

黄陂多个景区有望『一票畅玩』

50家文旅企业联动发展

■长江日报记者秦璟 通讯员黄宣

5月26日,武汉·黄陂木兰游“景中村”更新共创大会召开。黄陂区“木兰游”共创联盟正式揭牌成立,50余家文旅领域企业代表、20余家金融机构齐聚一堂,展示一批特色鲜明的“景中村”活化更新实践案例。

城市近郊文旅,正从“一日打卡”转向“多日微度假”。游客选择多停留几日,为的不只是一山一水,更是留下来的体验。

黄陂区在“景中村”的一砖一瓦之间,找到了“乡愁”这个关键词。这不只是深耕乡土文脉的文旅选择,更探索出一个可复制、可推广的乡村闲置资源文旅规划路径——找到独属于每个“景中村”的乡愁故事,用更低成本、更丰富体验留住游客,让闲置资源变资产、乡土风貌变风景、田园生活变体验,延续乡村的文旅生命力。

**唤醒小农场,老景区
游客“一日游”变“多日留”**

大会现场,黄陂本土文旅实践者用若干个小农场、老景区等故事,讲述如何一步步留下游客的脚步。

云雾里美学农场,小小的70亩乡村茶园,在每一个细节融入“美学”设计。绿荫道里树冠与白色砾石形成6:4的比例,是游客纷纷驻足打卡的“无奈的茶园”;树荫下只有一把旧木椅、一只陶罐、一两枝花,留白本身就是陈列,眼睛到这里就有了休息的地方。

造就这片风景的胡静,原来是一名奢侈品陈列师。她用“美学”命名这座农场,在茶园里塑造“五感共鸣”,“奢侈不等于贵,而是有人愿意为你花时间,愿意照顾你每一个感官。”她说。

老牌景区的文旅产品也在持续升级。木兰花香,白天是赏花玩水的大乐园,夜晚变身马蹄声声的“木兰不夜城”。从昼至夜的全天游玩,游客平均停留时间从3.5小时拉长至7小时以上,夜间时段的二次消费占比也从25%提升至40%。

没有景区的祁家湾街道,却因一条“烧烤好吃”的网络推文,接连办起“烧烤节”“龙虾节”。这里的小龙虾从打捞到上桌只要15分钟,发展起了钓鱼、钓虾等文旅休闲项目。

蘑菇部落的杜剑浩,在物联网智慧大棚旁支起一桌桌“蘑菇火锅”,游客亲手采摘带着晨露的鲜菇,即刻上桌涮入沸腾菌汤。这里的星空房、溪流餐厅可容纳千人,“一日游”变成“多日留”,还带动村民户均增收超2万元。

**闲置资源更新为小而美“景中村”
让青年主理人创造新的乡村生活体验**

当天,“木兰游”共创联盟正式成立,甘露

山文创城、木兰草原、木兰不夜城等50家优质文旅企业成为首批成员。

联盟发起方武汉木兰生态发展集团董事长周攀发起倡议,面向不断升温的“微度假”趋势,联盟企业将积极联动全区资源,加快推出覆盖更多景区的“一票畅玩”产品。“今年1至3月,木兰不夜城、木兰草原、甘露山文创城三大景区已经试水100元3大景区玩3天,受到游客热捧。联盟成立后,将尽快推动山岛里等更多景区加入,让‘一票玩三天’的套餐更加丰富,充实两日游、三日游的度假体验。”周攀介绍。

联盟企业正携手推动闲置校舍、林场、矿山等“沉睡资源”转化为一个个“小而美”的“景中村”。

位于姚集街的一处闲置校舍,即将打造“青年疗养院”。湖北沐澜文化投资有限公司总经理袁权介绍,项目将闲置校舍的食堂、操场等改造为咖啡空间、休闲营地,面向居家办公、从事自媒体的年轻人推出为期一周至一个月的灵活租住场地,吸引年轻人“住回校舍,找到儿时的宁静”。

袁权补充道:“最重要的是,我们希望引入更多青年主理人,在我们改造好的空间上负责内容打造、社区运营和客户服务,用‘爱好’共创新的乡村生活体验。”

**挖掘一砖一瓦中的乡愁故事
全区资源邀约“景中村”共创合伙人**

“‘景中村’更新,贵在精雕细琢,而非大拆大建;重在活化利用,而非推倒重来。我们坚持以多元业态挖掘乡村潜能,以长效运营延续乡村生命力,让一宅一院、一茶一水、一塘一景都承载起乡愁,也讲述出故事。”黄陂区相关负责人这样解答“乡愁”理念。

距今650多年历史的大余湾古村落里,每个年龄段的游客都能找到属于自己的“乡愁”故事——连续三年“晒秋”节、连续五年插秧节唤醒20万人的农耕记忆;把休闲椅放到屋顶的咖啡馆,又让年轻人想起“上房揭瓦”的快乐。

“当乡愁成为可体验的产品、可消费的IP和可参与的生活,古村落就能在保护中焕发新生。”武汉三特文旅旅游开发有限公司总经理卢干说。

挖掘砖瓦之间的“乡愁”,黄陂区也拿出厚实“家底”,全面邀约“景中村”共创合伙人。武汉木兰生态发展集团董事长周攀介绍,将全面开放木兰山、木兰林场、85座河湖水体、现代农产品加工园等核心底盘资源,联动专业团队共建共营、深度盘活。目前已推动榭和·山晓民宿、爱心矿坑等一批项目落地。

“一桥两山”新添文旅去处 蛇山新建千米漫山步道



漫步蛇山山麓步道,抬头便见黄鹤楼。

长江日报记者陶常宁 摄

■长江日报记者陶常宁
通讯员费帆 白丹 王越 熊思羽

5月25日,长江日报记者从武昌司门口踏入斗级营,沿蛇山山麓拾级而上,一条崭新的千米漫山步道蜿蜒舒展。左手边,京广铁路穿山而过,列车呼啸疾驰;只要一个转身,飞檐流光的黄鹤楼便撞入眼帘。

今年5月,武昌蛇山山麓、斗级营沿线改造顺利完工。昔日荒坡枯树,如今花草繁茂、步道规整,成了市民游客沉浸式领略老城新貌的“宝藏步道”。

“改造前荒草丛生,游客根本不上来。”武昌古城斗级营策划经理刘玄夫说,如今大不一样,这里成了“斗级营后花园”,随处可见与黄鹤楼同框的绝佳打卡点,也是武汉市“一桥两山”文旅核心区。

记者实地体验发现,蛇山山麓步道最抚人心的惊喜,往往藏在转角处。沿着蜿蜒的步道悠然前行,满目葱茏中蓦然一回眸,巍峨的黄鹤楼竟赫然矗立眼前——这是一次毫无防备的对视,飞檐翘角极具视觉冲击。更令人称奇的是,当你正沉浸于千年古韵时,身旁恰有火车轰鸣呼啸而过,历史的厚重与现代的速度在瞬间同框碰撞,那种时空交错的奇妙感受直击人心。顺着步道视线延伸,黄鹤楼与壮阔的长江大桥遥相呼应,一桥飞跃横跨南北,将蛇山与龟山紧紧相连,生动勾勒出“一桥两山”的壮阔格局。漫步其间,仿佛正穿行于一幅古今交融的江城画卷之中。

“每次来武汉都不一样,这次重游斗级营,解锁了新的黄鹤楼打卡绝佳点位!”来自新疆的游客朱威威兴奋不已,她和妹妹及外甥在此定格下与黄鹤楼的合影。住在户部巷十几年的居民万继萍更是感慨:“原来蛇

山脚下密密麻麻全是老旧房子,前两年斗级营环境大变样,现在蛇山山麓步道也修好了,从司门口到黄鹤楼多了条路,哪个角度拍黄鹤楼都美!”她常在抖音分享日常,外地网友纷纷留言羡慕。走在步道上,她还会主动给游客当向导:“那个角度拍黄鹤楼最好看!”

夜幕降临,蛇山山麓步道沿线暖光灯带次第亮起,与黄鹤楼夜景交相辉映。一旁的松间火锅店,屋顶松林景观错落,暖黄灯光穿透树叶,雅致万分。

店长蒲建回忆,以前靠近蛇山一侧的窗户外杂乱,没人爱坐靠窗位。“如今不一样了,大家都抢着挨着窗边,看蛇山风景!”

步道端头的华拾书店更是率先“开门迎客”。主理人徐景政干脆打通院子外围,游客从步道直接进店。“客人更多了,院里那棵百年三角枫成了合影热门!”

这条步道,全程秉持“绣花式”微改造,最大限度保留了原生态肌理。它串起“一楼、一城、一江”,连着“老街、老巷、老烟火”,打通了古城慢行断点。

美景要常驻,管护需长效。武昌区城市精细化管理专班建立了多元协同、精细高效的长效管理机制。街道、城管部门依托“城管进社区”及时发现和解决市容环境问题。由孩子们组成的户部巷“小侍郎”志愿队化身城市观察员,发现地砖翘起、积水隐患,立刻填在“问题卡”上,职能部门第一时间修缮。300余家商户也深化全域门责,共同维护周边环境。

“后续我们还会继续引进‘漂亮饭’和‘主理人经济’,进一步提升营商环境。”刘玄夫表示。

一条步道,拾级而上,见火车飞驰,见名楼流光,见古城烟火。武昌“英雄之地·诗旅慢城”的崭新名片,正被这步步风景擦得闪亮。

从“木兰游”到“木兰创” 黄陂“景中村”更新:闲置空间变留客“磁场”

场景升级

原生态山水里的“高品质美学场景”

本次大会,特别邀请了一位从黄陂王家河走出的“自家人”——武汉大学新闻与传播学院教师陈铭担任主持人,他也被聘为“木兰游推荐官”。

在开场时,陈铭动情地说:“有人问‘景中村’更新是在更新什么?是房子?是路?还是游客的体验?我觉得,咱们黄陂更新的,是乡村与城市之间的那扇门,是沉睡资源与火热流量之间的那道窗,更是中国乡愁与世界景区之间的那座桥。”

步入云雾里美学农场,宋式亭台静立茶田,阳光透过树冠,在砾石小径洒下碎影,70亩茶园不大,却让人想一走再走。

用“美学”命名一座农场,是主理人对自我审美的笃定。造就这片风景的,是曾经的奢侈品陈列师胡静。她把陈列奢侈品的讲究搬进乡村。

这种“较真”在云雾里处处可见。茶台的百年老木散发沉稳的木香,茶具温过再递到客人手中,连擦手的棉布都是素色。

老牌景区野村谷也在“轻量化”焕新。景区秉持“小隐于山,大隐于野”的理念,今年历时3个月匠心打造“花溪谷”,近500平方米的绣球花海如瀑布倾泻而下,迅速成为打卡新地标。

越来越多的“景中村”改造项目,将审美基因植入绿水青山。榭和林泉疗愈木屋以整面落地玻璃将森林全景引入,入围2025Architizer A+Awards,该奖项历年获奖率不足5%,堪称“建筑界的奥斯卡”;榭和林泉·白玉兰连续两届蝉联全国旅宿界“奥斯卡”黑松露奖;斜阳未筑·木兰民宿被誉为湖北民宿“天花板”,斩获“全国甲级旅游民宿”荣誉。

黄陂乡村从原生野景,全面跃升为兼具自然野趣与国际审美的“美学容器”。

体验升级

更值得打卡的是一场“专属化深度体验”

车行至木兰湖畔,这里是武汉内河最后一座汽渡码头——木兰湖庙店渡口。

废弃的候船室经“微改造、精提升”,变身环形木质与玻璃结构的咖啡空间。端一杯咖啡,推窗即是开阔湖面,偶有汽渡驶过打破平静。

游客也可以开上车,乘汽渡抵达对岸,“坐渡船,品咖啡,看‘海’景”的体验,这里是独一份。

项目设计师、斜阳未筑品牌设计师大鹏曾说,渡口不仅是一个交通节点,更是一个意蕴深厚的文化符号,“它承载着相聚的喜悦、离别的愁绪、等待的期许与对远方的向往”。

山岛里营地,以更强烈的专属感吸引着“城里人”。

荒废的水塔被改造成艺术打卡点“时光之塔1950”,露营烧烤、皮划艇桨板、全地形车山地越野一应俱全。

榭和林泉·一号院,去年在户外静心布置了森林客厅,今年又营造了“绿野仙踪”;600多年历史的明清古村落大余湾,老房子成

5月26日,武汉·黄陂木兰游“景中村”更新共创大会召开,“木兰游”共创联盟正式成立,首批50家成员单位涵盖景区、精品民宿、旅行社、农场、营地、咖啡店等全产业链业态。

当天,武汉“景中村”微更新研究基地正式揭牌,黄陂发出“景中村”更新共创合伙人邀约,诚邀有创意、有情怀的团队与个人扎根黄陂,共同激活闲置空间。

这不仅是“木兰游”的深化,更是一场向“木兰创”的跨越。依托“景中村”打造,黄陂推动全域文旅业态跃升——木兰草原、木兰花香等头部景区迭代升级,云雾里美学农场、稻田咖啡等小微业态从“盆景”连成“风景”,漫山铺开。



武汉·黄陂木兰游“景中村”更新共创大会。



“木兰游”共创联盟正式成立。



武汉大学新闻与传播学院教师陈铭担任主持人。

了“上房揭瓦”的咖啡厅,皮影戏、楚剧、舞龙舞狮在老巷自然流淌,抽象的乡愁酿成可听可感的烟火气。

专注闲置空间打造的刘泊宁说,多年实践让他深刻体会到:在乡村,体量从来不是瓶颈,想象力的天花板才是。

一处闲置校舍,即将变身“心牧里青年疗养院”——把闲置校舍、小院和自然环境,转化为疗愈小院、森系营地、轻食补给站、手作社交区等场景。

“爪爪的世界·宠物友好宿集”项目,宠物乐园与户外咖啡厅比邻而居,“屎尿官”边喝咖啡,边看着爱宠在草地上撒欢。未来,这里还将延伸出宠物领养中心、在线喂养平台。

湖北沐澜文化投资有限公司负责人袁权说,两个项目方向不同,但逻辑一致:用轻资产方式激活闲置空间,用新内容承接新消费需求。

黄陂正将文旅体验的颗粒度打磨到极致。每一处场景都不是流水线复制的,而是只为身后山水而生的唯一。

业态升级

连成一片实现“在地化全时度假”

如何让游客从“路过”变“留下”?蘑菇部落的故事给出了答案。2021年,杜剑浩流转400亩撂荒地,建成食用菌大棚,种下第一朵蘑菇。物联网智慧大棚里,灵芝、猴头菇、羊肚菌等十余种珍稀菌菇长起来,实现了年产千万的产业目标;开发菌菇礼盒、养生菌汤包、特色伴手礼等系列产品,拉长菌菇产业链,提升产品附加值。

但杜剑浩很快意识到:光“种蘑菇”留不住人。2024年初一场大雪毁掉七成大棚,他却选择化危机为转机。当年5月1日起,“蘑菇部落庄园火锅”开始营业,星空房、溪流餐厅可容纳千人,游客日间采菇、夜晚露营,停留时间从2小时拉长到一整天。今年,他又规划瀑布咖啡与自然课堂,让“一日游”变成“多日留”。

这朵“蘑菇”点燃了乡村振兴的烟火气,实现了三产融合发展。目前园区直接带动数十名村民就业,户均增收超2万元;自产蘑菇一半供应火锅餐饮,一半作为商品、伴手礼销往市场。

放眼黄陂全域,“留客”实践从点状突破走向系统化升级。木兰花香累计投入超2.3亿元打造“木兰不夜城”,以“常变常新、以新留人”为理念,推动景区从单一白天赏花升级为日夜联动的全天候度假体系,游客平均停留时间从3.5小时延长至7小时以上。

景区董事长葛天才在联盟大会上分享:“我们利用农村闲置资源,实现了乡村变景区、资源变资产、村民变股东。”

立足本土,黄陂将进一步盘活闲置校舍、矿坑、水库,让每一位游客不再只是匆匆“路过打卡”,而是停下来、住下来、慢下来,赴一场山野之约。

这是黄陂文旅的又一次转型。黄陂区相关负责人表示,下一步,将以“政企银媒”协同平台为新的起点,推动更多创意团队、金融活水与黄陂的乡村资源深度合作,打造更多“小而美,小而特”的“景中村”更新共创标杆。

在大会结束之后,陈铭以“木兰游推荐官”的身份深情寄语:“祝愿每一位共创合伙人都能在黄陂找到属于自己的主场。汉口新城、空铁枢纽、世界景区——祝木兰故里,大美黄陂,明天更美好!”

撰文:郝天娇 秦璟