节日”不断。

杭州“过节”主打网红范儿和文艺范儿。“杭帮菜嘉年华”“南宋风美食市集”则充满古风和文艺气息。

成都“过节”既有国际范儿，又接地气，有星厨美食节、台湾美食节、熊猫美食节……

城市“过节”、年轻人奔赴打卡，背后的逻辑是什么？

业内人士分析，商业竞争下，特色的主题活动自带看点，成引流利器。此外，年轻人愿意为情绪价值与社交付费。面包、咖啡、甜品等单价不高，排队打卡、拍照分享的过程，既能获得味蕾快乐，又能产出社交素材，成为低成本情绪消费。

在武汉膨胀面包节上，一家网红店负责人介绍，这个月，除了来武汉，他们还去了青岛、郑州、厦门、杭州参加面包节。

如何让城市花式“过节”跳出流量追求、提升品质内涵，让活动热度沉淀为城市持久的人气、口碑与产业留量，成为各地亟待破解的命题。

记者发现，不少城市的活动已拥有鲜明的城市专属IP“标签”。比如，武汉的樱花美食季、小龙虾消费季、楚菜美食节、过早文化节等，已是武汉的城市名片。还有青岛啤酒节、盱眙龙虾节、淄博烧烤节、成都火锅节、扬州早茶文化节，都带着城市特色，和城市一起出圈。

一个汉堡、一块面包，看似普通的食物，却映照出一座城市的消费活力，城市也在一次次的“节日”氛围中，更好吃、更好看、更好玩。



在武汉举办的HOCH汉堡节吸引年轻人来打卡。

江景好房开盘即售罄

长江日报（记者冷靖华）“看了半年江景房，终于找到合适的。幸好下手快，当天看房就直接买了，不然就抢不到了！”5月25日，长江日报记者在招商长江序项目采访时，刚在售楼部签完合同的张欣感慨地说。

上午10时40分，记者看到售楼部里聚满了来现场看项目的购房者。沙盘区、接待区围了不少购房者，他们高兴地谈论着自己买到的新房，置业顾问则忙进忙出带购房者看样板间。这样的热闹场景，是近期武汉楼市的一个缩影，今年5月以来，武汉高品质住宅市场明显升温，改善型项目集中入市，购房者看房热情高涨。

“我们开放预约参观的第一天就来了150组客户。”项目置业顾问毛文婷说，项目5月10日才开放预约参观，24日正式开盘，1号楼74套瞰江平层全部售罄，认购金额约6.2亿元。

张欣是此次成功买到满意住房的购房者之一。“我以前的老房子在汉口江边，换房还是想买一线江景房，但看了半年都没挑到合适的。”张欣说，“这个项目满足了我所有的要求，距江边只有60米，从客厅落地窗往外能看到黄鹤楼、武汉长江大桥、龟山电视塔和南岸嘴四个地标同框，一幅天然的‘风景画’。”张欣说，他看房看了一个半小时，觉得很满意，一口气买了两层两套，一套218平方米给孩子结婚住，一套181平方米自己养老住。

“为了呈现最美的江景，我们特地创新采用了首层抬板设计。”项目销售负责人介绍，招商长江序的地库整体抬升约2.7米，形成四层观景会馆和三层架空花园；建筑外立面提取了汉口百年建筑的券拱、弧形顶元素；园林景观打造了长江畔的立体浮岛花园，并配置七重降噪、净水直饮等健康生活设施，从内而外提升生活品质。

“武汉不缺购买力，缺的是让人眼前一亮的好的产品。”业内专家分析认为，5月武汉楼市呈现改善型需求集中释放的特点。招商长江序的热销说明，拥有稀缺景观资源和创新产品力的高端项目，依然受到改善性置换人群追捧。这一波行情，本质上是市场对“好房子”价值认可的发展趋势。