

## 国际顶尖赛事与青山双向奔赴

# 世界沙排巡回赛为何四顾武汉

长江日报记者郝天娇 张衡 通讯员魏涵玉 陈立峰

连续4年,每到5月,来自世界各地的沙排运动员、市民、游客就会来到青山区,参加一场体育盛会,体验一次武汉风情。

5月28日,世界沙滩排球职业巡回赛(武汉青山站)在青山江滩沙排中心开幕,这一国际顶尖赛事的级别仅次于奥运会和世锦赛,不仅吸引16个国家和地区的沙排精英前来冲击2028年美国洛杉矶奥运会入场券,还吸引不少沙排爱好者跟着赛事来到武汉,逛青山江滩、寻味恩施街、登黄鹤楼、游东湖,感受武汉的烟火与活力。

### 国际排联代表惊叹

#### 老码头也能变成美丽江滩

本采·巴吉奇是国际排联技术代表,是匈牙利排球协会负责人,这是他第一次来到武汉。在赛事举办地青山江滩,巴吉奇站在江边,举起手机拍了一张照片,分享给远在匈牙利的家人。

照片里,一台明黄色的巨大塔吊起重机静静地守望大江,游人在塔吊起重机下的亲水平台上散步。滔滔江面上,船只往来穿梭。

“这里怎么会有一台塔吊起重机?”巴吉奇好奇地问,翻译成香告诉:“以前这里是红钢城码头,塔吊起重机用来装卸钢铁、矿石和建材等货物。青山江滩沙滩排球中心所在地原来是码头货物堆场。”

巴吉奇看着眼前现代化的青山江滩沙滩排球中心,鲜花成海的江滩步道,满脸不可置信。“真看不出来,码头也能变成这样美丽的江滩景区。”

作为老工业基地,青山江边曾聚集了多个工业码头。青山区水务和湖泊局堤防管理科工作人员向鑫见证了青山江滩整治后,变成全市首个集江、滩、堤、路、城“五位一体”生态廊道的全过程。他介绍:“江边以前是连片的砂场、码头,大货车往来飞驰。2017年12月,青山江滩完工建成,一批存在了50多年的老码头完成历史使命,以新的面貌重生。”

如今,江滩江坡上种植有香樟、池杉等乔木,搭配灌木及地被植物,绿化覆盖率达80%,居武汉江滩之首,也是湖北首座“海绵”江滩,雨水花园、生态旱溪等既是园林景观,又能有效净化雨水,保护长江水质。

今年3月,青山江滩首次成为武汉马拉松的终点,并作为城市核心区生态修复碳汇产品成功交易,创全国先河,交易金额18.86万元。碳汇产品与2026年武汉马拉松赛事碳中和抵消,为全省乃至全国生态修复碳汇的开发利用提供了新的实践路径。

### 时隔一年再来

#### 老厂房里开出时尚咖啡店

沙滩排球中心内,运动员们在柔软的沙滩上鱼跃、飞扑、翻滚、扣球。看台上,观众席座无虚席,助威声、掌声、呐喊声一浪高过一浪。

德国选手宝拉喜欢武汉的比赛氛围。在她看来,场馆硬件好,比赛用沙质量非常好,没有任何杂质,踩上去很舒服,“洁白透亮的海沙和观众的加油声让我很快进入比赛状态。”

青山江滩沙滩排球中心是内地第一个达到国际比赛标准的沙排比赛场地。青山区文化和旅游局负责人介绍,比赛用沙来自海南省文昌市,已连续5年运用于国际、国内顶级沙滩排球赛事。

结束激烈的角逐,挪威选手切特科维奇回到休息室,拧开一瓶“咸伙计”饮料,抿了两口。自5月24日来到武汉备战赛事,这款武汉本土老字号盐汽水成了他的“刚需补给”。“饮料味道很特别,像菠萝口味的可乐,能补充运动后身体流失的盐分。”

因为备战赛事,切特科维奇连日来都在酒店就餐,鲜有时间外出。但他的手机里收藏了一批武汉特色美食和打卡景点。切特科维奇准备赛后登黄鹤楼,逛青山正街,到恩施街品尝美食。

“这座城市很美,很酷”“人非常热情、友好”“赛事举办专业高效”……来自世界各地的选手们如是评价。

沙滩宝贝领队赛利娅来自西班牙,今年是第二次带队来汉参加世界沙滩排球职业巡回赛(武汉青山站),才过去短短一年,赛利娅发现,赛场及酒店附近的一些老厂房、小街巷又有了新变化,“路边电力箱柜、临街墙面,多了许多时尚的彩绘。酒店附近一栋老厂房变成了咖啡店,咖啡味道丝毫不输西班牙老店”。

### 沙排赛事票根成了“硬通货”

#### 一场赛事拉动消费490亿元

赛场上,球员对决精彩纷呈。赛场外,“沙排生活周”系列配套活动同步启幕。

检票口旁,“落日营地小舞台”摇滚鼓点和着远处船笛,一旁的美食市集40个特色摊位在夜幕下整齐排开,一半是勾起味蕾的地道汉味美食,另一半则是各类青山优质商户。

夏云一手端着冰镇凉茶,一手提着刚淘到的手作好物。夏云来自上海,是一名沙滩排球爱好者,她专程来汉观看这场赛事。她说,恩施街小龙虾味道特别香,这趟来得值。

为了让观众“吃好喝好玩好”,青山区可谓下了功夫。

赛事主办方介绍,市集汇集了咸伙计、丽华园等本土知名品牌,以及恩施街的“排队王”商户。一张沙排赛事票根便成了在青山消费的“硬通货”:可以在武商商圈兑换最高500元代金券,在丽华园大厅享受八五折,甚至在狮龙聚场免费领取半斤蒸虾。

青山区商务局相关负责人说,从京东家电的购物卡到马应龙药房的健康服务,全区数十家商户联动,让观赛流量切实转化为消费增量。

开幕式上,本土顶流“热干面乐队”用亢腔唱出武汉人的豪爽,知名音乐人冯翔以一首《汉阳门花园》勾起温暖的城市记忆。“热干面乐队”创始人肖俊华和冯翔表示,武汉是一座年轻人扎堆、充满活力和希望的城市。希望借助这场国际顶尖体育赛事,以音乐的方式将武汉城市魅力推向世界。

青山区是全国“武术之乡”,是武汉马拉松的永久终点。从武汉马拉松到世界沙滩排球职业巡回赛,“为一场比赛,奔赴一座城”“一日比赛,多日停留”,这样的场景正在不断在青山区上演。

青山区相关负责人表示,该区坚持以赛为媒,持续将赛事活力转化为转型动力、发展张力、城区魅力。近两年,接待各领域客商近千家,累计拉动消费490亿元,吸引投资近1200亿元。



世界沙滩排球职业巡回赛揭幕战,中国队(左)对阵爱沙尼亚队。

长江日报记者苗剑 摄



“沙排生活周”系列配套活动同步启幕。长江日报记者苗剑 摄



## 记者手记

### 用细节拼出一张国际水准的名片

作为国际顶尖的沙排赛事,为何愿意“四顾”青山?记者在采访中发现,答案藏在三组关系里。

从工业码头到“奥运沙”赛场,青山江滩的蝶变不止于海南文昌的海沙、国际排联加拿大实验室的检测报告、内地第一个具有国际比赛标准的沙排比赛场地,更有改造后的优美生态环境,这些细节拼出的是一张达到国际水准的名片。

而赛事与江滩的关系也值得玩味:覆盖沙子就是舞台,拆掉围栏就是市集,一场比赛激活了一座场馆。16个国家和地区的运动员踩在长江边的沙地上,听的是《汉阳门花园》,带走的是青山版画。

体育已不仅仅是孤独的竞技,而且是连接生态、消费与文化的纽带,是武汉市民与世界各地球迷的一次聚会。青山用四年时间证明:留住一项赛事,靠的不仅是一时热闹,而是把每一粒沙、每一场比赛、每一次消费都嵌进城市的肌理里。

(长江日报记者郝天娇)

左图:无人机表演吸引游客驻足。  
长江日报记者苗剑 摄

## “难成事”变“好事成”

### 东立国际小区三年投诉量下降超六成

长江日报讯(记者张晟 秦琛 向倾 通讯员王超 朱雨婷)涉及物业服务的居民投诉量三年降幅超65%,居民缴纳物业费比例从不足50%到超过96%……5月28日,江岸区二七街道操场社区书记韩晶掰着手指算出了这样一本治理“账”。

操场社区由东立国际小区一、二、三期组成,建成至今已有近20年,过去因规划设计、物业服务等问题,一度是人们闻之摇头的“问题小区”。

转机发生在2021年6月新一届业主委员会成立之后。7人业委会中6人是党员。

社区书记韩晶介绍,在业主大会选举前,社区党委就结合小区治理需求提前谋划把关,挖掘发动有专业特长、热心公益事业、责任心强、群众认可度高的业主积极参选。

“秦少斌委员退休前是一名法官。为了请他来参选业委会,我当时‘赖’在他家不走,终于说动他报名。”韩晶说。这些候选人都在业主大会上获得认可,组建成了“红色业委会”。

秦少斌上任后,最关心的就是小区的停车难题。1.1万名居民、2700余辆登记车辆,却只有981个地下停车位。

操场社区与业委会、物业公司“三方联动”,探索形成了“三三成事”机制——“每日一碰头、每周一例会、每月一听证”规矩。

“我们组建3个居民‘专家库’全程监督方案评定、施工、竣工验收等环节。工程质量得到了显著提升,也得到了居民们的一致认可。”韩晶说。

改造过程中,小区党支部书记牵头带着社区干事、业委会、物业每周定期联动,日常问题就地化解;需要协调相关主管部门共同解决的问题再报到社区,由社区党委牵头召开“多方”联席会议。社区与小区两级联动,小事不出小区、大事不出社区。

最终,小区使用公共收益70余万元,新增规划停车位98个,优化道路600多平方米,50个花箱、两排新路灯光亮车道,地下管线和地表绿化一起升级。当前,业委会又在谋划小区三期的停车位整治工作。

“‘三三成事’机制让我们办成了过去一直想做、但总是做不成的难事。”韩晶说。他们还用公共收益解决外墙渗水“顽疾”,工程造价下降75%;通过楼栋业主代表大会组建多样“居民专家团”,非计划性停水下降97%;以楼栋为单位让居民们充分协商,共建21个电动车棚。

2023年起,涉及操场社区的年度物业投诉量“三连降”,从394件分别降至184件、136件。今年1月1日至5月6日,该类投诉量降至个位数。

江岸区委社会工作部相关负责人表示,目前正在整体推进“有事好商量”协商议事机制,规范运行“三方联动”,宣传推广好经验、好做法,推动停车难、漏水烦等居民身边的烦心事在协商议事中找到解决方案,持续提升社区治理效能。

## “卖石头”到“卖风景”

### 九真山和美乡村片区年迎客超百万人次

端午假期还未至,蔡甸区永安街道火焰村十里莲华养心谷就提前“热”了起来,稻田插秧、窑烤面包等乡野体验课预订火爆。

“我在景区做保洁,丈夫种庄稼,务工不离村,老人孩子都能照顾到,心里特别踏实!”村民王建红的踏实日子,是永安街道九真山和美乡村片区发展的生动缩影。

近年来,永安街道转换发展思路,深挖本地青山绿水资源禀赋,以“规划共绘、设施共联、环境共美、产业共育、组织共建、服务共享”的“六共”模式,全面赋能和美乡村建设。

### 从“单打独斗”到“握指成拳”

走进火焰村,第一眼是“敞亮”。昔日窄道已变为6米宽的柏油路,白墙黛瓦的民居错落有致,太阳能路灯整齐排列,乡村风貌焕然一新。

为打破各村分散发展的局限,永安街道以“规划共绘”谋篇布局。以九真山国家4A级旅游景区为核心,以嵩阳大道为轴线,整合火焰村、炉房村等村落资源,构建“北山、中城、南园”空间格局,打造“风景、场景、情景”三景融合的美丽乡村集群,推动“景区+街区”协同发展。

蓝图落地,依靠“设施共联”疏通血脉。一条16.9公里的省级“最美农村路”嵩阳大道,如金丝串珠串联各村。火焰村完成近500套房屋立面改造,8公里村道焕然一新;炉房村的旱厕变为洁净的旅游公厕,全域基础设施持续优化。

“听说街道还在推进天然气管入户,以后和城里人一样方便了!”村民王大爷满心期盼。

### 从采石场到特色院落

炉房村的蝶变,生动诠释了生态保护与产业发展的良性循环。

“以前到处是机器轰鸣的采石场,现在臭水塘变成了生态景观,老房子改造成了特色院落。”炉房村党支部书记杨军见证了村庄的变迁。转变始于街道对“环境共美”的坚持,建立常态化巡查考评机制,系统守护乡村生态基底。

“没有好环境,哪来好发展?”杨军的话道出了关键。街道在“产业共育”上持续发力,依托“九真文化”底蕴,先后引进“九真山下”“九真研学”等亿元级文旅项目,精心打造“炉房十景”特色景观带。2025年炉房村旅游综合收入突破3亿元,村民人均年收入超过3万元,并成功获评“全国文明村”。

优美的环境与蓬勃的业态为全域发展注入强劲动能,去年街道招商引资达32.5亿元,九真山片区已集聚1个国家4A级、2个3A级景区及40余个农文旅项目,年内游客接待量接近百万人次。

### 从“干部干”到“一起干”

和美乡村的长效发展,离不开高效治理。永安街道以“组织共建”激活基层动能,“服务共享”兜底民生福祉,推动乡村治理提质增效。

炉房村搭建党员、干部、群众联动机制,组建志愿服务队,吸纳七成常住村民参与乡村建设;火焰村推行庭院积分管理制度,以正向激励引导村民主动参与村务、美化家园,让群众从旁观者变身乡村治理主人翁。

街道组建党员“红色物业”服务队,推行村民“点单”服务模式,精准解决农技指导、家电维修等民生难题,累计办结群众急难愁盼问题780余件。依托教联体、医共体建设,城市优质服务持续下沉乡村,切实提升村民获得感。

永安街道相关负责人表示,将持续深化“六共”发展模式,锚定创建九真山国家旅游度假区目标,统筹推进集镇功能提质和乡村品质跃升。

(周佳玲 张日月)